

The image features a hand on the left side, reaching up towards a cluster of glowing blue and orange cubes. The background is a dark blue gradient with a network of white lines and dots, suggesting a digital or technological theme. The ASBIS logo is prominently displayed in the upper right quadrant.

ASBIS[®]

SUCCESS THROUGH FOCUS

**Świetny kwartał w erze
pandemii potwierdza siłę Grupy**

Wyniki za Q1 2020

OŚWIADCZENIE

Niniejsza prezentacja („Prezentacja”) została przygotowana przez ASBISc Enterprises Plc ("Spółka") z należytą starannością. Może ona jednak posiadać pewne nieścisłości lub pominięcia. Prezentacja nie zawiera kompletnej ani całościowej analizy finansowej Spółki, jak również nie przedstawia jej pozycji i perspektyw w kompletny ani całościowy sposób. Dlatego zaleca się, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną odnośnie Spółki opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych raportach sporządzonych i opublikowanych zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi Spółkę. Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży instrumentów finansowych.

Prezentacja może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, jednak nie mogą być one odbierane jako projekcje przyszłych wyników Spółki. Stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników finansowych nie stanowią gwarancji, że takie wyniki zostaną osiągnięte. Oczekiwania Rady Dyrektorów Spółki są oparte na bieżącej wiedzy i są zależne od szeregu czynników, które mogą powodować, że faktyczne wyniki będą w sposób istotny różnić się od wyników opisanych w tym dokumencie. Wiele spośród tych czynników pozostaje poza świadomością i kontrolą Spółki czy też możliwością ich przewidzenia.

Spółka, jej dyrektorzy, członkowie kierownictwa, doradcy i przedstawiciele takich osób nie ponoszą żadnej odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z dowolnego wykorzystania niniejszej Prezentacji. Ponadto, żadne informacje zawarte w Prezentacji nie stanowią zobowiązania ani oświadczenia ze strony Spółki, jej kierownictwa czy dyrektorów, doradców lub przedstawicieli takich osób. Stwierdzenia zawarte w Prezentacji wyrażają stanowisko Spółki na dzień sporządzenia Prezentacji. Nie muszą być prawdziwe dla kolejnych okresów. Spółka nie podejmuje żadnego zobowiązania do publikowania korekt czy aktualizacji stwierdzeń zawartych w Prezentacji w celu odzwierciedlenia zmian zaistniałych po dacie sporządzenia Prezentacji.

Spółki zależne
w 27
krajach



20 000
Aktywnych klientów
w 56
krajach na całym
świecie



1.796
pracowników



Przychody
501 mln
USD



2
Centra dystrybucyjne



23.000
Produktów w
ofercie



20
Sklepów internetowych
w formule b2b
5
Sklepów w formule b2c



Ponad
240
Vendors



60%
Transakcji
online



OBECNOŚĆ W 27 KRAJACH REGIONU EMEA

EUROPA ŚR WSCH

Polska
Czechy
Słowacja
Węgry
Rumunia
Bułgaria
Serbia
Bośnia
Słowenia
Chorwacja
Cypr

KRAJE BAŁTYCKIE

Litwa
Łotwa
Estonia

KRAJE BYŁEGO ZSRR

Białoruś
Rosja
Ukraina
Kazachstan
Azerbejdżan
Gruzja

BLISKI WSCHÓD

ZEA

AFRYKA

Maroko
Algieria
Tunezja
Egipt
Południowa Afryka



WIZJA:

Być wiodącym
Dystrybutorem z
Wartością Dodaną,
Dostawcą OEM i
Usług z zakresu IT,
internetu rzeczy (IoT),
sztucznej inteligencji
(AI) na rynkach
Europy Środkowo-
Wschodniej, byłego
ZSRR oraz Bliskiego
Wschodu i Afryki.

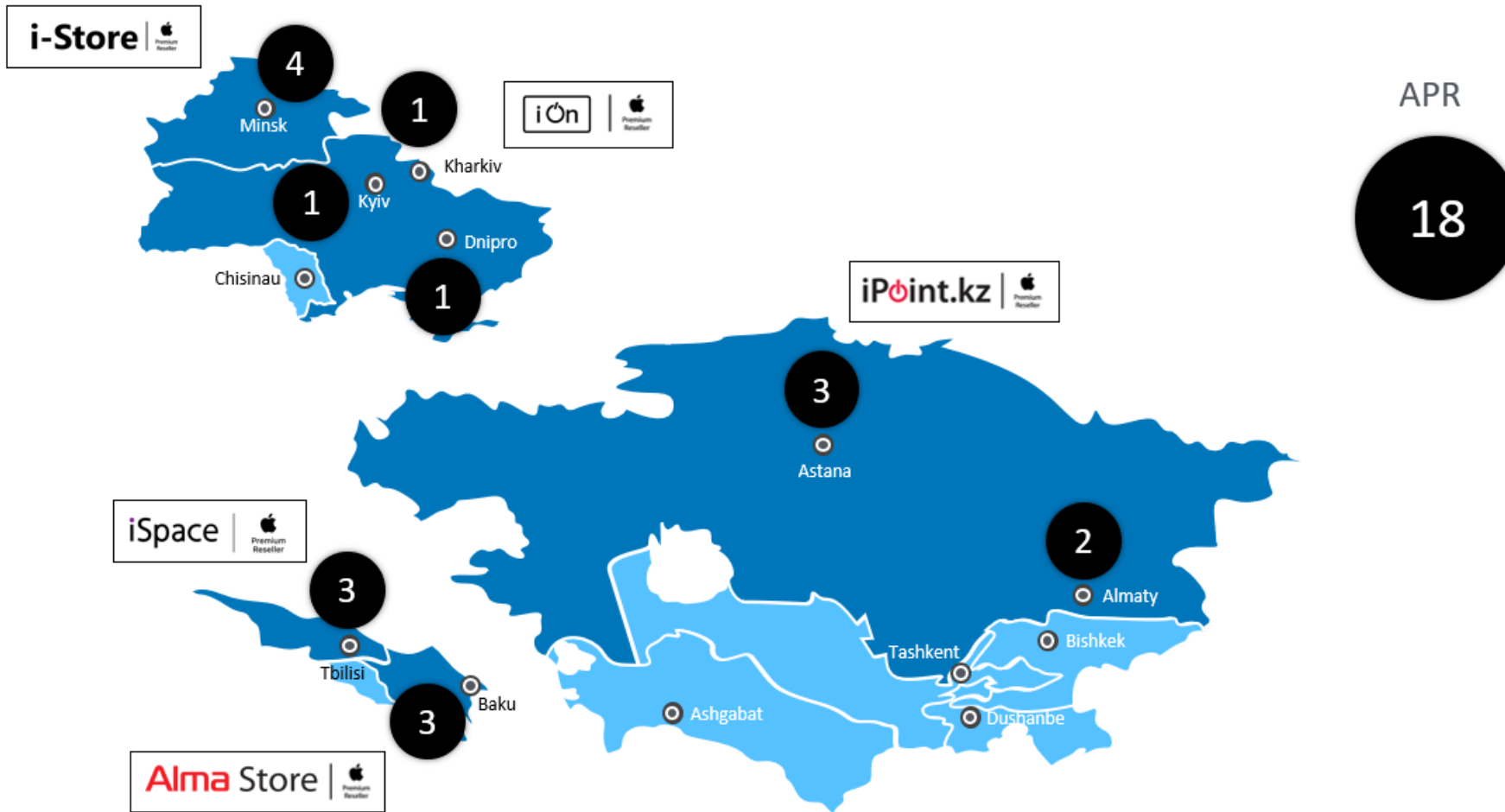
ASBIS®

SUCCESS THROUGH FOCUS

MISJA reprezentowana w obszarach :

- Rozwój i promocja rozwiązań IT, internetu rzeczy (IoT) i sztucznej inteligencji (AI)
- Przewaga w Wolumenach Dystrybucji
- Koncentracja na Dystrybucji z Wartością Dodaną
- Rentowny wzrost Marek Własnych
- Zarządzanie Ryzkiem i brak problemów regulacyjnych.

INWESTYCJE ASBIS W APR STORES





ASBIS[®]

SUCCESS THROUGH FOCUS

Prestigio

pereni^o

Intelligence at best

 CANYON

PODSUMOWANIE FINANSOWE

WYNIKI ZA Q1 2020

PERSPEKTYWY NA 2020 ROK

KONTYNUACJA PROGRAMU SKUPU
AKCJI WŁASNYCH

KLUCZOWE WYDARZENIA Q1 2020

BARDZO DOBRE DANE MIESIĘCZNE

Bardzo dobre szacunkowe wyniki miesięcznej sprzedaży w okresie styczeń - marzec 2020.

Mocny wzrost sprzedaży w Q1'20 pomimo panującej pandemii koronawirusa.

PROGRAM SKUPU AKCJI WŁASNYCH

Kontynuacja programu skupu akcji własnych.

Do końca marca 2020 roku nabyliśmy 273 tys. z 500 tys. akcji w ramach obecnego programu skupu akcji.

DYWIDENDA

Ogłoszenie wypłaty finalnej dywidendy z zysków za 2019 rok.

Dywidenda (w wysokości 0,075 USD na akcję) została uchwalona przez ZWZA Spółki w dniu 6 maja 2020 r.

Q1 2020: ŚWIETNY KWARTAŁ

- Mocny wzrost przychodów.
- Mocny wzrost zysku brutto na sprzedaży.
- Koszty operacyjne pod kontrolą, dostosowane do zysku brutto.
- Mocny wzrost zysku netto do poziomu 2,2 mln USD.

PRZYCHODY

501 miliony USD

20% r/r

ZYSK BRUTTO

25,4 miliony USD

20% r/r

MARŻA BRUTTO NA SPRZEDAŻY

5,08%

ZYSK NETTO

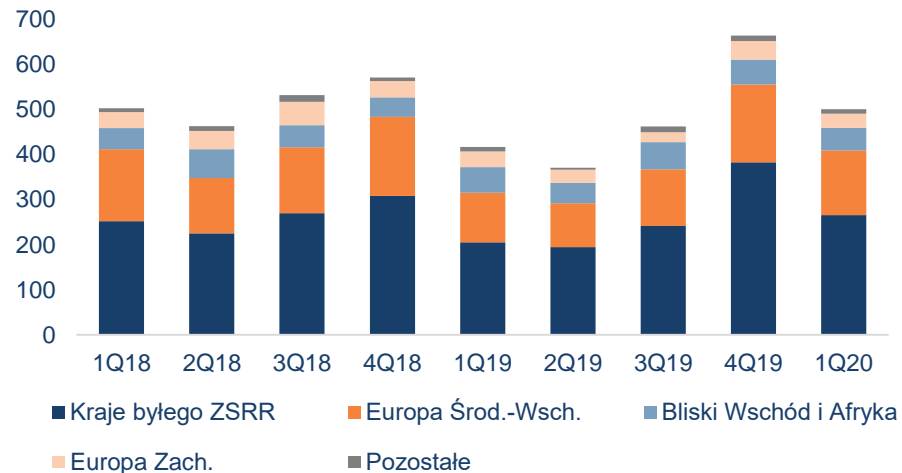
2,2 milionów USD

32% r/r

MOCNE WZROSTY W KRAJACH BYŁEGO ZSRR I EUROPIE ŚR. WSCHODNIEJ W Q1 2020

- Udział regionu krajów byłego ZSRR osiągnął ponad 53% w przychodach Q1'20.
- Europa Środkowo-Wschodnia z przychodami w wysokości 143,8 mln USD wygenerowanymi głównie przez Słowację i Polskę.
- Spadek przychodów regionu Bliskiego Wschodu i Afryki o 12% r/r.
- Wynik Bliskiego Wschodu i Afryki generowany przychodami z ZEA oraz z innymi krajami z Zatoki Perskiej.

PRZYCHODY wg REGIONÓW (mln USD)

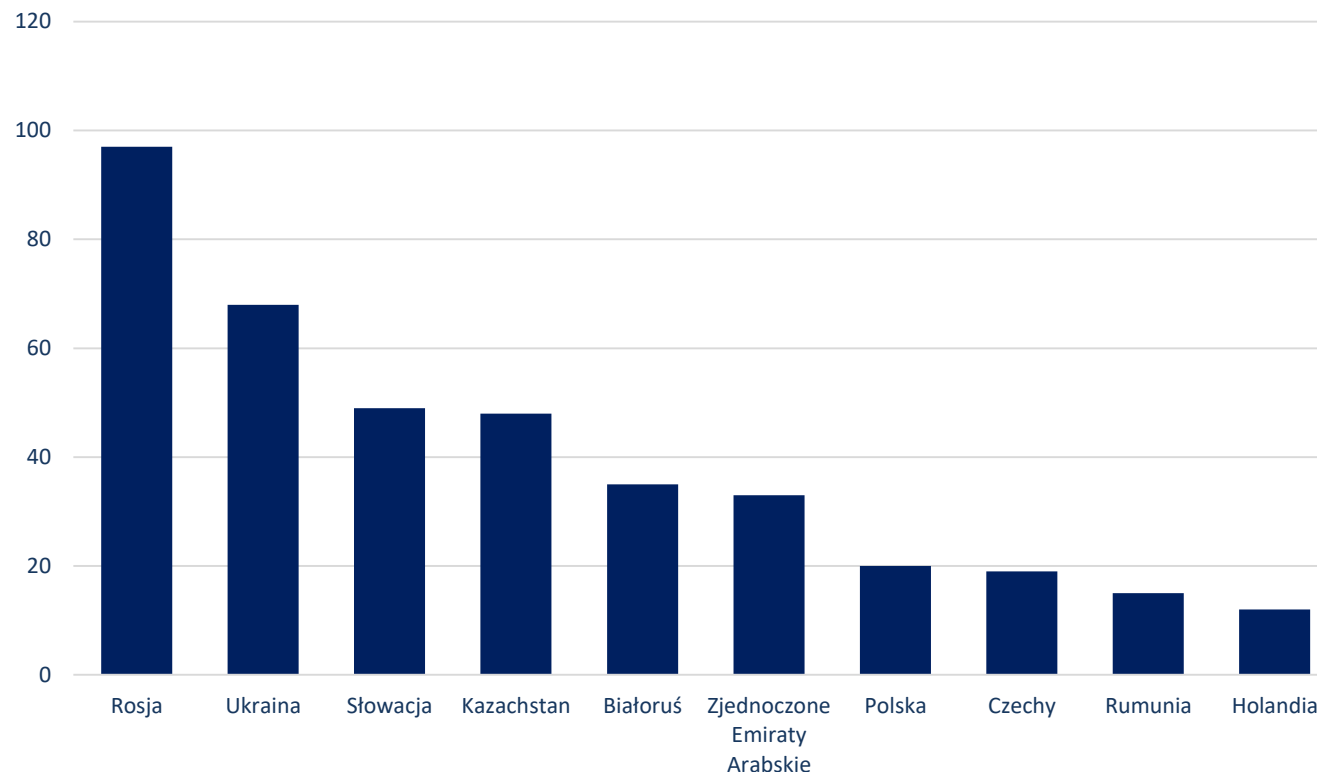


mln USD	Q1'20	Q1'19	r/r
Kraje byłego ZSRR	265,5	205,2	29%
Europa Środkowo-Wschodnia	143,8	110,5	30%
Bliski Wschód i Afryka	50,2	56,8	-12%
Europa Zachodnia	31,4	34,9	-10%
Pozostałe	9,6	10,0	-3%
OGÓŁEM	500,5	417,3	20%

TOP 10 KRAJÓW POD WZGLĘDEM PRZYCHODÓW W Q1 2020

- Rosja pozostaje największym krajem pod względem przychodów. Ukraina podąża za nią.
- Słowacja w top 3.
- Polska z przychodami w wysokości blisko 20,0 mln USD pozostaje w top 10.

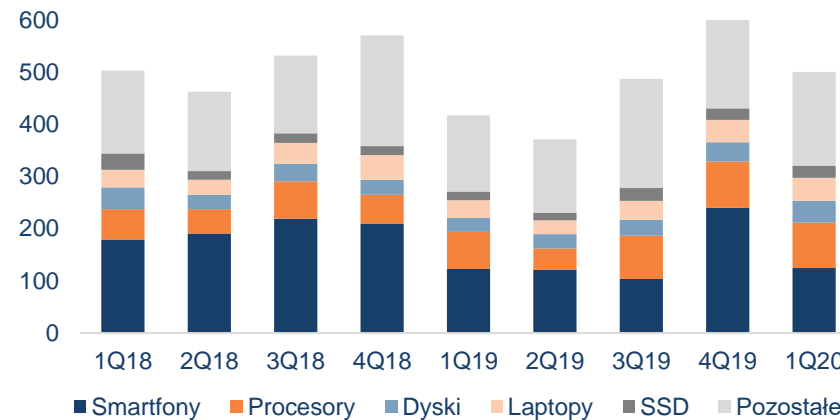
PRZYCHODY wg KRAJÓW (mln USD)



WYSOKI POPYT NA GŁÓWNE LINIE PRODUKTOWE W Q1 2020

- Wysoki poziom przychodów w segmencie smartfonów wynikiem utrzymującego się popytu na najnowszy model Apple iPhone.
- Znaczące udziały w rynku zarówno procesorów jak i w segmencie akcesoriów i multimediiów.
- Mocny wzrost we wszystkich głównych liniach produktowych pomimo panującej pandemii COVID-19.

PRZYCHODY wg LINII (mln USD)



PRZYCHODY wg LINII (mln USD)

mln USD	Q1'20	Q1'19	r/r
Smartfony	124,6	122,4	2%
Procesory	87,1	71,1	23%
Akcesoria i multimedia	49,1	41,9	17%
Laptopy	43,9	33,9	29%
Dyski HDDs	41,9	27,2	54%
Serwery	24,2	16,5	47%
OGÓŁEM	500,5	417,3	20%

ZNAKOMITE WYNIKI Q1 2020

- Mocny wzrost przychodów i zysku brutto na sprzedaży.
- Marża brutto na sprzedaży na poziomie 5,1% w Q1'20.
- Koszty operacyjne pozostają pod kontrolą pomimo wzrostu rentowności brutto i netto.
- 32- proc. wzrost zysku netto r/r.

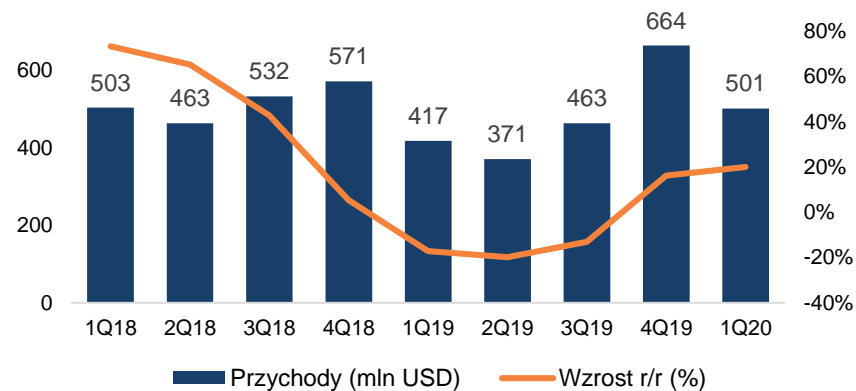
mIn USD	Q1'20	Q1'19	r/r
Przychody	500,5	417,3	20%
Zysk brutto na sprzedaży	25,4	21,1	20%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>5,1%</i>	<i>5,1%</i>	-
Koszty operacyjne	19,0	16,5	15%
Zysk operacyjny	6,4	4,6	38%
<i>Marża operacyjna</i>	<i>1,3%</i>	<i>1,1%</i>	<i>0,2 pp</i>
Przychody finansowe	0,7	1,4	-47%
Koszty finansowe	-4,4	-4,0	9%
Zysk przed opodatkowaniem	3,0	2,2	36%
Podatek	-0,7	-0,5	46%
Zysk netto	2,2	1,7	32%
<i>Marża netto</i>	<i>0,5%</i>	<i>0,4%</i>	<i>0,1 pp</i>

MOCNY WZROST ZYSKU NETTO W Q1 2020.

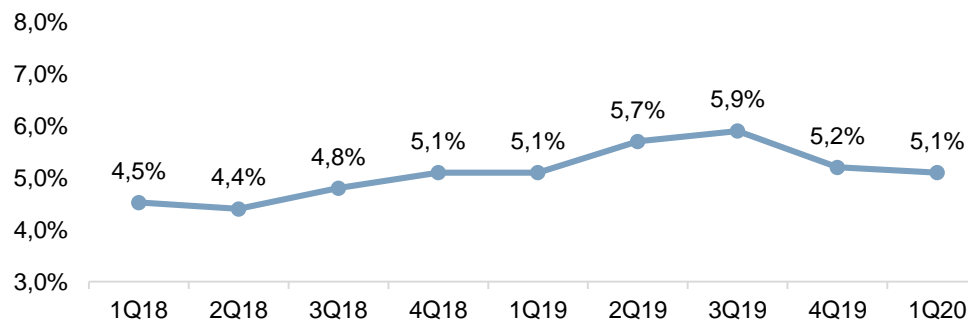
Q1 2020 MOCNY WZROST PRZYCHODÓW

- Przychody w Q1 2020 wyniosły 501 mln USD, wzrost o 20% r/r.
- Mocny wzrost przychodów w Q1'20 pomimo pandemii wirusa COVID-19.
- Marża brutto na sprzedaży poprawiona rok do roku na poziomie 5,1% w Q1'20.

PRZYCHODY



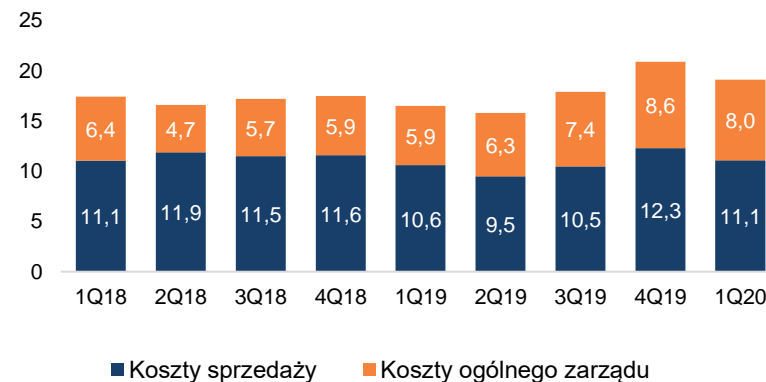
MARŻA BRUTTO NA SPRZEDAŻY (%)



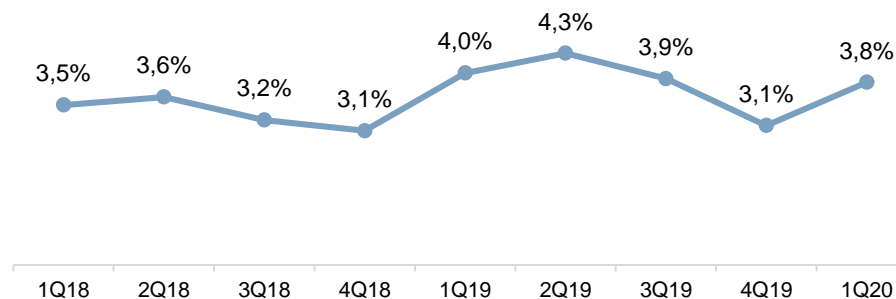
Q1 2020 KOSZTY OPERACYJNE POZOSTAJĄ POD ŚCISŁĄ KONTROLĄ

- Wzrost kosztów sprzedaży w Q1'20 wolniejszy od wzrostu przychodów.
- Koszty operacyjne wzrosły o 15,4% r/r. głównie z uwagi na wzrost zysku brutto na sprzedaży i tym samym wzrost innych kosztów.
- W Q1'20 spadek kosztów operacyjnych jako procent sprzedaży.

KOSZTY OPERACYJNE (mIn USD)



KOSZTY OPERACYJNE % SPRZEDAŻY



ZADŁUŻENIE NA BEZPIECZNYM POZIOMIE

- Silna pozycja gotówkowa w kwartale, który angażuje kapitał obrotowy.
- Spółka posiada bardzo dobre możliwości dostępu do finansowania.

mIn USD	Q1'20	Q1'19	r/r
Krótkoterminowe zadłużenie bankowe (bez faktoringu)	77,5	111,8	-31%
Faktoring	35,2	30,3	16%
Krótkoterminowe zadłużenie bankowe (z faktoringiem)	112,7	142,1	-21%
Długoterminowe zadłużenie odsetkowe (bez leasingu)	-	-	-
Gotówka i ekwiwalenty	54,2	53,1	2%
Dług netto (bez faktoringu)	23,3	61,8	-62%
Dług netto (z faktoringiem)	58,5	92,1	-36%

dług netto / kapitały w Q1 2020

0,2x bez faktoringu

0,5x z faktoringiem

bezpieczny i niski poziom

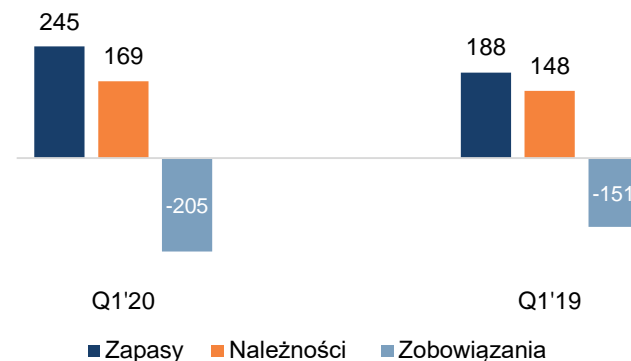
GOTÓWKA ZAANGAŻOWANA W KAPITAŁ OBROTOWY

- Wymagający kwartał rezultatem większego zapotrzebowania na kapitał obrotowy.
- Wydatki inwestycyjne to głównie bieżące inwestycje w środki trwałe i aktywa niematerialne.
- Ujemne przepływy z działalności operacyjnej w Q1'20 – typowe dla tego okresu.
- Celem Grupy jest wypracowanie dodatnich przepływów operacyjnych za 2020 r.

KAPITAŁ OBROTOWY NETTO (mln USD)

NWC: 42% sprzedaży

NWC: 44% sprzedaży



mln USD	Q1'20	Q1'19
Gotówka netto z działalności operacyjnej	-72,6	-63,6
Gotówka netto z działalności inwestycyjnej	-0,9	-0,6
Gotówka netto z działalności finansowej	-1,4	-0,7
Zmiana netto w środkach pieniężnych i ekwiwalentach	-74,9	-64,9

CZEGO NALEŻY OCZEKIWAĆ W 2020

- Rynki naszej działalności zostały mocno dotknięte przez pandemię koronawirusa, która obejmuje CAŁY ŚWIAT
- Nasze rynki pozostają zablokowane, jednak można zauważyć już pewne oznaki łagodzenia restrykcji
- Większość działalności detalicznej Grupy została obecnie wstrzymana,
- Oczekuje się wznowienia działalności w maju we wszystkich głównych krajach naszej działalności
- Chociaż przedwcześnie to już wiadomo, że popyt będzie zdecydowanie mniejszy
- Firma jest przygotowana na przetrwanie tego kryzysu
- Podejmowane są działania mające na celu obniżenie kosztów, skupienie się na alternatywnych źródłach przychodów, przedłużeniu warunków kredytu przez dostawców. Niektóre działania zostały już wdrożone.

CZYNNIKI WZROSTU W 2020

UTRZYMANIE BIZNESU
Z APPLE

Spółka zamierza utrzymać silną pozycję rynkową i wzmocnić relacje z klientami i dostawcami.

PRAWDZIWA SPRZEDAŻ
Z WARTOŚCIĄ DODANĄ

Spółka zamierza skupić się na pozyskiwaniu i obsłudze dużych projektów biznesowych. Zamierzamy powtórzyć ubiegłoroczny sukces z centrami danych i innymi projektami a także w zakresie usług z wartością dodaną VAD.

ROZWIĄZANIA DLA
BIZNESU

Rozwiązania, które udało nam się wdrożyć zaczynają już się materializować. Spółka zamierza znacząco korzystać z wprowadzenia tych rozwiązań na wszystkich rynkach działalności.

TRADYCYJNA
DYSTRYBUCJA

Oczekujemy, że nasze główne mocne strony odegrają wiodącą rolę w 2020 roku. Spodziewamy się osiągnąć przewagę nad konkurencją we wszystkich segmentach tradycyjnej dystrybucji komponentów.

MARKI WŁASNE

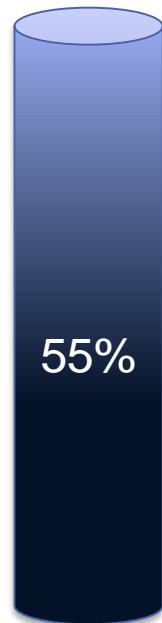
Spółka oczekuje, że przemodelowana marka Prestigio razem z silną marką Canyon i obiecującą Perenio pozytywnie wpłyną na przychody i rentowność.

KONTYNUACJA PROGRAMU SKUPU AKCJI WŁASNYCH

Maksymalna kwota na
program
\$ 300.000



Maksymalna liczba akcji
500.000



% realizacji programu

Maksymalna cena
PLN 3,0



Minimalna cena
PLN 1,5



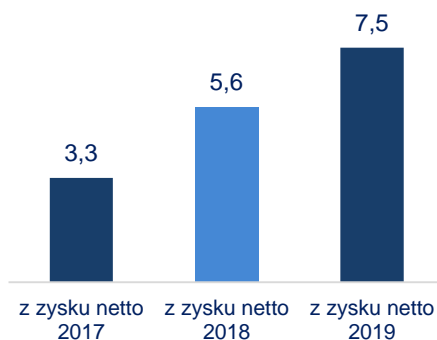
Ramy czasowe
Lipiec 2020



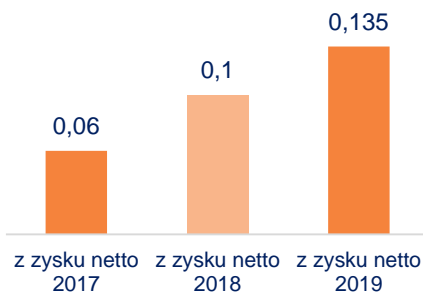
Do dnia 31 marca 2020 r. Spółka nabyła 273.000 akcji własnych w ramach aktualnego programu skupu akcji własnych.

REKORDOWA DYWIDENDA

DYWIDENDA (w mln USD)



DYWIDENDA NA AKCJĘ (USD)



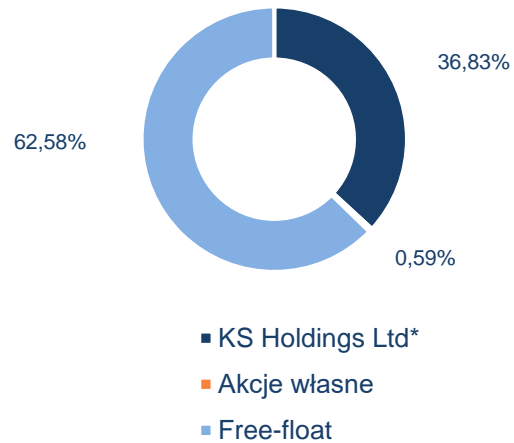
Nasza ogólna polityka dywidendowa polega na wypłacaniu dywidend na poziomach zgodnych z planami wzrostu i rozwoju Spółki, przy zachowaniu rozsądnego poziomu płynności.

Obradujące w dniu 6 maja 2020 r. ZWZA Spółki uchwaliło wypłatę dywidendy w wysokości 4,2 mln USD.

Łączna wartość dywidendy z zysku za 2019 r. wraz z wypłaconą w grudniu 2019 r. zaliczką na poczet dywidendy wyniesie 0,135 USD na akcję, co daje łączną kwotę 7,5 mln USD.

Nasza mocna pozycja finansowa pozwala nam na wypłatę rekordowej dywidendy.

STRUKTURA AKCJONARIATU



	Liczba akcji i głosów	% udział w kapitale i głosach
KS Holdings Ltd *	20.443.127	36,83%
Akcje własne	325.389	0,59%
Free-float	34.731.484	62,58%
OGÓŁEM	55.500.000	100,00%

Na dzień: 2020-05-07

*Siarhei Kostevitch jest udziałowcem spółki KS Holdings Ltd.

Posiadamy ponad 62% akcji w wolnym obrocie (free-float).



ASBIS®

SUCCESS THROUGH FOCUS

Tziamalis Constantinos

tel: +357 25857188

mail: costas@asbis.com

Bartosz Basa

tel: +48 691 910 760

mail: b.basa@asbis.com

SIEDZIBA SPÓŁKI

43, Kolonakiou Street, Diamond Court, 4103 Ayios Athanasios

Limassol – Cypr, Telefon: + 357 2 5857 101, www.asbis.com