

The ASBIS logo is rendered in a bold, dark blue, sans-serif font. A registered trademark symbol (®) is positioned at the top right of the word.

ASBIS[®]

SUCCESS THROUGH FOCUS

ASBIS PRZEBIŁ 3 MLD USD PRZYCHODÓW!

**KOLEJNY ROK, Z KTÓREGO JESTEŚMY
DUMNI**

**NAJBARDZIEJ UDANY ROK POMIMO
WIELU WYZWAŃ**

WYNIKI ZA Q42021 i 2021



AGENDA

ASBIS – PODSUMOWANIE 2021

WYNIKI FINANSOWE Q4 2021 i 2021

PERSPEKTYWY NA 2022

PROGRAM SKUPU AKCJI WŁASNYCH

PODSUMOWANIE

ZAŁĄCZNIKI

2021 NAJLEPSZY ROK

NAJLEPSZE WYNIKI

- **Najwyższe przychody:** ASBIS dołączył do grona Spółek o 3 miliardach USD przychodów
- **Najwyższy zysk netto**
- **Najwyższa marża zysku brutto**

WZROST BIZNESU

- Nowe inwestycje: **Breezy, Embio Diagnostics**
- Wzmacnianie pozycji jako **Partner VAD** dzięki podpisanym/przedłużonym umowom partnerskim
- Dwie nowe marki własne – **AENO i Lorgar**

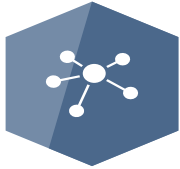
NAJWYŻSZA DYWIDENDA

- Najwyższa wypłata dywidendy
- ASBIS wszedł do indeksu **WIGdiv**

SPÓŁKA ROZPOZNAWALNA SPOŁECZNIE

- ASBIS dołączył do indeksu **WIG-ESG**
- W trzeciej edycji Badania Świadomości Klimatu Firm, ASBIS znalazł się wśród 7 najwyżej ocenionych spółek, otrzymując tytuł: **Firma Świadoma Klimatu**

ASBIS W 2021



Spółki zależne w
27
krajach



20 000
Aktywnych klientów
w 56 krajach



2 079
pracowników



Przychody
USD 3.078 mln



2
Centra
dystrybucyjne



23 000
Produktów w
ofercie



20 sklepów
internetowych – B2B
5 sklepów
internetowych B2C



Ponad
240
dostawców



60%
Transakcji online

AGENDA

ASBIS – PODSUMOWANIE 2021

WYNIKI FINANSOWE Q4 2021 i 2021

PERSPEKTYWY NA 2022

PROGRAM SKUPU AKCJI WŁASNYCH

PODSUMOWANIE

ZAŁĄCZNIKI

Q4 2021 FANTASTYCZNY KWARTAŁ

Q4 2021 Podsumowanie wyników

PRZYCHODY

948 mln USD

+10% r/r

ZYSK BRUTTO

71,4 mln USD

+30% r/r

MARŻA ZYSKU BRUTTO

7,53%

ZYSK NETTO

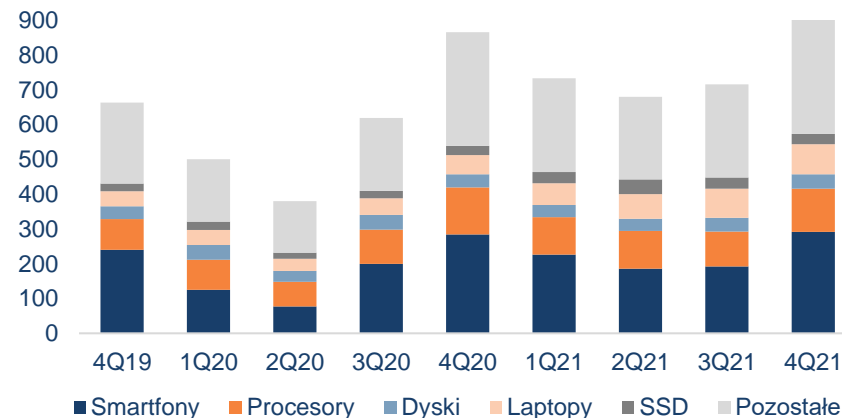
28,7 mln USD

+34% r/r

Q4 2021 WYSOKI POPYT NA WSZYSTKIE GŁÓWNE LINIE PRODUKTOWE

- Mocny segment smartfonów napędzany przez sprzedaż modeli Apple iPhone.
- Znaczące udziały w rynku zarówno procesorów jak i laptopów.
- Solidne wzrosty w laptopach z uwagi na większą sprzedaż głównie do użytku komercyjnego.
- Silny wzrost sprzedaży w segmencie serwerów napędzany przez projekty w centrach danych i inne projekty biznesowe VAD.

PRZYCHODY wg LINII (mln USD)



USD m	Q4'21	Q4'20	YoY
Smartfony	292,0	284,4	3%
Procesory	124,3	135,6	-8%
Laptopy	86,9	55,7	56%
Urządzenia peryferyjne	45,4	42,1	8%
Serwery	44,0	36,2	22%
Dyski twarde	40,7	37,2	10%
OGÓŁEM	948,0	865,8	10%

Q4 2021 NAJLEPSZY CZWARTY KWARTAŁ W HISTORII

- Mocny wzrost przychodów i zysku brutto na sprzedaży.
- Marża brutto na sprzedaży na rekordowym poziomie tj. 7,53-proc. w Q4'21.
- Koszty operacyjne pozostają pod kontrolą pomimo mocnego wzrostu przychodów, zysku brutto na sprzedaży i rentowności netto.
- Fantastyczny wzrost zysku netto do poziomu 28,7 mln USD.

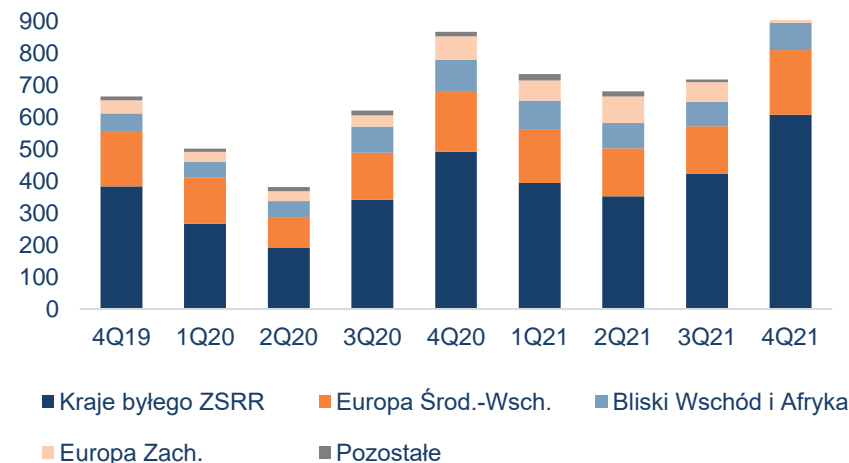
mln USD	Q4'21	Q4'20	r/r
Przychody	948,0	865,8	10%
Zysk brutto na sprzedaży	71,4	54,8	30%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>7,53%</i>	<i>6,33%</i>	<i>1,2 ppt</i>
Koszty operacyjne	30,6	26,4	16%
Zysk operacyjny	40,8	28,4	44%
<i>Marża operacyjna</i>	<i>4,31%</i>	<i>3,28%</i>	<i>1,03 ppt</i>
Przychody finansowe	1,7	2,6	-35%
Koszty finansowe	-7,5	-5,6	34%
Zysk przed opodatkowaniem	34,9	25,5	37%
Podatek	-6,2	-4,1	50%
Zysk netto	28,7	21,4	34%
<i>Marża netto</i>	<i>3,02%</i>	<i>2,47%</i>	<i>0,55 ppt</i>

NAJWYŻSZY KWARTALNY ZYSK NETTO

Q4 2021 MOCNY WZROST W KRAJACH BYŁEGO ZSRR I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ

- Region krajów byłego ZSRR z silnym 24-proc. wzrostem r/r.
- Regiony krajów byłego ZSRR oraz Europy Środkowo-Wschodniej z największym udziałem w przychodach.
- Mocny wzrost w Europie Środkowo-Wschodniej (głównie Słowacja)

PRZYCHODY wg REGIONÓW (mln USD)

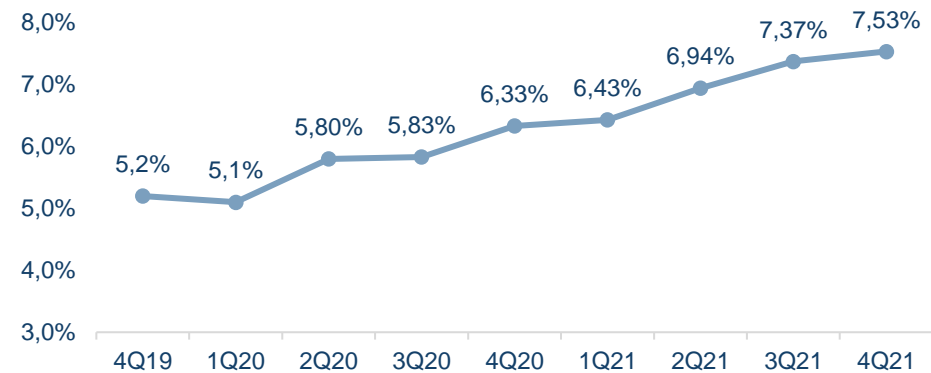


USD m	Q4'21	Q4'20	YoY
Kraje byłego ZSRR	606,8	491,1	24%
Europa Środkowo-Wschodnia	201,9	189,6	7%
Bliski Wschód i Afryka	84,6	96,7	-13%
Europa Zachodnia	48,8	74,1	-34%
Pozostałe	5,9	14,3	-59%
OGÓŁEM	948,0	865,8	10%

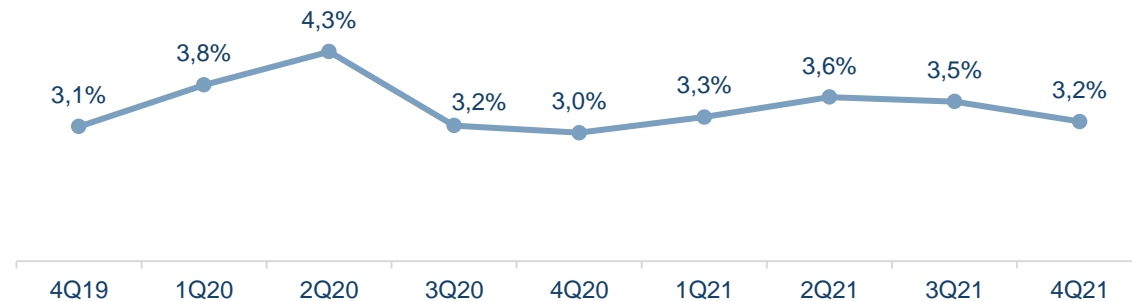
Q4 2021 NAJWYŻSZA W HISTORII MARŻA BRUTTO NA SPRZEDAŻY

- Marża brutto na sprzedaży poszybowała do poziomu 7,53-proc. w Q4'21.
- Kontynuacja pozytywnego, wzrostowego trendu marży brutto na sprzedaży.
- Wzrost kosztów operacyjnych o 16-proc. r/r z uwagi na wzrost zysku brutto na sprzedaży ale dobrze zeskalowany w porównaniu ze wzrostem rentowności brutto i netto. .

MARŻA BRUTTO NA SPRZEDAŻY (%)



KOSZTY OPERACYJNE % SPRZEDAŻY



2021 NADZWYCZAJNY ROK

2021 Podsumowanie wyników

PRZYCHODY

3.078 mln USD

+30% r/r

ZYSK BRUTTO

218.5 mln USD

+58% r/r

MARŻA ZYSKU BRUTTO

7,10%

ZYSK NETTO

77.1 mln USD

+111% r/r

ZNAKOMITE WYNIKI W 2021

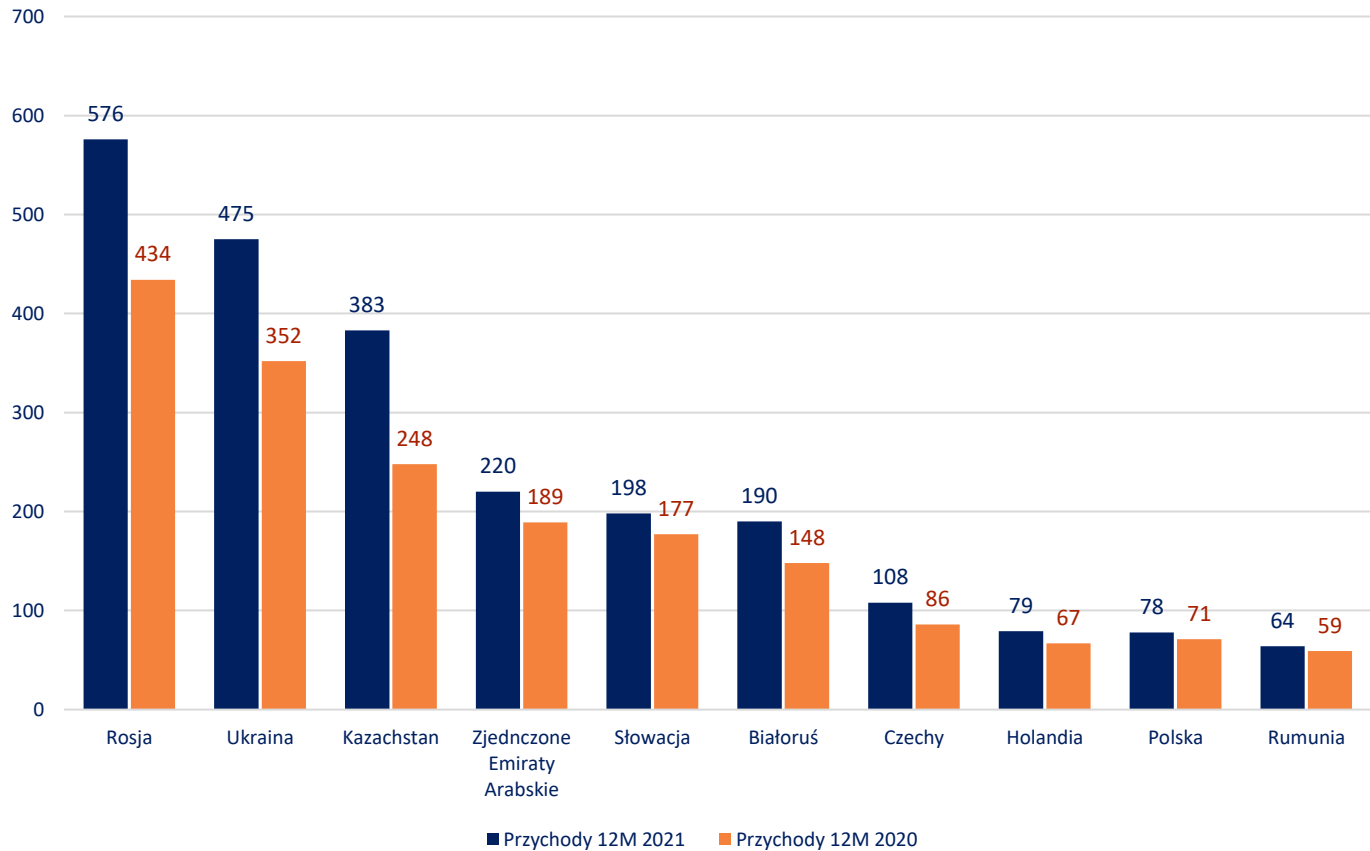
- Dynamiczny wzrost przychodów i zysku brutto na sprzedaży.
- Marża brutto na sprzedaży znacznie poprawiona, na poziomie tj. 7,10-proc. za 2021.
- Koszty operacyjne pozostają pod kontrolą pomimo mocnego wzrostu przychodów, zysku brutto na sprzedaży i rentowności netto.
- Zdumiewający wzrost zysku netto o 111-proc. r/r.

mIn USD	2021	2020	r/r
Przychody	3.078	2.366	30%
Zysk brutto na sprzedaży	218,5	138,3	58%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>7,10%</i>	<i>5,84%</i>	<i>1,26 ppt</i>
Koszty operacyjne	104,8	81,6	28%
Zysk operacyjny	113,7	56,7	101%
<i>Marża operacyjna</i>	<i>3,70%</i>	<i>2,39%</i>	<i>1,31 ppt</i>
Przychody finansowe	4,6	4,3	7%
Koszty finansowe	-24,3	-16,7	46%
Zysk przed opodatkowaniem	94,2	44,7	111%
Podatek	-17,2	-8,2	111%
Zysk netto	77,1	36,5	111%
<i>Marża netto</i>	<i>2,50%</i>	<i>1,54%</i>	<i>0,96 ppt</i>

DWUKROTNY WZROST ZYSKU NETTO ZA
2021.

TOP 10 KRAJÓW POD WZGLĘDEM PRZYCHODÓW ZA 2021 vs 2020

- Rosja z przychodami na poziomie 576 mln USD pozostaje liderem pod względem przychodów. Ukraina tuż za nią.
- Kazachstan z 54-proc. wzrostem r/r pozostaje w TOP 3.
- Polska nadal w TOP 10 z 10-proc. wzrostem r/r.



DODATNIE PRZEPŁYWY Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ

- Wzrost przychodów spowodował większe zapotrzebowanie na kapitał obrotowy.
- Wydatki inwestycyjne to głównie inwestycje w aktywa materialne i niematerialne.
- Dodatnie przepływy z działalności operacyjnej w 2021 r. pomimo silnego wzrostu przychodów.

KAPITAŁ OBROTOWY NETTO (mln USD)

NWC: 9% sprzedaży

NWC: 10% sprzedaży



mln USD	2021	2020
Gotówka netto z działalności operacyjnej	41,4	42,2
Gotówka netto z działalności inwestycyjnej	-15,0	-4,8
Gotówka netto z działalności finansowej	10,9	-2,0
Zmiana netto w środkach pieniężnych i ekwiwalentach	37,2	35,4

ZADŁUŻENIE NA BEZPIECZNYM POZIOMIE

- Silny wzrost pozycji gotówkowej w intensywnym kwartale.
- Spółka posiada bardzo dobre możliwości dostępu do finansowania.
- Średni ważony koszt długu obniżony do 6,0-proc. w 2021 wobec 8,0-proc. w 2020 r.

mIn USD	2021	2020	r/r
Krótkoterminowe zadłużenie (bez leasingu i faktoringu)	103,8	79,5	31%
Długoterminowe zadłużenie (bez leasingu)	0,1	0,5	-76%
Pozostałe długoterminowe zadłużenie	0,8	0,7	8%
Gotówka i ekwiwalenty	184,6	158,9	16%
Faktoring	73,1	80,1	-9%
Dług netto (bez faktoringu)	(79,9)	(78,1)	3%
Dług netto (z faktoringiem)	(6,7)	1,9	-

dług netto / kapitały na koniec 2021

0x bez faktoringu

0,0x z faktoringiem

Na bezpiecznym i niskim poziomie

PODWYŻSZONA PROGNOZA NA 2021 ZREALIZOWANA

PRZYCHODY

PROGNOZA: pomiędzy 2,9 mld USD a 3,1 mld USD
REALIZACJA: 3,1 mld USD

ZYSK NETTO

PROGNOZA: pomiędzy 71 mln USD a 74 mln USD
REALIZACJA: 77,1 mln USD

100%

Procent realizacji prognozy

(górne widełki)

104%

AGENDA

ASBIS – PODSUMOWANIE 2021

WYNIKI FINANSOWE Q4 2021 i 2021

PERSPEKTYWY NA 2022

PROGRAM SKUPU AKCJI WŁASNYCH

PODSUMOWANIE

ZAŁĄCZNIKI

POZYTYWNE PERSPEKTYWY NA 2022 – KLUCZOWE CZYNNIKI

UTRZYMANIE BIZNESU Z APPLE

Spółka zamierza utrzymać silną pozycję rynkową i wzmocnić relacje z klientami i dostawcami.

SPRZEDAŻ Z WARTOŚCIĄ DODANĄ

Spółka zamierza skupić się na pozyskiwaniu i obsłudze dużych projektów biznesowych. Zamierzamy powtórzyć sukces z centrami danych i innymi projektami a także w zakresie usług z wartością dodaną VAD z ostatnich trzech lat. Zamierzamy również kontynuować rozwój segmentu ESD.

ROZWIĄZANIA DLA BIZNESU

Rozwiązania, które udało nam się wdrożyć zaczynają już się materializować. Spółka zamierza znacząco korzystać z wprowadzenia tych rozwiązań na wszystkich rynkach działalności.

TRADYCYJNA DYSTRYBUCJA

Oczekujemy, że nasze główne mocne strony odegrają wiodącą rolę w 2022 roku. Spodziewamy się osiągnąć przewagę konkurencyjną we wszystkich segmentach tradycyjnej dystrybucji komponentów.

MARKI WŁASNE I NOWE PROJEKTY

Po wprowadzeniu dwóch nowych marek własnych (AENO i LORGAR) oraz wspólnie z Prestigio, Canyon i Perenio, Spółka oczekuje, iż marki własne będą miały coraz to większy udział w przychodach i rentowności. Celem Spółki jest wprowadzenie marek własnych na wyższy poziom.

Warto wspomnieć, że wraz z Breezy Grupa mocno wkroczyła na rynek używanych smartfonów i planuje dalszy rozwój tego biznesu we wszystkich krajach działalności.

ASBIS POTRAFI ZARZĄDZAĆ KRYZYSAMI (Rosja vs Ukraina)

- ❑ Uważamy tę sytuację za wysoce spekulacyjną i głównie medialną
- ❑ ASBIS jest w stanie poradzić sobie z negatywnymi skutkami, jakie mogą pojawić się w przypadku eskalacji konfliktu
- ❑ Należności z tytułu dostaw i usług w obu krajach są w większości zabezpieczone polisami ubezpieczenia kredytu i innymi instrumentami
- ❑ Ryzyko walutowe nie istnieje, z uwagi na fakt, iż wszystkie pozycje są obecnie zabezpieczone. Na Ukrainie większość zakupów i sprzedaży odbywa się w walucie lokalnej
- ❑ ASBIS nie prowadzi interesów z organizacjami państwowymi w Rosji a także nie ma żadnych bezpośrednich lub pośrednich relacji z wysokimi rangą urzędnikami rosyjskimi. Dlatego też nie spodziewamy się, aby jakiegokolwiek ewentualne sankcje miały jakiegokolwiek znaczący wpływ na naszą działalność

SKLEPY APR I MONOBRAND

BIEŻĄCA SYTUACJA

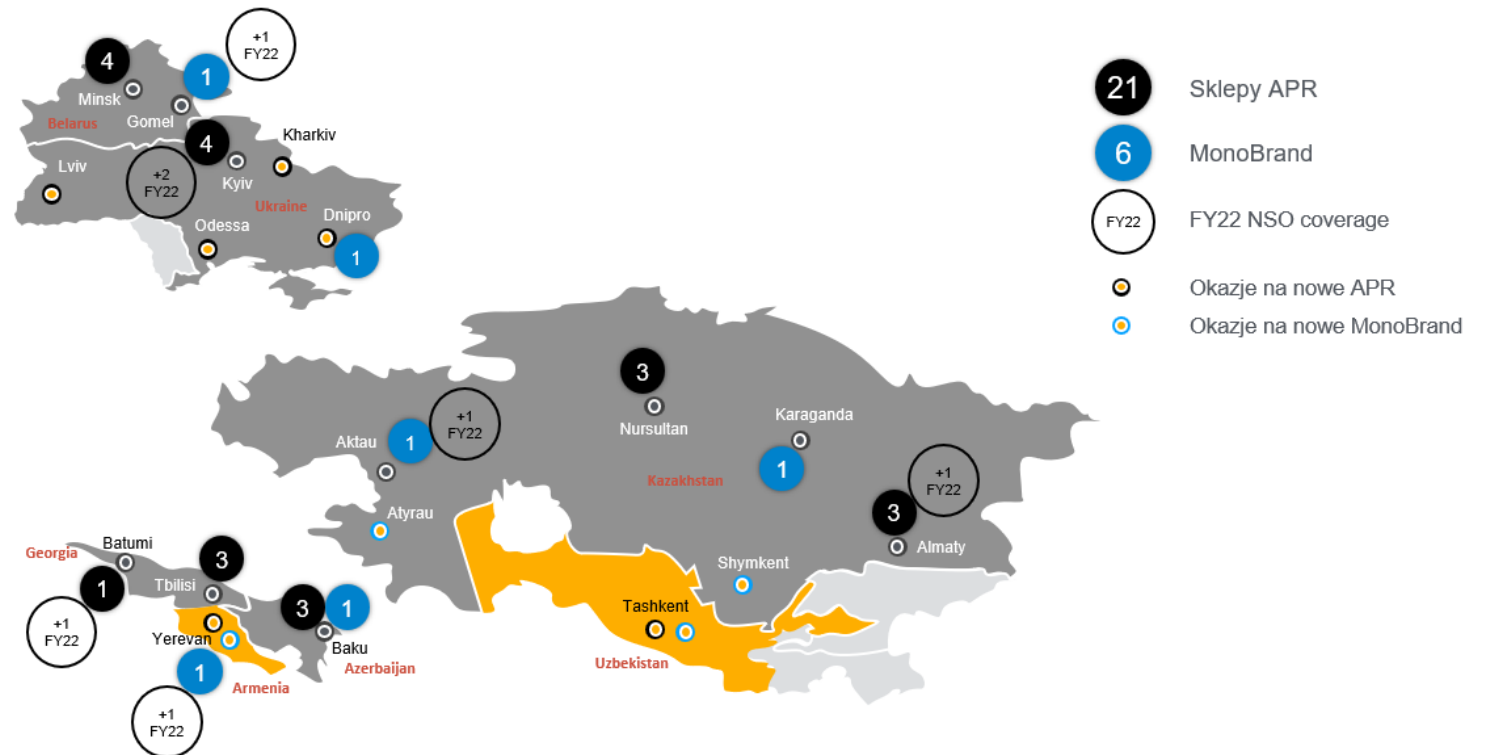
ASBIS jest autoryzowanym dystrybutorem produktów Apple w 11 krajach byłego Związku Radzieckiego (z wyjątkiem Rosji):

- Ukraina,
- Białoruś,
- Kazachstan,
- Gruzja,
- Armenia,
- Azerbejdżan,
- Kirgistan,
- Uzbekistan,
- Mołdawia
- Turkmenistan
- Tadżikistan

ASBIS jako Premium DYSTRYBUTOR produktów Apple posiada 17 sklepów w pięciu krajach.

PLANY ASBIS NA 2022

ASBIS planuje otworzyć kolejne 4 nowe sklepy Apple 3 sklepy MonoBrand.



AGENDA

ASBIS – PODSUMOWANIE 2021

WYNIKI FINANSOWE Q4 2021 i 2021

PERSPEKTYWY NA 2022

PROGRAM SKUPU AKCJI WŁASNYCH

PODSUMOWANIE

ZAŁĄCZNIKI

ZAŁOŻENIA PROGRAMU SKUPU AKCJI WŁASNYCH

Maksymalna kwota
\$ 1.000.000



Maksymalna cena
PLN 30,00



Maksymalna ilość akcji
300.000



Minimalna cena
PLN 17,00



Ramy czasowe
Styczeń 2023



W dniu 25 stycznia 2022, NWZA Spółki podjęło uchwałę o realizacji programu skupu akcji własnych

AGENDA

ASBIS – PODSUMOWANIE 2021

WYNIKI FINANSOWE Q4 2021 i 2021

PERSPEKTYWY NA 2022

PROGRAM SKUPU AKCJI WŁASNYCH

PODSUMOWANIE

ZAŁĄCZNIKI

PODSUMOWANIE

NAJLEPSZY CZWARTY
KWARTAŁ I CAŁY ROK W
HISTORII

- ❑ **Najwyższe przychody w Q4 i za cały rok** : ASBIS dołączył do grona Spółek z przychodami powyżej 3 mld USD
- ❑ **Najwyższy zysk netto w Q4 i za cały rok**
- ❑ **Najwyższa marża zysku brutto w Q4 i za cały rok**

JESTEŚMY SPÓŁKĄ
DYWIDENDOWĄ

- ❑ Zaliczka na poczet dywidendy z zysku Spółki w 2021 r.: 11,1 mln USD wypłacono akcjonariuszom w grudniu 2021 r. (tj. 0,20 USD na akcję), czyli **dwukrotnie więcej** niż w grudniu 2020 r.
- ❑ ASBIS wszedł do **indeksu WIGdiv** skupiającego spółki notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie klasyfikowane w indeksach WIG20, mWIG40 lub sWIG80, które w ciągu ostatnich 5 lat obrotowych regularnie wypłacały dywidendę.

DYNAMICZNY ROZWÓJ
BIZNESU

- ❑ Wprowadzenie na rynek nowych marek własnych: **AENO i LORGAR**
- ❑ Wprowadzenie na rynek **Breezy**
- ❑ Nabycie 20% udziałów w Spółce **Embio Diagnostics**
- ❑ Zawarcie nowych kontraktów – **wzmocnienie portfolio VAD**

POZYTYWNE
PERSPEKTYWY NA
PRZYSZŁOŚĆ

- ❑ **Otwarcie Technologicznego Hubu na Cyprze**
- ❑ **Rozwój istniejących marek własnych** – nowy segment (AENO - małe AGD)
- ❑ **Segment smartfonów** – dalszy rozwój BREEZY
- ❑ **Możliwe nowe inwestycje** zgodne z DNA ASBIS – dywersyfikacja biznesu
- ❑ **Silniejsza pozycja rynkowa** – nowe kontrakty/przedłużenia istniejących



Kontakt dla inwestorów:

Tziamalis Constantinos
tel.: +357 25857188
email: costas@asbis.com

Bartosz Basa
tel.: +48 691 910 760
email: b.basa@asbis.com

SIEDZIBA SPÓŁKI:

43, Kolonakiou Street, Diamond Court, 4103 Ayios Athanasios
Limassol – Cypr, tel.: + 357 2 5857 101, www.asbis.com

Kontakt dla mediów:



Iwona Mojsiuszko
tel.: +48 502 344 992
e-mail: iwona.mojsiuszko@8sensepr.pl

AGENDA

ASBIS – PODSUMOWANIE 2021

WYNIKI FINANSOWE Q4 2021 i 2021

PERSPEKTYWY NA 2022

PROGRAM SKUPU AKCJI WŁASNYCH

PODSUMOWANIE

ZAŁĄCZNIKI

ROZWÓJ BIZNESU

ROZWÓJ MAREK WŁASNYCH



www.aeno.com

AENO to marka inteligentnych urządzeń domowych z najbardziej pożądanymi i innowacyjnymi inteligentnymi funkcjami. Produkty są projektowane i wytwarzane w Chinach przy użyciu zaawansowanej technologii w najnowocześniejszym zakładzie produkcyjnym.

Portfolio produktów marki AENO obejmuje szeroką gamę kategorii: oczyszczacze powietrza, nawilżacze powietrza, roboty odkurzające, odkurzacze ręczne, mopy parowe, parownice do odzieży, czajniki, grille elektryczne, blendery, piekarniki elektryczne, Sous-Vide, zgrzewarki próżniowe, elektryczne szczoteczki do zębów oraz irygatory.



<https://lorgar.eu/>

LORGAR to marka urządzeń do gier, których celem jest podniesienie wrażenia z gry na wysoki poziom.

Lorgar z sukcesem wszedł na rynek z pierwszą kategorią produktową, mikrofonami profesjonalnymi, pod koniec 2021 roku. W 2022 roku portfolio produktów powiększy się o fotele gamingowe, myszy, klawiatury, podkładki pod mysz, gamepady, krzesła, mikrofony, kamery internetowe, zestawy słuchawkowe, i inne urządzenia peryferyjne.

NOWE INWESTYCJE

WEJŚCIE NA NOWY OBIECUJĄCY RYNEK Z EMBIO DIAGNOSTICS



ASBIS zainwestował 1.000.000 EUR w EMBIO DIAGNOSTICS LTD, cypryjską firmę biotechnologiczną tworzącą innowacyjne rozwiązania diagnostyczne, w tym diagnostykę SARS-COV-2.

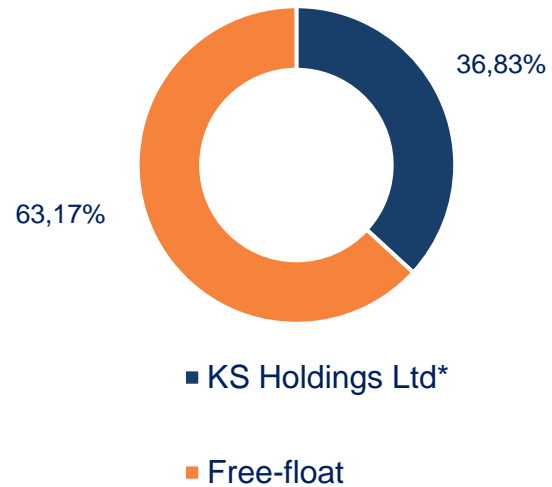
Inwestycja w EMBIO DIAGNOSTICS LTD jest elementem strategii Grupy ASBIS, czyli wejścia na nowy, perspektywiczny rynek bezpieczeństwa żywności, badań środowiskowych oraz szybkiego wykrywania bakterii i wirusów, w tym SARS-CoV-2. .

<https://embiodiagnostics.eu/>

MARKI WŁASNE ASBIS



STRUKTURA AKCJONARIATU



	Liczba akcji i głosów	% udział w kapitale i głosach
KS Holdings Ltd *	20.443.127	36,83%
Free-float	35.056.873	63,17%
TOTAL	55.500.000	100,00%

Stan na dzień : 2022-02-24

*Siarhei Kostevitch posiada udziały jako jedyny udziałowiec KS Holdings Ltd.

Przynależność do indeksów:



OŚWIADCZENIE

Niniejsza prezentacja („Prezentacja”) została przygotowana przez ASBISc Enterprises Plc ("Spółka") z należytą starannością. Może ona jednak posiadać pewne nieścisłości lub pominięcia. Prezentacja nie zawiera kompletnej ani całościowej analizy finansowej Spółki, jak również nie przedstawia jej pozycji i perspektyw w kompletny ani całościowy sposób. Dlatego zaleca się, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną odnośnie Spółki opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych raportach sporządzonych i opublikowanych zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi Spółkę. Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży instrumentów finansowych.

Prezentacja może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, jednak nie mogą być one odbierane jako projekcje przyszłych wyników Spółki. Stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników finansowych nie stanowią gwarancji, że takie wyniki zostaną osiągnięte. Oczekiwania Rady Dyrektorów Spółki są oparte na bieżącej wiedzy i są zależne od szeregu czynników, które mogą powodować, że faktyczne wyniki będą w sposób istotny różnić się od wyników opisanych w tym dokumencie. Wiele spośród tych czynników pozostaje poza świadomością i kontrolą Spółki czy też możliwością ich przewidzenia.

Spółka, jej dyrektorzy, członkowie kierownictwa, doradcy i przedstawiciele takich osób nie ponoszą żadnej odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z dowolnego wykorzystania niniejszej Prezentacji. Ponadto, żadne informacje zawarte w Prezentacji nie stanowią zobowiązania ani oświadczenia ze strony Spółki, jej kierownictwa czy dyrektorów, doradców lub przedstawicieli takich osób. Stwierdzenia zawarte w Prezentacji wyrażają stanowisko Spółki na dzień sporządzenia Prezentacji. Nie muszą być prawdziwe dla kolejnych okresów. Spółka nie podejmuje żadnego zobowiązania do publikowania korekt czy aktualizacji stwierdzeń zawartych w Prezentacji w celu odzwierciedlenia zmian zaistniałych po dacie sporządzenia Prezentacji.