

The image features a hand on the left side, reaching up towards a cluster of glowing blue and orange cubes. The background is a dark blue gradient with a network of white lines and dots, suggesting a digital or technological theme. The ASBIS logo is prominently displayed in the upper right quadrant.

ASBIS[®]

SUCCESS THROUGH FOCUS

Przychody i zyski zgodne z oczekiwaniem

Wyniki za 1Q '19

OŚWIADCZENIE

Niniejsza prezentacja („Prezentacja”) została przygotowana przez ASBISc Enterprises Plc ("Spółka") z należytą starannością. Może ona jednak posiadać pewne nieścisłości lub pominięcia. Prezentacja nie zawiera kompletnej ani całościowej analizy finansowej Spółki, jak również nie przedstawia jej pozycji i perspektyw w kompletny ani całościowy sposób. Dlatego zaleca się, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną odnośnie Spółki opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych raportach sporządzonych i opublikowanych zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi Spółkę. Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży instrumentów finansowych.

Prezentacja może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, jednak nie mogą być one odbierane jako projekcje przyszłych wyników Spółki. Stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników finansowych nie stanowią gwarancji, że takie wyniki zostaną osiągnięte. Oczekiwania Rady Dyrektorów Spółki są oparte na bieżącej wiedzy i są zależne od szeregu czynników, które mogą powodować, że faktyczne wyniki będą w sposób istotny różnić się od wyników opisanych w tym dokumencie. Wiele spośród tych czynników pozostaje poza świadomością i kontrolą Spółki czy też możliwością ich przewidzenia.

Spółka, jej dyrektorzy, członkowie kierownictwa, doradcy i przedstawiciele takich osób nie ponoszą żadnej odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z dowolnego wykorzystania niniejszej Prezentacji. Ponadto, żadne informacje zawarte w Prezentacji nie stanowią zobowiązania ani oświadczenia ze strony Spółki, jej kierownictwa czy dyrektorów, doradców lub przedstawicieli takich osób. Stwierdzenia zawarte w Prezentacji wyrażają stanowisko Spółki na dzień sporządzenia Prezentacji. Nie muszą być prawdziwe dla kolejnych okresów. Spółka nie podejmuje żadnego zobowiązania do publikowania korekt czy aktualizacji stwierdzeń zawartych w Prezentacji w celu odzwierciedlenia zmian zaistniałych po dacie sporządzenia Prezentacji.

NOWY DYREKTOR NIEWYKONAWCZY

Nazwisko i imię	Stanowisko	Obszar odpowiedzialności
Siarhei Kostevitch	CEO	Strategia i polityka
Marios Christou	CFO	Finanse i Controlling
Constantinos Tziamalis	Dyrektor ds. ryzyka i relacji inwestorskich	Zarządzanie ryzykiem, Marki własne, Relacje inwestorskie
Yuri Ulasovich	Dyrektor operacyjny	Zarządzanie sprzedażą i dostawami
Demos Demou	Dyrektor niewykonawczy	Doradztwo finansowe i regulacyjne, Komitet audytu
Tasos.A. Panteli	Dyrektor niewykonawczy	Doradztwo regulacyjne, Komitet wynagrodzeń

OBECNOŚĆ W 26 KRAJACH REGIONU EMEA

EUROPA ŚR WSCH

Polska
Czechy
Słowacja
Węgry
Rumunia
Bułgaria
Serbia
Bośnia
Słowenia
Chorwacja
Cypr

KRAJE BAŁTYCKIE

Litwa
Łotwa
Estonia

KRAJE BYŁEGO ZSRR

Białoruś
Rosja
Ukraina
Kazachstan
Azerbejdżan **od 2017**
Gruzja **od 2018**

BLISKI WSCHÓD

ZEA

AFRYKA

Maroko
Algieria
Tunezja
Egipt
Południowa Afryka



Spółki zależne
w 26
krajach



30 000
Aktywnych klientów
w 60
krajach na całym
świecie



1.471
pracowników



Przychody
417 mln
USD



2
Centra dystrybucyjne



21.000
Produktów w
ofercie



20
Sklepów internetowych
w formule b2b



Ponad
190
Vendors



60%
Transakcji
online



WIZJA:

Być wiodącym
Dystrybutorem z
Wartością Dodaną,
Dostawcą OEM i
Usług z zakresu IT,
internetu rzeczy (IoT),
sztucznej inteligencji
(AI) na rynkach
Europy Środkowo-
Wschodniej, byłego
ZSRR oraz Bliskiego
Wschodu i Afryki.

ASBIS®

SUCCESS THROUGH FOCUS

MISJA reprezentowana w obszarach :

- Rozwój i promocja rozwiązań IT, internetu rzeczy (IoT) i sztucznej inteligencji (AI)
- Przewaga w Wolumenach Dystrybucji
- Koncentracja na Dystrybucji z Wartością Dodaną
- Rentowny wzrost Marek Własnych
- Zarządzanie Ryzkiem i brak problemów regulacyjnych.

Dystrybucja

Resellerzy

Detaliści

OEM

konsumencki

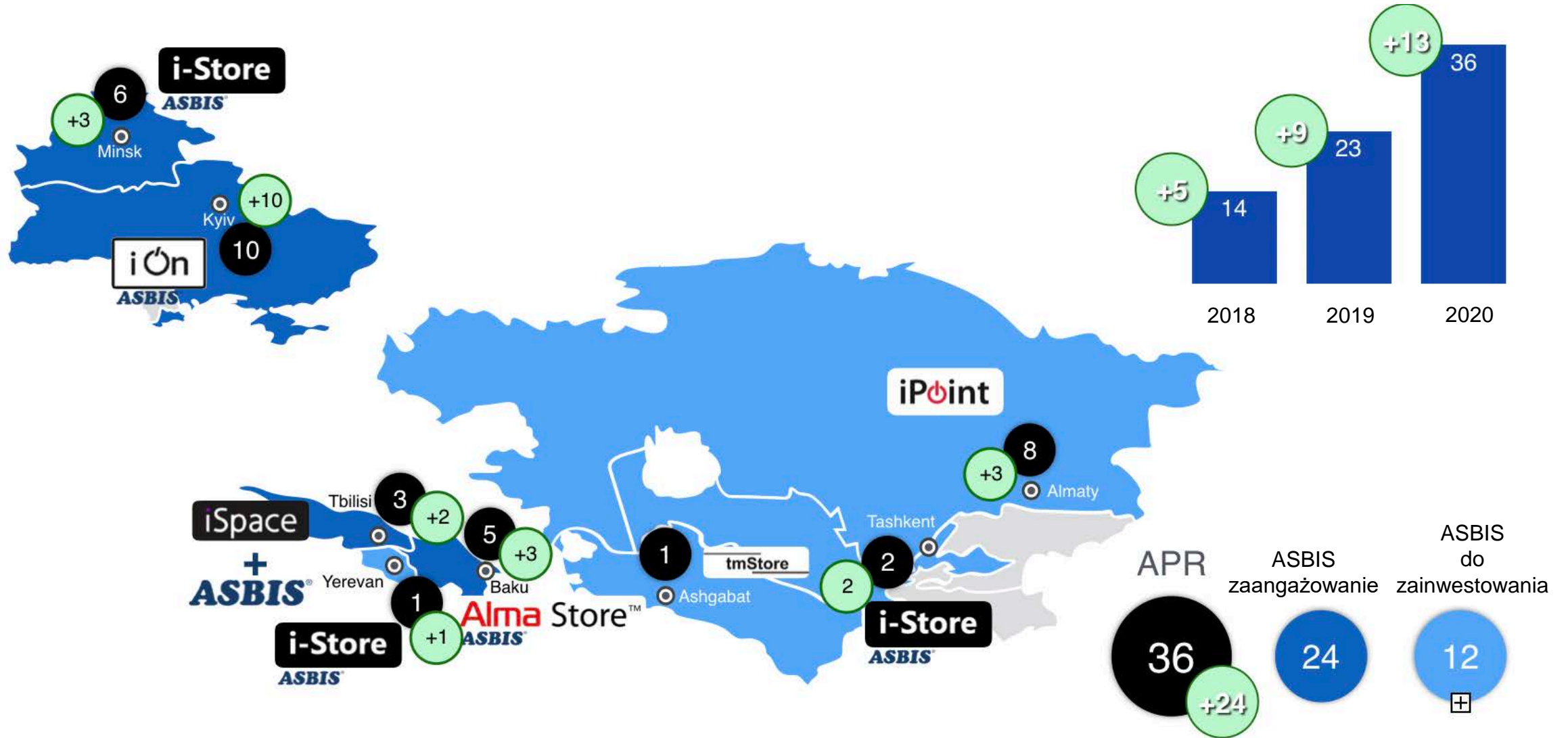
komercyjny

Rozwiązania z zakresu IT, internetu rzeczy (IoT), sztucznej inteligencji (AI)

Projekty sprzedażowe

Profesjonalne usługi

ASBIS INWESTYCJA W APR





ASBIS[®]

SUCCESS THROUGH FOCUS

Prestigio



atlantech

pereni^o
Intelligence at best



CANYON

PODSUMOWANIE FINANSOWE

WYNIKI ZA 1Q'19

PERSPEKTYWY NA 2019 ROK

PROGNOZA

DYWIDENDA

KLUCZOWE WYDARZENIA 1Q'19

MOCNE DANE MIESIĘCZNE

Dobre wyniki miesięcznej sprzedaży w okresie styczeń - marzec 2019 zgodne z oczekiwaniami i prognozą na 2019 r.

Spadek sprzedaży z uwagi na wysoką bazę w 1Q'18.

PROGNOZY

Opublikowanie prognozy wyników finansowych na 2019 rok

Przychody: pomiędzy 1,7 – 1,9 mld USD
Zysk netto: pomiędzy 8,5 – 10 mln USD

DYWIDENDA

Ogłoszenie propozycji wypłaty dywidendy z zysków za 2018 rok

Dywidenda, w wysokości 0,05 USD na akcję, została uchwalona przez ZWZA w dniu 8 maja 2019 r.

1Q'19: SILNY KWARTAŁ

- Spadek sprzedaży wynikiem wysokiej, bazy w 1Q 2018 r.
- Istotna poprawa marży brutto na sprzedaży z 4,52% do 5,06% r/r., kontynuującej pozytywny trend.
- Koszty operacyjne pod kontrolą, dostosowane do zysku brutto.
- Zysk netto w wysokości 1,7 mln USD.

PRZYCHODY

417,3 milionów USD

-17% r/r

ZYSK BRUTTO

21,1 milionów USD

-7% r/r

MARŻA BRUTTO NA SPRZEDAŻY

5,06%

ZYSK NETTO

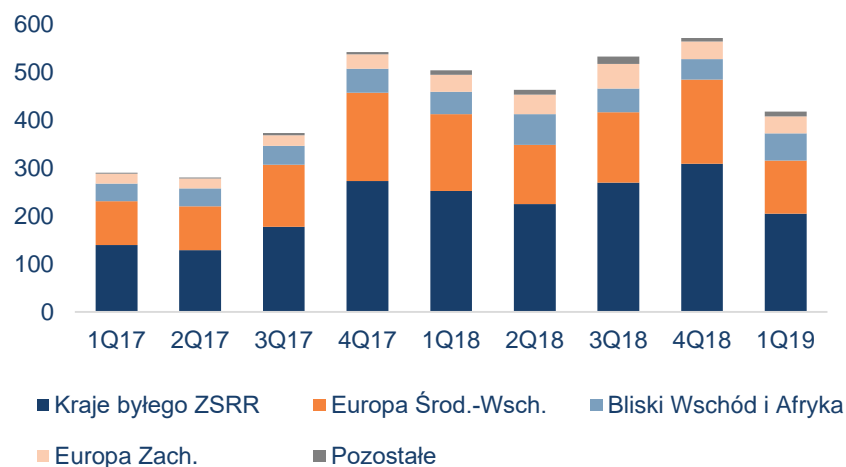
1,7 miliona USD

-1% r/r

SPODZIEWANE PRZYCHODY WE WSZYSTKICH REGIONACH

- Udział regionu krajów byłego ZSRR osiągnął blisko 50% w przychodach 1Q'19.
- Rosja pozostała największym krajem pod względem przychodów. Ukraina podąża za nią.
- Europa Zachodnia pozostała stabilna r/r, głównie przez szerszy zasięg rynkowy.
- Region Bliskiego Wschodu i Afryki pokazał 23% wzrost r/r, wspierany przez master dystrybucję.

PRZYCHODY wg REGIONÓW (mln USD)

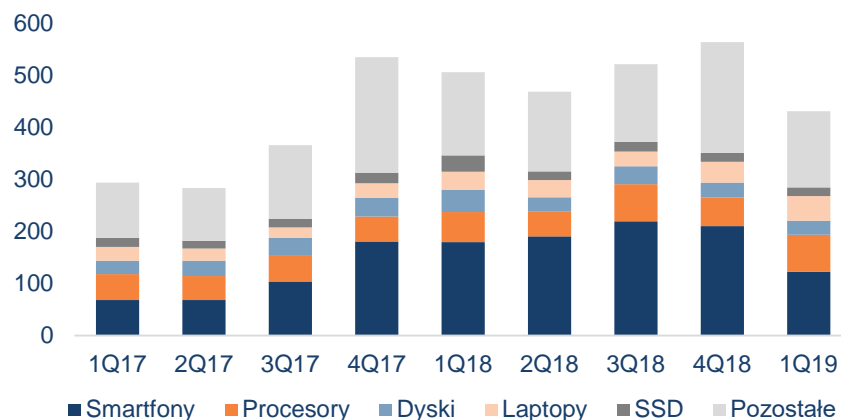


mln USD	1Q'19	1Q'18	r/r
Kraje byłego ZSRR	205,2	252,0	-19%
Europa Środkowo-Wschodnia	110,5	160,0	-31%
Bliski Wschód i Afryka	56,8	47,0	21%
Europa Zachodnia	34,9	35,2	-1%
Pozostałe	10,0	9,1	9%
OGÓŁEM	417,3	503,3	-17%

SZEROKI WACHLARZ PRODUKTÓW

- Spadki w segmencie smartfonów ze względu na nasycenie rynku i mniejszy popyt .
- Znaczące udziały w rynku zarówno procesorów jak i w segmencie akcesoriów i multimediiów.
- Wzrost w procesorach ze względu na projekty dla centrów przetwarzania danych.
- Wzrost w akcesoriach ze względu na masową dystrybucję w regionie EMEA.

PRZYCHODY wg LINII (mln USD)



PRZYCHODY wg LINII (mln USD)

mln USD	1Q'19	1Q'18	r/r
Smartfony	122,4	179,2	-32%
Procesory	71,1	58,0	23%
Akcesoria i multimedia	41,9	30,5	38%
Laptopy	33,9	33,6	1%
Dyski HDDs	27,2	42,0	-35%
SSD	16,6	31,4	-47%
OGÓŁEM	417,3	503,3	-17%

MOCNA ZYSKOWNOŚĆ 1Q'19

- Silne wyniki sprzedaży i zysku netto.
- Marża brutto na sprzedaży na poziomie 5,1%.
- Wydatki pozostają pod kontrolą.
- Zysk netto na poziomie 1,7 mln USD.

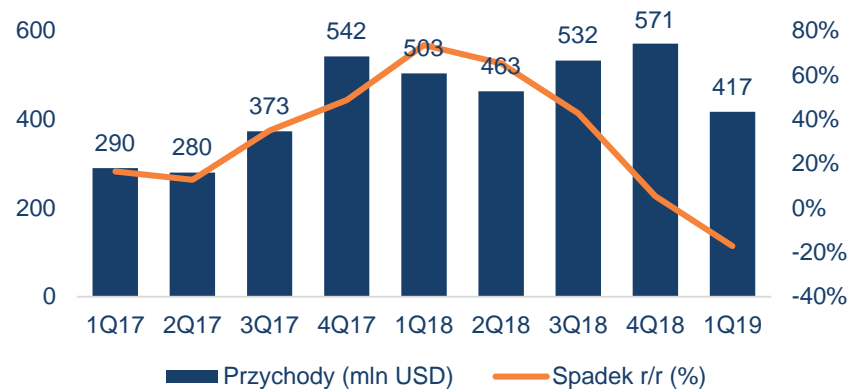
mln USD	1Q'19	1Q'18	r/r
Przychody	417,3	503,3	-17%
Zysk brutto na sprzedaży	21,1	22,8	-7%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>5,1%</i>	<i>4,5%</i>	<i>+0.6pp</i>
Koszty operacyjne	16,5	17,5	-6%
Zysk operacyjny	4,6	5,3	-14%
<i>Marża operacyjna</i>	<i>1,1%</i>	<i>1,1%</i>	<i>4%</i>
Przychody finansowe	1,4	0,9	52%
Koszty finansowe	-4,0	-4,1	-1%
Zysk przed opodatkowaniem	2,2	2,2	-2%
Podatek	-0,5	-0,5	-3%
Zysk netto	1,7	1,7	-1%
<i>Marża netto</i>	<i>0,4%</i>	<i>0,3%</i>	<i>+0.1pp</i>

MOCNY ZYSK NETTO W 1Q'19.

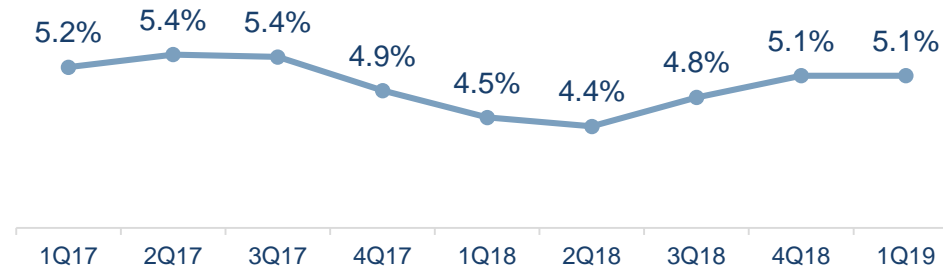
KONTYNUACJA POZYTYWNEGO TRENDU MARŻY BRUTTO NA SPRZEDAŻY

- Przychody w 1Q'19 wyniosły 417,3 mln USD, spadek o 17% r/r.
- Spadek przychodów w 1Q'19 powiązany z wysoką bazą w 1Q'18.
- Marża brutto na sprzedaży wyniosła 5,1% w 1Q'19 w porównaniu do 4,5% w 1Q'18.
- W 1Q'19 marża brutto na sprzedaży kontynuowała pozytywny trend widoczny w poprzednich kwartałach.

PRZYCHODY



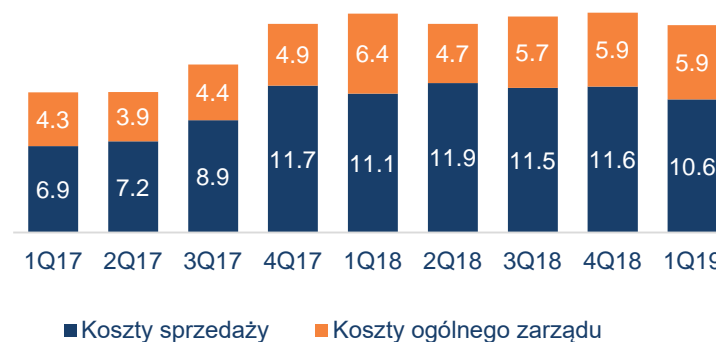
MARŻA BRUTTO NA SPRZEDAŻY (%)



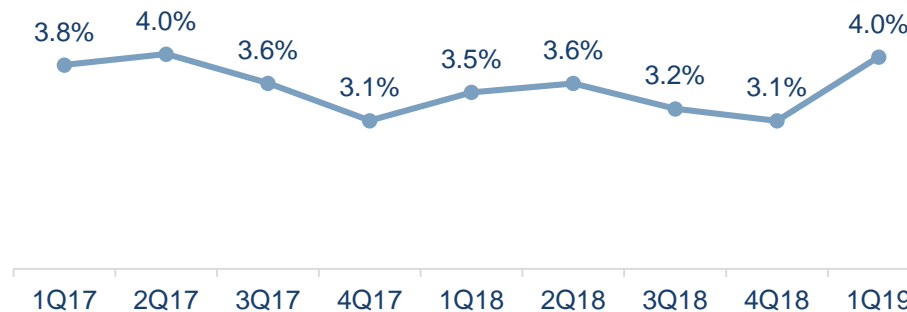
KOSZTY OPERACYJNE POZOSTAJĄ POD KONTROLĄ

- Koszty sprzedaży w 1Q'19 obniżyły się o 4% r/r.
- Koszty administracyjne spadły o 7% w 1Q'19.

KOSZTY OPERACYJNE (mln USD)



KOSZTY OPERACYJNE % SPRZEDAŻY



ZADŁUŻENIE NA BEZPIECZNYM POZIOMIE

- Silna pozycja gotówkowa w kwartale, który angażuje kapitał obrotowy.
- Wysoki poziom gotówki, mimo użycia jej do wcześniejszej zapłaty zobowiązań, ze względu na krótkoterminowe zadłużenie i poprawę zyskowności.
- Spółka posiada bardzo dobre możliwości dostępu do finansowania.

mIn USD	1Q'19	1Q'18	r/r
Krótkoterminowe zadłużenie bankowe (bez faktoringu)	111,8	90,3	24%
Faktoring	30,3	52,2	-42%
Krótkoterminowe zadłużenie bankowe (z faktoringiem)	142,1	142,5	0%
Długoterminowe zadłużenie odsetkowe	3,1	0,1	2.213%
Gotówka i ekwiwalenty	53,1	66,4	-20%
Dług netto (bez faktoringu)	61,8	24,1	157%
Dług netto (z faktoringiem)	92,1	76,3	21%

dług netto / kapitały w 1Q'19

0,6x bez faktoringu

0,9x z faktoringiem

bezpieczny i niski poziom

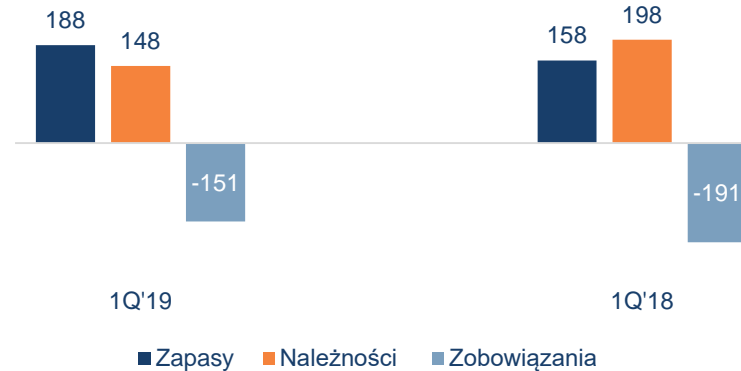
GOTÓWKA ZAANGAŻOWANA W KAPITAŁ OBROTOWY

- Wymagający kwartał rezultatem większego zapotrzebowania na kapitał obrotowy.
- Wydatki inwestycyjne to głównie bieżące inwestycje w środki trwałe, aktywa niematerialne i w spółki zależne.
- Celem Grupy są dodatnie przepływy z działalności operacyjnej za 2019 rok.

KAPITAŁ OBROTOWY NETTO (mln USD)

NWC: 44% sprzedaży

NWC: 33% sprzedaży



mln USD	1Q'19	1Q'18
Gotówka netto z działalności operacyjnej	-58,9	-45,9
Gotówka netto z działalności inwestycyjnej	-0,6	-0,7
Gotówka netto z działalności finansowej	-5,4	2,3
Zmiana netto w środkach pieniężnych i ekwiwalentach	-64,9	-44,4

CZYNNIKI WZROSTU W 2019

UTRZYMANIE BIZNESU Z APPLE

Po roku wysokiego wzrostu w sprzedaży produktów APPLE, Grupa będzie starała się utrzymać silną pozycję rynkową i wzmocnić relacje z klientami i dostawcami.

PRAWDZIWA SPRZEDAŻ Z WARTOŚCIĄ DODANĄ

Grupa zamierza skupić się na pozyskiwaniu i obsłudze dużych projektów biznesowych. Zamierzamy powtórzyć ubiegłoroczny sukces z centrami danych i innymi projektami a także w zakresie usług z wartością dodaną VAD.

ROZWIĄZANIA DLA BIZNESU

Rozwiązania, które udało nam się wdrożyć zaczynają już się materializować. Grupa zamierza znacząco korzystać z wprowadzenia tych rozwiązań na wszystkich rynkach działalności.

TRADYCYJNA DYSTRYBUCJA

Oczekujemy, że nasze główne mocne strony odegrają wiodącą rolę w 2019 roku. Spodziewamy się osiągnąć przewagę nad konkurencją we wszystkich segmentach tradycyjnej dystrybucji komponentów.

MARKI WŁASNE

Grupa oczekuje, że dwie nowe marki własne (PERENIO i ATLANTECH) wraz z dotychczasowymi tj.: Canyon i Prestigio, znacząco wpłyną na rentowność Grupy poprzez wykorzystanie kanałów dystrybucji, z których Grupa korzysta.

PROGNOZA NA 2019 ROK

PRZYCHODY

Między 1,7 mld USD a 1,9 mld USD

ZYSK NETTO

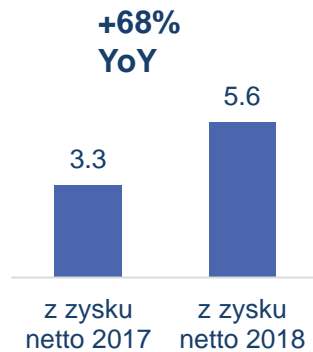
Między 8,5 mln USD a 10 mln USD

ZAŁOŻENIA

- Stabilna sytuacja w kluczowych rynkach byłego ZSRR i ich walutach (nie gorsza niż w 2018 r.)
- Nie nastąpią istotne zakłócenia w ogólnym otoczeniu gospodarczym
- Podobne r/r otoczenie konkurencyjne i korzystne relacje z kluczowymi dostawcami
- Segment smartfonów nie pogorszy się o więcej niż 10% na rynkach, na których działamy

REKORDOWA DYWIDENA

DYWIDENDA (USD mln)



DYWIDENDA NA AKCJĘ (USD)



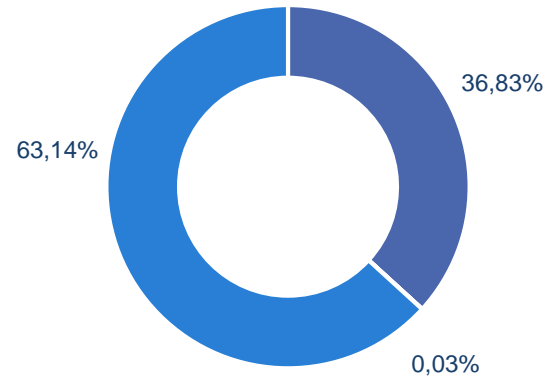
Naszą ogólną polityką dywidendową jest wypłata dywidendy w wysokości współmiernej do wzrostu Spółki oraz jej planów rozwoju i pozwalającej na utrzymanie rozsądnej pozycji gotówkowej.

W dniu 8 maja 2019 roku ZWZA uchwaliło wypłatę dywidendy w wysokości 2,8 mln USD.

Całościowa dywidenda z zysku za 2018 r., uwzględniająca wypłaconą zaliczkę na poczet dywidendy, wyniesie 0,10 USD na akcje, co oznacza całkowitą wypłatę w wysokości 5,6 mln USD.

Nasza mocna pozycja finansowa pozwala na wypłatę rekordowej dywidendy.

STRUKTURA AKCJONARIATU



- KS Holdings Ltd (CEO)
- Akcje własne
- Free-float

	Liczba akcji i głosów	% udział w kapitale i głosach
KS Holdings Ltd *	20.443.127	36,83%
Akcje własne	16.389	0,03%
Free-float	35.040.484	63,14%
OGÓŁEM	55.500.000	100,00%

**Siarhei Kostevitch jest udziałowcem spółki KS Holdings Ltd.*

Posiadamy aż 63% akcji w wolnym obrocie (free-float).



ASBIS®

SUCCESS THROUGH FOCUS

Marios Christou

tel: +357 99 350 500

mail: MChristou@asbis.com

Bartosz Basa

tel: +48 691 910 760

mail: b.basa@asbis.com

SIEDZIBA SPÓŁKI

43, Kolonakiou Street, Diamond Court, 4103 Ayios Athanasios

Limassol – Cypr, Telefon: + 357 2 5857 101, www.asbis.com