

The logo for ASBIS, featuring the word "ASBIS" in a bold, dark blue, sans-serif font with a registered trademark symbol (®) to the upper right.

SUCCESS THROUGH FOCUS

PRZYCHODY I ZYSKI Z NOWYMI REKORDAMI!

WYNIKI ZA Q2 I H12021

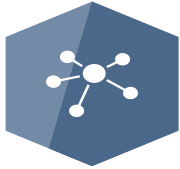


ASBIS – PODSUMOWANIE Q2 2021

WYNIKI FINANSOWE Q2 2021 i H1 2021

PODSUMOWANIE

ZAŁĄCZNIKI



Spółki zależne w
27
krajach



20 000
Aktywnych klientów
w 56 krajach



2 010
pracowników



Przychody
\$ 680 m



2
Centra
dystrybucyjne



23 000
Produktów w
ofercie



20 sklepów
internetowych – B2B
5 sklepów
internetowych B2C



Ponad
240
dostawców



60%
Transakcji online

Q2 2021 KLUCZOWE WYDARZENIA

ZNAKOMITE MIESIĘCZNE DANE

Dynamiczne miesięczne wzrosty przychodów w okresie kwiecień – czerwiec 2021.

PODSUMOWANIE BIZNESOWE

- ❑ ASBIS opracował, zaprojektował i wprowadził na rynek innowacyjny **dyfuzor jonów PERENIO IONIC SHIELD™**
- ❑ ASBIS otworzył drugi sklep Apple Premium Reseller w Kijowie, 17-ty ogółem
- ❑ ASBIS podpisał umowę dystrybucyjną z tajwańską **firmą Biostar Microtech International Corp**, zapewniając ciągłość dostaw płyt głównych i kart graficznych
- ❑ ASBIS – rozszerzył ofertę VAD Business dzięki **kompleksowej platformie NVIDIA HGX**

PROGNOZA FINANSOWA


Spółka potwierdza swoją prognozę finansową na 2021 r. i informuje, iż prognoza będzie poddana przeglądowi.

PERENIO IONIC SHIELD™ niezwykley dyfuzor jonowy

**PERENIO
IONIC SHIELD™**

PEWOW01



-  Dom
-  Transport publiczny
-  Biura i fabryki
-  Sklepy, centra handlowe
-  Szpitale i centra medyczne
-  Szkoły i żłobki
-  Lotniska
-  Siłownie i uzdrowiska
-  Apteki
-  Hotele, rekreacja, catering

ASBIS przyłącza się do walki z koronawirusem i wprowadza na europejskie rynki innowacyjne urządzenie PERENIO IONIC SHIELD™.

Jest to kompaktowe urządzenie mobilne, które emituje kompleks jonowy o określonej kompozycji, chroniący ludzi przed znanymi koronawirusami.



ASBIS OTWIERA DRUGI APR STORE W KIJOWIE

ASBIS jest autoryzowanym dystrybutorem produktów Apple w **11 krajach byłego ZSRR** (za wyjątkiem Rosji):

- Ukraina,
- Białoruś,
- Kazachstan,
- Gruzja,
- Armenia,
- Azerbejdżan,
- Kirgistan,
- Uzbekistan,
- Mołdawia
- Turkmenistan
- Tadżykistan



Jako autoryzowany dystrybutor produktów Apple,
ASBIS prowadzi **17 salonów** w pięciu krajach.

ASBIS – PODSUMOWANIE Q2 2021

WYNIKI FINANSOWE Q2 2021 i H1 2021

PODSUMOWANIE

ZAŁĄCZNIKI

Q2 2021 PERFEKCYJNY KWARTAŁ

Q2 2021 Podsumowanie wyników

PRZYCHODY

680 mln USD

+79% r/r

ZYSK BRUTTO

47,2 mln USD

+115% r/r

MARŻA ZYSKU BRUTTO

6,94%

ZYSK NETTO

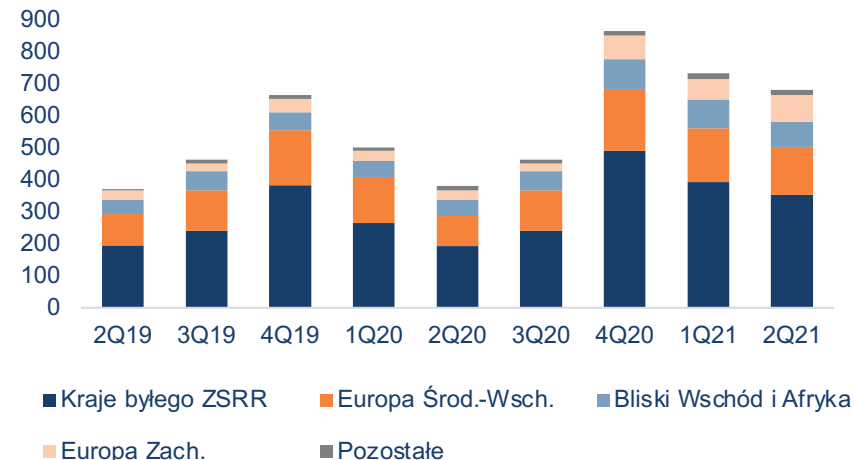
15,0 mln USD

+509% r/r

Q2 2021 NIESAMOWOTE WZROSTY NA WSZYSTKICH GŁÓWNYCH RYNKACH

- Region krajów byłego ZSRR z 83-proc. wzrostem r/r, generował większość przychodów w Q2'21.
- Mocny 59-proc wzrost osiągnięty w Europie Środkowo-Wschodniej (głównie na Słowacji i w Czechach).
- Region Bliskiego Wschodu i Afryki pokazał imponujący 56-proc. wzrost r/r.
- Europa Zachodnia, pomimo tego, iż nie jest dla nas priorytetowym regionem, wypracowała ponad dwukrotny wzrost przychodów w Q2'21 r/r.

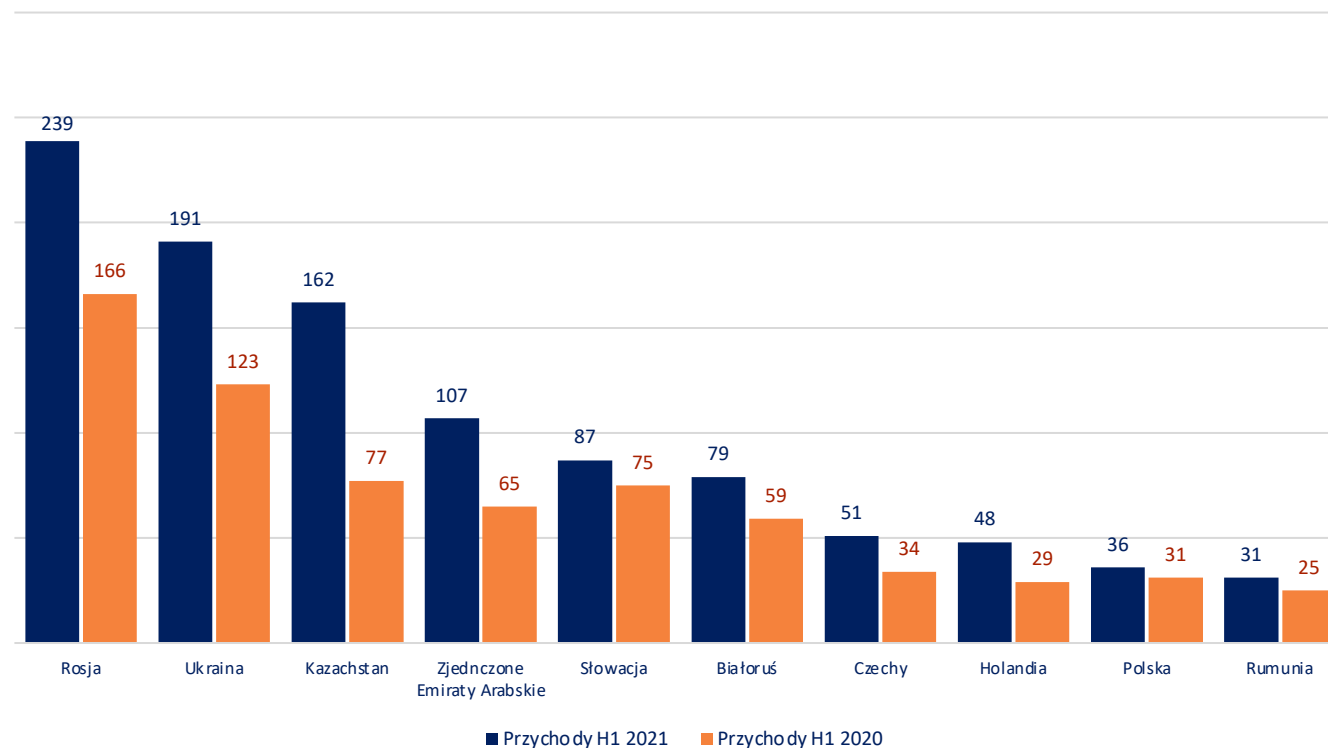
PRZYCHODY wg REGIONÓW (mln USD)



US\$ m	Q2'21	Q2'20	YoY
Kraje byłego ZSRR	352,0	191,9	83%
Europa Środkowo-Wschodnia	150,0	94,3	59%
Europa Zachodnia	83,6	30,8	172%
Bliski Wschód i Afryka	78,5	50,5	56%
Pozostałe	16,0	12,9	24%
OGÓŁEM	680,1	380,4	79%

TOP 10 KRAJÓW POD WZGLĘDEM PRZYCHODÓW ZA Q2 2021 vs Q2 2020

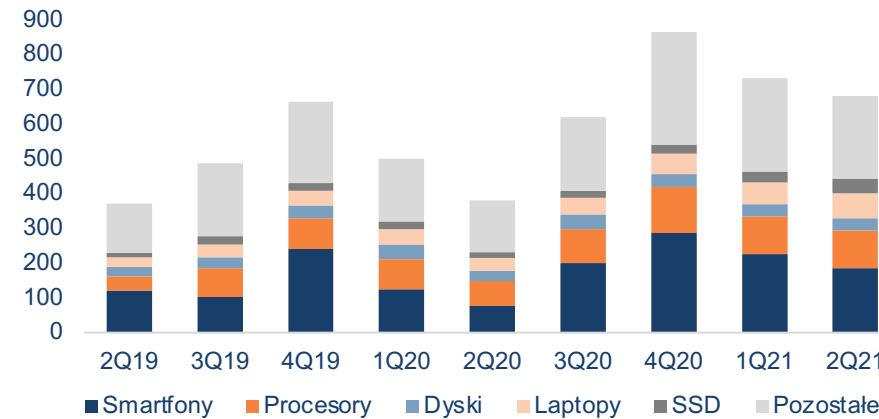
- Rosja z imponującymi przychodami na poziomie 239 mln USD pozostaje największym krajem pod względem przychodów. Ukraina tuż za nią.
- Kazachstan z 111-proc. wzrostem r/r pozostaje w TOP 3.
- Polska nadal w TOP 10 z 14-proc. wzrostem r/r.



Q2 2021 WYSOKI POPYT NA WSZYSTKIE LINIE PRODUKTOWE

- Mocny wzrost w segmencie smartfonów wynikiem utrzymującego się dużego popytu na wszystkie modele Apple iPhone.
- Znaczące udziały w rynku zarówno procesorów jak i laptopów.
- Solidne wzrosty w procesorach i dyskach SSDs z uwagi na projekty w centrach danych i inne projekty VAD dla biznesu.
- Urządzenia peryferyjne z wysokim popytem i wzrostem efektem nowej pandemicznej rzeczywistości.

PRZYCHODY wg LINII (mln USD)



US\$ m	Q2'21	Q2'20	YoY
Smartfony	185,5	77,0	141%
Procesory	109,0	71,2	53%
Laptopy	70,9	35,4	100%
Dyski SSDs	42,3	17,8	138%
Dyski HDDs	35,0	30,7	14%
Urządzenia peryferyjne	31,4	18,1	73%
OGÓŁEM	680,1	380,4	79%

Q2 2021 NAJLEPSZY DRUGI KWARTAŁ W HISTORII

- Bardzo mocny wzrost przychodów i zysku brutto na sprzedaży.
- Marża brutto na sprzedaży na rekordowym poziomie tj. 6,94% w Q2'21.
- Koszty operacyjne pozostają pod kontrolą pomimo mocnego wzrostu przychodów, zysku brutto na sprzedaży i rentowności netto.
- Fantastyczny 509-proc. wzrost zysku netto r/r.

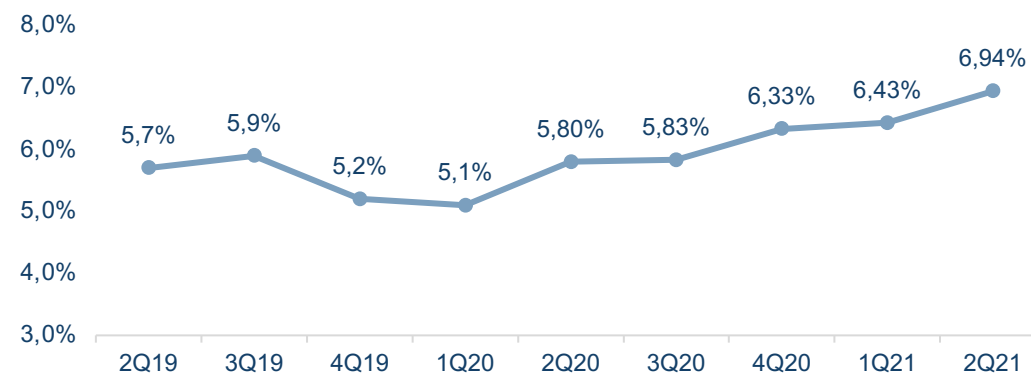
mIn USD	Q2'21	Q2'20	r/r
Przychody	680,1	380,4	79%
Zysk brutto na sprzedaży	47,2	21,9	115%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>6,94%</i>	<i>5,76%</i>	<i>+1,18 ppt</i>
Koszty operacyjne	24,6	16,5	49%
Zysk operacyjny	22,6	5,4	314%
<i>Marża operacyjna</i>	<i>3,32%</i>	<i>1,43%</i>	<i>+1,89ppt</i>
Przychody finansowe	1,3	0,5	139%
Koszty finansowe	-5,4	-2,8	98%
Zysk przed opodatkowaniem	18,6	3,2	475%
Podatek	-3,6	-0,8	367%
Zysk netto	15,0	2,4	509%
<i>Marża netto</i>	<i>2,21%</i>	<i>0,65%</i>	<i>+1,56 ppt</i>

PONAD SZEŚCIOKROTNY WZROST ZYSKU NETTO W
Q2 2021.

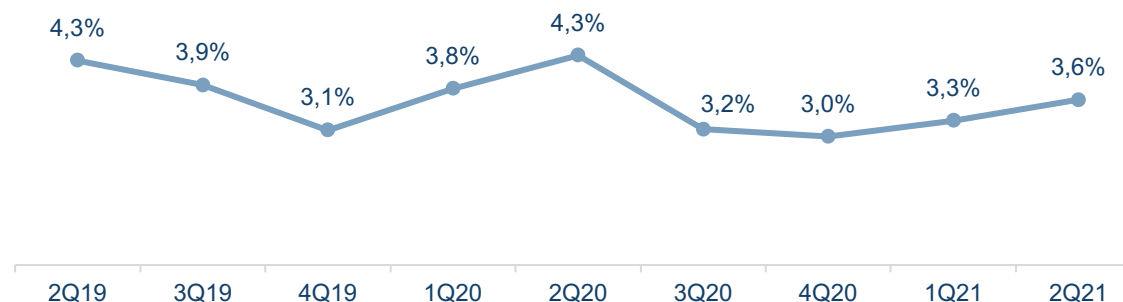
Q2 2021 NAJWYŻSZA W HISTORII MARŻA BRUTTO NA SPRZEDAŻY I KONTYNUACJA TRENDU SPADKOWEGO KOSZTÓW OPERACYJNYCH JAKO % SPRZEDAŻY

- Marża brutto na sprzedaży poszybowała do poziomu 6,94% w Q2'21.
- Kontynuacja pozytywnego trendu marży brutto na sprzedaży w Q2'21.
- Wzrost kosztów operacyjnych o 49,4% r/r z uwagi na wzrost zysku brutto na sprzedaży i tym samym wzrost innych kosztów.
- Kontynuacja spadkowego trendu kosztów operacyjnych r/r jako procent sprzedaży w Q2'21.

MARŻA BRUTTO NA SPRZEDAŻY (%)



KOSZTY OPERACYJNE % SPRZEDAŻY



H1 2021 ZNAKOMITE WYNIKI

- Dynamiczny wzrost przychodów i zysku brutto na sprzedaży.
- Marża brutto na sprzedaży znacznie poprawiona, na poziomie tj. 6,68% w H1'21.
- Koszty operacyjne pozostają pod kontrolą pomimo mocnego wzrostu przychodów, zysku brutto na sprzedaży i rentowności netto.
- Zdumiewający 540-proc. wzrost zysku netto r/r.

mIn USD	H1'21	H1'20	r/r
Przychody	1 413,5	880,9	60%
Zysk brutto na sprzedaży	94,4	47,3	99%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	6,68%	5,37%	+1,31ppt
Koszty operacyjne	48,8	35,5	38%
Zysk operacyjny	45,5	11,8	285%
<i>Marża operacyjna</i>	3,22%	1,34%	+1,88ppt
Przychody finansowe	2,1	1,3	63%
Koszty finansowe	-10,5	-7,1	48%
Zysk przed opodatkowaniem	37,3	6,2	502%
Podatek	-7,2	-1,5	380%
Zysk netto	30,2	4,7	540%
<i>Marża netto</i>	2,13%	0,53%	+1,6ppt

PONAD SZEŚCIOKROTNY WZROST ZYSKU NETTO W
H1 2021.

ZADŁUŻENIE NA BEZPIECZNYM POZIOMIE

- Wysoki poziom gotówki pomimo użycia jej do wcześniejszej zapłaty zobowiązań, ze względu na krótkoterminowe zadłużenie .
- Spółka posiada bardzo dobre możliwości dostępu do finansowania.
- Średni ważony koszt długu wyniósł 7,8% w H1 2021 wobec 8,0% w 2020 r.

mln USD	H1'21	H1'20	r/r
Krótkoterminowe zadłużenie (bez leasingu i faktoringu)	101,7	60,0	69%
Długoterminowe zadłużenie (bez leasingu)	0,5	0,5	6%
Pozostałe długoterminowe zadłużenie	0,8	0,7	10%
Gotówka i ekwiwalenty	6,5	6,0	9%
Zadłużenie leasingowe	111,2	108,3	3%
Faktoring	70,8	30,2	134%
Dług netto (bez faktoringu)	(7,3)	(46,3)	-
Dług netto (z faktoringiem)	63,5	(16,1)	-

dług netto / kapitały na koniec H1 2021

0,0x bez faktoringu

0,4x z faktoringiem

Na bezpiecznym i niskim poziomie

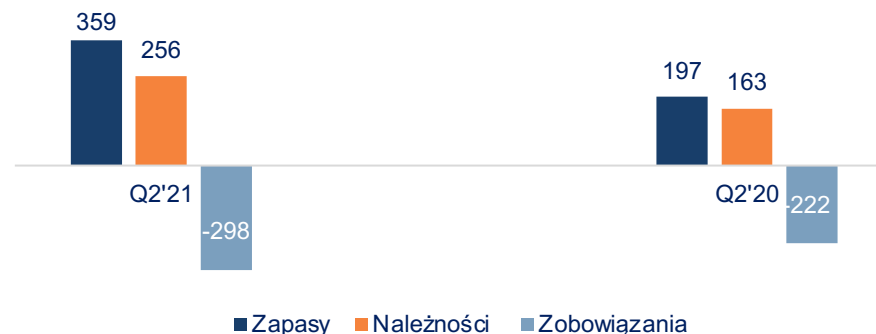
GOTÓWKA ZAANGAŻOWANA W KAPITAŁ OBROTOWY

- Wzrost przychodów spowodował większe zapotrzebowanie na kapitał obrotowy.
- Wydatki inwestycyjne to głównie inwestycje w aktywa materialne (nowy budynek siedziby Spółki na Cyprze) i niematerialne.
- Celem Grupy jest wypracowanie dodatnich przepływów z działalności operacyjnej w 2021 pomimo silnego wzrostu przychodów.

KAPITAŁ OBROTOWY NETTO (mln USD)

NWC: 22% sprzedaży

NWC: 7% sprzedaży



mln USD	H1'21	H1'20
Gotówka netto z działalności operacyjnej	-48,8	1,4
Gotówka netto z działalności inwestycyjnej	-9,6	-2,3
Gotówka netto z działalności finansowej	-6,9	1,2
Zmiana netto w środkach pieniężnych i ekwiwalentach	-65,3	0,3

CZYNNIKI WZROSTU W 2021

UTRZYMANIE BIZNESU Z APPLE

Spółka zamierza utrzymać silną pozycję rynkową i wzmocnić relacje z klientami i dostawcami.

SPRZEDAŻ Z WARTOŚCIĄ DODANĄ

Spółka zamierza skupić się na pozyskiwaniu i obsłudze dużych projektów biznesowych. Zamierzamy powtórzyć sukces z centrami danych i innymi projektami a także w zakresie usług z wartością dodaną VAD z ostatnich dwóch lat. Zamierzamy również kontynuować rozwój segmentu ESD.

ROZWIĄZANIA DLA BIZNESU

Rozwiązania, które udało nam się wdrożyć zaczynają już się materializować. Spółka zamierza znacząco korzystać z wprowadzenia tych rozwiązań na wszystkich rynkach działalności.

TRADYCYJNA DYSTRYBUCJA

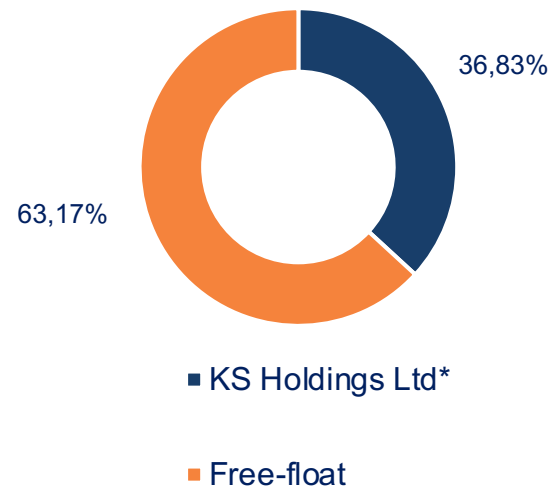
Oczekujemy, że nasze główne mocne strony odegrają wiodącą rolę w 2021 roku. Spodziewamy się osiągnąć przewagę nad konkurencją we wszystkich segmentach tradycyjnej dystrybucji komponentów.

MARKI WŁASNE I NOWE PROJEKTY

Spółka oczekuje, że przemodelowana marka Prestigio razem z silną marką Canyon i obiecującą Perenio, pozytywnie wpłyną na przychody i rentowność. Spółka rozważa wprowadzenie na rynek nowej marki własnej odpowiedzialnej za rozwój segmentu małego AGD.

Ponadto Grupa poprzez powołaną ostatnio Spółkę Breezy planuje rozwój rynku używanych smartfonów we wszystkich krajach działalności.

STRUKTURA AKCJONARIATU



	Liczba akcji i głosów	% udział w kapitale i głosach
KS Holdings Ltd *	20.443.127	36,83%
Free-float	35.056.873	63,17%
TOTAL	55.500.000	100,00%

Stan na dzień : 2021-08-12

*Siarhei Kostevitch posiada udziały jako jedyny udziałowiec KS Holdings Ltd.

ASBIS wszedł do Indeksu mWIG40 GPW

mWIG40

GPW

ASBIS – PODSUMOWANIE Q2 2021

WYNIKI FINANSOWE Q2 2021 i H1 2021

PODSUMOWANIE

ZAŁĄCZNIKI

PODSUMOWANIE Q2 2021

NAJLEPSZY DRUGI KWARTAŁ W HISTORII

- **Prawie 80-proc** wzrost przychodów
- **Ponad sześciokrotny** wzrost zysku netto
- **Najwyższa** marża zysku brutto

NAJWYŻSZA DYWIDENDA W HISTORII

- Dywidenda za 2020: **Spółka wypłaciła akcjonariuszom łącznie z dywidendą zaliczkową 16,7 mln USD** tj. 0,30 centów USD za akcję
- Dywidenda wypłacana nieustannie przez pięć ostatnich lat

DYNAMICZNY ROZWÓJ BIZNESU

- ❑ Wprowadzenie na rynek innowacyjnego **dyfuzora jonowego PERENIO IONIC SHIELD™**
- ❑ Otwarcie drugiego sklepu Apple Premium Reseller w Kijowie, **17-ty w strukturze**
- ❑ Uzyskanie statusu certyfikowanego **Partnera Platformy NVIDIA HGX**
- ❑ Podpisanie umowy dystrybucyjnej z tajwańską **firmą Biostar Microtech International Corp.**



Tziamalis Constantinos
tel.: +357 25857188
email: costas@asbis.com

Bartosz Basa
tel.: +48 691 910 760
email: b.basa@asbis.com

SIEDZIBA SPÓŁKI:

43, Kolonakiou Street, Diamond Court, 4103 Ayios Athanasios
Limassol – Cypr, tel.: + 357 2 5857 101, www.asbis.com

Kontakt dla mediów:



Iwona Mojsiuszko

tel.: +48 502 344 992
e-mail: iwona.mojsiuszko@8sensepr.pl

ASBIS – PODSUMOWANIE Q2 2021

WYNIKI FINANSOWE Q2 2021 oraz H1 2021

PODSUMOWANIE

ZAŁĄCZNIKI

MARKI WŁASNE ASBIS



Szeroka gama elektroniki użytkowej dla domu, edukacji i biznesu - ponad 25 milionów sprzedanych urządzeń. Produkty Prestigio: laptopy, telewizory, tablety, rejestratory DVR, inteligentne akcesoria, interaktywne wyświetlacze, elektroniczne metki cenowe i technologie oparte na RFID.

W 2019 roku Prestigio wprowadziło interaktywną klawiaturę z panelem dotykowym na klawiszach, bezprzewodową stacją ładującą 3 w 1 i inteligentnym głośnikiem. Ponadto portfolio zostało rozszerzone o unikalną i ekskluzywną płytę Multiboard dla dzieci oraz aktualizację linii produktów Digital Signage o wyświetlacze LCD, ściany wideo LCD.

W 2020 roku Prestigio wprowadziło pierwsze w Europie power banki oparte na grafenie, linię ukrytych bezprzewodowych stacji ładowania i linię przenośnych systemów akustycznych oraz pilotażowy projekt Prestigio ePrice - etykiety w sieci stacji paliwowej w krajach bałtyckich.

www.prestigio.com



Canyon to światowa marka o dynamicznym stylu życia, która oferuje szeroką gamę stylowych i modnych multimediów, akcesoriów mobilnych oraz komputerowych urządzeń peryferyjnych przeznaczonych dla młodzieży.

Stworzone zgodnie z najnowszymi trendami mody, najnowocześniejsze akcesoria firmy Canyon pomagają młodym ludziom wyrazić siebie i podkreślić ich indywidualność.

W 2020 roku Canyon zaprezentował nową tożsamość marki, odświeżone logo i slogan. Zmiany mają przemawiać do ludzi młodych, kierując się jasnym i prostym mottem dzisiejszych czasów: „**Możesz!**”

W 2020 roku Canyon zaktualizował linię klawiatur, znacznie rozszerzył gamę akcesoriów do gier o plany rozwoju własnego oprogramowania.

W 2020 roku Canyon osiągnął rekordowe wyniki sprzedaży kamer internetowych.

www.canyon.eu



Perenio IoT to innowacyjna firma, która opracowuje i produkuje systemy sterowania i bezpieczeństwa budynków.

Podstawowym produktem jest system sterowania budynkiem Perenio, w pełni funkcjonalny ekosystem do ochrony Twojego domu i mienia.

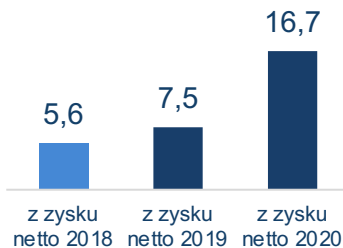
W 2020 roku Perenio IoT wprowadził nowe inteligentne urządzenia: inteligentne zdrowie, inteligentne światło, inteligentny grzejnik ekologiczny oraz inteligentne urządzenie domowe. W 2020 roku Perenio IoT zaprezentował specjalną wersję IoT Router Elegance z platformą Tuya Smart dla operatorów telekomunikacyjnych. Ta współpraca jest częścią globalnego projektu firmy polegającego na stworzeniu otwartego ekosystemu zarządzania budynkami.

W 2020 roku Perenio IoT uruchomił również wspólny projekt Smart Home z największym operatorem telekomunikacyjnym na Białorusi.

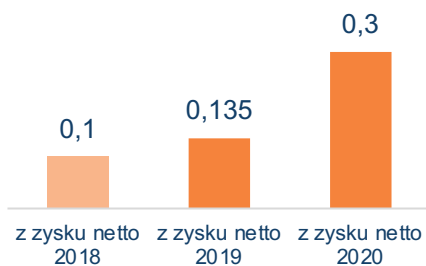
www.perenio.com

DYWIDENDA ZA 2020 Z NOWYM REKORDEM

DYWIDENDA (w mln USD)



DYWIDENDA NA AKCJĘ (USD)



Nasza ogólna polityka dywidendowa polega na wypłacaniu dywidend na poziomach zgodnych z planami wzrostu i rozwoju Spółki, przy zachowaniu rozsądnego poziomu płynności.

ZWZA Spółki w dniu 5 maja 2021 r. uchwaliło wypłatę dywidendy w wysokości 11,1 mln USD.

Łączna wartość dywidendy z zysku za 2020 r. wraz z wypłaconą w grudniu 2020 r. zaliczką na poczet dywidendy wyniosła 0,30 centów USD na akcję, co dało łączną kwotę 16,7 mln USD.

Nasze mocne przepływy oraz pozycja gotówkowa pozwala nam na wypłatę rekordowej dywidendy.

OŚWIADCZENIE

Niniejsza prezentacja („Prezentacja”) została przygotowana przez ASBISc Enterprises Plc ("Spółka") z należytą starannością. Może ona jednak posiadać pewne nieścisłości lub pominięcia. Prezentacja nie zawiera kompletnej ani całościowej analizy finansowej Spółki, jak również nie przedstawia jej pozycji i perspektyw w kompletny ani całościowy sposób. Dlatego zaleca się, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną odnośnie Spółki opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych raportach sporządzonych i opublikowanych zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi Spółkę. Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży instrumentów finansowych.

Prezentacja może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, jednak nie mogą być one odbierane jako projekcje przyszłych wyników Spółki. Stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników finansowych nie stanowią gwarancji, że takie wyniki zostaną osiągnięte. Oczekiwania Rady Dyrektorów Spółki są oparte na bieżącej wiedzy i są zależne od szeregu czynników, które mogą powodować, że faktyczne wyniki będą w sposób istotny różnić się od wyników opisanych w tym dokumencie. Wiele spośród tych czynników pozostaje poza świadomością i kontrolą Spółki czy też możliwością ich przewidzenia.

Spółka, jej dyrektorzy, członkowie kierownictwa, doradcy i przedstawiciele takich osób nie ponoszą żadnej odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z dowolnego wykorzystania niniejszej Prezentacji. Ponadto, żadne informacje zawarte w Prezentacji nie stanowią zobowiązania ani oświadczenia ze strony Spółki, jej kierownictwa czy dyrektorów, doradców lub przedstawicieli takich osób. Stwierdzenia zawarte w Prezentacji wyrażają stanowisko Spółki na dzień sporządzenia Prezentacji. Nie muszą być prawdziwe dla kolejnych okresów. Spółka nie podejmuje żadnego zobowiązania do publikowania korekt czy aktualizacji stwierdzeń zawartych w Prezentacji w celu odzwierciedlenia zmian zaistniałych po dacie sporządzenia Prezentacji.