

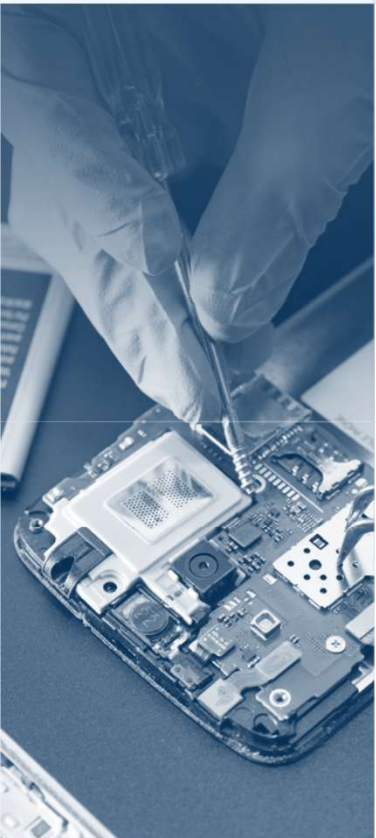
Prezentacja Q1 2026

NAJLEPSZY KWARTAŁ W HISTORII!

7 MAJA 2026

Oświadczenie

- Niniejsza prezentacja („Prezentacja”) została przygotowana przez ASBISc Enterprises Plc („Spółka”) z należytą starannością. Może jednak zawierać pewne niekonsekwencje lub pominięcia. Prezentacja nie zawiera pełnej ani gruntownej analizy finansowej Spółki oraz nie przedstawia jej sytuacji ani perspektyw w sposób kompleksowy ani dogłębny. W związku z tym każdy, kto zamierza podjąć decyzję inwestycyjną w stosunku do Spółki, powinien polegać na informacjach ujawnionych w oficjalnych raportach Spółki, publikowanych zgodnie z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa. Niniejsza Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i nie stanowi oferty kupna ani sprzedaży jakichkolwiek instrumentów finansowych.
- Prezentacja może zawierać „stwierdzenia dotyczące przyszłości”. Stwierzeń takich nie można jednak traktować jako zapewnień lub prognoz co do oczekiwanych przyszłych wyników Spółki. Wszelkie stwierdzenia dotyczące oczekiwań co do przyszłych wyników finansowych nie mogą być rozumiane jako gwarancje, że takie wyniki zostaną faktycznie osiągnięte w przyszłości. Oczekiwania Zarządu opierają się na jego aktualnej wiedzy i są uzależnione od wielu czynników, przez które faktyczne wyniki osiągane przez Spółkę mogą istotnie różnić się od wyników przedstawionych w niniejszym dokumencie. Wiele z tych czynników pozostaje poza świadomością i kontrolą Spółki lub zdolnością Spółki do ich przewidzenia.
- Ani Spółka, ani jej dyrektorzy, urzędnicy, doradcy ani przedstawiciele takich osób nie ponoszą odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z jakiegokolwiek wykorzystania niniejszej Prezentacji. Ponadto żadne informacje zawarte w niniejszej Prezentacji nie stanowią jakiegokolwiek oświadczenia ani gwarancji Spółki, jej funkcjonariuszy lub dyrektorów, doradców lub przedstawicieli którejkolwiek z powyższych osób. Prezentacja i stwierdzenia dotyczące przyszłości są aktualne wyłącznie na dzień niniejszej Prezentacji. Mogą one nie odzwierciedlać wyników lub zmian w przyszłych okresach. Spółka nie zobowiązuje się do przeglądania, potwierdzania ani publikowania jakichkolwiek poprawek do jakichkolwiek stwierdzeń dotyczących przyszłości w celu odzwierciedlenia zdarzeń lub okoliczności, które mają miejsce po dacie niniejszej Prezentacji.





Agenda

01.

KLUCZOWE
WYDARZENIA
KORPORACYJNE

02.

WYNIKI
FINANSOWE

03.

WYPŁATA
DYWIDENDY

04.

BACK-UP

Kluczowe dane finansowe

PRZYCHODY

+72% r/r

1 269 mln USD

ZYSK BRUTTO
NA SPRZEDAŻY

+112% r/r

109 mln USD

MARŻA BRUTTO
NA SPRZEDAŻY

8,62%

+397%r/r

36,3 mln USD

ZYSK NETTO

Najlepszy kwartał w historii

> Q1 2026

Kluczowe wydarzenia korporacyjne

Udana integracja stacjonarnych sklepów marki Samsung

ASBIS pomyślnie zintegrował sieć 13 stacjonarnych sklepów Samsung Brand z systemami Spółki. Wszystkie przejęte sklepy Samsung Brand działają już pełną parą.

styczeń 2026

ASBIS wzmacnia swoją obecność w Afryce

ASBIS otworzył dwa nowe lokalne centra dystrybucyjne – jedno w Akrze (Ghana) i drugie w Abidżanie (Wybrzeże Kości Słoniowej) – wzmacniając swoją obecność w Afryce Zachodniej.

kwiecień 2026

Najwyższa dywidenda w historii

WZA podjęło decyzję o wypłacie dywidendy finalnej z zysku za 2025 r. (0,35 USD na akcję). Tym samym łączna dywidenda za 2025 r. wyniesie 0,55 USD na akcję, co oznacza najwyższą dywidendę w historii.

maj 2026

ASBIS WZMACNIA SWOJĄ OBECNOŚĆ W AFRYCE

Oficjalnie otworzyliśmy dwa nowe lokalne centra dystrybucyjne – jedno w **Akrze (Ghana)** i drugie w **Abidżanie (Wybrzeże Kości Słoniowej)** – wzmacniając tym samym swoją obecność operacyjną w Afryce Zachodniej.

To pierwsze magazyny ASBIS w tym dynamicznie rozwijającym się regionie Afryki. Obiekty, każdy o powierzchni około 400 m², z możliwością rozbudowy do kilku tysięcy m², będą obsługiwać przede wszystkim rynki lokalne Ghany i Wybrzeża Kości Słoniowej.

ASBIS zarządza obecnie czterema głównymi centrami logistycznymi (Czechy, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Republika Południowej Afryki, Gruzja), których łączna globalna powierzchnia magazynowa, wliczając lokalne obiekty, wynosi **około 71 000 m²**.

Nowe inwestycje wpisują się w ekspansję operacyjną Spółki na rynkach wschodzących. Nasze nowe lokalne centra logistyczne pozwolą nam zbliżyć się do klientów, przyspieszyć dostawy i lepiej wspierać partnerów w całej Afryce Zachodniej.



SPRZEDAŻ NA RYNKACH EMEA



4 CENTRA DYSTRYBUCYJNE

- Czechy
- RPA
- ZEA
- Gruzja



POWIERZCHNIE MAGAZYNOWE

około 71 tys. m² powierzchni magazynowych



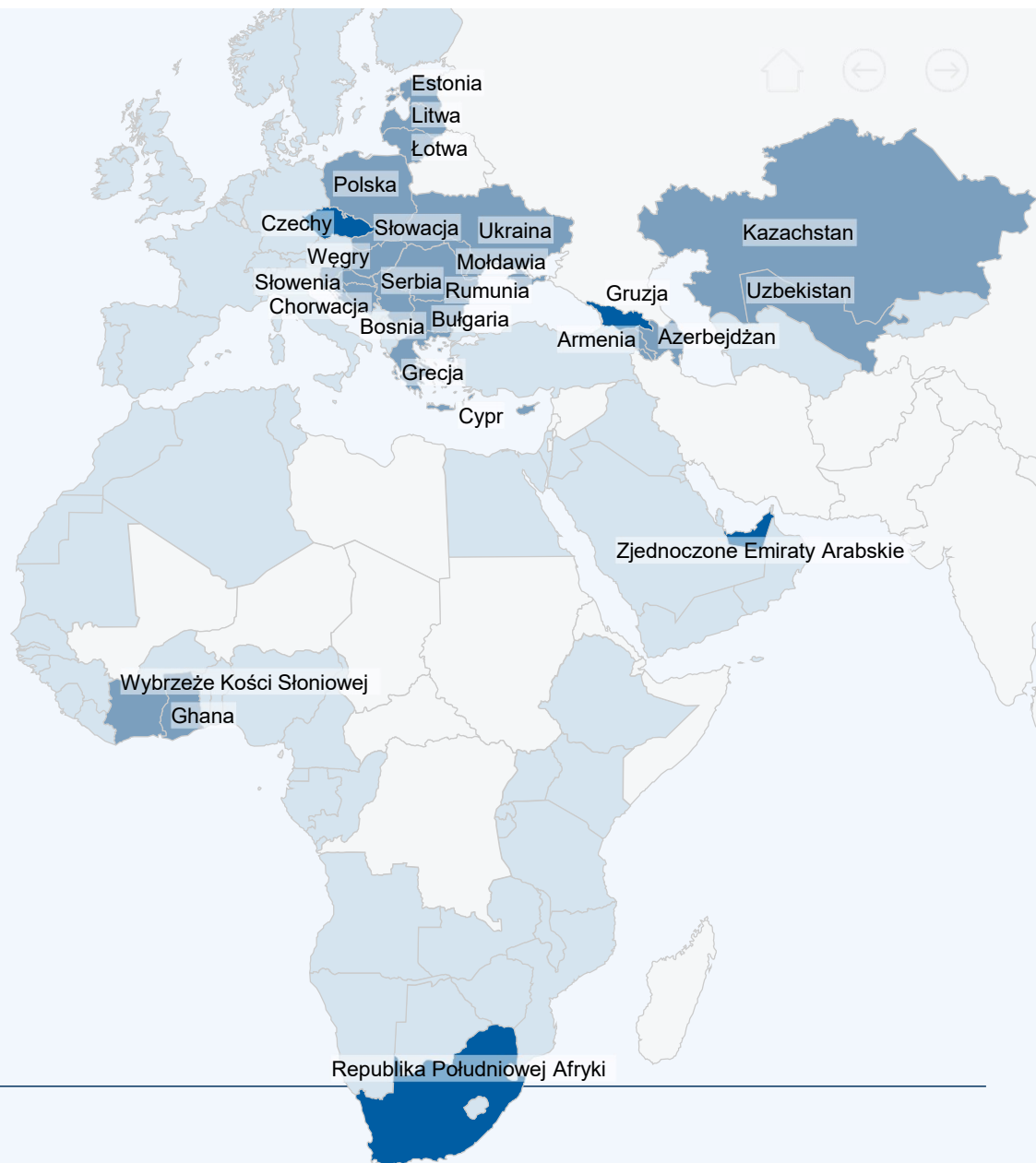
PUNKTY MAGAZYNOWE

ponad 40 punktów magazynowych w krajach obecności ASBIS



SPÓŁKI ZALEŻNE

Spółki zależne w ponad 30 krajach regionu EMEA





Agenda

01.

KLUCZOWE
WYDARZENIA
KORPORACYJNE

02.

WYNIKI
FINANSOWE

03.

WYPŁATA
DYWIDENDY

04.


BACK-UP

Najlepszy kwartał w historii

Rekordowe kwartalne przychody.

Marża brutto ze znacznym wzrostem na poziomie 8,62% w I kw. 2026.

Blisko pięciokrotny wzrost zysku netto.

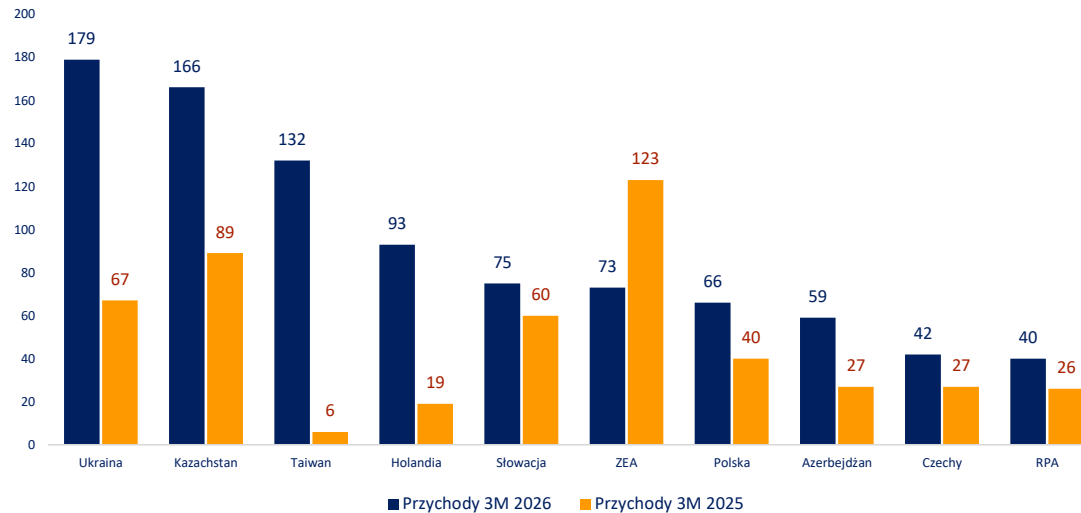


mIn USD	Q1'26	Q1'25	r/r
Przychody	1 268,5	736,4	72%
Zysk brutto na sprzedaży	109,4	51,6	112%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	8,62%	7,00%	1,62 ppt
Koszty SG&A	(54,8)	(35,2)	56%
Zysk operacyjny	54,5	16,4	233%
<i>Marża operacyjna</i>	4,30%	2,22%	2,08 ppt
Przychody finansowe	1,3	0,5	158%
Koszty finansowe	(10,3)	(7,8)	32%
Zysk przed opodatkowaniem	45,6	9,2	397%
Podatek	(9,3)	(1,9)	400%
Zysk netto	36,3	7,3	397%
<i>Marża zysku netto</i>	2,86%	0,99%	1,87 ppt

Koszty operacyjne wyższe z uwagi na wyższy zysk brutto i tym samym wyższe koszty zmienne.



PRZYCHODY Z KLUCZOWYCH KRAJÓW (mIn USD)



Kraje dotychczasowe i nowe z nieustannym wzrostem

Q1 2026 VS Q1 2025

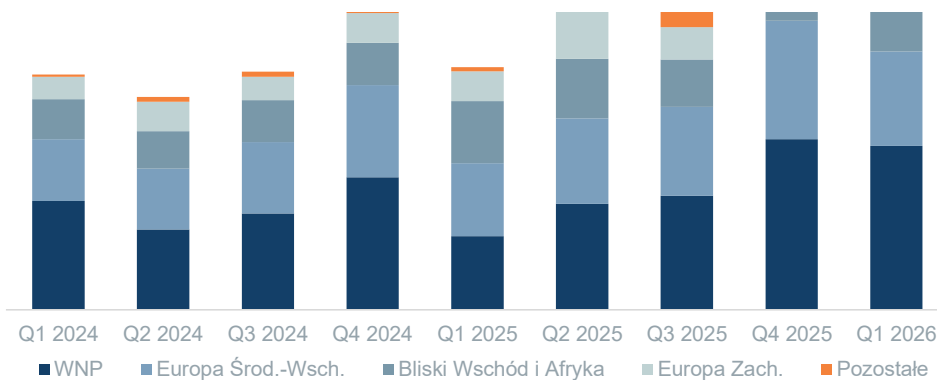
Pomimo trwającej wojny, **Ukraina** stała się naszym największym rynkiem. Wzrost o 168 proc. w I kw. 2026 r. r/r., pokazujący charakter i odporność tego rynku.

Kazachstan – nasz drugi co do wielkości rynek, ze wzrostem o 86 proc. rok do roku, napędzany mocną działalnością we wszystkich segmentach.

Ogromne wzrosty na **Tajwanie** i w **Holandii**, napędzane głównie przez projekty w infrastrukturę AI.

Spadek w **Zjednoczonych Emiratach Arabskich** w I kw. 2026 r. z powodu konfliktu na Bliskim Wschodzie.

PRZYCHODY WG REGIONÓW (mln USD)

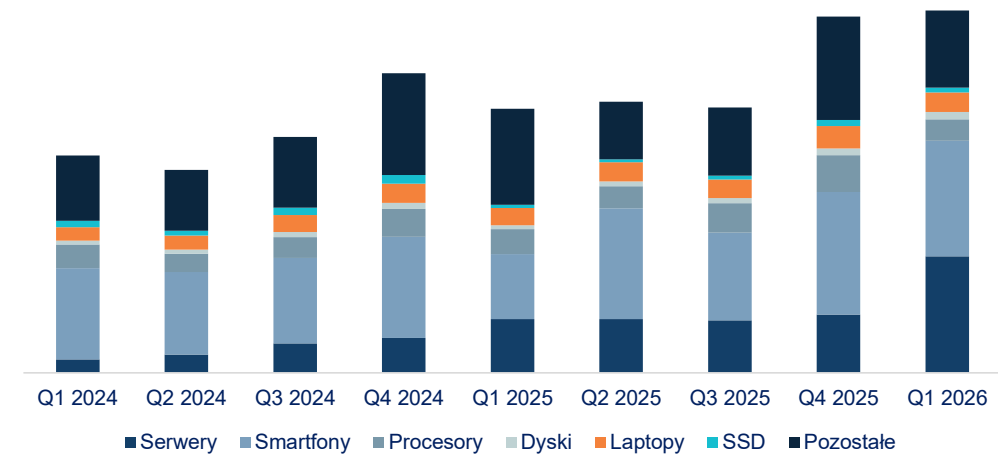


mln USD	Q1'26	Q1'25	r/r
Wspólnota Niepodległych Państw („WNP”)	497,3	222,9	123%
Europa Środkowo-Wschodnia	286,7	221,9	29%
Pozostałe	179,6	12,9	1 293%
Europa Zachodnia	161,7	90,7	78%
Bliski Wschód i Afryka	143,3	187,9	-24%
OGÓŁEM	1 268,5	736,4	72%

Q1 2026 – wyjątkowe wzrosty w niemal wszystkich regionach

- Region WNP – pozostał naszym największym źródłem przychodów, z Ukrainą jako liderem.
- Region Europy Środkowo-Wschodniej ze wzrostem rok do roku o 29 proc., wspierany przez mocne wyniki na Słowacji i w Polsce.
- Kontynuacja ogromnego wzrostu w pozostałych regionach, głównie dzięki wzrostowi na Tajwanie i w Stanach Zjednoczonych, napędzanemu przez sprzedaż do hiperskalerów AI i innych klientów dla projektów centrów danych.
- Region Bliskiego Wschodu i Afryki dotknięty wojną na Bliskim Wschodzie.

PRZYCHODY WG LINII PRODUKTOWYCH (mln USD)



mln USD	Q1'26	Q1'25	r/r
Serwery	407,9	122,5	233%
Smartfony	404,7	227,5	78%
Procesory	75,4	87,6	-14%
Laptopy	68,4	61,1	12%
Dyski twarde HDDs	25,2	13,2	90%
RAZEM	1 268,5	736,4	72%

Q1 2026 serwery wyprzedziły smartfony

- Serwery i bloki serwerowe – najszybciej rozwijający się segment, wyprzedził smartfony i stał się największą kategorią produktów.
- Silny, dwucyfrowy wzrost w segmencie smartfonów, napędzany ogromnym popytem na nowe modele iPhone'a na wszystkich rynkach.
- Spadek sprzedaży procesorów do komputerów stacjonarnych z powodu braku komponentów.
- Silny wzrost sprzedaży laptopów, napędzany rosnącym zapotrzebowaniem na pracę hybrydową, urządzeniami wyposażone w AI, popytem na gry i koniecznością aktualizacji.

WPŁYW AI NA PRZYCHODY ASBIS W Q1 2026



Server SSD

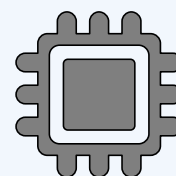
R/R

▲ +550%



Server HDD

▲ +150%



Server CPU

R/R

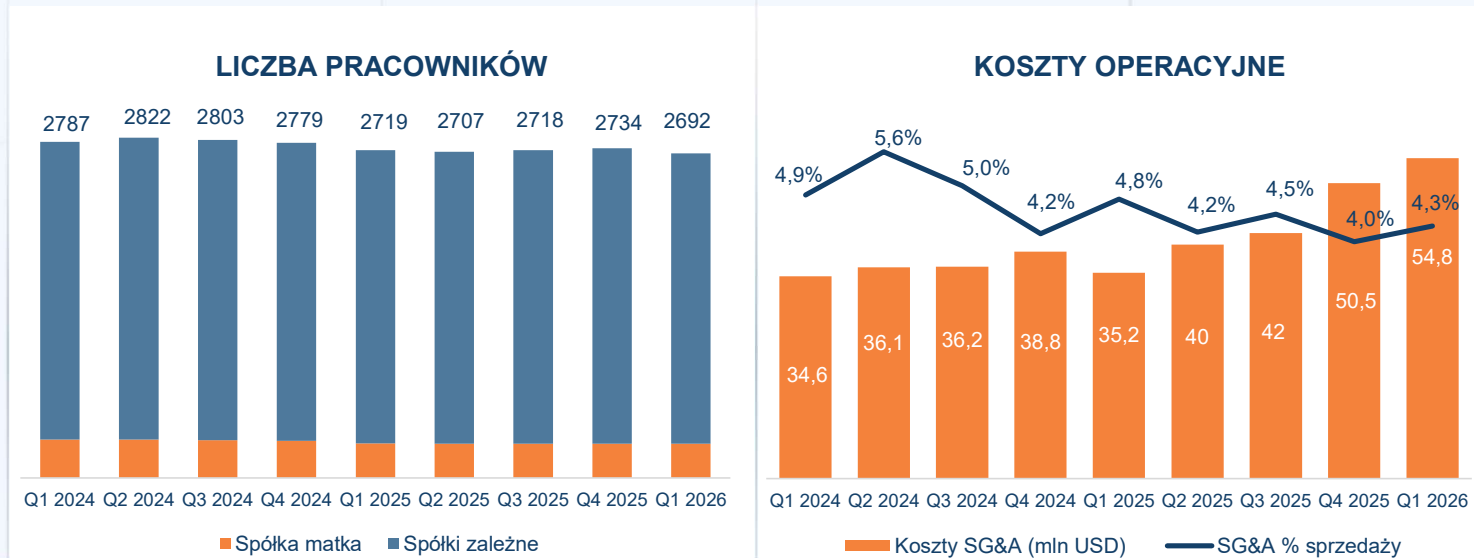
▲ +590%



Server DRAM

▲ +450%

Koszty operacyjne



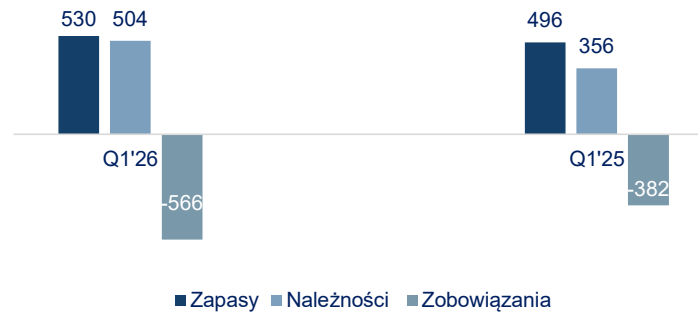
W I kw. 2026 r. zatrudnienie nieznacznie spadło w porównaniu z I kw. 2025 r. w wyniku dalszej optymalizacji kosztowej.

Wzrost kosztów operacyjnych w sposób skalowalny do wzrostu zysku brutto i rentowności.

KAPITAŁ OBROTOWY (USD MLN)

NWC: 37% sprzedaży

NWC: 64% of sales



mIn USD	3M 2026	3M 2025
Gotówka netto z działalności operacyjnej	-20,3	-58,7
Gotówka netto z działalności inwestycyjnej	-17,7	-5,0
Gotówka netto z działalności finansowej	-44,2	-14,1
Zmiana netto w środkach pieniężnych i ekwiwalentach	-82,2	-77,8

Gotówka zaangażowana w kapitał obrotowy

- Wysoki wzrost przychodów wymaga zaangażowania większej ilości gotówki w kapitał obrotowy.
- W I kw. 2026 r. przepływy pieniężne z działalności operacyjnej nieznacznie ujemne, co jest typowe dla tego okresu roku. Niemniej znacznie poprawione w stosunku do I kw. 2025.
- Grupa dąży do osiągnięcia dodatnich przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej w 2026 r.

Świetna kondycja finansowa

mIn USD	Q1'26	Q1'25	r/r
Krótkoterminowe zadłużenie (bez leasingu i faktoringu)	136,3	171,3	-20%
Długoterminowe zadłużenie (bez leasingu)	12,8	11,2	14%
Pozostałe długoterminowe zadłużenie	1,1	1,0	13%
Gotówka i ekwiwalenty	189,4	97,7	94%
Faktoring	61,6	42,2	46%
Dług netto (bez faktoringu)	-39,2	85,8	-
Dług netto (z faktoringiem)	22,4	127,9	-83%

Bardzo wysoki wzrost poziomu gotówki w wymagającym kwartale.

Zdolność Spółki do pozyskiwania finansowania zewnętrznego pozostaje bardzo silna.

Dług netto/ kapitałów na koniec marca 2026 na bardzo bezpiecznym poziomie

0,0x
BEZ
FAKTORINGU

0,06x
Z
FAKTORINGIEM



Agenda

01.

KLUCZOWE
WYDARZENIA
KORPORACYJNE

02.

WYNIKI
FINANSOWE

03.

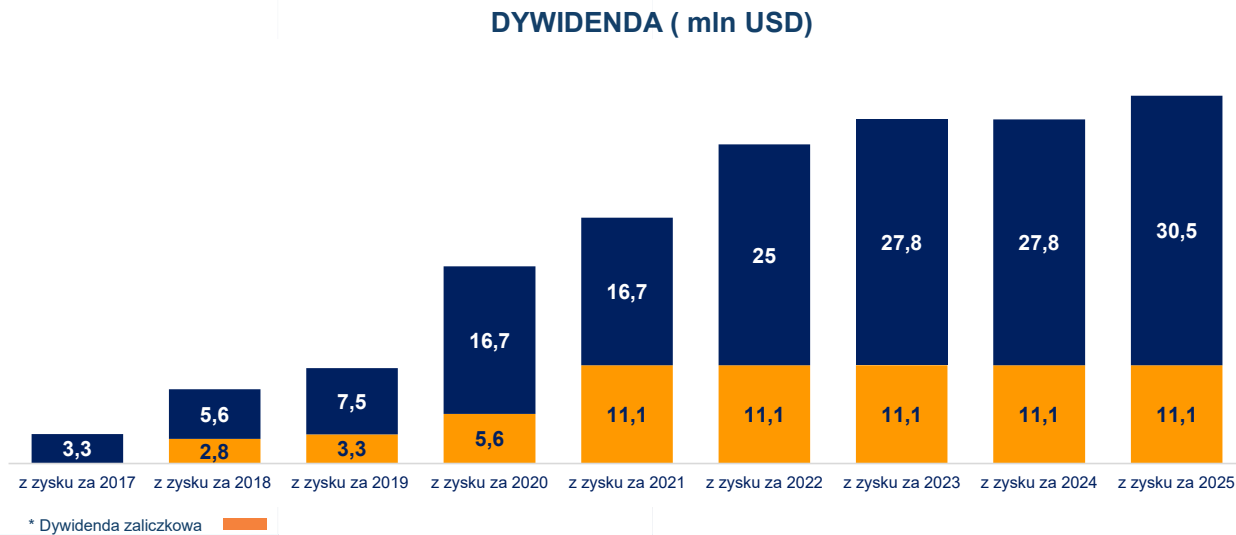
WYPŁATA
DYWIDENDY

04.

BACK-UP

Najwyższa dywidenda w historii

Spółka zamierza kontynuować wypłatę wysokich dywidend.



Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w dniu 6 maja 2026 r. zatwierdziło wypłatę dywidendy finalnej w wysokości 0,35 USD na akcję.

Całkowita dywidenda z zysku za 2025 r., wliczając dywidendę zaliczkową, wyniosła 0,55 USD na akcję, co daje łączną wypłatę w wysokości 30,5 mln USD – najwyższą w historii dywidendę.



Q&A



Agenda

01.

KLUCZOWE
WYDARZENIA
KORPORACYJNE

02.

WYNIKI
FINANSOWE

03.

WYPŁATA
DYWIDENDY

04.

BACK-UP

SKLEPY PREMIUM

58 sklepów na koniec 2025. +35 w 2026
8 sklepów e-commerce w 8 krajach

Kalifornia / USA

3 B&O



8 sklepów

3 * WNP
2 * RPA
2 * Włochy
1 w Kalifornii

+4 w 2026



32 sklepy

Kazachstan
Ukraina
Azerbejdżan
Armenia
Gruzja
Mołdawia
Uzbekistan

+9 w 2026



13
sklepów
w Polsce

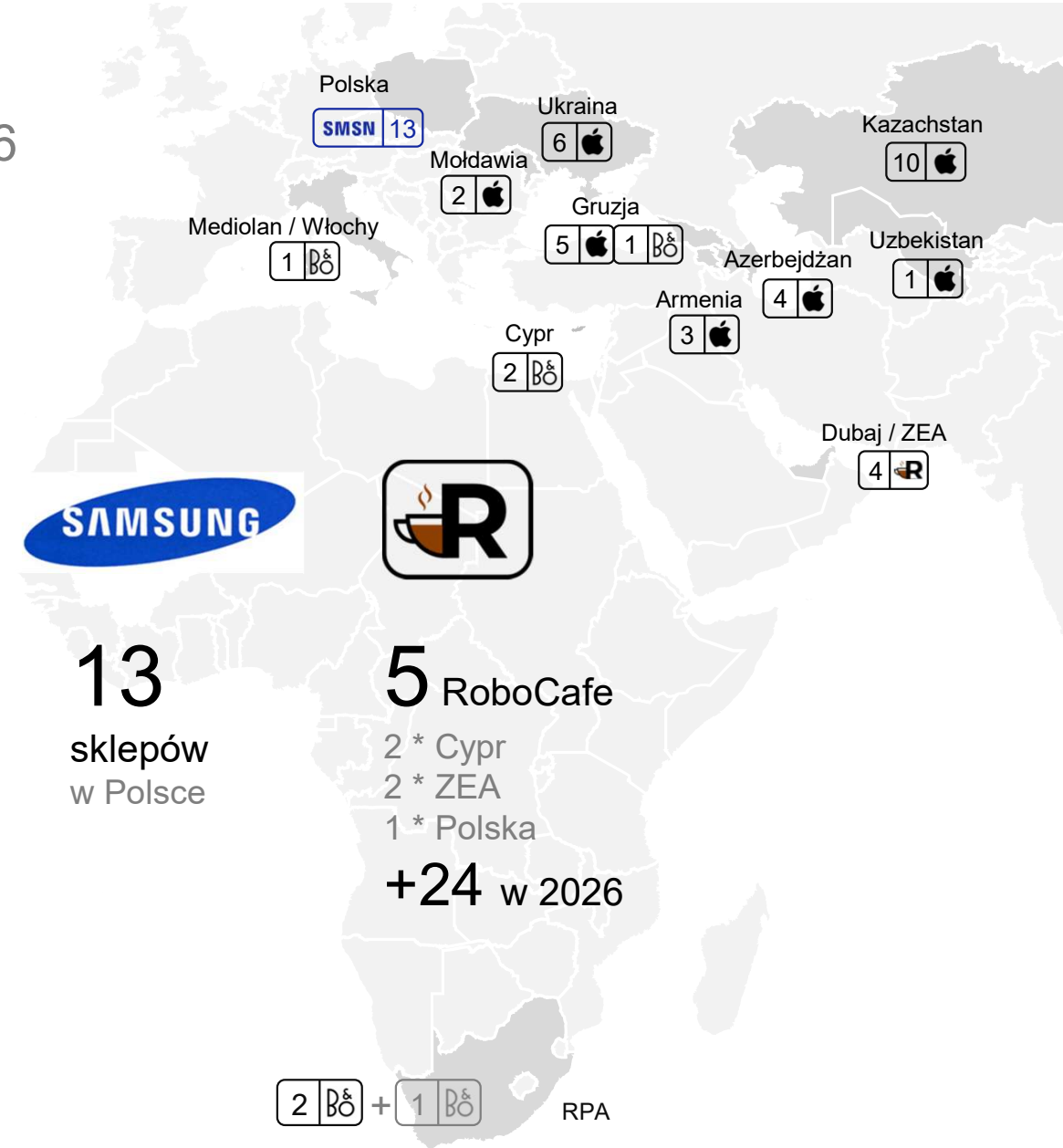


5 RoboCafe

2 * Cypr
2 * ZEA
1 * Polska

+24 w 2026

2 B&O + 1 B&O RPA



NR 1 W REGIONIE WNP

breezy!
REUSE EASY

Wymiana natychmiastowa • Wymiana w oparciu o franczyzę • Sprzedaż detaliczna wielokanałowa • Konsumenci • Firmy • Zintegrowanie pionowe

2,4 miliony smartfonów ewaluowanych w 2025 r.

160 tys. smartfonów z „drugim życiem”



Obecność w
8
krajach



6,000+
punktów
detalicznych



250+
pracowników



NR 1
Sklep internetowy
w Ukrainie,
Kazachstanie i
Gruzji.



Marki własne ASBIS

A E N O

AENO to marka inteligentnych urządzeń gospodarstwa domowego oferująca najwyższą jakość, obsługę klienta i wzornictwo.

www.aeno.com



CANYON

Canyon to dynamicznie rozwijająca się marka stylowych akcesoriów mobilnych, gadżetów komputerowych i urządzeń do noszenia.

www.canyon.eu



LORGAR™

READY TO PLAY

Lorgar to marka urządzeń do gier, której celem jest przeniesienie wrażeń z gier na wyższy poziom.

www.lorgar.eu



Prestigio

SOLUTIONS

Prestigio Solutions specjalizuje się w innowacyjnych rozwiązaniach technologicznych dla biznesu i edukacji.

www.prestigio-solutions.com



ASBIS kontynuuje zaangażowanie w inicjatywy ESG



Raportowanie ciągłe od raportu za 2017 r. Stosowanie standardów SASB, a teraz ESRS.



Zróżnicowany skład Rady Dyrektorów (5 dyrektorów wykonawczych, 3 dyrektorów niewykonawczych; kobiety stanowią 37,5%).



Przeprowadzono kompleksową analizę podwójnej istotności, która wykazała 29 istotnych tematów ESG.



Pełne obliczenia gazów cieplarnianych. Zakres 1-3 zgodnie z Protokołem GHG. Analiza ryzyk klimatycznych i scenariuszy.



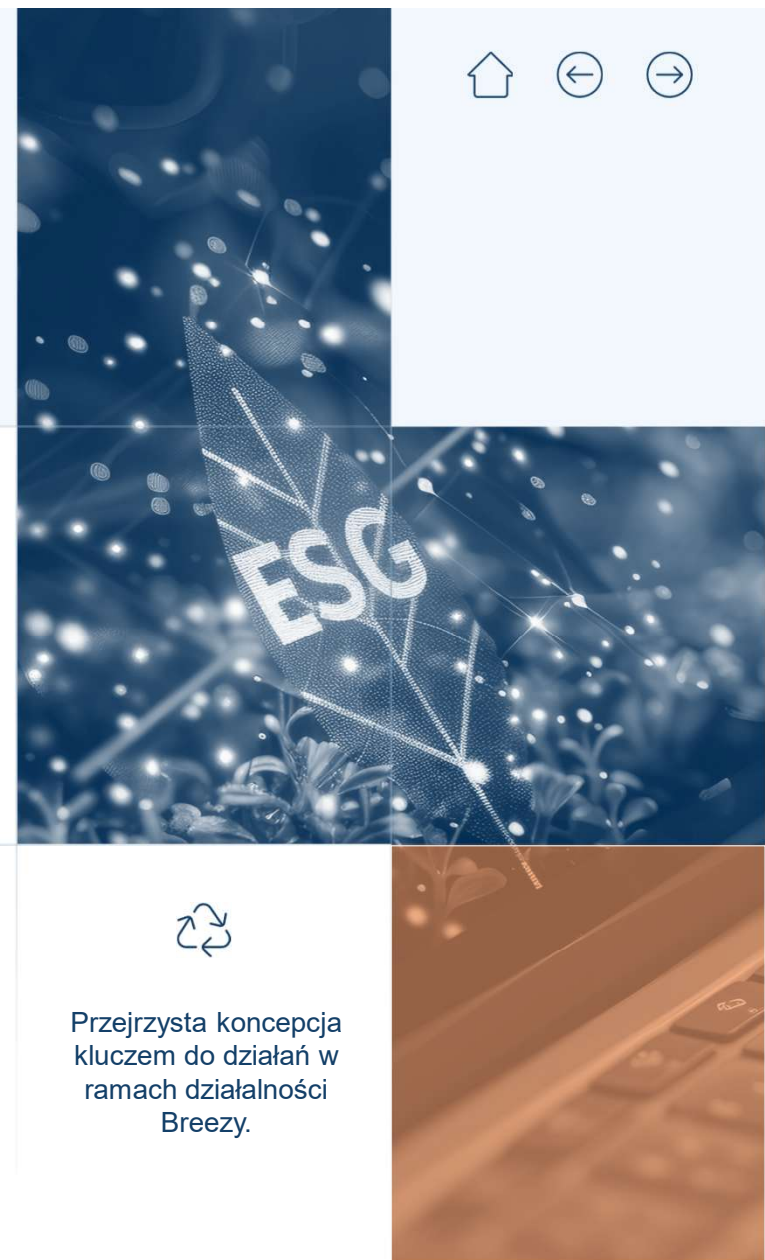
ASBIS otrzymał nagrodę „The Great Place to Work” trzy lata z rzędu.



Firma świadoma praw człowieka: długoletni Kodeks Etyki, Polityka Praw Człowieka i Pracy oraz Kodeks Postępowania RBA.



Przejrzysta koncepcja kluczem do działań w ramach działalności Breezy.



Struktura akcjonariatu



■ KS Holdings Ltd* ■ Free-float

	Liczba akcji i głosów	% udział w akcjach i głosach
KS Holdings Ltd *	20.448.127	36,84%
Free-float	35.051.873	63,16%
TOTAL	55.500.000	100,00%

Na dzień: 2026-05-07

*Siarhei Kostevitch posiada udziały jako jedyny wspólnik KS Holdings Ltd

Przynależność do indeksów:





Dziękujemy

KONTAKT DLA INWESTORÓW:

Constantinos Tziamalis
Wiceprezes

+357 25857188
costas@asbis.com

Bartosz Basa
IR Manager

+48 691 910 760
b.basa@asbis.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Iwona Mojsiuszko
CEO 8Sense PR

+48 502 344 992
iwona.mojsiuszko@8sensepr.pl

