

ASBIS[®]

SUCCESS THROUGH FOCUS



Prezentacja Q1 2024

**WYMAGAJĄCY KWARTAŁ ORAZ
NAJWYŻSZA W HISTORII DYWIDENDA**

9 MAJA 2024

Oświadczenie

- Niniejsza prezentacja („Prezentacja”) została przygotowana przez ASBISc Enterprises Plc („Spółka”) z należytą starannością. Może jednak zawierać pewne niekonsekwencje lub pominięcia. Prezentacja nie zawiera pełnej ani gruntownej analizy finansowej Spółki oraz nie przedstawia jej sytuacji ani perspektyw w sposób kompleksowy ani dogłębny. W związku z tym każdy, kto zamierza podjąć decyzję inwestycyjną w stosunku do Spółki, powinien polegać na informacjach ujawnionych w oficjalnych raportach Spółki, publikowanych zgodnie z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa. Niniejsza Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i nie stanowi oferty kupna ani sprzedaży jakichkolwiek instrumentów finansowych.
- Prezentacja może zawierać „stwierdzenia dotyczące przyszłości”. Stwierzeń takich nie można jednak traktować jako zapewnień lub prognoz co do oczekiwanych przyszłych wyników Spółki. Wszelkie stwierdzenia dotyczące oczekiwań co do przyszłych wyników finansowych nie mogą być rozumiane jako gwarancje, że takie wyniki zostaną faktycznie osiągnięte w przyszłości. Oczekiwania Zarządu opierają się na jego aktualnej wiedzy i są uzależnione od wielu czynników, przez które faktyczne wyniki osiągnięte przez Spółkę mogą istotnie różnić się od wyników przedstawionych w niniejszym dokumencie. Wiele z tych czynników pozostaje poza świadomością i kontrolą Spółki lub zdolnością Spółki do ich przewidzenia.
- Ani Spółka, ani jej dyrektorzy, urzędnicy, doradcy ani przedstawiciele takich osób nie ponoszą odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z jakiegokolwiek wykorzystania niniejszej Prezentacji. Ponadto żadne informacje zawarte w niniejszej Prezentacji nie stanowią jakiegokolwiek oświadczenia ani gwarancji Spółki, jej funkcjonariuszy lub dyrektorów, doradców lub przedstawicieli którejkolwiek z powyższych osób. Prezentacja i stwierdzenia dotyczące przyszłości są aktualne wyłącznie na dzień niniejszej Prezentacji. Mogą one nie odzwierciedlać wyników lub zmian w przyszłych okresach. Spółka nie zobowiązuje się do przeglądania, potwierdzania ani publikowania jakichkolwiek poprawek do jakichkolwiek stwierdzeń dotyczących przyszłości w celu odzwierciedlenia zdarzeń lub okoliczności, które mają miejsce po dacie niniejszej Prezentacji.





Agenda

01.

KLUCZOWE
WYDARZENIA
KORPORACYJNE

02.

WYNIKI
FINANSOWE

03.

PROGNOZA
FINANSOWA
NA 2024

04.

DYWIDENDA

05.

BACK-UP

Kluczowe wydarzenia korporacyjne

ASBIS i Lenovo rozszerzyły współpracę

ASBIS i Lenovo rozszerzyły swoje partnerstwo w zakresie rozwiązań infrastrukturalnych w Azji Środkowej.

marzec 2024

Nowy sklep iSpace

ASBIS otworzył swój pierwszy salon iSpace ze statusem Apple Authorized Reseller w Uzbekistanie; był to 31. salon iSpace

kwiecień 2024

Dywidenda finalna

WZA Spółki zdecydowało o wypłacie dywidendy finalnej w wysokości 0,30 USD na akcję.

maj 2024

Miesięczne szacunkowe przychody

+1%

Wzrost przychodów r/r w styczniu 2024 r. – pomimo słabej sprzedaży Grupa przebiła ubiegłoroczny wynik.

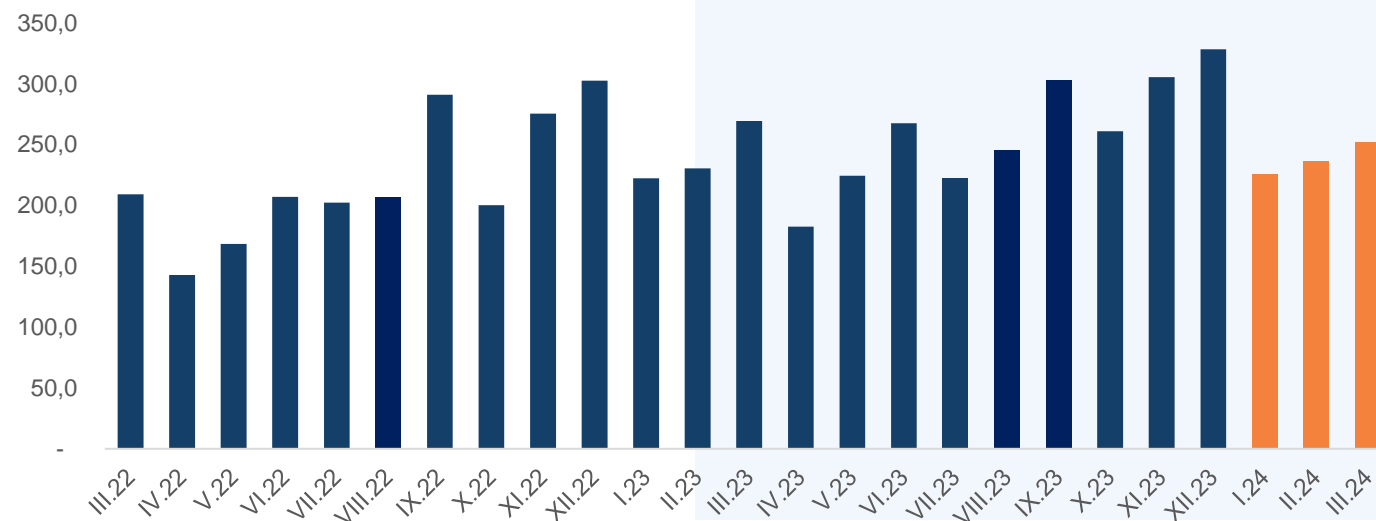
+2%

Wzrost sprzedaży r/r w lutym 2024 r. – spodziewany wzrost sprzedaży.

-6%

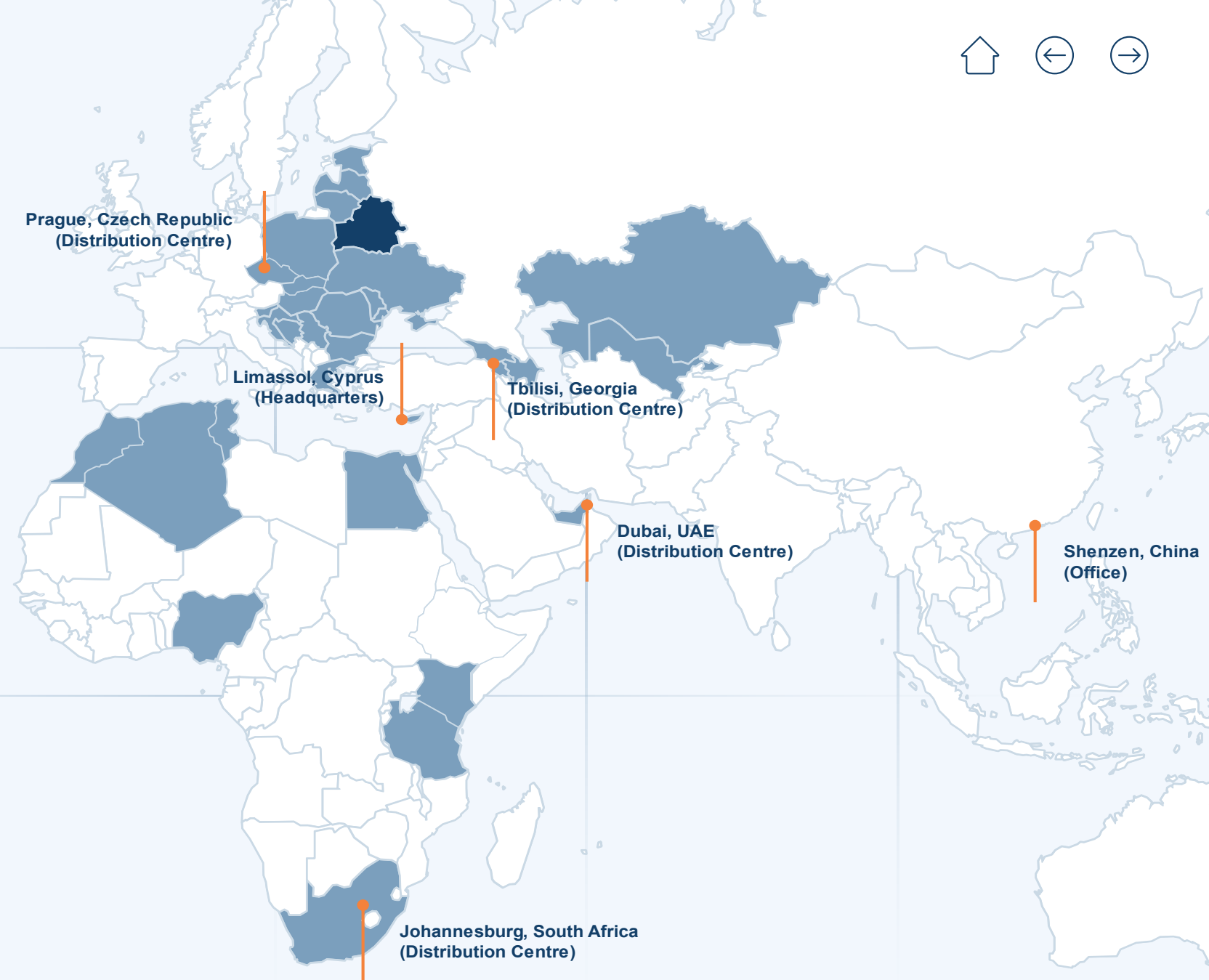
Spadek sprzedaży r/r w marcu 2024 roku – ograniczenia podaży i popytu odpowiedzialne za spadek.

MIESIĘCZNE PRZYCHODY (mln USD)





Zdywersyfikowana działalność





Agenda

01.

KLUCZOWE
WYDARZENIA
KORPORACYJNE

02.

WYNIKI
FINANSOWE

03.

PROGNOZA
FINANSOWA
NA 2024

04.

DYWIDENDA

05.

BACK-UP

Kluczowe dane finansowe

PRZYCHODY

-1% r/r

713 mln USD

ZYSK BRUTTO
NA SPRZEDAŻY

-5% r/r

59 mln USD

MARŻA BRUTTO
NA SPRZEDAŻY

8,28%

ZYSK NETTO

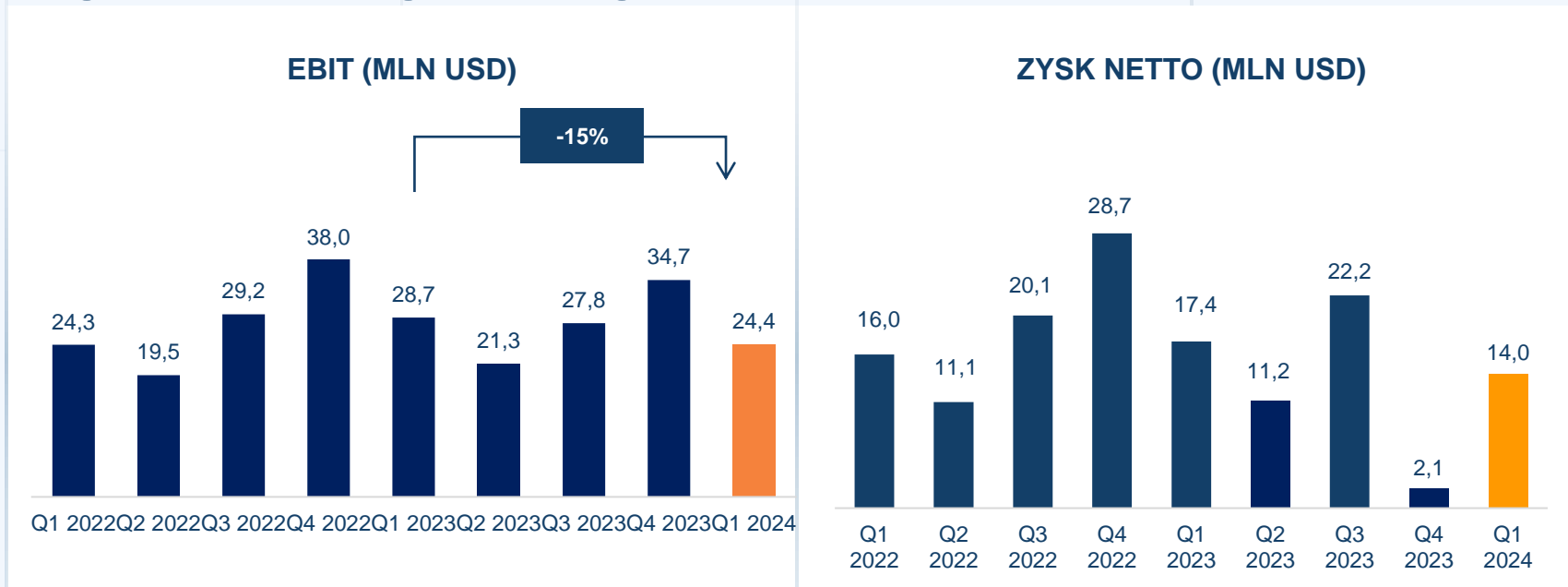
-19% YoY

14,0 mln USD

Kwartał pełen wyzwań i sukcesów

> Q1 2024

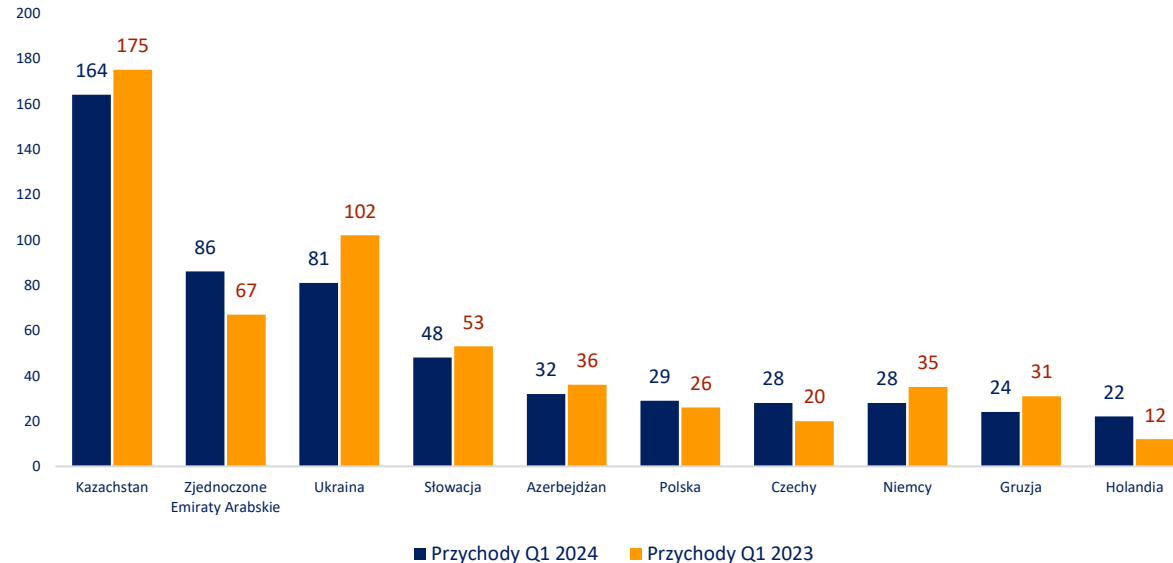
EBIT i zysk netto pod wpływem niekorzystnych czynników rynkowych



- EBIT na poziomie 24,4 mln USD w Q1 2024 vs 28,7 mln USD w Q1 2023.

- Niższy zysk netto w efekcie niższych przychodów, wciąż wysokich kosztów odsetkowych i wysokiej bazy.
- Zysk netto w I kwartale 2023 r. był najwyższym w historii zyskiem netto w I kwartale.

PRZCHODY Z KLUCZOWYCH KRAJÓW (mln USD)



Zjednoczone Emiraty Arabskie drugim największym rynkiem

Q1 2024 VS Q1 2023

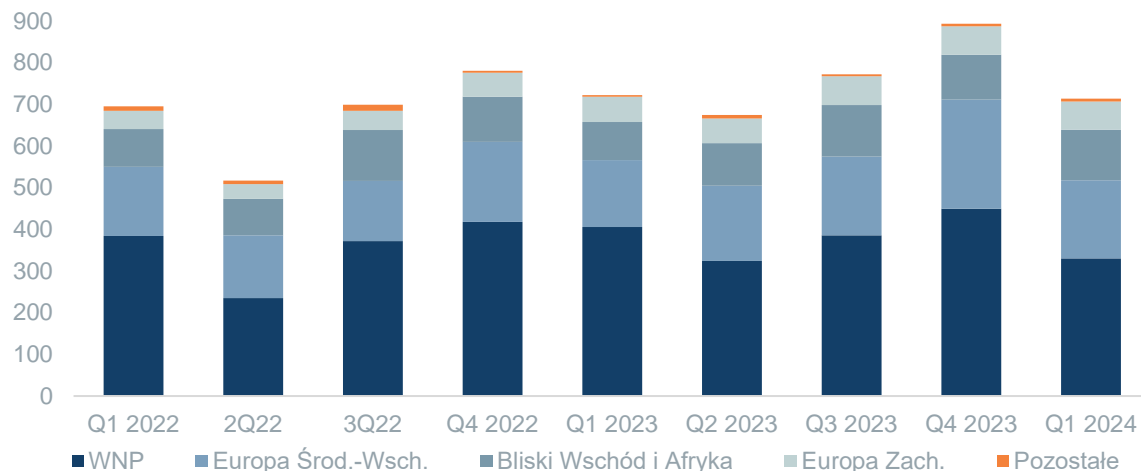
Kazachstan z przychodami na poziomie 164 mln USD pozostaje największym rynkiem.

Drugim co do wielkości rynkiem naszej działalności zostały Zjednoczone Emiraty Arabskie, które znacząco wzrosły o 28,0 proc. r/r.

Holandia powróciła do TOP 10 krajów z imponującym 80,3 proc. wzrostem r/r.

Polska kontynuowała swój rozwój, awansując na 6. pozycję wśród kluczowych krajów.

PRZYCHODY WG REGIONÓW (mln USD)

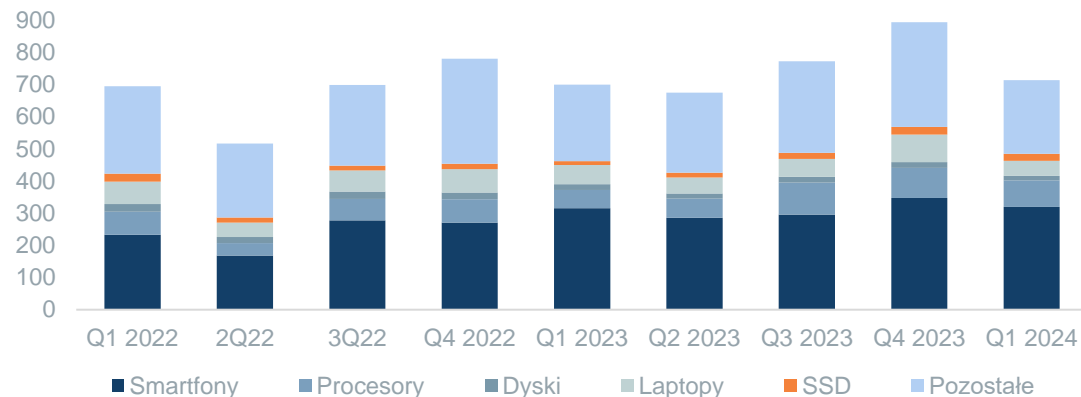


mln USD	Q1'24	Q1'23	YoY
Wspólnota Niepodległych Państw	329,9	405,5	-19%
Europa Środkowo-Wschodnia	187,2	160,0	17%
Bliski Wschód i Afryka	121,4	91,8	32%
Europa Zachodnia	68,2	60,7	12%
Pozostałe	6,6	3,9	67%
OGÓŁEM	713,2	722,0	-1%

Spadek sprzedaży efektem spadku sprzedaży w regionie WNP w Q1 2024

- Regiony WNP (bez Białorusi i Rosji) oraz Europy Środkowo-Wschodniej wygenerowały większość przychodów Grupy.
- Spadek w regionie WNP spowodowany ograniczeniami podaży i popytu, głównie w Kazachstanie i na Ukrainie.
- Region Europy Środkowo-Wschodniej ze wzrostem o 17 proc. r/r, napędzany przez Polskę i Czechy.
- Solidny wzrost osiągnięty w Europie Zachodniej w wyniku intensyfikacji naszej działalności.
- Mocny wzrost o 32 proc. w regionie MEA, głównie wśród krajów Zatoki Perskiej.

PRZYCHODY WG LINII PRODUKTOWYCH (mIn USD)



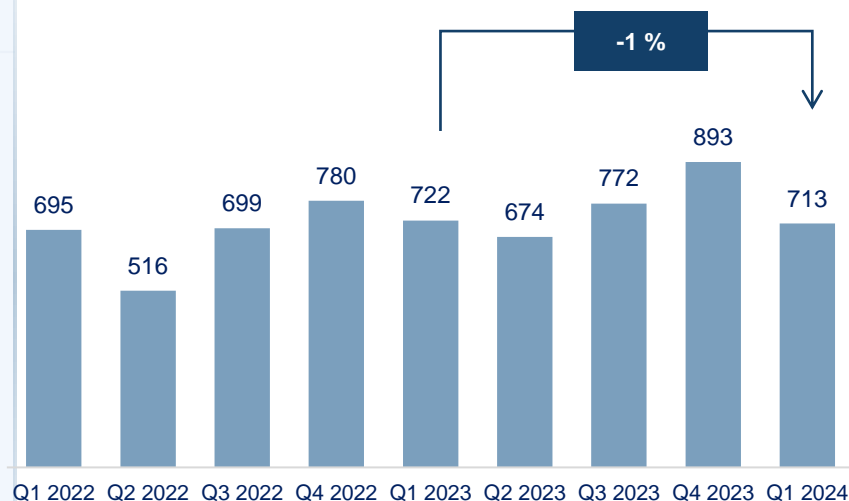
mIn USD	Q1'24	Q1'23	YoY
Smartfony	319,1	314,8	1%
Procesory	82,6	56,9	45%
Laptopy	46,5	60,0	-23%
Urządzenia peryferyjne	31,2	32,8	-5%
Dyski twarde SSD	22,0	11,5	92%
RAZEM	713,2	722,0	-1%

Q1 2024 Najlepszy pierwszy kwartał dla smartfonów

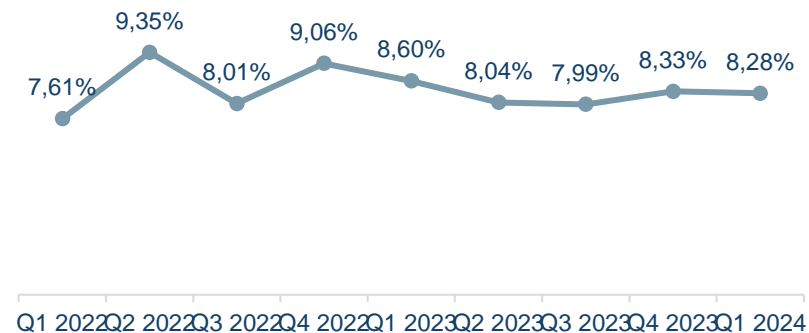
- I kwartał 2024 r. był najlepszym I kwartałem dla smartfonów pod względem sprzedaży, napędzany utrzymującym się wysokim popytem na różne modele iPhone'ów.
- Procesory pozostają głównym motorem przychodów, wspieranym przez wyjątkową pozycję Spółki jako głównego dystrybutora w regionie EMEA.
- Wyjątkowo silny wzrost wśród dysków (SSD) osiągnięty dzięki dużemu popytowi na wszystkich naszych rynkach.

Satysfakcjonująca i stabilna marża brutto na sprzedaży

PRZYCHODY (MLN USD)



MARŻA BRUTTO NA SPRZEDAŻY (%)

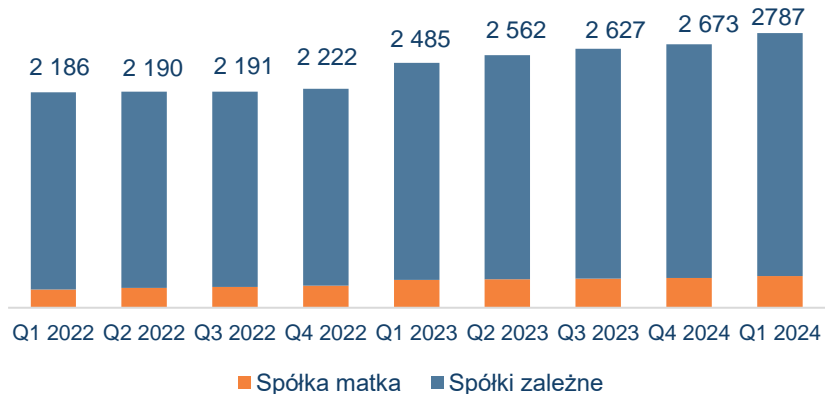


- Spadek przychodów o 1 proc. r/r, głównie z uwagi na ograniczenia podaży i popytu na wielu rynkach, na których prowadzimy działalność.

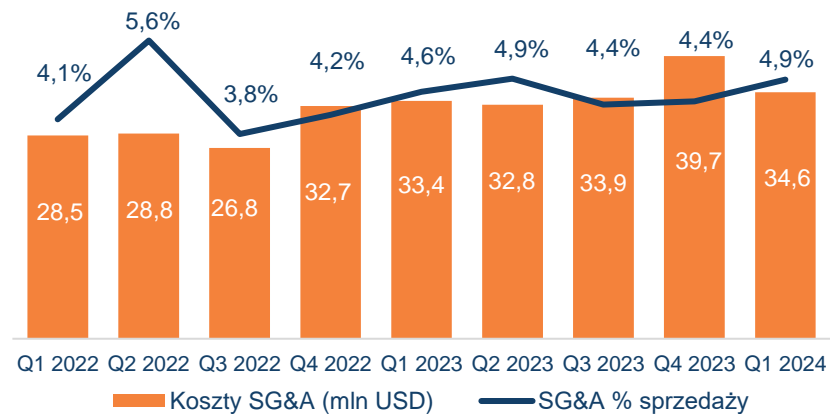
- Marża zysku brutto ustabilizowana na poziomie 8,28 proc. w Q1 2024.
- Grupa uważa obecny poziom za zadowalający i dokłada wszelkich starań, aby utrzymać go na wyższym poziomie.

Koszty operacyjne

LICZBA PRACOWNIKÓW



KOSZTY OPERACYJNE



Wzrost zatrudnienia w przeważającej mierze wynikał z rozwoju sprzedaży i marketingu oraz logistyki.

Koszty operacyjne jako procent przychodów wzrosły zgodnie z oczekiwaniami w związku z kolejnymi inwestycjami Grupy.

Satysfakcjonujący kwartał

Przychody w
Q1 2024 niższe
od oczekiwań.



mln USD	Q1'24	Q1'23	r/r
Przychody	713,2	722,0	-1%
Zysk brutto na sprzedaży	59,1	62,1	-5%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	8,28%	8,60%	-0,32 ppt
Koszty SG&A	-34,6	-33,4	4%
Zysk operacyjny	24,4	28,7	-15%
<i>Marża operacyjna</i>	3,43%	3,97%	-0,54 ppt
Przychody finansowe	0,9	0,9	-4%
Koszty finansowe	-8,4	-9,0	-7%
Zysk przed opodatkowaniem	17,0	20,9	-19%
Podatek	-3,0	-3,5	-15%
Zysk netto	14,0	17,4	-19%
<i>Marża zysku netto</i>	1,96%	2,41%	-0,45 ppt

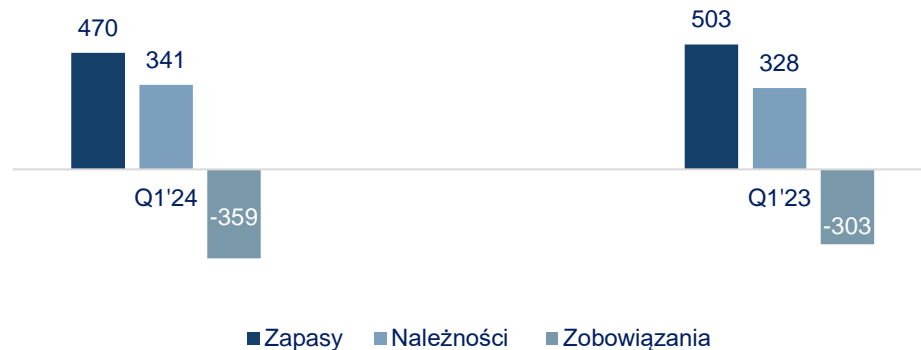
Zysk netto w
Q1 2024 na
poziomie 14,0
mln USD.



KAPITAŁ OBROTOWY (USD MLN)

NWC: 63% sprzedaży

NWC: 73% of sales



mln USD	3M2024	3M2023
Gotówka netto z działalności operacyjnej	-41,5	-100,0
Gotówka netto z działalności inwestycyjnej	-3,5	-3,8
Gotówka netto z działalności finansowej	12,7	5,2
Zmiana netto w środkach pieniężnych i ekwiwalentach	-32,3	-98,6

Gotówka zaangażowana w kapitał obrotowy

- Lepsze wykorzystanie instrumentów finansowych.
- „Środki pieniężne z działalności operacyjnej” ujemne ze względu na sezonowość.
- „Środki pieniężne z działalności operacyjnej” znacząco poprawiły się rok do roku o ponad 58 mln USD.
- Spółka oczekuje, że przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w roku 2024 będą dodatnie.

Zadłużenie na bezpiecznym poziomie

mIn USD	Q1'24	Q1'23	YoY
Krótkoterminowe zadłużenie (bez leasingu i faktoringu)	143,9	179,6	-20%
Długoterminowe zadłużenie (bez leasingu)	14,2	0,9	1.563%
Pozostałe długoterminowe zadłużenie	1,0	0,9	9%
Gotówka i ekwiwalenty	114,0	69,4	64%
Faktoring	63,6	68,1	-7%
Dług netto (bez faktoringu)	45,1	112,0	-60%
Dług netto (z faktoringiem)	108,7	180,1	-40%

Wzrost pozycji gotówkowej w intensywnym kwartale.

Średnioważony koszt długu w I kwartale 2024 roku obniżony do 11,5 proc.

Dług netto/ kapitałów na koniec marca 2024 net na bezpiecznym i niskim poziomie

0,2x
BEZ
FAKTORINGU

0,4x
Z
FAKTORINGIEM

Agenda

01.

KLUCZOWE
WYDARZENIA
KORPORACYJNE

02.

WYNIKI
FINANSOWE

03.

PROGNOZA
FINANSOWA
NA 2024

04.

DYWIDENDA

05.

BACK-UP

PROGNOZA FINANSOWA NA 2024

PRZYCHODY

Pomiędzy 3,1 mld USD a 3,4 mld USD

ZYSK NETTO

Pomiędzy 60 mln USD a 64 mln USD

GŁÓWNE ZAŁOŻENIA

- Na terytoriach, na których działamy, Rosja nie dokona kolejnego ataku na żaden inny kraj
- Nie będzie próby przejęcia przez Rosję całości lub części Ukrainy
- Nie będzie dalszej eskalacji wojny, a sytuacja pozostanie co najmniej na obecnym poziomie, w którym w stolicy Ukrainy nie toczą się żadne walki
- Nie będzie żadnych dalszych sankcji nałożonych na żadne inne kraje, w których prowadzimy działalność
- Nie nastąpi znaczący spadek popytu ani podaży na produkty IT
- Otoczenie finansowe na naszych głównych rynkach Kazachstanu, Zjednoczonych Emiratów Arabskich i Słowacji nie ulegnie pogorszeniu w porównaniu do roku 2023



Agenda

01.

KLUCZOWE
WYDARZENIA
KORPORACYJNE

02.

WYNIKI
FINANSOWE

03.

PROGNOZA
FINANSOWA
NA 2024

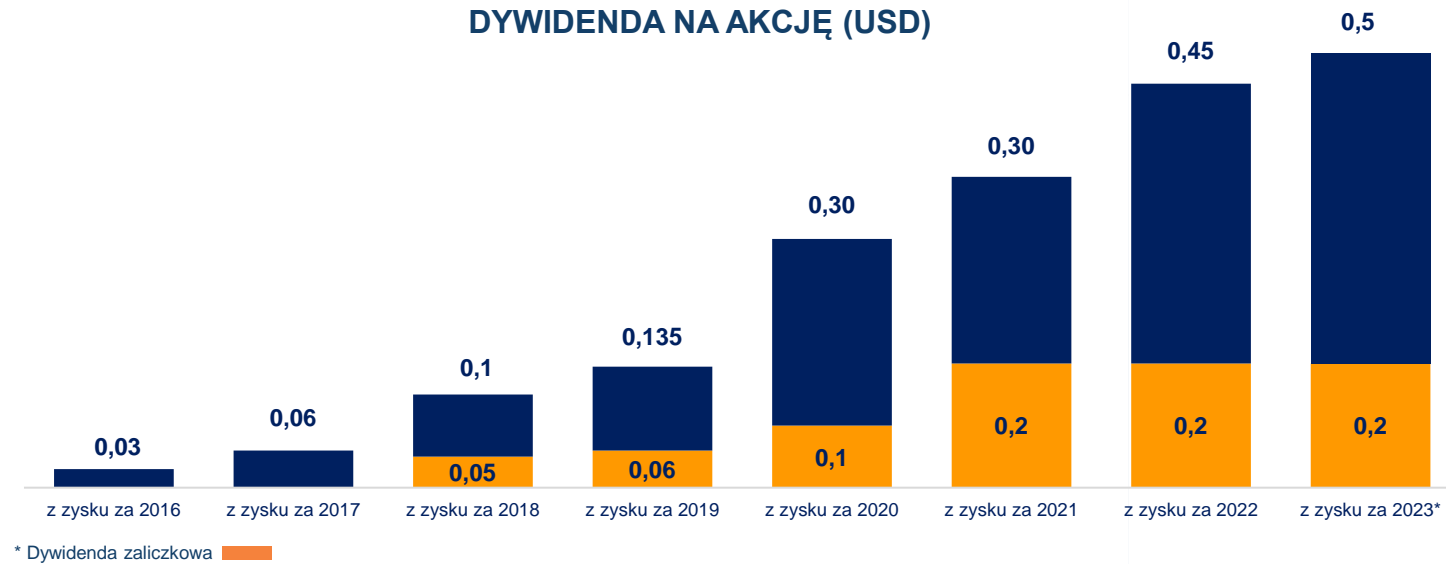
04.

DYWIDENDA

05.

BACK-UP

Najwyższa dywidenda



WZA Spółki w dniu 8 maja 2024 r. zatwierdziło wypłatę dywidendy w wysokości 0,30 USD na akcję.

Łączna dywidenda z zysków za 2023 rok, wraz z dywidendą zaliczkową, wyniesie 0,50 USD na akcję, co daje łączną kwotę do wypłaty 27,8 mln USD

The text "Q&A" is centered in a white square. To the left of this square is a solid orange vertical bar. The background of the slide is a grid of white and light blue squares, with a dark blue image of a server room at night visible in the right half.



Agenda

01.

KLUCZOWE
WYDARZENIA
KORPORACYJNE

02.

WYNIKI
FINANSOWE

03.

PROGNOZA
FINANSOWA
NA 2024

04.

DYWIDENDA

05.

BACK-UP

Sklepy iSpace

31 sklepy
Apple
Premium
Reseller

OMNICHANNEL

ENTERPRISE

B&O

4 Bang & Olufsen
sklepów zarządzanych
przez Grupę



Marki własne ASBIS



Prestigio Solutions specjalizuje się w produkcji i dostarczaniu innowacyjnych rozwiązań technologicznych dla biznesu i edukacji.
www.prestigio-solutions.com



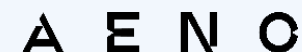
Canyon to dynamicznie rozwijająca się marka wysokiej jakości i stylowych, a jednocześnie przystępnych cenowo akcesoriów mobilnych, gadżetów komputerowych i urządzeń.
www.canyon.eu



Perenio to marka technologiczna specjalizująca się w IoT, stworzyła wielofunkcyjny router IoT Elegance oraz inteligentną wtyczkę Power Link od sprzętu do oprogramowania i platformy.
www.perenio.com



Prestigio to międzynarodowa marka, która od 20 lat oferuje szeroką gamę elektroniki użytkowej dla domu, edukacji i biznesu.
www.prestigio.com



AENO to młoda dynamiczna marka inteligentnego sprzętu AGD.
www.aeno.com



Lorgar to marka urządzeń do gier, której celem jest wzniesienie wrażeń z gry na wysoki poziom.
www.lorgar.eu

Zrównoważone rozwiązania dla elektroniki

- Breezy rozwijał swoją sieć handlową otwierając 2 nowe sklepy w Kazachstanie.
- Breezy kontynuował swoją ekspansję, osiągając 7-proc. wzrost w Kazachstanie, swoim największym rynku.
- Na Ukrainie Spółka we współpracy z De'Longhi rozpoczęła działalność Trade-In w nowym segmencie wysokiej klasy sprzętu AGD.
- W ramach swojej strategii rozwoju cyfrowego Breezy uruchomił aplikację mobilną Trade-In (iOS i Android) dla sprzedawców w swojej sieci partnerskiej.
- Breezy planuje ekspansję na nowe terytoria, zwiększenie wolumenu, rozwój sieci sklepów detalicznych i rozszerzenie sieci partnerów.

Breezy w liczbach



6

krajów

w których działamy stacjonarnie

40+

partnerów

włączonych do programu wymiany

180+

pracownicy

kontrybuujący do gospodarki o obiegu zamkniętym

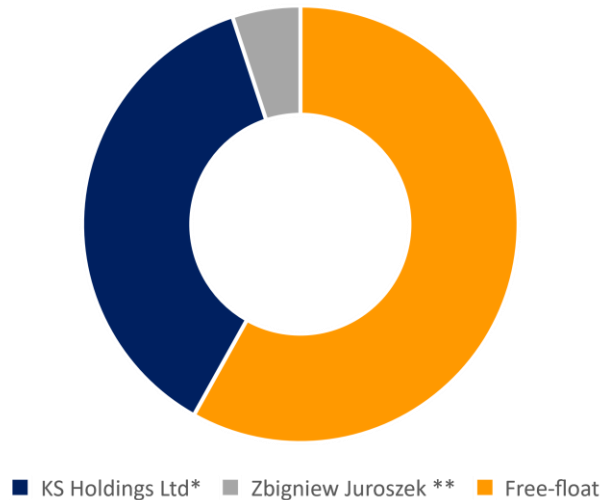
2500+

punktów detalicznych

w sieci sklepów partnerów



Struktura akcjonariatu



	Liczba akcji i głosów	% udział w akcjach i głosach
KS Holdings Ltd *	20.448.127	36,84%
Zbigniew Juroszek**	2.797.625	5,04%
Free-float	32.254.248	58,12%
TOTAL	55.500.000	100,00%

Na dzień: 2024-05-09

*Siarhei Kostevitch posiada udziały jako jedyny wspólnik KS Holdings Ltd

** Zbigniew Juroszek z podmiotami powiązanymi

Zmiany w liczbie akcji posiadanych przez znaczących akcjonariuszy

W dniu 2 kwietnia 2024 roku ASBIS otrzymał zawiadomienie od Fundacji Rodziny Zbigniewa Juroszka informujące, że Fundacja Rodziny Zbigniewa Juroszka wraz z jednostką dominującą i podmiotami powiązanymi przekroczyła 5% ogólnej liczby głosów w ASBISc Enterprises PLC w związku z nabyciem 25.050 udziałów spółki ASBISc Enterprises PLC.

Przynależność do indeksów:





Dziękujemy

KONTAKT DLA INWESTORÓW:

Constantinos Tziamalis
Wiceprezes

+357 25857188
costas@asbis.com

Bartosz Basa
IR Manager

+48 691 910 760
b.basa@asbis.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Iwona Mojsiuszko
Dyrektorka Zarządzająca 8Sense PR

+48 502 344 992
iwona.mojsiuszko@8sensepr.pl

