

**ASBIS**<sup>®</sup>

SUCCESS THROUGH FOCUS

**POWYŻEJ WSZYSTKICH  
OCZEKIWAŃ, Z REKORDOWĄ  
MARŻĄ BRUTTO**

**WYNIKI ZA Q2 I H1 2022**



# AGENDA

---

ASBIS – PODSUMOWANIE Q2 2022

WYNIKI FINANSOWE Q2 2022 I H1 2022

REALIZACJA PROGRAMU SKUPU AKCJI  
WŁASNYCH I PROGNOZY

PODSUMOWANIE

ZAŁĄCZNIKI

# WOJNA W UKRAINIE ZMIENIŁA CAŁKOWICIE OBRAZ NASZYCH GŁÓWNYCH RYNKÓW

ZAMKNIĘTE RYNKI

BEZPIECZEŃSTWO  
NASZYCH  
PRACOWNIKÓW

STOPNIOWE  
ODRADZANIE RYNKU  
UKRAIŃSKIEGO

KRYZYS POPYTU I  
PODAŻY

WIĘCEJ WYDATKÓW NA  
OBRONNOŚĆ

- ❑ ASBIS jako Spółka europejska przestrzega bez wyjątku wszystkich sankcji, jakie zostały nałożone na kraje odpowiedzialne za wojnę
- ❑ Od pierwszych dni konfliktu, priorytetem Grupy było zapewnienie bezpieczeństwa dla naszych ukraińskich pracowników i ich rodzin. Utworzony został specjalny fundusz *#HelpUkraine Fund*, w ramach którego dostarczona została już znacząca pomoc potrzebującym
- ❑ Ukraina, która jest najbardziej dotkniętym rynkiem, pozostała zamrożona w pierwszym miesiącu wojny. Od kwietnia 2022 r. Ukraina wznowiła sprzedaż, która rośnie z miesiąca na miesiąc
- ❑ Niższa sprzedaż i niższy popyt dotknęły również kraje ościenne
- ❑ Rządy i Unia Europejska zmieniły priorytety z wydatków na edukację i naukę w kierunku obronności.

# ASBIS POZOSTAJE SILNY POMIMO TRUDNYCH CZASÓW

- ❑ Po rekordowym 2021 roku ASBIS był bardzo mocny aby zmierzyć się z trudnymi czasami
- ❑ W oparciu o doświadczenie z poprzednich lat ASBIS przygotował plan awaryjny na wypadek wojny
  - Należności handlowe zostały ubezpieczone
  - ASBIS był w stanie zabezpieczyć ekspozycję na rubla na długo przed wybuchem kryzysu, więc nie spodziewano się strat walutowych
  - Spółka zabezpieczyła lub przeniosła dostawy z krajów biorących udział w wojnie do bezpiecznych miejsc
- ❑ Dzięki szybkiej reakcji i elastyczności ASBIS dostosował skalę swojej działalności do nowych warunków i odzyskał część utraconych przychodów z rynków dotkniętych wojną
  - Intensyfikacja działalności na rynkach niedotkniętych wojną takich jak Kazachstan, ZEA, Słowacja, Azerbejdżan, Uzbekistan, Gruzja oraz Armenia
  - Rozszerzanie portfolio produktów - podpisywanie nowych umów dystrybucyjnych lub rozszerzanie istniejących o nowe rynki
  - Poszukiwanie nowych rynków
  - Poszukiwanie nowych okazji do dywersyfikacji działalności w drodze przejęć.

SILNA POZYCJA  
GOTÓWKOWA

30 LAT  
DOŚWIADCZENIA

ELASTYCZNOŚĆ

SZEROKIE POKRYCIE  
GEOGRAFICZNE

BOGATE PORTFOLIO  
PRODUKTÓW

# Q2 2022 GŁÓWNE WYDARZENIA BIZNESOWE

## MOCNE DANE MIESIĘCZNE

Pomimo znacznie ograniczonej działalności w Rosji i na Białorusi, ASBIS udowodnił swoją siłę. Na rynkach niekonfliktowych udało nam się zastąpić część dochodów utraconych w wyniku objętych wojną.

## ROZWÓJ BIZNESU

- ❑ ASBIS podpisał umowę dystrybucyjną z ExaGrid – nowym partnerem w zakresie rozwiązań do przechowywania kopii zapasowych
- ❑ ASBIS przedłużył umowę dystrybucyjną z Pure Storage
- ❑ ASBIS podpisał umowę dystrybucyjną z Edgecore Networks, dodając wiodące w branży produkty sprzętowe i oprogramowanie do swojego poszerzającego się portfolio rozwiązań sieciowych
- ❑ ASBIS został nagrodzony przez Lexar za doskonały rozwój rynku w 2021 r.
- ❑ ASBIS otworzył nowy sklep APR w Gruzji.

## WYPŁATA FINALNEJ DYWIDENDY

W II kwartale 2022 r. ASBIS wypłacił finalną dywidendę z zysku Spółki za 2021 r. w wysokości 0,10 USD na akcję. Łącznie z dywidendą zaliczkową wypłaconą w grudniu ubiegłego roku wartość dywidendy wyniosła 0,30 USD na akcję – co jest najwyższą dywidendą w historii Spółki.

## ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA

- ❑ ASBIS zwiększył wartość swojego specjalnego funduszu humanitarnego #HelpUkraine Fund z 1 mln euro do 2 mln euro
- ❑ ASBIS sponsorował udział 150 dzieci wysiedlonych z Ukrainy w obozie letnim 7Fields.

**HELP  
UKRAINE**

**ASBIS PRZEKAZAŁ**

**2 000 000 Euro  
Na pomoc Ukrainie**

**27000+** 

Zestawy pierwszej pomocy

**20** 

Ambulanse

**10** 

Środki transportu

**3** 

Rentgeny

**4** 

Sprzęt chirurgiczny i reanimacyjny

**3** 

Sprzęt rehabilitacyjny dla 50 dzieci

**14** 

Generatory prądu

**11000+** 

Materace i koce

**200** 

Zestawy do spania dla dzieci

**2300** 

Laptopy i tablety

**3400+** 

Power Banki i urządzenia peryferyjne

**4800+** 

Sprzęt medyczny

HELP  
UKRAINE

# ASBIS SPONSOROWAŁ UDZIAŁ 150 DZIECI WYSIEDLONYCH Z UKRAINY W OBOZIE LETNIM



# AGENDA

---

ASBIS – PODSUMOWANIE Q2 2022

WYNIKI FINANSOWE Q2 2022 I H1 2022

REALIZACJA PROGRAMU SKUPU AKCJI  
WŁASNYCH I PROGNOZY

PODSUMOWANIE

ZAŁĄCZNIKI



# Q2 2022 KWARTAŁ PEŁEN WYZWAŃ

## Q2 2022 Podsumowanie wyników

### PRZYCHODY

516 mln USD

-24% r/r

### ZYSK BRUTTO

48,3 mln USD

+2% r/r

### MARŻA ZYSKU BRUTTO

9,35%

### ZYSK NETTO

11,1 mln USD

-26% r/r

# Q2 2022 IMPONUJĄCE WYNIKI

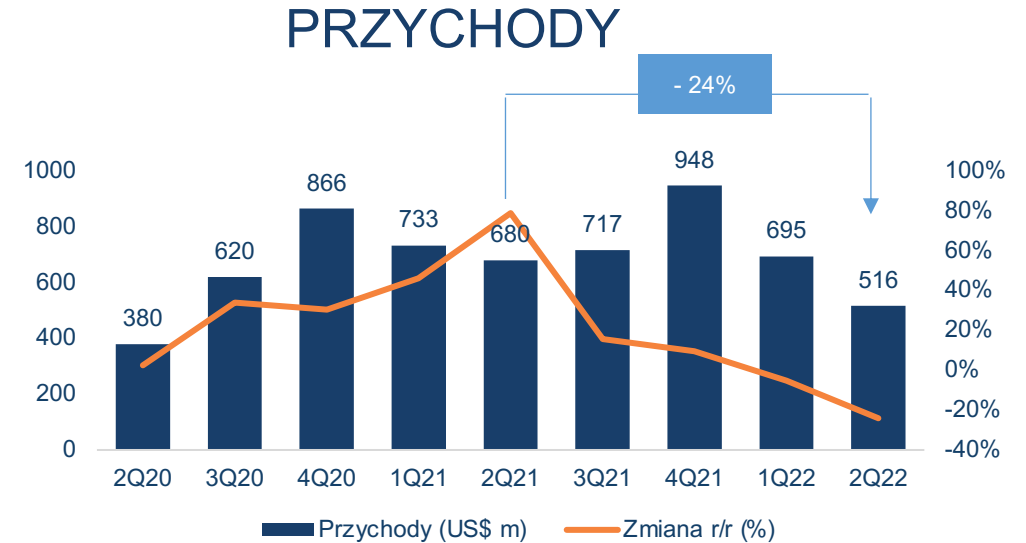
- Mocne przychody w wysokości 516,4 mln USD.
- Marża zysku brutto z niesamowitym wzrostem do rekordowego poziomu 9,35-proc. w Q2'22.
- Koszty operacyjne wzrosły o 17-proc. r/r, pozostają pod ścisłą kontrolą.
- Koszty operacyjne obejmują wsparcie Spółki na rzecz Ukrainy.
- Zysk netto w wysokości 11,1 mln USD.

USD m	Q2'22	Q2'21	YoY
<b>Przychody</b>	<b>516,4</b>	<b>680,1</b>	<b>-24%</b>
Zysk brutto	48,3	47,2	2%
<i>Marża zysku brutto</i>	9,35%	6,94%	2,41 ppt
Koszty operacyjne	-28,8	-24,6	17%
<b>Zysk operacyjny</b>	<b>19,5</b>	<b>22,6</b>	<b>-14%</b>
<i>Marża operacyjna</i>	3,77%	3,32%	0,45 ppt
Przychody finansowe	0,5	1,3	-59%
Koszty finansowe	-6,7	-5,4	23%
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>	<b>13,6</b>	<b>18,6</b>	<b>-27%</b>
Podatek	-2,5	-3,6	-31%
<b>Zysk netto</b>	<b>11,1</b>	<b>15,0</b>	<b>-26%</b>
<i>Marża netto</i>	2,15%	2,21%	-0,06 ppt

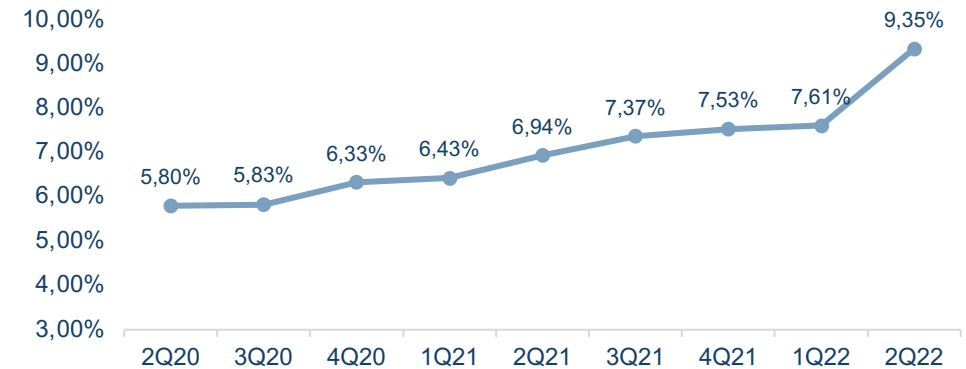
NAJWYŻSZA MARŻA ZYSKU BRUTTO

# Q2 2022 NAJWYŻSZA W HISTORII MARŻA BRUTTO NA SPRZEDAŻY

- Spadek przychodów tylko o 24-proc. r/r, pomimo trwającej wojny w Ukrainie.
- Marża brutto na sprzedaży poszybowała do rekordowego poziomu 9,35-proc. w Q2'22.
- Kontynuacja pozytywnego, wzrostowego trendu marży brutto na sprzedaży.



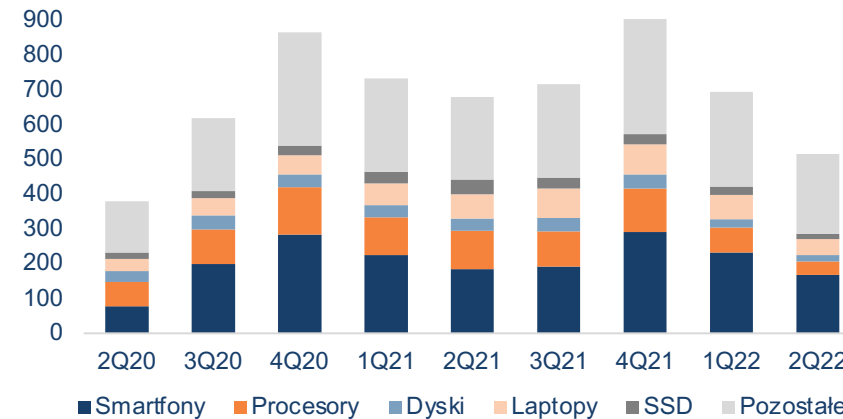
### MARŻA BRUTTO NA SPRZEDAŻY (%)



# W Q2 2022 SPADKI GŁÓWNYCH LINII PRODUKTOWYCH EFEKTEM WOJNY W UKRAINIE

- Spadek w smartfonach w wyniku słabszego popytu w następstwie niepewnej sytuacji geopolitycznej.
- Głównymi driverami Grupy pozostają smartfony, procesory i laptopy.
- Spadek w procesorach i innych liniach produktowych spowodowany niestabilnością geopolityczną oraz decyzją Spółki o pełnym przestrzeganiu sankcji nałożonych przez Stany Zjednoczone i Unię Europejską.
- Produkty sieciowe o dużym popycie i 23-proc. wzroście r/r.

PRZYCHODY wg LINII (mln USD)

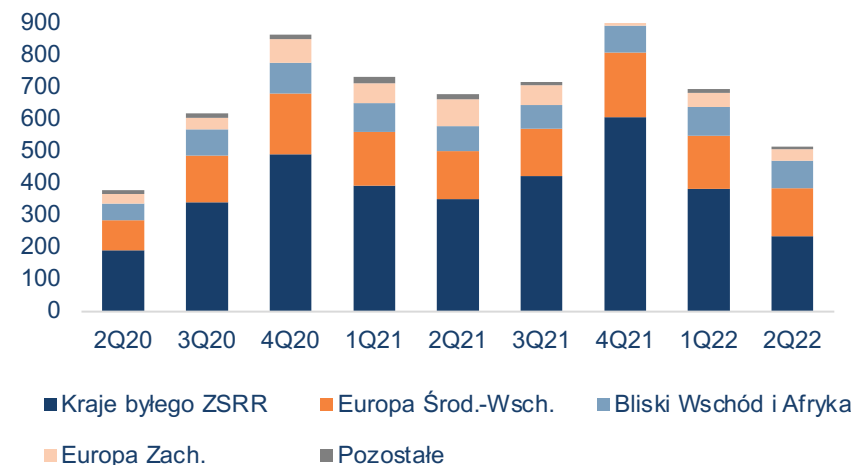


mln USD	Q2'22	Q2'21	r/r
Smartfony	168,3	185,5	-9%
Laptopy	45,4	70,9	-36%
Procesory	38,4	109,0	-65%
Urządzenia peryferyjne	31,7	31,4	1%
Serwery	22,2	24,9	-11%
Produkty sieciowe	18,0	14,6	23%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>516,4</b>	<b>680,1</b>	<b>-24%</b>

# Q2 2022 ROSNĄCE ZNACZENIE REGIONÓW NIEZAANGAŻOWANYCH W WOJNĘ

- Region krajów byłego ZSRR z 33-proc spadkiem r/r, dotknięty skutkami wojny w Ukrainie.
- Regiony krajów byłego ZSRR oraz Europy Środkowo-Wschodniej z największym udziałem w przychodach.
- Silny popyt w krajach Europy Środkowo-Wschodniej ( Słowacja, Czechy) efektem zwiększonej aktywności Spółki na rynkach niezaangażowanych w konflikt.
- Region krajów Bliskiego Wschodu i Afryki z 5-proc. wzrostem r/r wspierany przez wzrost w krajach Zatoki Perskiej.

PRZYCHODY wg REGIONÓW (mln USD)



USD m	Q2'22	Q2'21	r/r
Kraje byłego ZSRR	234,9	352,0	-33%
Europa Środkowo-Wschodnia	150,2	150,0	0%
Bliski Wschód i Afryka	87,4	83,6	5%
Europa Zachodnia	35,6	78,5	-55%
Pozostałe	8,3	16,0	-48%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>516,4</b>	<b>680,1</b>	<b>-24%</b>

# H1 2022 ZNAKOMITE WYNIKI

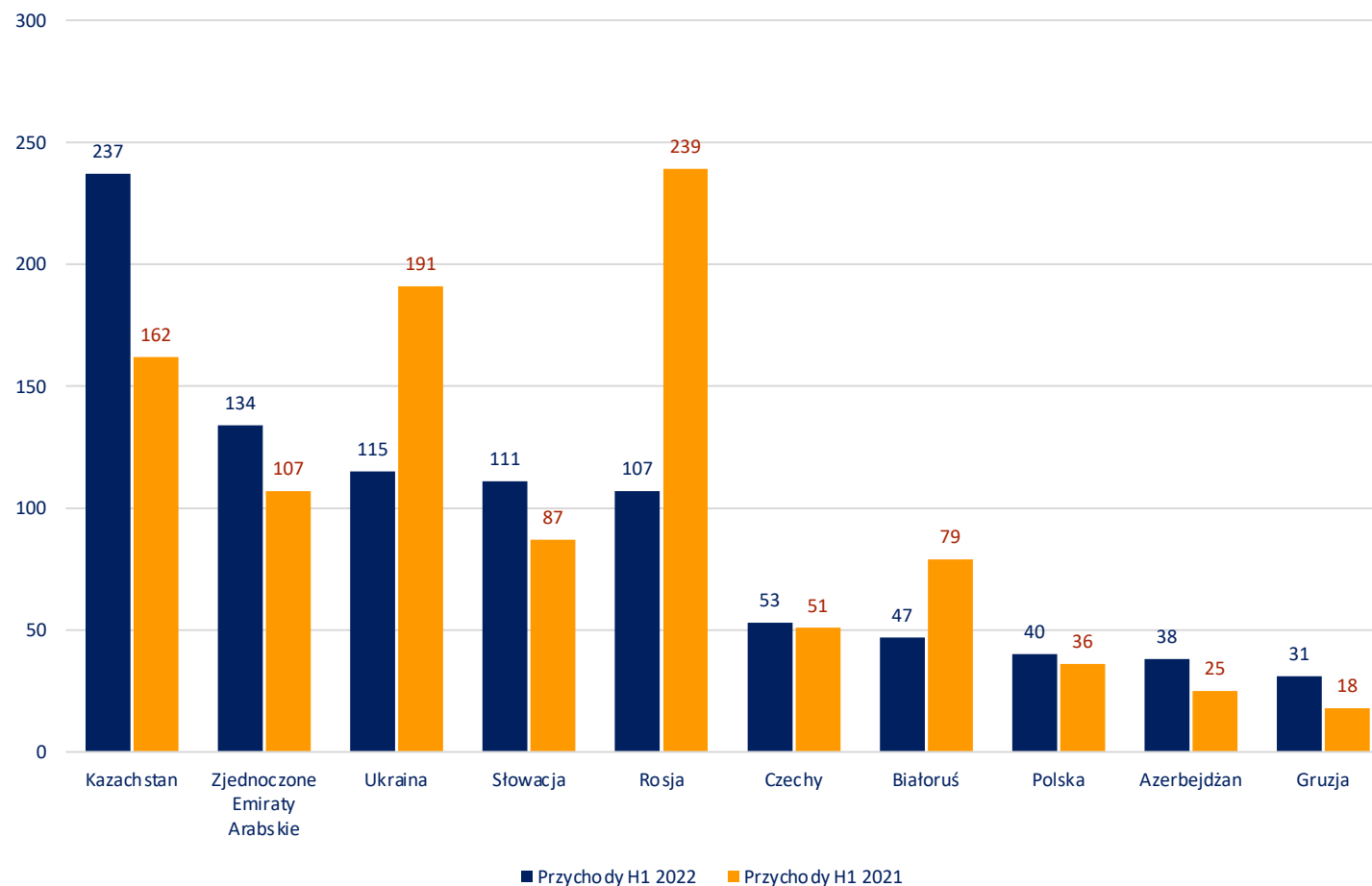
- Mocne przychody pomimo trwającej wojny w Ukrainie.
- Wzrost zysku brutto o 7-proc r/r do 101,1 mln USD.
- Marża brutto na sprzedaży znacznie poprawiona, na poziomie 8,35-proc. w H1'22.
- Wzrost kosztów operacyjnych o 18-proc r/r w efekcie wyższego zysku brutto i kosztów pomocy Spółki na rzecz Ukrainy.
- Zysk netto osiągnął poziom 27,1 mln USD.

mln USD	H1'22	H1'21	r/r
<b>Przychody</b>	<b>1.211,0</b>	<b>1.413,5</b>	<b>-14%</b>
Zysk brutto na sprzedaży	101,1	94,4	7%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>8,35%</i>	<i>6,68%</i>	<i>1,68 ppt</i>
Koszty operacyjne	57,4	48,8	18%
<b>Zysk operacyjny</b>	<b>43,8</b>	<b>45,5</b>	<b>-4%</b>
<i>Marża operacyjna</i>	<i>3,61%</i>	<i>3,22%</i>	<i>0,39 ppt</i>
Przychody finansowe	1,5	2,1	-28%
Koszty finansowe	-12,3	-10,5	17%
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>	<b>33,2</b>	<b>37,3</b>	<b>-11%</b>
Podatek	-6,1	-7,2	-15%
<b>Zysk netto</b>	<b>27,1</b>	<b>30,2</b>	<b>-10%</b>
<i>Marża netto</i>	<i>2,24%</i>	<i>2,13%</i>	<i>0,11 ppt</i>

WSPANIAŁY ZYSK NETTO W H1 2022

# H1 2022 TOP 10 KRAJÓW POD WZGLĘDEM PRZYCHODÓW vs H1 2021

- Kazachstan z przychodami na poziomie 237 mln USD i 45,6-proc. wzrostem r/r pozostaje liderem pod względem przychodów.
- Azerbejdżan i Gruzja z bardzo mocnym, odpowiednio 54,2-proc. i 68,9-proc. wzrostem r/r, generują z miesiąca na miesiąc coraz wyższe przychody.
- Polska utrzymuje pozycję w TOP 10 z 11,3-proc. wzrostem r/r.
- Spadki sprzedaży w krajach zaangażowanych w wojnę.
- Ukraina wznowiła sprzedaż od kwietnia i generuje coraz wyższe przychodami.



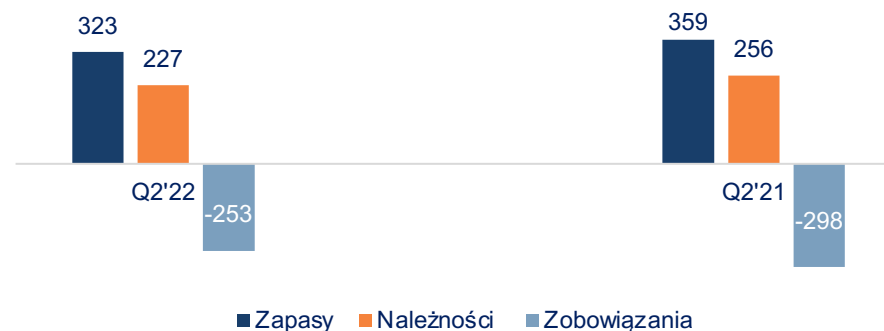
# GOTÓWKA ZAANGAŻOWANA W KAPITAŁ OBROTOWY

- Wysokie wykorzystanie kapitału obrotowego rezultatem zaangażowania większej ilości gotówki.
- Wydatki inwestycyjne to głównie inwestycje w aktywa materialne i niematerialne.
- Celem Grupy jest wypracowanie dodatnich przepływów z działalności operacyjnej w 2022 r.

## KAPITAŁ OBROTOWY NETTO (mln USD)

**NWC: 25% sprzedaży**

**NWC: 22% sprzedaży**



mln USD	H1 2022	H1 2021
Gotówka netto z działalności operacyjnej	-50,2	-48,8
Gotówka netto z działalności inwestycyjnej	-4,4	-9,6
Gotówka netto z działalności finansowej	-6,2	-6,9
<b>Zmiana netto w środkach pieniężnych i ekwiwalentach</b>	<b>-60,8</b>	<b>-65,3</b>



# ZADŁUŻENIE NA BEZPIECZNYM POZIOMIE

- Silny wzrost pozycji gotówkowej w intensywnym kwartale.
- Spółka posiada bardzo dobre możliwości dostępu do finansowania.
- Średni ważony koszt długu wyniósł 9,4-proc. w H1 2022 wobec 6,0-proc. w 2021 r.

mIn USD	H1'22	H1'21	r/r
Krótkoterminowe zadłużenie (bez leasingu i faktoringu)	138,2	101,7	36%
Długoterminowe zadłużenie (bez leasingu)	0,0	0,5	-100%
Pozostałe długoterminowe zadłużenie	0,8	0,8	9%
Gotówka i ekwiwalenty	156,8	111,2	41%
Faktoring	17,7	70,8	-75%
<b>Dług netto (bez faktoringu)</b>	<b>-17,7</b>	<b>-8,2</b>	<b>-</b>
<b>Dług netto (z faktoringiem)</b>	<b>0,0</b>	<b>62,6</b>	<b>-</b>

dług netto / kapitały na koniec H1 2022

0x bez faktoringu

0,0x z faktoringiem

Na bezpiecznym i niskim poziomie

# AGENDA

---

ASBIS – PODSUMOWANIE Q2 2022

WYNIKI FINANSOWE Q2 2022 I H1 2022

REALIZACJA PROGRAMU SKUPU AKCJI  
WŁASNYCH I PROGNOZY

PODSUMOWANIE

ZAŁĄCZNIKI

# REALIZACJA PROGRAMU SKUPU AKCJI WŁASNYCH

Maksymalna kwota  
1.000.000 USD



Maksymalna cena  
PLN 30,00



Maksymalna ilość akcji  
2.000.000



Minimalna cena  
PLN 1,00



Ramy czasowe  
Marzec 2023



28 marca 2022 r., NWZA Spółki podjęło uchwałę o realizacji programu skupu akcji własnych wg nowych założeń.

Do 11 sierpnia 2022 r. roku Spółka nabyła 288 tys. akcji własnych przeznaczając na ten cel około 880 tys. USD.

# REALIZACJA PROGNOZY FINANSOWEJ NA 2022

PRZYCHODY

pomiędzy 2,2 mld USD a 2,4 mld USD

ZYSK NETTO

pomiędzy 48,0 mln USD a 52,0 mln USD

## WYNIKI VS PROGNOZA

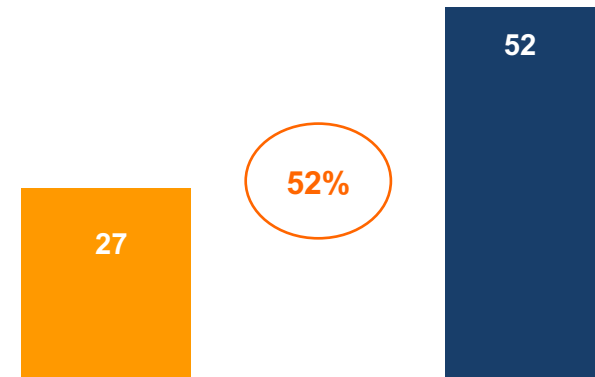
PRZYCHODY (mld USD)



Przychody za H1 2022

Prognoza (górne widełki)

ZYSK NETTO (mln USD)



Zysk netto za H1 2022

Prognoza (górne widełki)

# AGENDA

---

ASBIS – PODSUMOWANIE Q2 2022

WYNIKI FINANSOWE Q2 2022 I H1 2022

REALIZACJA PROGRAMU SKUPU AKCJI  
WŁASNYCH I PROGNOZY

PODSUMOWANIE

ZAŁĄCZNIKI

# PODSUMOWANIE

## KOLEJNY POBITY REKORD

- ❑ Najwyższa marża brutto

## SPÓŁKA DYWIDENDOWA

- ❑ Dywidenda z zysku Spółki w 2021 r.: łącznie 16,7 mln USD do wypłaty akcjonariuszom (tj. 0,30 USD na akcję), czyli identyczny poziom jak w rekordowym 2021 r.
- ❑ Wypłacamy dywidendę nieustannie od sześciu lat

## DYNAMICZNY ROZWÓJ BIZNESU

- ❑ Zawarcie/przedłużenie nowych kontraktów
- ❑ Otwarcie nowego sklepu APR w Gruzji
- ❑ Rejestracja nowej siedziby Spółki - nowego HUBu technologicznego Spółki

## JESTEŚMY SPÓŁKĄ ODPOWIEDZIALNĄ SPOŁECZNIE

- ❑ ASBIS zwiększył wartość swojego specjalnego funduszu humanitarnego #HelpUkraine Fund z 1 mln euro do 2 mln euro.
- ❑ ASBIS sponsorował udział 150 dzieci wysiedlonych z Ukrainy w obozie letnim 7Fields.

## ASBIS JEST PRZYGOTOWANY NA PRZYSZŁOŚĆ

- ❑ ASBIS jest silny i ma doświadczenie, aby zarządzać obecną sytuacją
- ❑ Asbis jest elastyczny, dzięki czemu może się łatwo dostosować nawet w trudnych czasach
- ❑ ASBIS dostosował skalę swojej działalności do nowych, trudnych warunków
- ❑ ASBIS koncentruje się na intensyfikacji działań na rynkach niezaangażowanych w konflikt.



# ASBIS<sup>®</sup>

SUCCESS THROUGH FOCUS

Kontakt dla inwestorów:

**Tziamalis Constantinos**  
tel.: +357 25857188  
email: [costas@asbis.com](mailto:costas@asbis.com)

**Bartosz Basa**  
tel.: +48 691 910 760  
email: [b.basa@asbis.com](mailto:b.basa@asbis.com)

Kontakt dla mediów:

**Iwona Mojsiuszko**  
tel.: +48 502 344 992  
e-mail: [iwona.mojsiuszko@8sensepr.pl](mailto:iwona.mojsiuszko@8sensepr.pl)

## SIEDZIBA SPÓŁKI:

1, Iapetou Street, 4101, Agios Athanasios, Limassol, CYPR  
telefon: +357 25 857000, Fax: +357 25 857288, [www.asbis.com](http://www.asbis.com)

# AGENDA

---

ASBIS – PODSUMOWANIE Q1 2022

WYNIKI FINANSOWE Q1 2022

PROGNOZA FINANSOWA NA 2022

PERSPEKTYWY NA 2022

PROGRAM SKUPU AKCJI WŁASNYCH

DYWIDENDA ZA 2021

PODSUMOWANIE

ZAŁĄCZNIKI



# SKLEPY APR I MONOBRAND

## BIEŻĄCA SYTUACJA

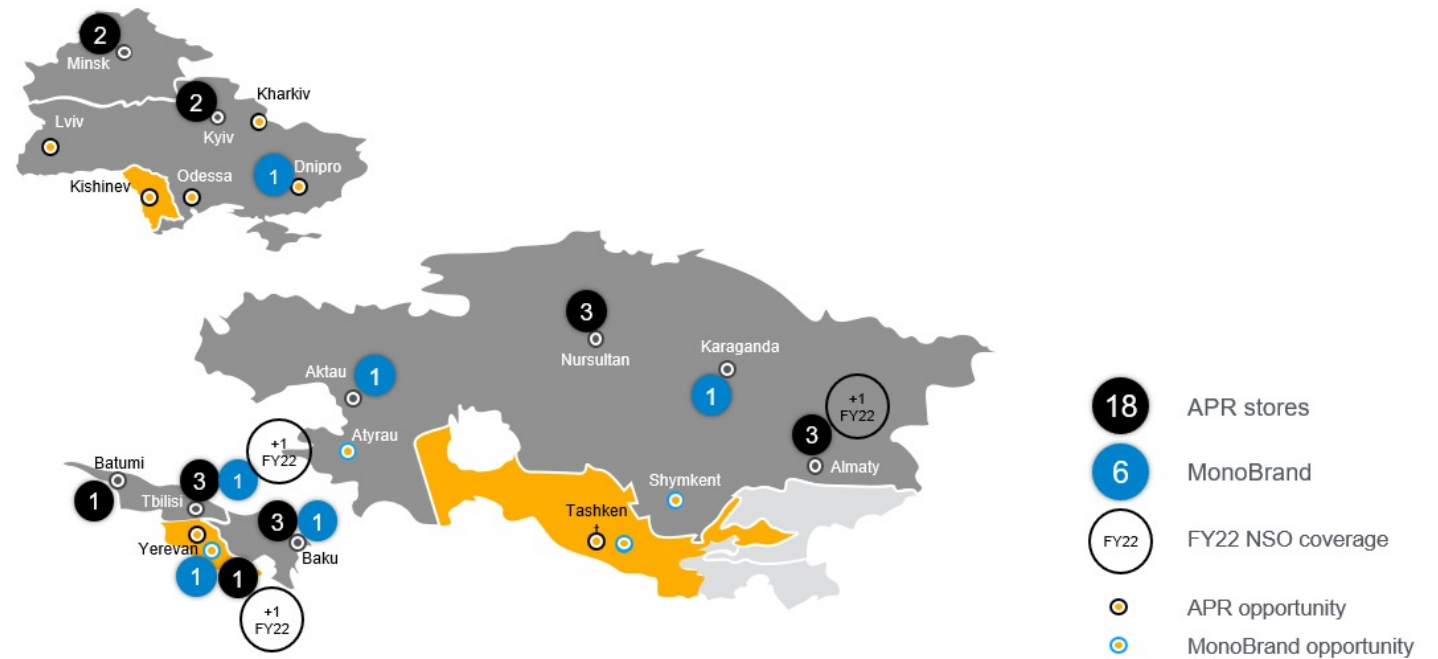
ASBIS jest autoryzowanym dystrybutorem produktów Apple w 11 krajach byłego Związku Radzieckiego (z wyjątkiem Rosji):

- Ukraina,
- Białoruś,
- Kazachstan,
- Gruzja,
- Armenia,
- Azerbejdżan,
- Kirgistan,
- Uzbekistan,
- Mołdawia
- Turkmenistan
- Tadżykistan

ASBIS jako Premium DYSTRYBUTOR produktów Apple prowadzi w sumie na terenie swojej działalności **21 sklepów (APR i Monobrand)**.

## PLANY ASBIS NA 2022

ASBIS planuje otworzyć kolejne 2 nowe sklepy Apple i 1 sklep MonoBrand



W Q2 2022 oraz do 11 sierpnia 2022, ASBIS zamknął dwa sklepy APR na Białorusi oraz otworzył nowy sklep w Gruzji.

# MARKI WŁASNE ASBIS



Prestigio to międzynarodowa marka, która od 20 lat oferuje szeroką gamę elektroniki użytkowej dla domu, edukacji i biznesu. Marka sprzedaje produkty we wszystkich krajach naszej działalności.

[www.prestigio.com](http://www.prestigio.com)

## A E N O

AENO to młoda, szybko rozwijająca się marka inteligentnych urządzeń domowych z własnym inteligentnym ekosystemem i przyjazną dla użytkownika aplikacją mobilną.

Do końca 2022 roku marka planuje rozszerzyć swoją linię produktów o inteligentne urządzenia, takie jak szczoteczki do zębów, wagi łazienkowe i nawilżacze powietrza.

[www.aeno.com](http://www.aeno.com)

## CANYON

Canyon to dynamicznie rozwijająca się marka wysokiej jakości i stylowych, a jednocześnie przystępnych cenowo akcesoriów mobilnych, gadżetów komputerowych, urządzeń do noszenia i narzędzi do gier.

Na początku 2022 roku Canyon rozszerzył dystrybucję na Europę Zachodnią i Bliski Wschód. Teraz produkty firmy Canyon można kupić w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoszech, Zjednoczonych Emiratach Arabskich.

[www.canyon.eu](http://www.canyon.eu)



Lorgar to marka urządzeń do gier, których celem jest podniesienie wrażenia z gry na wyższy poziom. Misją marki jest zapewnienie każdemu graczowi żywych i ekscytujących emocji związanych z graniem na wysokiej jakości urządzeniach, inspirowanych sugestiami najlepszych graczy.

Lorgar z powodzeniem wszedł na rynek pod koniec 2021 r. W 2022 r. portfolio produktów powiększa się o fotele gamingowe, myszy, klawiatury, podkładki pod mysz, gamepady, krzesła, mikrofony, kamery internetowe, zestawy słuchawkowe i inne urządzenia peryferyjne.

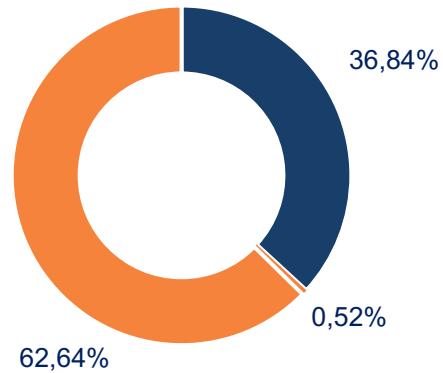
[www.lorgar.eu](http://www.lorgar.eu)



Perenio to marka technologiczna, specjalizująca się w IoT, Stworzyła wielofunkcyjny router IoT Elegance i inteligentną wtyczkę Power Link.

[www.perenio.com](http://www.perenio.com)

# STRUKTURA AKCJONARIATU



- KS Holdings Ltd\*
- ASBIS (program skupu akcji własnych)
- Free-float

	Liczba akcji i głosów	% udział w kapitale i głosach
KS Holdings Ltd *	20.448.127	36,84%
ASBISc Enterprises Plc (program skupu akcji własnych)	288.000	0,52%
Free-float	34.763.873	62,64%
<b>TOTAL</b>	<b>55.500.000</b>	<b>100,00%</b>

Na dzień: 2022-08-11

\*Siarhei Kostevitch posiada udziały jako jedyny udziałowiec KS Holdings Ltd

Przynależność do indeksów:



# OŚWIADCZENIE

Niniejsza prezentacja („Prezentacja”) została przygotowana przez ASBISc Enterprises Plc ("Spółka") z należytą starannością. Może ona jednak posiadać pewne nieścisłości lub pominięcia. Prezentacja nie zawiera kompletnej ani całościowej analizy finansowej Spółki, jak również nie przedstawia jej pozycji i perspektyw w kompletny ani całościowy sposób. Dlatego zaleca się, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną odnośnie Spółki opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych raportach sporządzonych i opublikowanych zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi Spółkę. Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży instrumentów finansowych.

Prezentacja może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, jednak nie mogą być one odbierane jako projekcje przyszłych wyników Spółki. Stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników finansowych nie stanowią gwarancji, że takie wyniki zostaną osiągnięte. Oczekiwania Rady Dyrektorów Spółki są oparte na bieżącej wiedzy i są zależne od szeregu czynników, które mogą powodować, że faktyczne wyniki będą w sposób istotny różnić się od wyników opisanych w tym dokumencie. Wiele spośród tych czynników pozostaje poza świadomością i kontrolą Spółki czy też możliwością ich przewidzenia.

Spółka, jej dyrektorzy, członkowie kierownictwa, doradcy i przedstawiciele takich osób nie ponoszą żadnej odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z dowolnego wykorzystania niniejszej Prezentacji. Ponadto, żadne informacje zawarte w Prezentacji nie stanowią zobowiązania ani oświadczenia ze strony Spółki, jej kierownictwa czy dyrektorów, doradców lub przedstawicieli takich osób. Stwierdzenia zawarte w Prezentacji wyrażają stanowisko Spółki na dzień sporządzenia Prezentacji. Nie muszą być prawdziwe dla kolejnych okresów. Spółka nie podejmuje żadnego zobowiązania do publikowania korekt czy aktualizacji stwierdzeń zawartych w Prezentacji w celu odzwierciedlenia zmian zaistniałych po dacie sporządzenia Prezentacji.