

Prezentacja Q1 2025

NAJWYŻSZE PRZYCHODY I DYWIDENDA

8 MAJA 2025

Oświadczenie

- 
- Niniejsza prezentacja („Prezentacja”) została przygotowana przez ASBISc Enterprises Plc („Spółka”) z należytą starannością. Może jednak zawierać pewne niekonsekwencje lub pominięcia. Prezentacja nie zawiera pełnej ani gruntownej analizy finansowej Spółki oraz nie przedstawia jej sytuacji ani perspektyw w sposób kompleksowy ani dogłębny. W związku z tym każdy, kto zamierza podjąć decyzję inwestycyjną w stosunku do Spółki, powinien polegać na informacjach ujawnionych w oficjalnych raportach Spółki, publikowanych zgodnie z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa. Niniejsza Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i nie stanowi oferty kupna ani sprzedaży jakichkolwiek instrumentów finansowych.
 - Prezentacja może zawierać „stwierdzenia dotyczące przyszłości”. Stwierzeń takich nie można jednak traktować jako zapewnień lub prognoz co do oczekiwanych przyszłych wyników Spółki. Wszelkie stwierdzenia dotyczące oczekiwań co do przyszłych wyników finansowych nie mogą być rozumiane jako gwarancje, że takie wyniki zostaną faktycznie osiągnięte w przyszłości. Oczekiwania Zarządu opierają się na jego aktualnej wiedzy i są uzależnione od wielu czynników, przez które faktyczne wyniki osiągane przez Spółkę mogą istotnie różnić się od wyników przedstawionych w niniejszym dokumencie. Wiele z tych czynników pozostaje poza świadomością i kontrolą Spółki lub zdolnością Spółki do ich przewidzenia.
 - Ani Spółka, ani jej dyrektorzy, urzędnicy, doradcy ani przedstawiciele takich osób nie ponoszą odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z jakiegokolwiek wykorzystania niniejszej Prezentacji. Ponadto żadne informacje zawarte w niniejszej Prezentacji nie stanowią jakiegokolwiek oświadczenia ani gwarancji Spółki, jej funkcjonariuszy lub dyrektorów, doradców lub przedstawicieli którejkolwiek z powyższych osób. Prezentacja i stwierdzenia dotyczące przyszłości są aktualne wyłącznie na dzień niniejszej Prezentacji. Mogą one nie odzwierciedlać wyników lub zmian w przyszłych okresach. Spółka nie zobowiązuje się do przeglądania, potwierdzania ani publikowania jakichkolwiek poprawek do jakichkolwiek stwierdzeń dotyczących przyszłości w celu odzwierciedlenia zdarzeń lub okoliczności, które mają miejsce po dacie niniejszej Prezentacji.

Agenda

01.

KLUCZOWE
WYDARZENIA
KORPORACYJNE

02.

WYNIKI
FINANSOWE

03.

DYWIDENDA

04.

BACK-UP

Kluczowe wydarzenia korporacyjne

Breezy weszło na rynek afrykański

Breezy rozpoczął działalność w Republice Południowej Afryki.

kwiecień 2025

Nowy sklep Bang&Olufsen

ASBIS otworzył nowy sklep monobrandowy Bang & Olufsen w Tbilisi w Gruzji. Jest to pierwszy sklep w Gruzji i szósty sklep B&O łącznie.

kwiecień 2025

Dywidenda finalna

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło decyzję o wypłacie dywidendy finalnej z zysku za 2024 r. w wysokości 0,30 USD na akcję.

maj 2025

Miesięczne szacunkowe przychody

-6%

Spadek sprzedaży rok do roku w styczniu 2025 r. z powodu wysokiej bazy oraz wyzwań w Kazachstanie i Ukrainie.

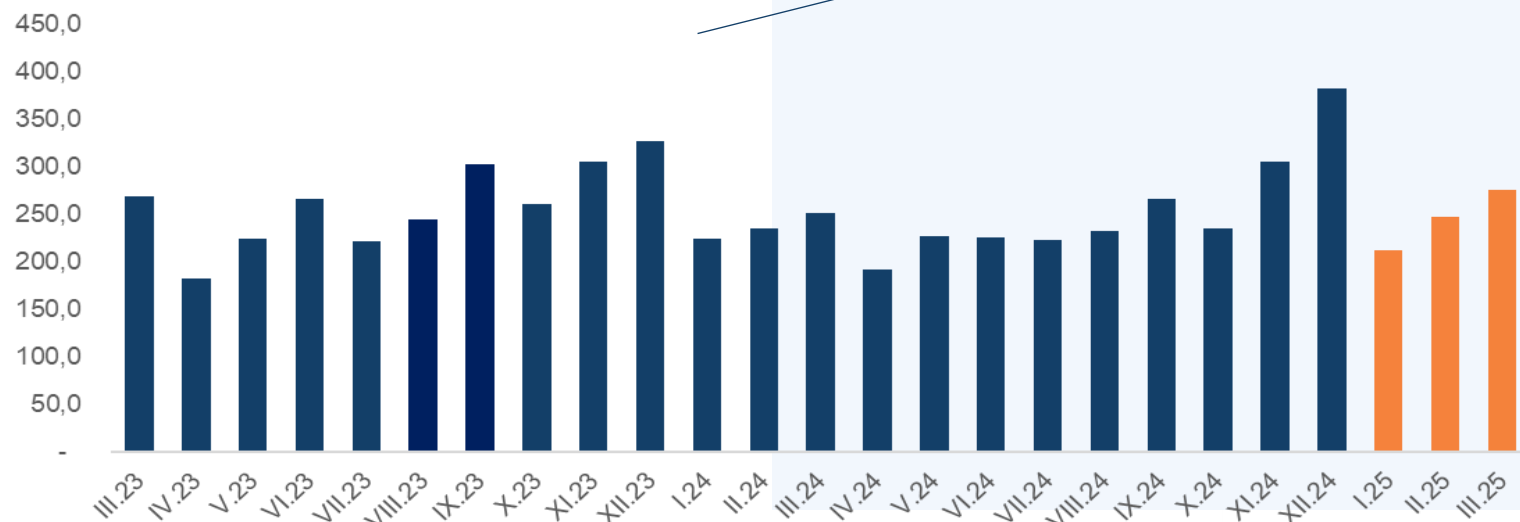
5%

Wzrost sprzedaży r/r w lutym 2025 – najwyższa miesięczna sprzedaż w lutym w historii Spółki.

9%

Wzrost sprzedaży r/r w marcu 2025 roku – pobiliśmy kolejny rekord miesięcznej sprzedaży.

MIESIĘCZNE PRZYCHODY (mln USD)



Agenda

01.

KLUCZOWE
WYDARZENIA
KORPORACYJNE

02.

WYNIKI
FINANSOWE

03.

DYWIDENDA

04.

BACK-UP

Kluczowe dane finansowe

PRZYCHODY

3,3% r/r

736 mln USD

ZYSK BRUTTO
NA SPRZEDAŻY

**52 MLN
USD**

MARŻA BRUTTO
NA SPRZEDAŻY

7,00%

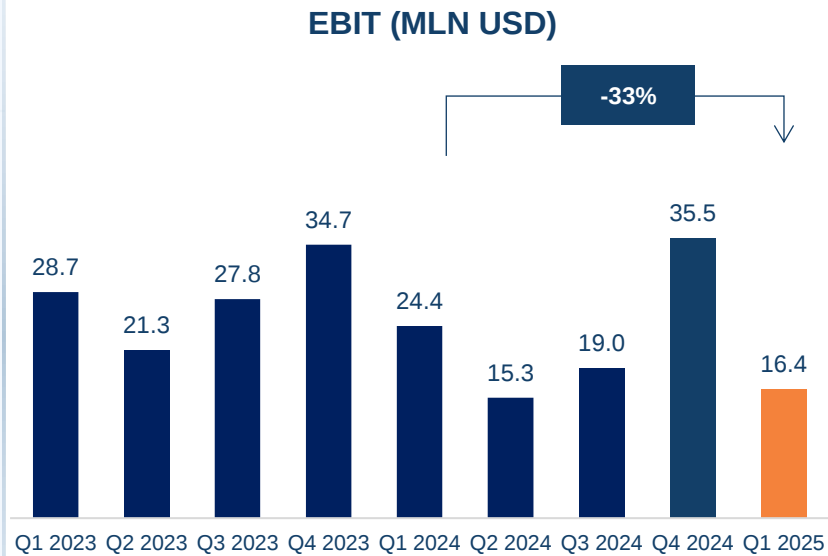
ZYSK NETTO

**7,3 MLN
USD**

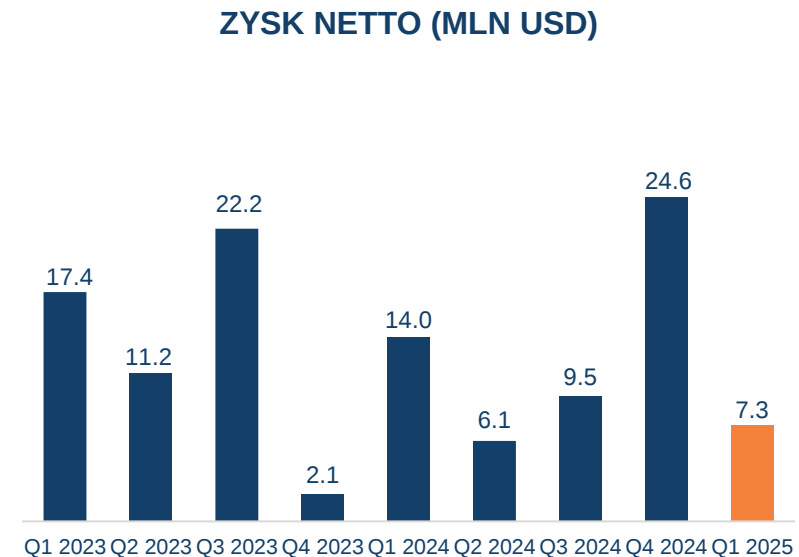
**Satysfakcjonujący
kwartał**

> Q1 2025

EBIT I ZYSK NETTO pod wpływem skrajnie trudnych warunków rynkowych

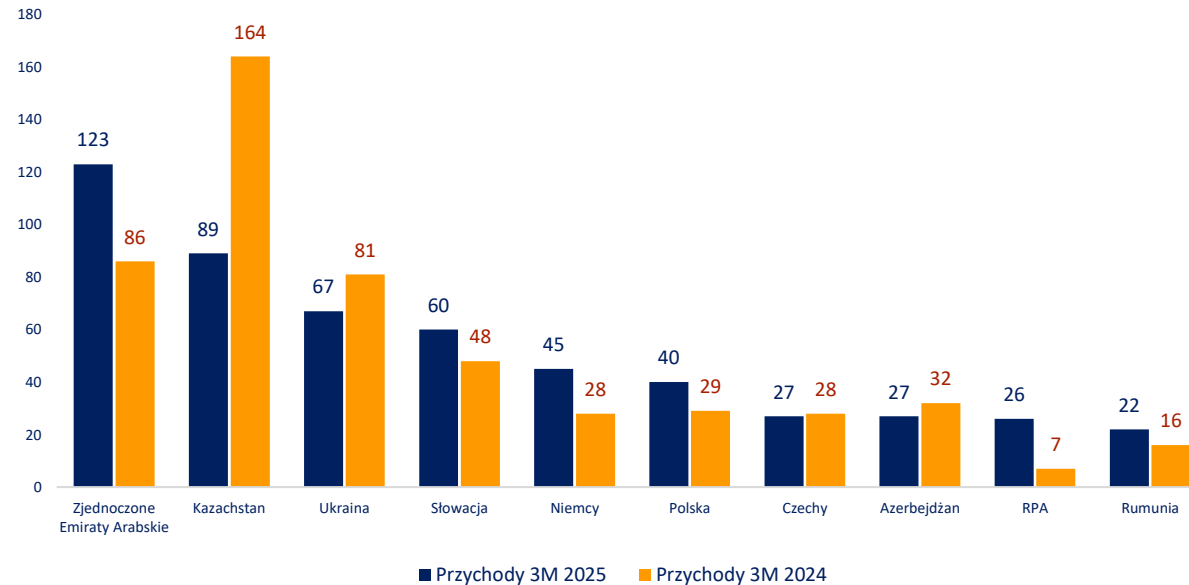


- EBIT na poziomie 16,4 mln USD w Q1 2025, wobec 24,4 mln USD w Q1 2024.



- Niższy zysk netto w wyniku niższego zysku brutto ze sprzedaży, nadal wysokich kosztów finansowych i wyższej efektywnej stawki podatkowej.

PRZCHODY Z KLUCZOWYCH KRAJÓW (mln USD)



Duże wzrosty w Republice Południowej Afryki

Q1 2025 VS Q1 2024

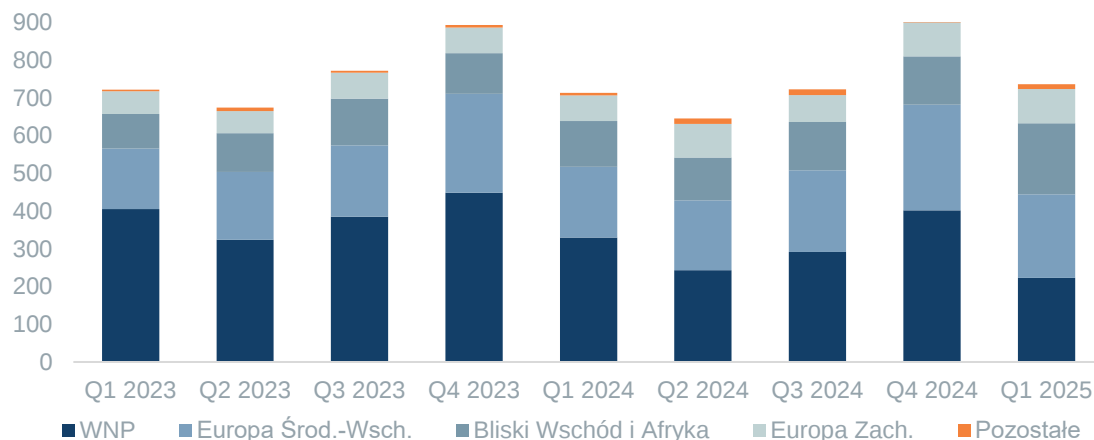
Zjednoczone Emiraty Arabskie z przychodami w wysokości 123 mln USD i wzrostem rok do roku na poziomie 43 proc. zostały największym naszym rynkiem.

Kazachstan spadł na drugą pozycję na skutek nasilenia się szarej strefy.

Republika Południowej Afryki potroiła swoje przychody rok do roku, m.in. dzięki umowie dystrybucyjnej z Apple.

Polska utrzymała dynamikę, wypracowując bardzo dobre wyniki i umacniając swoją pozycję w pierwszej dziesiątce krajów TOP10.

PRZYCHODY WG REGIONÓW (mln USD)

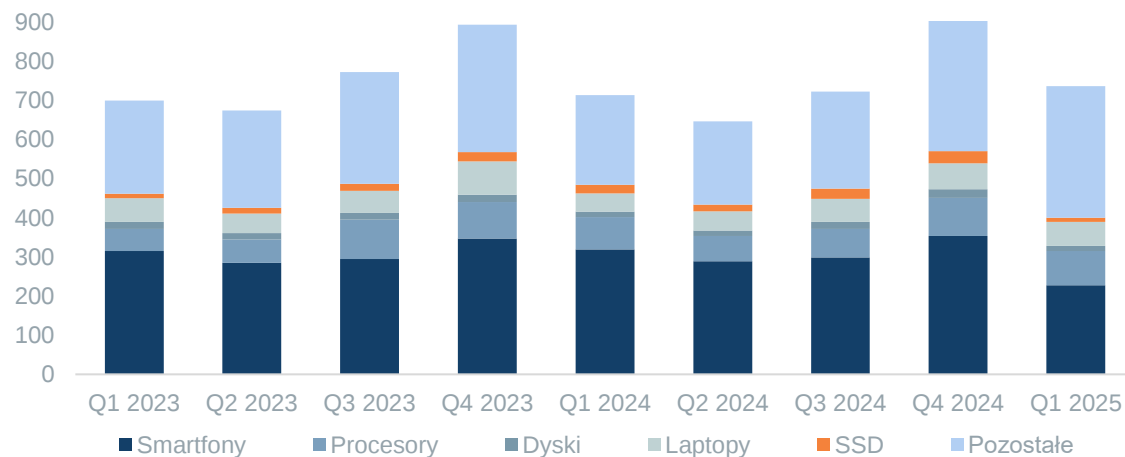


mln USD	Q1'25	Q1'24	YoY
Wspólnota Niepodległych Państw („WNP”)	222,9	329,9	-32%
Europa Środkowo-Wschodnia	221,9	187,2	19%
Bliski Wschód i Afryka	187,9	121,4	55%
Europa Zachodnia	90,7	68,2	33%
Pozostałe	12,9	6,6	95%
OGÓŁEM	736,4	713,2	3%

Mocna obecność niemal we wszystkich regionach w Q1 2025

- Spadek w regionie WNP – w wyniku intensyfikacji szarej strefy w Kazachstanie i intensyfikacji działań wojennych w Ukrainie.
- Silny wzrost w regionie CEE, napędzany głównie przez mocny wzrost w Polsce i na Słowacji.
- Znaczny wzrost w Europie Zachodniej, wspierany głównie przez mocny wzrost w Niemczech.
- Wzrost przychodów w regionie Bliskiego Wschodu i Afryki wspierany przez rozszerzoną ofertę produktów, master dystrybucję, dostęp do dużych projektów oraz dynamiczny wzrost w Republice Południowej Afryki.

PRZYCHODY WG LINII PRODUKTOWYCH (mln USD)



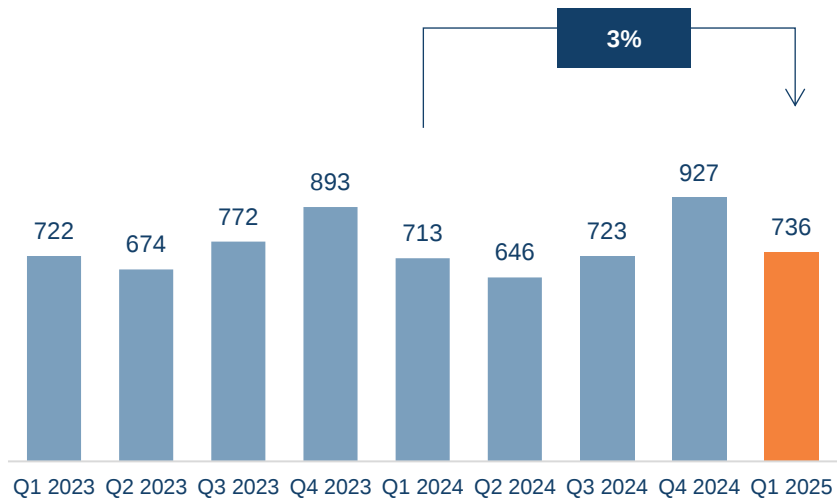
mIn USD	Q1'25	Q1'24	YoY
Smartfony	227,5	319,1	-29%
Serwery	122,5	38,7	216%
Procesory	87,6	81,4	8%
Laptopy	61,1	46,5	32%
Produkty sieciowe	21,2	14,2	49%
RAZEM	736,4	713,2	3%

Q1 2025 serwery absolutnym liderem wzrostów

- Spadek w segmencie smartfonów w efekcie znacznego spadku w Kazachstanie.
- Wysoki wzrost w segmencie serwerów w wyniku rosnącego popytu na serwery, w tym serwery AI, centra danych i chmury.
- Procesory pozostają głównym motorem przychodów, wspieranym przez wyjątkową pozycję ASBIS jako głównego dystrybutora w regionie EMEA.
- Dynamiczny wzrost produktów sieciowych dzięki rosnącemu popytowi i umacniającej się pozycji ASBIS.

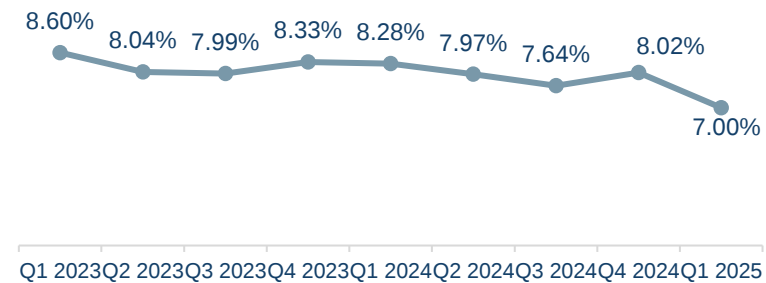
Najlepszy pierwszy kwartał pod względem przychodów

PRZYCHODY (MLN USD)



- Przychody wzrosły o 3,3 proc. r/r, osiągając 736,4 mln USD – najwyższe przychody za I kwartał w naszej historii.

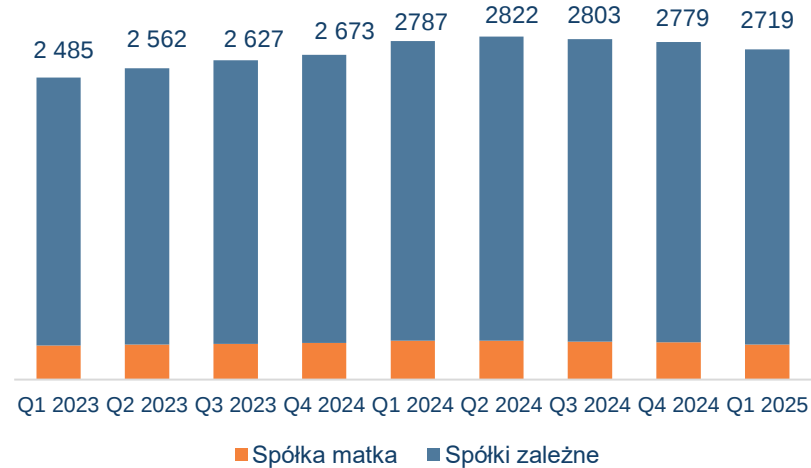
MARŻA BRUTTO NA SPRZEDAŻY (%)



- Marża zysku brutto pod dużą presją, głównie z powodu nasilenia szarej strefy, niższych cen od naszych głównych dostawców i zwiększonej sprzedaży projektów przy niższej marży.
- Dyrektorzy podejmują wszelkie środki, aby podnieść i ustabilizować ją na wyższym poziomie w nadchodzących miesiącach.

Koszty operacyjne

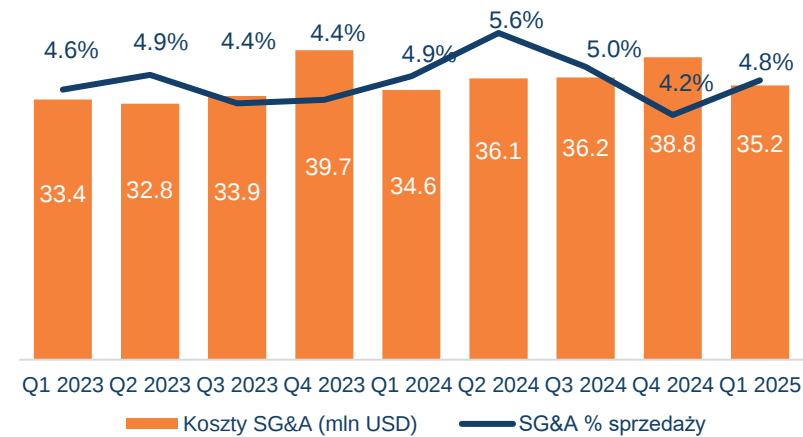
LICZBA PRACOWNIKÓW



Dalszy spadek liczby pracowników w efekcie prowadzonego od Q2 2024 procesu optymalizacji zatrudnienia.

W Q1 2025 średnia liczba pracowników spadła o 2% w porównaniu z Q1 2024.

KOSZTY OPERACYJNE



Koszty operacyjne jako procent przychodów spadły rok do roku, zgodnie z oczekiwaniami.

Oczekujemy dalszej redukcji kosztów operacyjnych w nadchodzących miesiącach.



Satysfakcjonujący Q1 2025

Najwyższe w historii przychody w pierwszym kwartale

Niższe koszty finansowe.



mln USD		Q1'25	Q1'24	r/r
Przychody		736,4	713,2	3%
Zysk brutto na sprzedaży		51,6	59,1	-13%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>		<i>7,00%</i>	<i>8,28%</i>	<i>-1,28 ppt</i>
Koszty SG&A		-35,2	-34,6	2%
Zysk operacyjny		16,4	24,4	-33%
<i>Marża operacyjna</i>		<i>2,22%</i>	<i>3,43%</i>	<i>-1,21 ppt</i>
Przychody finansowe		0,5	0,8	-41%
Koszty finansowe		-7,8	-8,4	-7%
Zysk przed opodatkowaniem		9,2	17,0	-46%
Podatek		-1,9	-3,0	-38%
Zysk netto		7,3	14,0	-48%
<i>Marża zysku netto</i>		<i>0,99%</i>	<i>1,96%</i>	<i>-0,97 ppt</i>

Zysk netto w Q1 2025 na poziomie 7,3 mln USD.



KAPITAŁ OBROTOWY (USD MLN)

NWC: 64% sprzedaży

NWC: 63% of sales



mln USD	Q1 2025	Q1 2024
Gotówka netto z działalności operacyjnej	-58,7	-41,5
Gotówka netto z działalności inwestycyjnej	-5,0	-3,5
Gotówka netto z działalności finansowej	-14,1	12,7
Zmiana netto w środkach pieniężnych i ekwiwalentach	-77,8	-32,3

Gotówka zaangażowana w kapitał obrotowy

- Wysokie wykorzystanie kapitału obrotowego wymaga zaangażowania większej ilości gotówki.
- Ujemne przepływy z działalności operacyjnej efektem sezonowości.
- Spółka spodziewa się dodatnich przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej za 2025 roku.

Zadłużenie na bezpiecznym poziomie

mIn USD	Q1'25	Q1'24	r/r
Krótkoterminowe zadłużenie (bez leasingu i faktoringu)	171,3	143,9	19%
Długoterminowe zadłużenie (bez leasingu)	11,2	14,2	-21%
Pozostałe długoterminowe zadłużenie	1,0	1,0	-1%
Gotówka i ekwiwalenty	97,7	114,0	-14%
Faktoring	42,2	63,6	-34%
Dług netto (bez faktoringu)	85,8	45,1	90%
Dług netto (z faktoringiem)	127,9	108,7	18%

Wysoki poziom gotówki w wymagającym kwartale.

Średnioważony koszt zadłużenia w Q1 2025 spadł do 8,5% z 9,9% w 2024 roku.

Dług netto/ kapitałów na koniec marca 2025 na bezpiecznym i niskim poziomie

0,3x
BEZ
FAKTORINGU

0,4x
Z
FAKTORINGIEM

Agenda

01.

KLUCZOWE
WYDARZENIA
KORPORACYJNE

02.

WYNIKI
FINANSOWE

03.

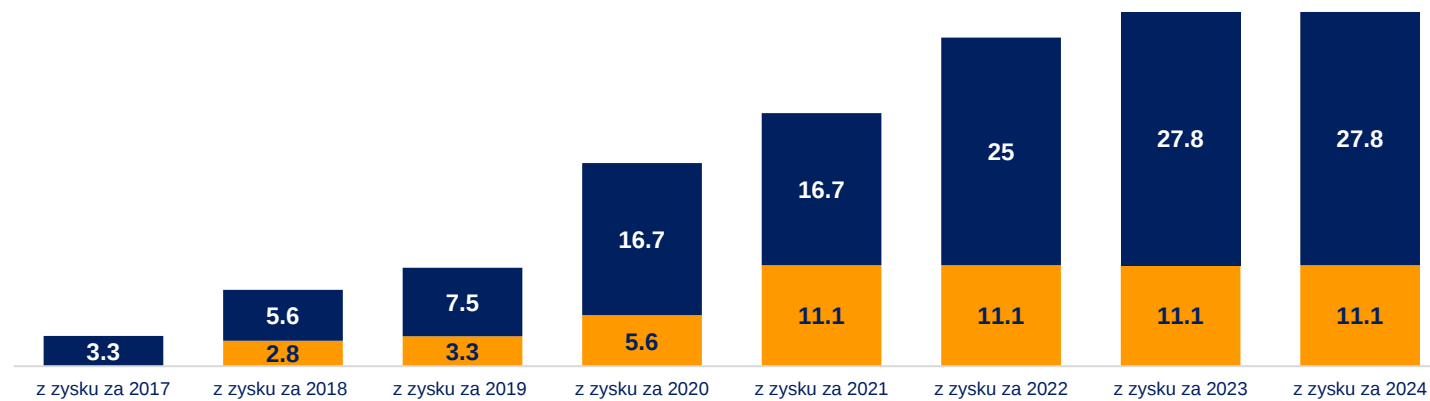
DYWIDENDA

04.

BACK-UP

Kontynuacja wypłaty wysokich dywidend

DYWIDENDA NA AKCJĘ (USD)



* Dywidenda zaliczkowa

7 maja 2025 r. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy zatwierdziło wypłatę dywidendy w wysokości 0,30 USD na akcję.

Łączna dywidenda z zysków za 2024 r., wliczając dywidendę zaliczkową, wyniosła 0,50 USD na akcję, co daje wypłatę w wysokości 27,8 mln USD – jest to wyrównanie najwyższej dywidendy w historii.

Spółka zamierza kontynuować wypłatę wysokich dywidend w kolejnych latach.

The slide features a background composed of a grid of squares. The top-left square is light blue, the bottom-left square is orange, and the remaining squares are white. The text 'Q&A' is centered in the white square. The right side of the slide is a vertical strip with a dark blue background showing a blurred image of a modern building at night with many lit windows.

Q&A

Agenda

01.

KLUCZOWE
WYDARZENIA
KORPORACYJNE

02.

WYNIKI
FINANSOWE

03.

DYWIDENDA

04.

BACK-UP

Premium Retail Business

33 33 sklepy Apple Premium Reseller w 7 krajach

6 6 sklepów Bang & Olufsen w 3 krajach

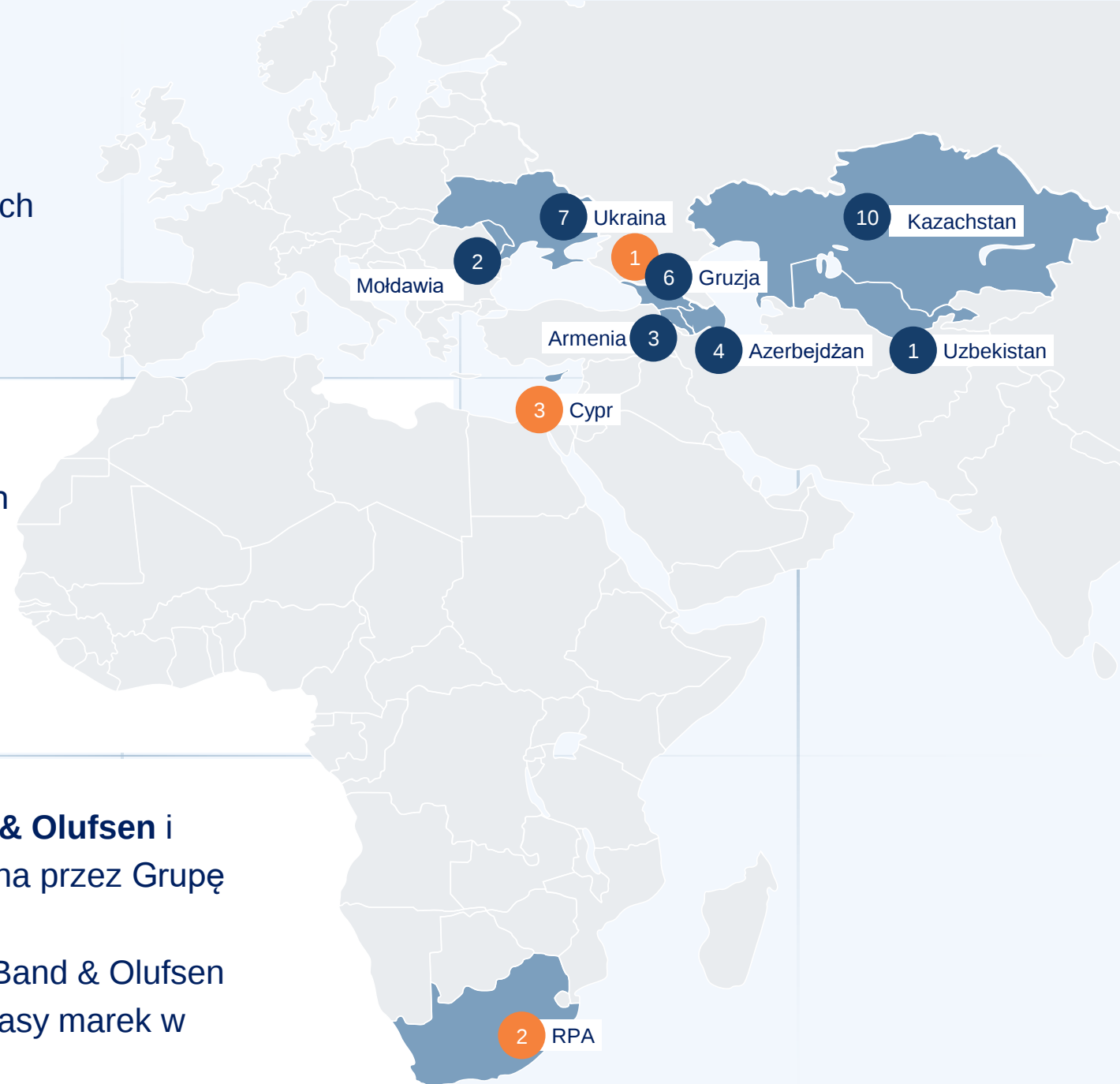
iSpace

iSpace to sieć sklepów detalicznych premium i Oficjalny partner Apple posiadający status Apple Premium Partner.

B&O

Sieć Premium Retail butików **Bang & Olufsen** i sklepów **Prestigio Plaza** prowadzona przez Grupę ASBIS.

Od ekskluzywnego doświadczenia Bang & Olufsen po sklepy z elektroniką światowej klasy marek w różnych kategoriach.



Marki własne ASBIS

Prestigio
SOLUTIONS

Prestigio Solutions specjalizuje się w produkcji i dostarczaniu innowacyjnych rozwiązań technologicznych dla biznesu i edukacji.
www.prestigio-solutions.com



CANYON

Canyon to dynamicznie rozwijająca się marka wysokiej jakości i stylowych, a jednocześnie przystępnych cenowo akcesoriów mobilnych, gadżetów komputerowych i urządzeń.
www.canyon.eu



LORGAR

Lorgar to marka urządzeń do gier, której celem jest wzniesienie wrażeń z gry na wysoki poziom.
www.lorgar.eu



Prestigio

Prestigio to międzynarodowa marka, która od 20 lat oferuje szeroką gamę elektroniki użytkowej dla domu, edukacji i biznesu.
www.prestigio.com



A E N O

AENO to młoda dynamiczna marka inteligentnego sprzętu AGD.
www.aeno.com



Zrównoważone rozwiązania dla elektroniki

- Breezy weszło na nowy rynek - Republiki Południowej Afryki. Po raz pierwszy Breezy zdecydowało się na format franczyzowy.
- Breezy uruchomiło usługę Trade-in online w Ukrainie (COMFY).
- Breezy uruchomiło sprzedaż detaliczną w Gruzji (breezy.ge).
- Breezy otworzyło dwa sklepy Breezy w regionie Astana w Kazachstanie (Breezy Island w Saryarka Mall, Breezy Experience Center na Republic Avenue).
- Breezy uruchomiło sprzedaż detaliczną w Azerbejdżanie.
- Breezy dołączyło do Industry 5.0 Community of Practice (CoP 5.0) Komisji Europejskiej.

Breezy w liczbach



8

krajów

w których działamy stacjonarnie

200+

pracownicy

kontrybuujący do gospodarki o obiegu zamkniętym

40+

partnerów

włączonych do programu wymiany

4500+

punktów detalicznych

w sieci sklepów partnerów



Struktura akcjonariatu



■ KS Holdings Ltd* ■ Zbigniew Juroszek** ■ Free-float

	Liczba akcji i głosów	% udział w akcjach i głosach
KS Holdings Ltd *	20.448.127	36,84%
Zbigniew Juroszek**	3.028.640	5,46%
Free-float	32.023.233	57,70%
TOTAL	55.500.000	100,00%

Na dzień: 2025-05-08

*Siarhei Kostevitch posiada udziały jako jedyny wspólnik KS Holdings Ltd

** Zbigniew Juroszek z podmiotami powiązanymi

Zmiany w liczbie akcji posiadanych przez głównych akcjonariuszy

14 kwietnia 2025 r. Spółka otrzymała zawiadomienie od Fundacji Rodzinnej Zbigniewa Juroszka („Fundacja”) informujące o przekroczeniu przez Fundację 5% ogólnej liczby głosów w ASBISc Enterprises Plc, w związku z nabyciem 40 000 akcji ASBISc Enterprises Plc.

Przynależność do indeksów:



Dziękujemy

KONTAKT DLA INWESTORÓW:

Constantinos Tziamalis
Wiceprezes

+357 25857188
costas@asbis.com

Bartosz Basa
IR Manager

+48 691 910 760
b.basa@asbis.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Iwona Mojsiuszko
CEO 8Sense PR

+48 502 344 992
iwona.mojsiuszko@8sensepr.pl

