

The ASBIS logo is rendered in a bold, dark blue, sans-serif font. A registered trademark symbol (®) is positioned at the top right of the word.

ASBIS[®]

SUCCESS THROUGH FOCUS

**WSPANIAŁY KWARTAŁ, KTÓRY
PRZEBIŁ WSZYSTKIE
OCZEKIWANIA**

WYNIKI ZA Q3 I 9M 2022



AGENDA

ASBIS – PODSUMOWANIE Q3 2022

WYNIKI FINANSOWE Q3 2022 I 9M 2022

REALIZACJA PROGNOZY

PODSUMOWANIE

ZAŁĄCZNIKI

Q3 2022 GŁÓWNE WYDARZENIA BIZNESOWE

MOCNE DANE MIESIĘCZNE

Pomimo utraty dwóch głównych rynków, ASBIS udowodnił swoją siłę. Spółka była w stanie przebić we wrześniu br. przychody z września 2021 r.

ROZWÓJ BIZNESU

- ❑ EMBIO Diagnostics, firma stowarzyszona z Grupą ASBIS ukończyła swój przełomowy produkt B.EL.D
- ❑ ASBIS wszedł w segment fizycznego bezpieczeństwa i rozpoczyna dystrybucję produktów Milesight
- ❑ AENO – marka własna ASBIS wprowadziła na rynek designerski ekologiczny inteligentny grzejnik klasy premium z energooszczędną metodą ogrzewania podczerwienią i konwekcją oraz niskim zużyciem energii
- ❑ ASBIS otworzył w Almaty, nowy flagowy sklep Apple ze statusem Apple Premium Partner.

DYWIDENDA ZALICZKOWA

Rada Dyrektorów zdecydowała o wypłacie dywidendy zaliczkowej w wysokości 0,20 USD na akcję. Dzień ustalenia prawa do dywidendy ustalono na 17 listopada 2022 r., a termin płatności na 1 grudnia 2022 r.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA

ASBIS kontynuował wsparcie dla Ukrainy. W Q3 2022 przekazaliśmy 5 w pełni wyposażonych samochodów medycznych szpitalom w miastach Ukrainy: Charkowie, Dniepr, Zaporozże, Mikołajów oraz Kijów. Od początku wojny stoimy ramię w ramię z narodem ukraińskim.

ROZWÓJ BIZNESU

ASBIS otworzył największy salon Apple w Azji Centralnej ze statusem Apple Premium Partner.



Jest to siódmy salon Apple prowadzony przez ASBIS w Kazachstanie.



ASBIS wszedł w segment bezpieczeństwa fizycznego i rozpoczyna dystrybucję produktów Milesight

Spółka zdecydowała się na strategiczny ruch i wprowadza do dystrybucji produkty ochrony fizycznej z wartością dodaną. Umowa obejmuje następujące kraje: ZEA, Arabię Saudyjską, Polskę, Łotwę, Litwę i Estonię.

Założona w 2011 roku firma Milesight jest szybko rozwijającym się dostawcą rozwiązań AIoT, który oferuje usługi z wartością dodaną i najnowocześniejsze technologie do cyfrowej ochrony osób i mienia.

AGENDA

ASBIS – PODSUMOWANIE Q3 2022

WYNIKI FINANSOWE Q3 2022 I 9M 2022

REALIZACJA PROGNOZY

PODSUMOWANIE

ZAŁĄCZNIKI

Q3 2022 WYJĄTKOWY KWARTAŁ

Q3 2022 Podsumowanie wyników

PRZYCHODY

699 mln USD

-2% r/r

ZYSK BRUTTO

56 mln USD

+6% r/r

MARŻA ZYSKU BRUTTO

8,01%

ZYSK NETTO

20,1 mln USD

+10% r/r

Q3 2022 IMPONUJĄCE WYNIKI

- Mocne przychody, spadek tylko o 2% r/r, na poziomie 698,7 mln USD.
- Wzrost zysku brutto o 6-proc. do poziomu 56 mln USD.
- Koszty operacyjne wzrosły o 5-proc. r/r i pozostają pod ścisłą kontrolą.
- Spadek kosztów finansowych netto o 10-proc. r/r.
- Niesamowity zysk netto w wysokości 20,1 mln USD.

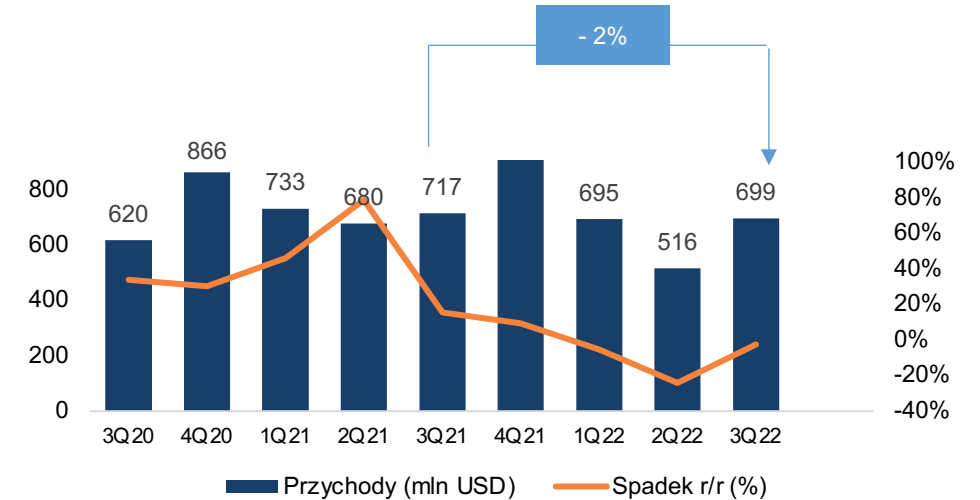
USD m	Q3'22	Q3'21	YoY
Przychody	698,7	716,5	-2%
Zysk brutto	56,0	52,8	6%
<i>Marża zysku brutto</i>	8,01%	7,37%	0,65 ppt
Koszty operacyjne	-26,8	-25,4	5%
Zysk operacyjny	29,2	27,4	7%
<i>Marża operacyjna</i>	4,18%	3,83%	0,36ppt
Przychody finansowe	1,3	0,9	51%
Koszty finansowe	-6,3	-6,3	-1%
Zysk przed opodatkowaniem	24,6	22,0	12%
Podatek	4,5	3,8	19%
Zysk netto	20,1	18,2	10%
<i>Marża netto</i>	2,88%	2,54%	0,33ppt

PONAD 10-PROC. WZROST ZYSKU NETTO.

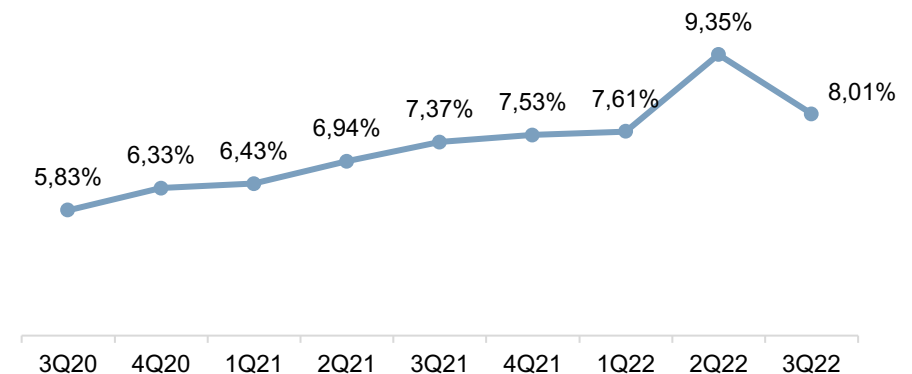
Q3 2022 WYSOKA MARŻA BRUTTO NA SPRZEDAŻY

- Spadek przychodów tylko o 2- proc. r/r, pomimo trwającej wojny w Ukrainie.
- Marża brutto na sprzedaży na bardzo wysokim poziomie 8,01- proc. w Q3'22 głównie ze względu na udoskonalone portfolio i wyższy popyt na niektóre produkty IT.
- Dynamika marży brutto bezpośrednio związana ze zmianami i niedoborami na rynku.

PRZYCHODY



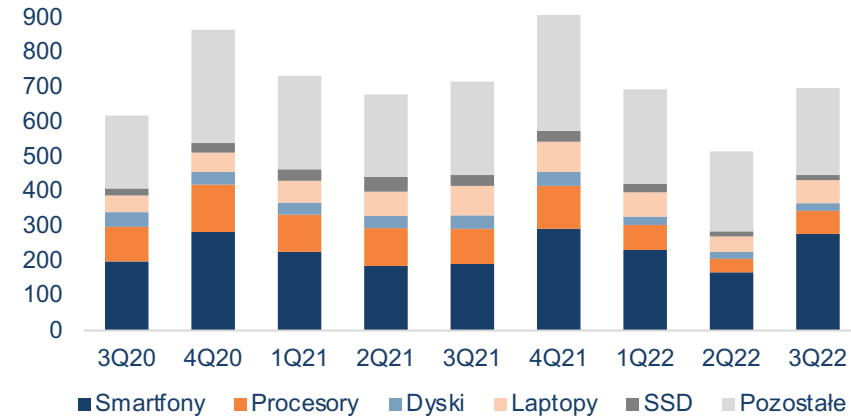
MARŻA BRUTTO NA SPRZEDAŻY (%)



W Q3 2022 SPADKI GŁÓWNYCH LINII PRODUKTOWYCH EFEKTEM WOJNY W UKRAINIE

- Mocny wzrost w segmencie smartfonów wynikiem większego popytu i wyższej sprzedaży różnych modeli iPhone'ów, w tym najnowszego modelu iPhone 14.
- Głównymi driverami Grupy pozostają smartfony, procesory i laptopy.
- Spadek w procesorach i dyskach twardech HDDs bezpośrednio związany z brakiem sprzedaży w krajach objętych sankcjami.
- Produkty smart z wysokim 48-proc. wzrostem r/r.

PRZYCHODY wg LINII (mln USD)

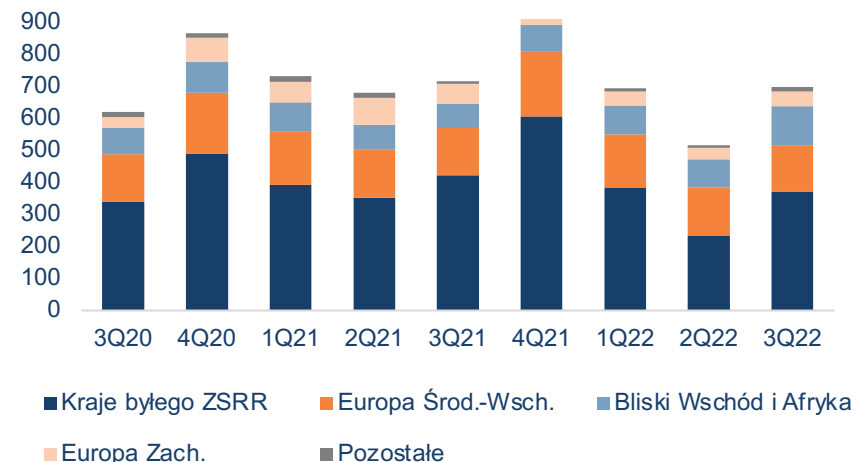


mln USD	Q3'22	Q3'21	r/r
Smartfony	277,6	192,1	45%
Laptopy	66,7	100,7	-34%
Procesory	65,8	84,4	-22%
Urządzenia peryferyjne	35,3	36,2	-3%
Serwery	24,7	27,6	-10%
Produkty sieciowe	20,8	14,1	48%
OGÓŁEM	698,7	716,5	-2%

Q3 2022 ASBIS SKUTECZNIE ODZYSKUJE UTRACONE PRZYCHODY

- Region krajów byłego ZSRR z 12-proc spadkiem r/r, dotknięty skutkami wojny w Ukrainie.
- Regiony krajów byłego ZSRR oraz Europy Środkowo-Wschodniej z największym udziałem w przychodach.
- Mocne przychody w krajach Europy Środkowo-Wschodniej (Słowacja, Czechy oraz Polska) efektem zwiększonej aktywności Spółki na rynkach niezaangażowanych w konflikt.
- Region krajów Bliskiego Wschodu i Afryki z 61-proc. wzrostem r/r wspierany przez wzrost w krajach Zatoki Perskiej.

PRZYCHODY wg REGIONÓW (mln USD)



USD m	Q3'22	Q3'21	r/r
Kraje byłego ZSRR	371,2	422,7	-12%
Europa Środkowo-Wschodnia	145,0	148,2	-2%
Bliski Wschód i Afryka	121,8	75,5	61%
Europa Zachodnia	46,3	61,9	-25%
Pozostałe	14,4	8,3	74%
OGÓŁEM	698,7	716,5	-2%

9M 2022 ZNAKOMITE WYNIKI

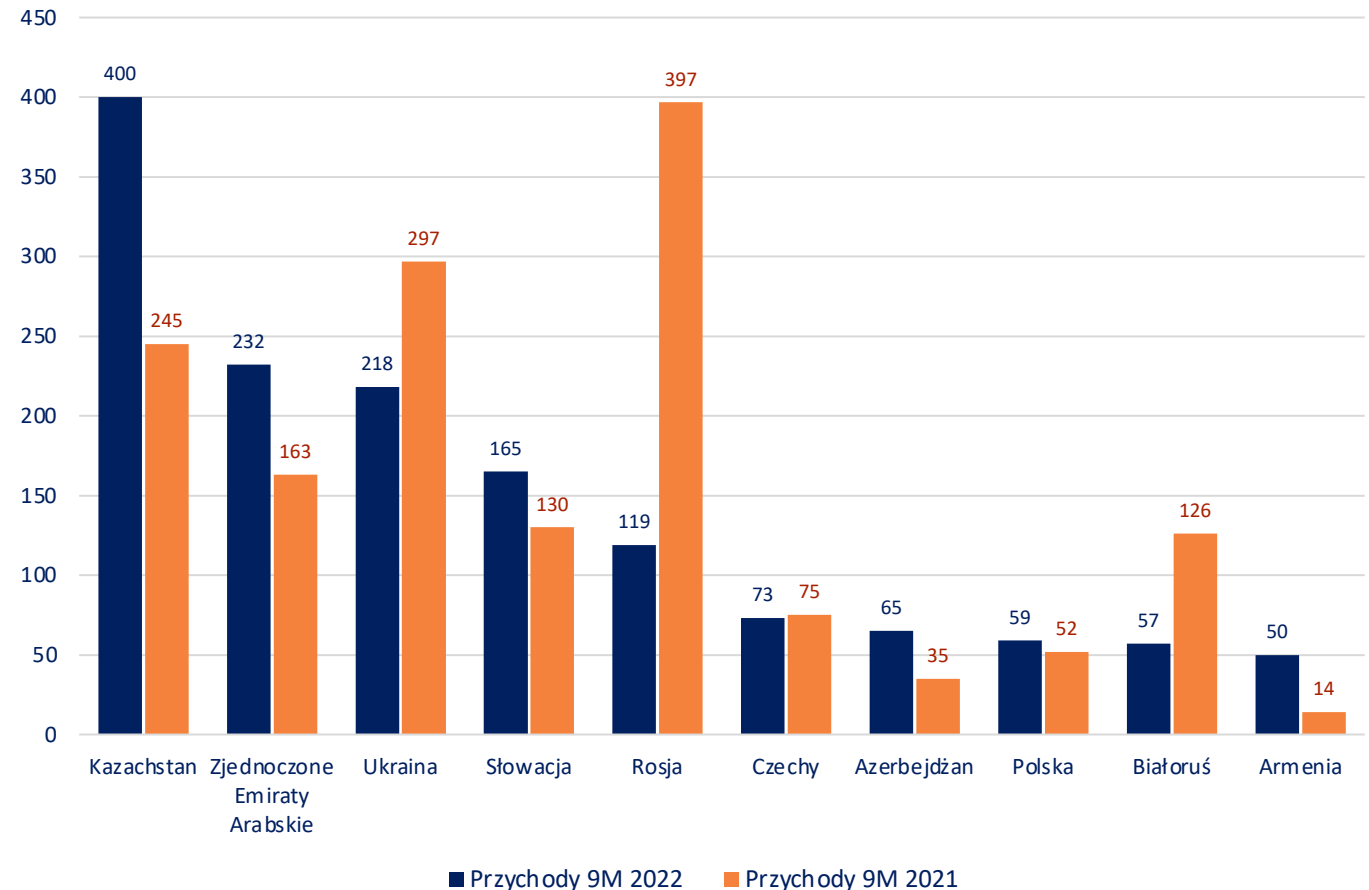
- Przychody powyżej naszych oczekiwań.
- Wzrost zysku brutto o 7-proc r/r do 157,1 mln USD.
- Marża brutto na sprzedaży znacznie poprawiona, na poziomie 8,23-proc. w 9M'22.
- Koszty operacyjne pomimo wzrostu pozostają pod kontrolą.
- Zysk netto powyżej wszystkich założeń, na poziomie zbliżonym do zysku netto za 9M'21 .

mln USD	9M'22	9M'21	r/r
Przychody	1.909,7	2.130,0	-10%
Zysk brutto na sprzedaży	157,1	147,2	7%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>8,23%</i>	<i>6,91%</i>	<i>1,32ppt</i>
Koszty operacyjne	-84,1	-74,2	13%
Zysk operacyjny	73,0	72,9	0%
<i>Marża operacyjna</i>	<i>3,82%</i>	<i>3,42%</i>	<i>0,40ppt</i>
Przychody finansowe	2,8	3,0	-5%
Koszty finansowe	-18,6	-16,9	10%
Zysk przed opodatkowaniem	57,8	59,4	-3%
Podatek	-10,6	-11,0	-4%
Zysk netto	47,2	48,4	-2%
<i>Marża netto</i>	<i>2,47%</i>	<i>2,27%</i>	<i>0,20ppt</i>

WSPANIAŁY ZYSK NETTO ZA 9M 2022

9M 2022 TOP 10 KRAJÓW POD WZGLĘDEM PRZYCHODÓW vs 9M 2021

- Kazachstan z przychodami na poziomie 400 mln USD i 63.3-proc. wzrostem r/r pozostaje liderem pod względem przychodów.
- Ukraina została trzecim największym rynkiem z przychodami w wysokości 218,4 mln USD (w Q3'22 była drugim największym rynkiem).
- Armenia po raz pierwszy w TOP 10 z niesamowitym 257,1-proc. wzrostem r/r.
- Polska utrzymuje pozycję w TOP 10 z 12,7-proc. wzrostem r/r.



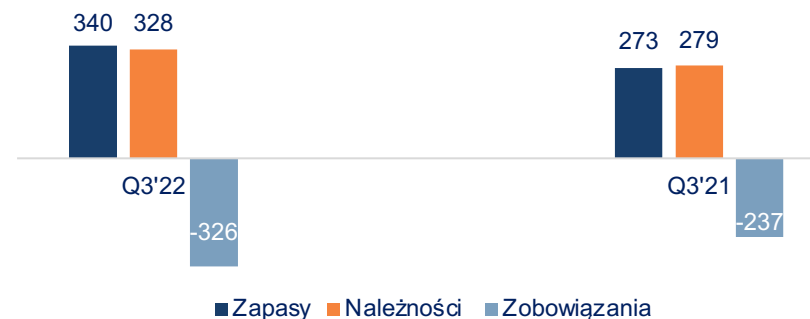
GOTÓWKA ZAANGAŻOWANA W KAPITAŁ OBROTOWY

- Wysokie wykorzystanie kapitału obrotowego rezultatem zaangażowania większej ilości gotówki.
- Wydatki inwestycyjne to głównie inwestycje w aktywa materialne i niematerialne.
- Celem Grupy jest wypracowanie dodatnich przepływów z działalności operacyjnej w 2022 r.

KAPITAŁ OBROTOWY NETTO (mln USD)

NWC: 18% sprzedaży

NWC: 15% sprzedaży



mln USD	9M 2022	9M 2021
Gotówka netto z działalności operacyjnej	-25,4	-4,2
Gotówka netto z działalności inwestycyjnej	-7,2	-11,1
Gotówka netto z działalności finansowej	-8,9	6,9
Zmiana netto w środkach pieniężnych i ekwiwalentach	-41,5	-8,4

ZADŁUŻENIE NA BEZPIECZNYM POZIOMIE

- Silna pozycja gotówkowa w intensywnym kwartale.
- Spółka posiada bardzo dobre możliwości dostępu do finansowania.
- Średni ważony koszt długu wyniósł 10-proc. w 9M 2022 wobec 6,0-proc. w 2021 r. Efekt znaczącego wzrostu stóp procentowych.

mIn USD	9M'22	9M'21	r/r
Krótkoterminowe zadłużenie (bez leasingu i faktoringu)	117,6	113,5	4%
Długoterminowe zadłużenie (bez leasingu)	0,3	0,4	-21%
Pozostałe długoterminowe zadłużenie	0,8	0,8	5%
Gotówka i ekwiwalenty	157,3	165,3	-5%
Faktoring	61,0	82,0	-26%
Dług netto (bez faktoringu)	-38,6	-50,6	-
Dług netto (z faktoringiem)	22,5	31,4	-29%

dług netto/kapitały na koniec 9M 2022

0x bez faktoringu

0,1x z faktoringiem

Na bezpiecznym i niskim poziomie

AGENDA

ASBIS – PODSUMOWANIE Q3 2022

WYNIKI FINANSOWE Q3 2022 I 9M 2022

REALIZACJA PROGNOZY

PODSUMOWANIE

ZAŁĄCZNIKI

REALIZACJA PROGNOZY FINANSOWEJ NA 2022

PRZYCHODY

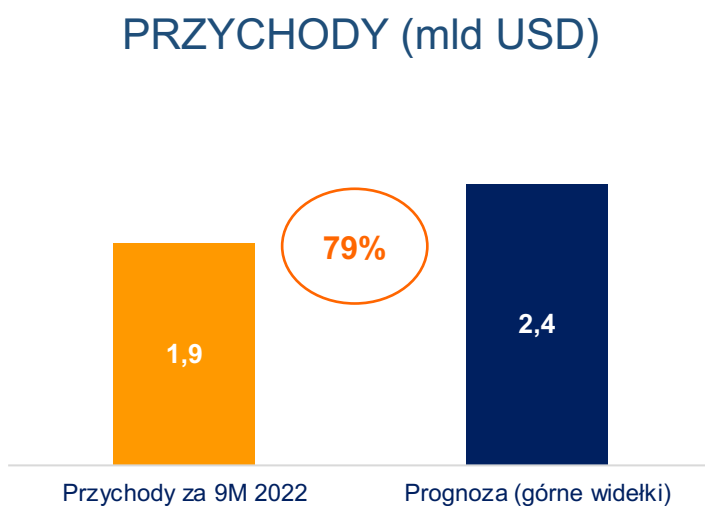
pomiędzy 2,2 mld USD a 2,4 mld USD

ZYSK NETTO

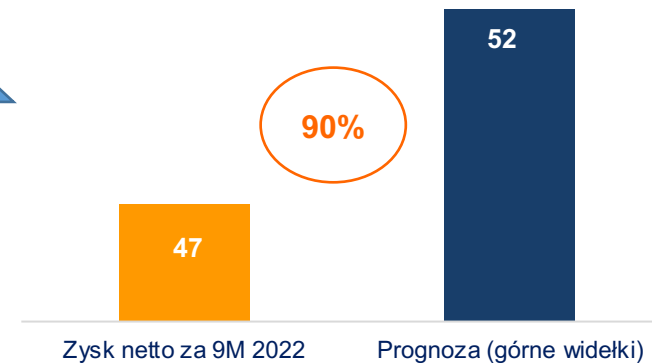
pomiędzy 48,0 mln USD a 52,0 mln USD

WYNIKI VS PROGNOZA

PRZYCHODY (mld USD)



ZYSK NETTO (mln USD)



SPODZIEWANE WYDARZENIA W Q4 2022

NOWE SKLEPY APPLE

- ❑ ASBIS planuje otwarcie trzech nowych sklepów Apple (w Armenii, Gruzji i Kazachstanie).

NOWE MODELE APPLE IPHONE

- ❑ Nowe modele iPhone z serii 14 zadebiutowały we wrześniu na Ukrainie i Gruzji. W Q4 2022 pojawią się na naszych pozostałych rynkach.

NOWE SEGMENTY

- ❑ ASBIS zamierza wejść na nowe segmenty. Obecnie analizujemy kilka opcji związanych z biomedycyną i innymi interesującymi segmentami.

NOWE UMOWY

- ❑ ASBIS spodziewa się podpisania nowych umów dystrybucyjnych, które wzbogacą szerokie portfolio produktowe i rozszerzą zasięg działania.

NOWE RYNKI

- ❑ ASBIS planuje rozszerzyć swoje terytoria. Zidentyfikowaliśmy rynki, które w naszym przekonaniu mają szansę na dobry rozwój. Jednym z nich jest Grecja – więcej wkrótce!

PODSUMOWANIE PROGRAMU SKUPU AKCJI WŁASNYCH

Wykorzystana kwota
1.000.000 USD



Średnia cena
PLN 13,32



Nabyte akcje własne
328.800



Udział w kapitale
0,59%



Ramy czasowe

31.03.2022 –
01.09.2022

28 marca 2022 r., NWZA Spółki podjęło uchwałę o realizacji programu skupu akcji własnych wg nowych założeń.

W III kwartale 2022 r. Spółka zakończyła dotychczasowy program skupu akcji, w związku z wykorzystaniem wszystkich środków, które zostały przeznaczone na ten cel tj. kwotę 1.000.000 USD.

W ramach programu skupu Spółka nabyła łącznie 328 800 akcji własnych.

AGENDA

ASBIS – PODSUMOWANIE Q3 2022

WYNIKI FINANSOWE Q3 2022 I 9M 2022

REALIZACJA PROGNOZY

PODSUMOWANIE

ZAŁĄCZNIKI

PODSUMOWANIE

WYSOKA MARŻA BRUTTO

- Marża brutto pozostaje na bardzo wysokim poziomie

KONTYNUACJA POLITYKI DYWIDENDOWEJ

- Zaliczka na poczet dywidendy z zysku Spółki za 2022 r.: łącznie 11,1 mln USD do wypłaty akcjonariuszom (tj. 0,20 USD na akcję), czyli identyczny poziom jak w grudniu 2021 r.
- Wypłacamy dywidendę nieustannie od sześciu lat.

DYNAMICZNY ROZWÓJ BIZNESU

- Zawarcie/przedłużenie nowych kontraktów
- Otwarcie nowego sklepu iSpace o statusie APP w Kazachstanie
- Nowe produkty.

JESTEŚMY SPÓŁKĄ ODPOWIEDZIALNĄ SPOŁECZNIE

- ASBIS przekazał 5 w pełni wyposażonych samochodów medycznych do szpitali na Ukrainie..

ASBIS JEST DOBRZE PRZYGOTOWANY NA PRZYSZŁOŚĆ

- ASBIS jest silny i ma doświadczenie, aby zarządzać obecną sytuacją
- Asbis jest elastyczny, dzięki czemu może się łatwo dostosować nawet w trudnych czasach
- ASBIS dostosował skalę swojej działalności do nowych warunków rynkowych
- ASBIS koncentruje się na intensyfikacji działań na rynkach niezaangażowanych w konflikt.
- ASBIS inwestuje w przyszłość.



ASBIS[®]

SUCCESS THROUGH FOCUS

Kontakt dla inwestorów:

Tziamalis Constantinos
tel.: +357 25857188
email: costas@asbis.com

Bartosz Basa
tel.: +48 691 910 760
email: b.basa@asbis.com

Kontakt dla mediów:

Iwona Mojsiuszko
tel.: +48 502 344 992
e-mail: iwona.mojsiuszko@8sensepr.pl

SIEDZIBA SPÓŁKI:

1, Iapetou Street, 4101, Agios Athanasios, Limassol, CYPR
telefon: +357 25 857000, Fax: +357 25 857288, www.asbis.com

AGENDA

ASBIS – PODSUMOWANIE Q232022

WYNIKI FINANSOWE Q3 2022 I 9m 2022

REALIZACJA PROGNOZY

PODSUMOWANIE

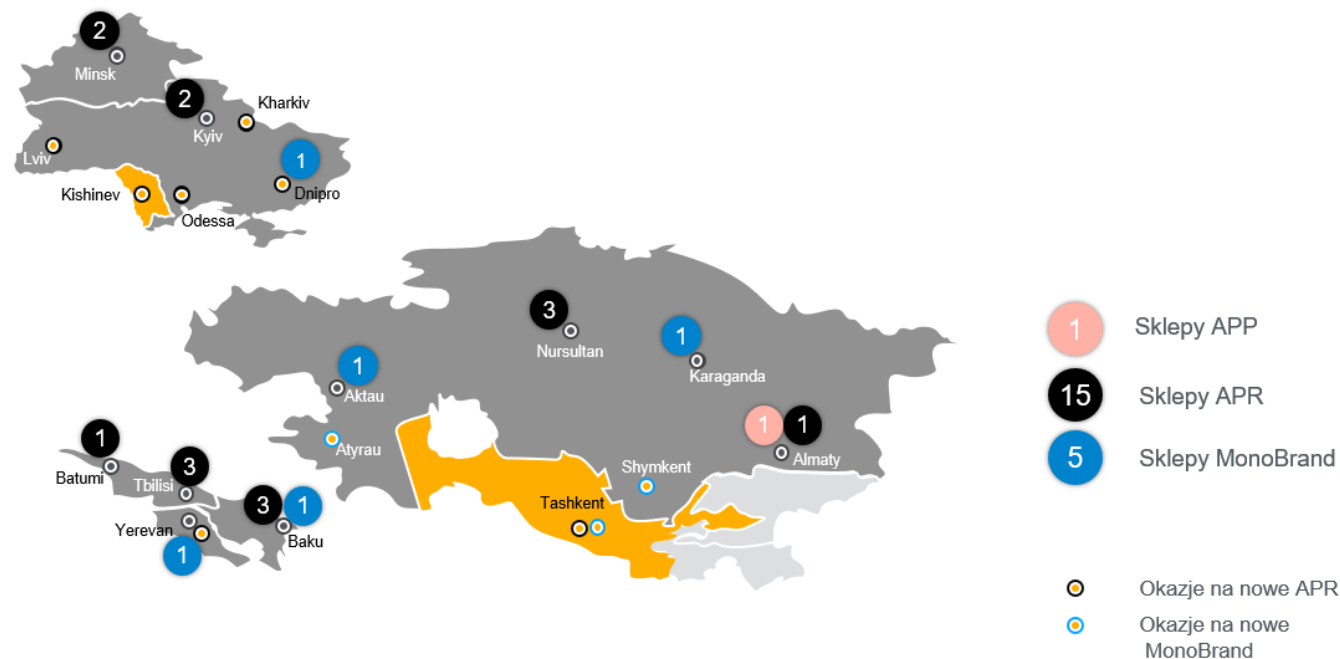
ZAŁĄCZNIKI

SKLEPY APR, APP AND MONOBRAND

BIEŻĄCA SYTUACJA

ASBIS jest autoryzowanym dystrybutorem produktów Apple w 11 krajach byłego Związku Radzieckiego (z wyjątkiem Rosji):

- Ukraina,
- Białoruś,
- Kazachstan,
- Gruzja,
- Armenia,
- Azerbejdżan,
- Kirgistan,
- Uzbekistan,
- Mołdawia
- Turkmenistan
- Tadżikistan



ASBIS jako Premium DYSTRYBUTOR produktów Apple prowadzi **21 sklepów** (APP, APR & Monobrand)

MARKI WŁASNE ASBIS



Prestigio to międzynarodowa marka, która od 20 lat oferuje szeroką gamę elektroniki użytkowej dla domu, edukacji i biznesu. Marka sprzedaje produkty we wszystkich krajach naszej działalności.

www.prestigio.com

A E N O

AENO to młoda, szybko rozwijająca się marka inteligentnych urządzeń domowych z własnym inteligentnym ekosystemem i przyjazną dla użytkownika aplikacją mobilną.

Do końca 2022 roku marka planuje rozszerzyć swoją linię produktów o inteligentne urządzenia, takie jak szczoteczki do zębów, wagi łazienkowe i nawilżacze powietrza.

www.aeno.com

CANYON

Canyon to dynamicznie rozwijająca się marka wysokiej jakości i stylowych, a jednocześnie przystępnych cenowo akcesoriów mobilnych, gadżetów komputerowych, urządzeń do noszenia i narzędzi do gier.

Na początku 2022 roku Canyon rozszerzył dystrybucję na Europę Zachodnią i Bliski Wschód. Teraz produkty firmy Canyon można kupić w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoszech, Zjednoczonych Emiratach Arabskich.

www.canyon.eu



Lorgar to marka urządzeń do gier, których celem jest podniesienie wrażenia z gry na wyższy poziom. Misją marki jest zapewnienie każdemu graczowi żywych i ekscytujących emocji związanych z graniem na wysokiej jakości urządzeniach, inspirowanych sugestiami najlepszych graczy.

Lorgar z powodzeniem wszedł na rynek pod koniec 2021 r. W 2022 r. portfolio produktów powiększa się o fotele gamingowe, myszy, klawiatury, podkładki pod mysz, gamepady, krzesła, mikrofony, kamery internetowe, zestawy słuchawkowe i inne urządzenia peryferyjne.

www.lorgar.eu

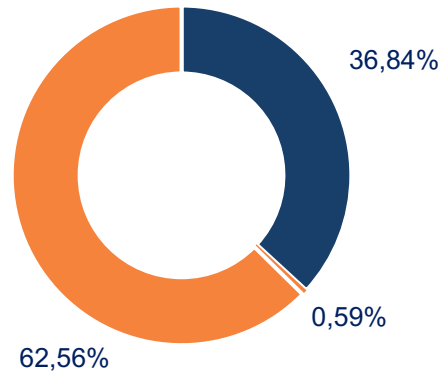
pereniø®

Intelligence at best

Perenio to marka technologiczna, specjalizująca się w IoT, Stworzyła wielofunkcyjny router IoT Elegance i inteligentną wtyczkę Power Link.

www.perenio.com

STRUKTURA AKCJONARIATU



- KS Holdings Ltd*
- ASBIS (program skupu akcji własnych)
- Free-float

	Liczba akcji i głosów	% udział w kapitale i głosach
KS Holdings Ltd *	20.448.127	36,84%
ASBISc Enterprises Plc (program skupu akcji własnych)	328.800	0,59%
Free-float	34.723.073	62,56%
TOTAL	55.500.000	100,00%

Na dzień: 2022-11-03

*Siarhei Kostevitch posiada udziały jako jedyny udziałowiec KS Holdings Ltd

Przynależność do indeksów:



OŚWIADCZENIE

Niniejsza prezentacja („Prezentacja”) została przygotowana przez ASBISc Enterprises Plc ("Spółka") z należytą starannością. Może ona jednak posiadać pewne nieścisłości lub pominięcia. Prezentacja nie zawiera kompletnej ani całościowej analizy finansowej Spółki, jak również nie przedstawia jej pozycji i perspektyw w kompletny ani całościowy sposób. Dlatego zaleca się, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną odnośnie Spółki opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych raportach sporządzonych i opublikowanych zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi Spółkę. Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży instrumentów finansowych.

Prezentacja może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, jednak nie mogą być one odbierane jako projekcje przyszłych wyników Spółki. Stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników finansowych nie stanowią gwarancji, że takie wyniki zostaną osiągnięte. Oczekiwania Rady Dyrektorów Spółki są oparte na bieżącej wiedzy i są zależne od szeregu czynników, które mogą powodować, że faktyczne wyniki będą w sposób istotny różnić się od wyników opisanych w tym dokumencie. Wiele spośród tych czynników pozostaje poza świadomością i kontrolą Spółki czy też możliwością ich przewidzenia.

Spółka, jej dyrektorzy, członkowie kierownictwa, doradcy i przedstawiciele takich osób nie ponoszą żadnej odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z dowolnego wykorzystania niniejszej Prezentacji. Ponadto, żadne informacje zawarte w Prezentacji nie stanowią zobowiązania ani oświadczenia ze strony Spółki, jej kierownictwa czy dyrektorów, doradców lub przedstawicieli takich osób. Stwierdzenia zawarte w Prezentacji wyrażają stanowisko Spółki na dzień sporządzenia Prezentacji. Nie muszą być prawdziwe dla kolejnych okresów. Spółka nie podejmuje żadnego zobowiązania do publikowania korekt czy aktualizacji stwierdzeń zawartych w Prezentacji w celu odzwierciedlenia zmian zaistniałych po dacie sporządzenia Prezentacji.