

The ASBIS logo is rendered in a bold, dark blue, sans-serif font. A registered trademark symbol (®) is positioned at the top right of the word.

**ASBIS**<sup>®</sup>

*SUCCESS THROUGH FOCUS*

**NAJLEPSZY PIERWSZY  
KWARTAŁ W HISTORII!**

**WYNIKI Q1 2021**



ASBIS – PODSUMOWANIE Q1 2021

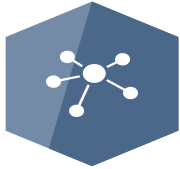
WYNIKI FINANSOWE Q1 2021

PROGNOZA FINANSOWA NA 2021

DYWIDENDA ZA 2020

PODSUMOWANIE

ZAŁĄCZNIKI



Spółki zależne w  
**27**  
krajach



**20 000**  
Aktywnych klientów  
w 56 krajach



**1 965**  
pracowników



Przychody  
**\$ 733 m**



**2**  
Centra  
dystrybucyjne



**23 000**  
Produktów w  
ofercie



**20** sklepów  
internetowych – B2B  
**5** sklepów  
internetowych B2C



Ponad  
**240**  
dostawców



**60%**  
Transakcji online

# Q1 2021 KLUCZOWE WYDARZENIA

## ZNAKOMITE MIESIĘCZNE DANE

Znakomite miesięczne przychody w okresie styczeń – marzec 2021.

## PODSUMOWANIE BIZNESOWE

- ❑ **ASBIS wprowadza na rynek nową Spółkę „Breezy”** – Spółka będzie działać na rynku używanych produktów Apple i innych producentów
- ❑ **ASBIS rozszerza współpracę z CompuLocks Brands** - czołowym dostawcą wysokiej jakości rozwiązań w zakresie zabezpieczeń i monitorów
- ❑ **ASBIS rozszerza ofertę VAD dla biznesu** – certyfikacja serwerów ASBIS przez Microsoft Azure

## DYWIDENDA

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki zgodnie z rekomendacją Rady Dyrektorów zdecydowało o wypłacie dywidendy z zysków Spółki za 2020 w wysokości **0,20 centów USD na jedną akcję tj. łącznie 11.100.000 USD.**

## PROGNOZA FINANSOWA

Publikacja prognozy wyników finansowych na 2021 r.:

- przychody pomiędzy 2,7 – 2,9 mld USD
- zysk netto po opodatkowaniu pomiędzy 47,0 - 51,0 mln USD.

ASBIS – PODSUMOWANIE Q1 2021

WYNIKI FINANSOWE Q1 2021

PROGNOZA FINANSOWA NA 2021

DYWIDENDA ZA 2020

PODSUMOWANIE

ZAŁĄCZNIKI

# Q1 2021 FANTASTYCZNY KWARTAŁ

## Q1 2021 Podsumowanie wyników

### PRZYCHODY

733 mln USD

**+47% r/r**

### ZYSK BRUTTO

47,2 mln USD

**+86% r/r**

### MARŻA ZYSKU BRUTTO

**6,43%**

### ZYSK NETTO

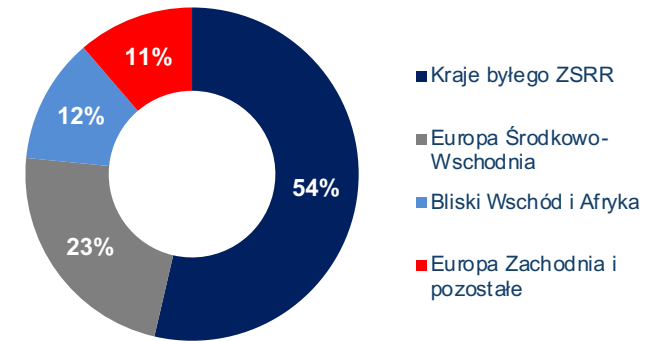
15,1 mln USD

**+575% r/r**

# Q1 2021 DYNAMICZNE WZROSTY NA WSZYSTKICH GŁÓWNYCH RYNKACH

- Region krajów byłego ZSRR z bardzo mocnym 48-proc. wzrostem r/r, generował większość przychodów w Q1'21.
- Solidny wzrost osiągnięty w Europie Środkowo-Wschodniej (głównie w Czechach).
- Region Bliskiego Wschodu i Afryki pokazał imponujący 78-proc. wzrost r/r.
- Wynik Bliskiego Wschodu i Afryki generowany przychodami z ZEA oraz z innych krajów Zatoki Perskiej.

PRZYCHODY wg REGIONÓW (%)

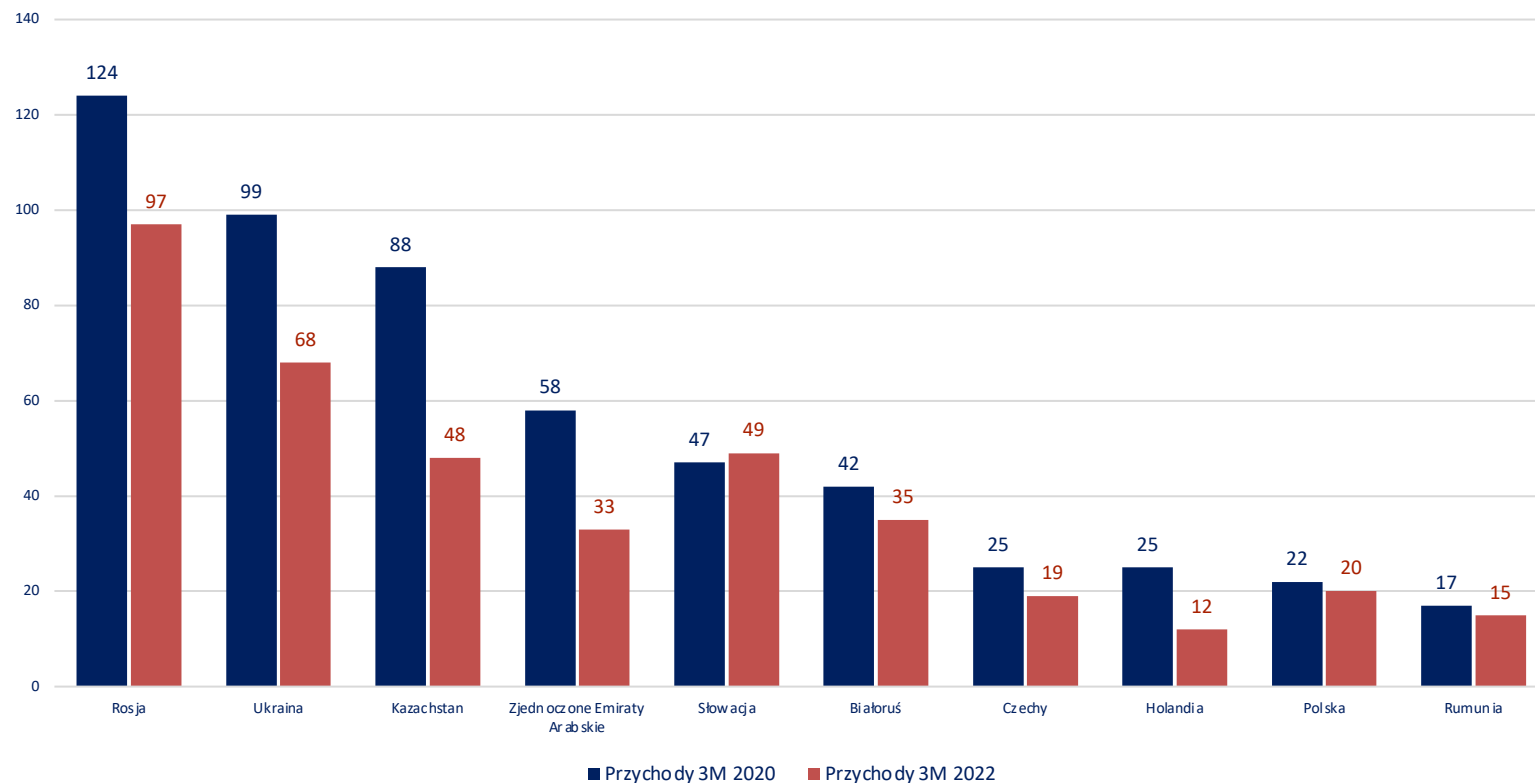


PRZYCHODY wg REGIONÓW (mln USD)

US\$ m	Q1'21	Q1'20	YoY
Kraje byłego ZSRR	393,3	265,5	48%
Europa Środkowo-Wschodnia	168,1	143,8	17%
Bliski Wschód i Afryka	89,2	50,2	78%
Europa Zachodnia	63,3	31,4	102%
Pozostałe	19,5	9,6	102%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>733,4</b>	<b>500,5</b>	<b>47%</b>

# TOP 10 KRAJÓW POD WZGLĘDEM PRZYCHODÓW ZA Q1 2021 vs Q1 2020

- Rosja z przychodami na poziomie 124 mln USD pozostaje największym krajem pod względem przychodów. Ukraina tuż za nią.
- Kazachstan z 82,9-proc. wzrostem r/r pozostaje w TOP 3.
- Polska z 14,4-proc. wzrostem r/r utrzymuje swoją pozycję w TOP 10.

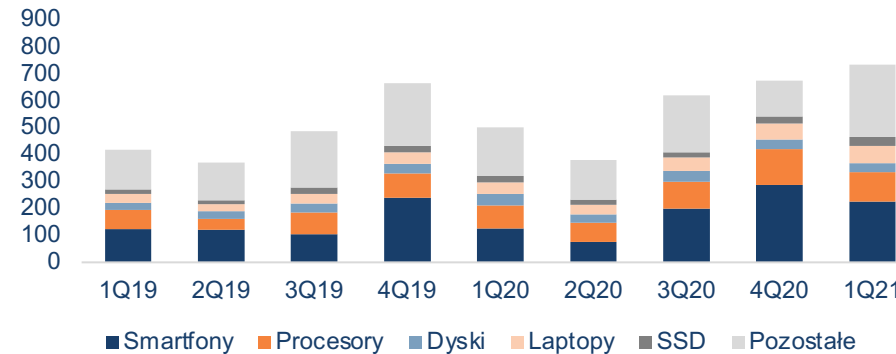




# Q1 2021 WYSOKI POPYT NA WIELE LINII PRODUKTOWYCH

- Mocny wzrost w segmencie smartfonów wynikiem utrzymującego się dużego popytu na wszystkie modele Apple iPhone.
- Znaczące udziały w rynku zarówno procesorów jak i laptopów.
- Solidne wzrosty w procesorach z uwagi na projekty w centrach danych i innych projektach VAD dla biznesu.
- Urządzenia peryferyjne i audio z wysokim popytem i wzrostem.

PRZYCHODY wg LINII (mln USD)



PRZYCHODY wg LINII (mln USD)

US\$ m	Q1'21	Q1'20	YoY
Smartfony	226,0	124,6	81%
Procesory	108,0	87,1	24%
Laptopy	63,0	43,9	44%
Urządzenia peryferyjne	35,7	15,0	138%
Dyski SSDs	32,4	23,4	39%
Urządzenia audio	33,0	16,6	99%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>733,4</b>	<b>500,5</b>	<b>47%</b>

# Q1 2021 ŚWIETNE WYNIKI KWARTALNE

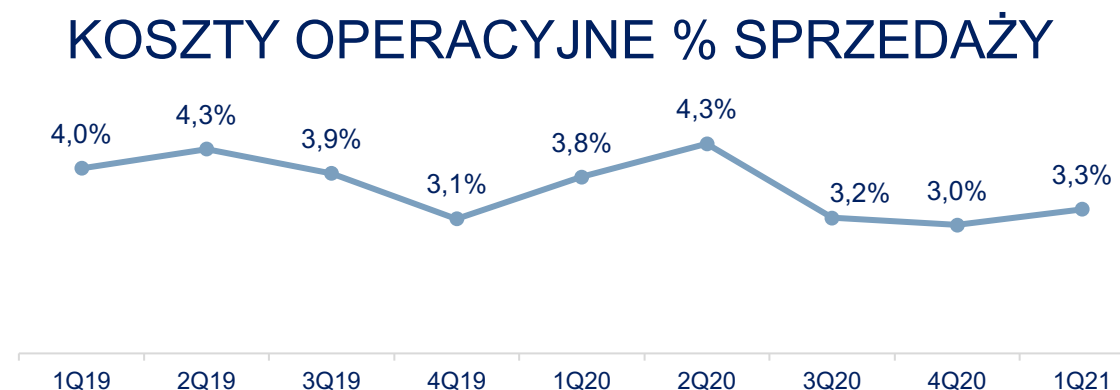
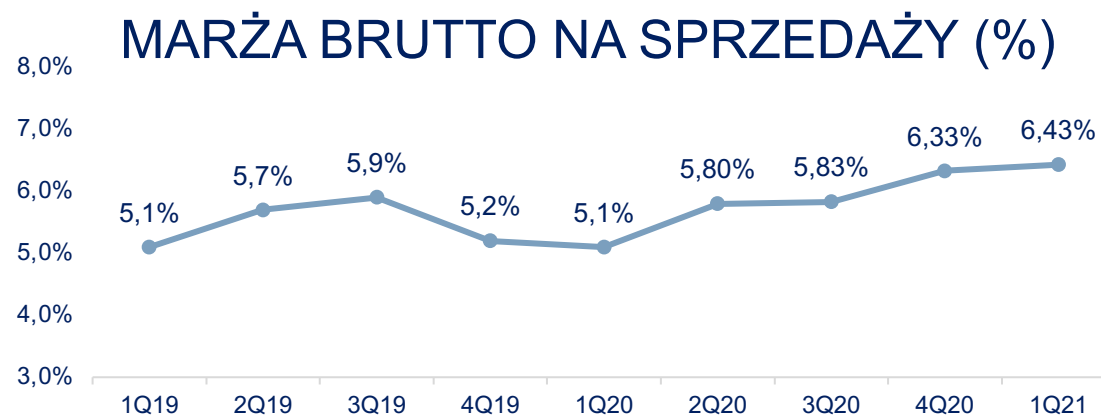
- Mocny wzrost przychodów i zysku brutto na sprzedaży.
- Marża brutto na sprzedaży na rekordowym poziomie tj. 6,43% w Q1'21.
- Koszty operacyjne pozostają pod kontrolą pomimo mocnego wzrostu przychodów, zysku brutto na sprzedaży i rentowności netto.
- Fantastyczny 575 proc. wzrost zysku netto r/r.

mIn USD	Q1'21	Q1'20	r/r
<b>Przychody</b>	<b>733,3</b>	<b>500,5</b>	<b>47%</b>
Zysk brutto na sprzedaży	47,2	25,4	86%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	6,4%	5,1%	1,3 ppt
Koszty operacyjne	24,2	19,0	27%
<b>Zysk operacyjny</b>	<b>23,0</b>	<b>6,4</b>	<b>260%</b>
<i>Marża operacyjna</i>	3,1%	1,3%	1,8 ppt
Przychody finansowe	1,1	0,7	54%
Koszty finansowe	-5,5	-4,4	25%
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>	<b>18,7</b>	<b>3,0</b>	<b>531%</b>
Podatek	-3,6	-0,7	394%
<b>Zysk netto</b>	<b>15,1</b>	<b>2,2</b>	<b>575%</b>
<i>Marża netto</i>	2,1%	0,5%	1,6 ppt

PONAD SZEŚCIOKROTNY WZROST ZYSKU NETTO W  
Q1 2021.

# Q1 2021 NAJWYŻSZA W HISTORII MARŻA BRUTTO NA SPRZEDAŻY I KONTYNUACJA TRENDU SPADKOWEGO KOSZTÓW OPERACYJNYCH JAKO % SPRZEDAŻY

- Marża brutto na sprzedaży poszybowała do poziomu 6,43% w Q1'21.
- Kontynuacja pozytywnego trendu marży brutto na sprzedaży w Q1'21.
- Wzrost kosztów operacyjnych o 27,2% r/r z uwagi na wzrost zysku brutto na sprzedaży i tym samym wzrost innych kosztów.
- Kontynuacja spadkowego trendu kosztów operacyjnych r/r jako procent sprzedaży w Q1'21.



# ZADŁUŻENIE NA BEZPIECZNYM POZIOMIE

- Mocny wzrost pozycji gotówkowej w intensywnym kwartale.
- Spółka posiada bardzo dobre możliwości dostępu do finansowania.
- Średni ważony koszt długu wyniósł 7,7% w Q1 2021 wobec 8,0% w 2020 r.

mIn USD	Q1'21	Q1'20	r/r
Krótkoterminowe zadłużenie	158,6	112,7	41%
Długoterminowe zadłużenie	5,4	3,3	62%
Pozostałe długoterminowe zadłużenie	0,7	0,7	13%
Gotówka i ekwiwalenty	89,3	54,2	65%
Zadłużenie leasingowe	6,3	4,6	38%
Faktoring	70,4	35,2	100%
<b>Dług netto (bez faktoringu)</b>	<b>(1,1)</b>	<b>22,8</b>	<b>-</b>
<b>Dług netto (z faktoringiem)</b>	<b>69,3</b>	<b>57,9</b>	<b>20%</b>

dług netto / kapitały na koniec Q1 2021

**0,0x** bez faktoringu

**0,5x** z faktoringiem

Na bezpiecznym i niskim poziomie

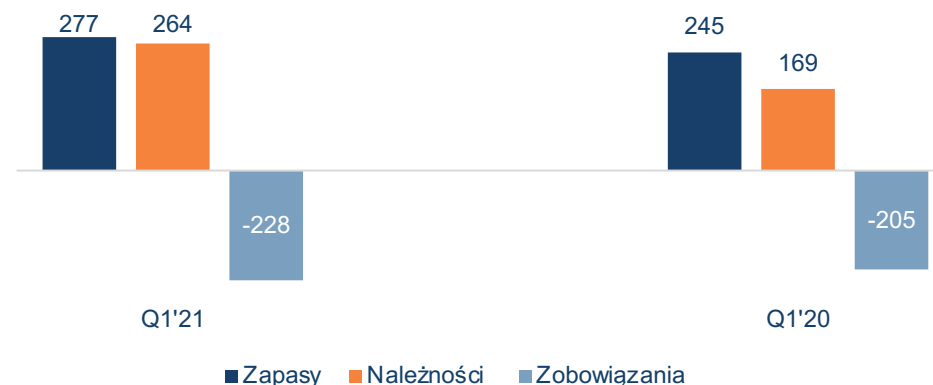
# GOTÓWKA ZAANGAŻOWANA W KAPITAŁ OBROTOWY

- Wzrost przychodów spowodował większe zapotrzebowanie na kapitał obrotowy.
- Wydatki inwestycyjne to głównie bieżące inwestycje w aktywa materialne i niematerialne.
- W okresie Q1 2021 ujemne przepływy z działalności operacyjnej - co jest typowe dla tego okresu.
- Celem Grupy jest wypracowanie dodatnich przepływów z działalności finansowej w 2021 pomimo silnego wzrostu.

## KAPITAŁ OBROTOWY NETTO (mln USD)

NWC: 43% sprzedaży

NWC: 42% sprzedaży



mln USD	Q1'21	Q1'20
Gotówka netto z działalności operacyjnej	-75,5	-72,6
Gotówka netto z działalności inwestycyjnej	-0,7	-0,9
Gotówka netto z działalności finansowej	2,4	-1,4
<b>Zmiana netto w środkach pieniężnych i ekwiwalentach</b>	<b>-73,8</b>	<b>-74,9</b>

ASBIS – PODSUMOWANIE Q1 2021

WYNIKI FINANSOWE Q1 2021

PROGNOZA FINANSOWA NA 2021

DYWIDENDA ZA 2020

PODSUMOWANIE

ZAŁĄCZNIKI

# 2021 PROGNOZA FINANSOWA

PRZYCHODY

pomiędzy 2,7 mld USD a 2,9 mld USD

ZYSK NETTO

pomiędzy 47,0 mln USD a 51,0 mln USD

## ZAŁOŻENIA

- Nie wystąpi kolejna fala pandemii oraz znaczące zmiany w zachowaniach klientów
- Stabilna sytuacja na kluczowych rynkach byłego ZSRR i Europy Środkowo-Wschodniej i walutach krajów byłego ZSRR (nie gorsza niż w 2020 r.)
- Nie nastąpią istotne zakłócenia w ogólnym otoczeniu gospodarczym
- Podobne r/r otoczenie konkurencyjne, bez nowych znaczących wejść na rynek i korzystne relacje z kluczowymi dostawcami
- Nie wystąpią drastyczne spadki sprzedaży produktów i rozwiązań wysoko marżowych (VAD) i produktów marek własnych
- Segment smartfonów nie pogorszy się o więcej niż 10% na rynkach, na których działamy
- Nie wystąpią niedobory specyficznych komponentów na rynku IT
- Nie wystąpi znaczący spadek popytu lub podaży na produkty IT

# CZYNNIKI WZROSTU W 2021

## UTRZYMANIE BIZNESU Z APPLE

Spółka zamierza utrzymać silną pozycję rynkową i wzmocnić relacje z klientami i dostawcami.

## SPRZEDAŻ Z WARTOŚCIĄ DODANĄ

Spółka zamierza skupić się na pozyskiwaniu i obsłudze dużych projektów biznesowych. Zamierzamy powtórzyć sukces z centrami danych i innymi projektami a także w zakresie usług z wartością dodaną VAD z ostatnich dwóch lat. Zamierzamy kontynuować rozwój segmentu ESD.

## ROZWIĄZANIA DLA BIZNESU

Rozwiązania, które udało nam się wdrożyć zaczynają już się materializować. Spółka zamierza znacząco korzystać z wprowadzenia tych rozwiązań na wszystkich rynkach działalności.

## TRADYCYJNA DYSTRYBUCJA

Oczekujemy, że nasze główne mocne strony odegrają wiodącą rolę w 2021 roku. Spodziewamy się osiągnąć przewagę nad konkurencją we wszystkich segmentach tradycyjnej dystrybucji komponentów.

## MARKI WŁASNE

Spółka oczekuje, że przemodelowana marka Prestigio razem z silną marką Canyon i obiecującą Perenio, pozytywnie wpłyną na przychody i rentowność. Spółka rozważa wprowadzenie na rynek nowej marki własnej odpowiedzialnej za rozwój segmentu małego AGD. Ponadto Grupa poprzez powołaną ostatnio Spółkę Breezy planuje rozwój rynku używanych smartfonów we wszystkich krajach działalności.



ASBIS – PODSUMOWANIE Q1 2021

WYNIKI FINANSOWE Q1 2021

PROGNOZA FINANSOWA NA 2021

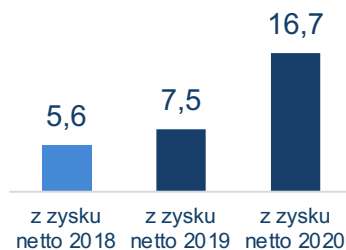
DYWIDENDA ZA 2020

PODSUMOWANIE

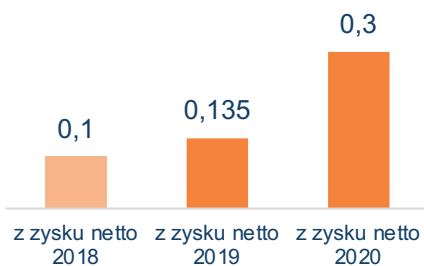
ZAŁĄCZNIKI

# KOLEJNA REKORDOWA DYWIDENDA

## DYWIDENDA (w mln USD )



## DYWIDENDA NA AKCJĘ (USD)



Nasza ogólna polityka dywidendowa polega na wypłacaniu dywidend na poziomach zgodnych z planami wzrostu i rozwoju Spółki, przy zachowaniu rozsądnego poziomu płynności.

ZWZA Spółki w dniu 5 maja 2021 r. uchwaliło wypłatę dywidendy w wysokości 11,1 mln USD.

Łączna wartość dywidendy z zysku za 2020 r. wraz z wypłaconą w grudniu 2020 r. zaliczką na poczet dywidendy wyniesie 0,30 centów USD na akcję, co daje łączną kwotę 16,7 mln USD.

Nasze mocne przepływy oraz pozycja gotówkowa pozwala nam na wypłatę rekordowej dywidendy.

ASBIS – PODSUMOWANIE Q1 2021

WYNIKI FINANSOWE Q1 2021

PROGNOZA FINANSOWA NA 2021

DYWIDENDA ZA 2020

PODSUMOWANIE

ZAŁĄCZNIKI

# PODSUMOWANIE Q1 2021

## NAJLEPSZY PIERWSZY KWARTAŁ W HISTORII

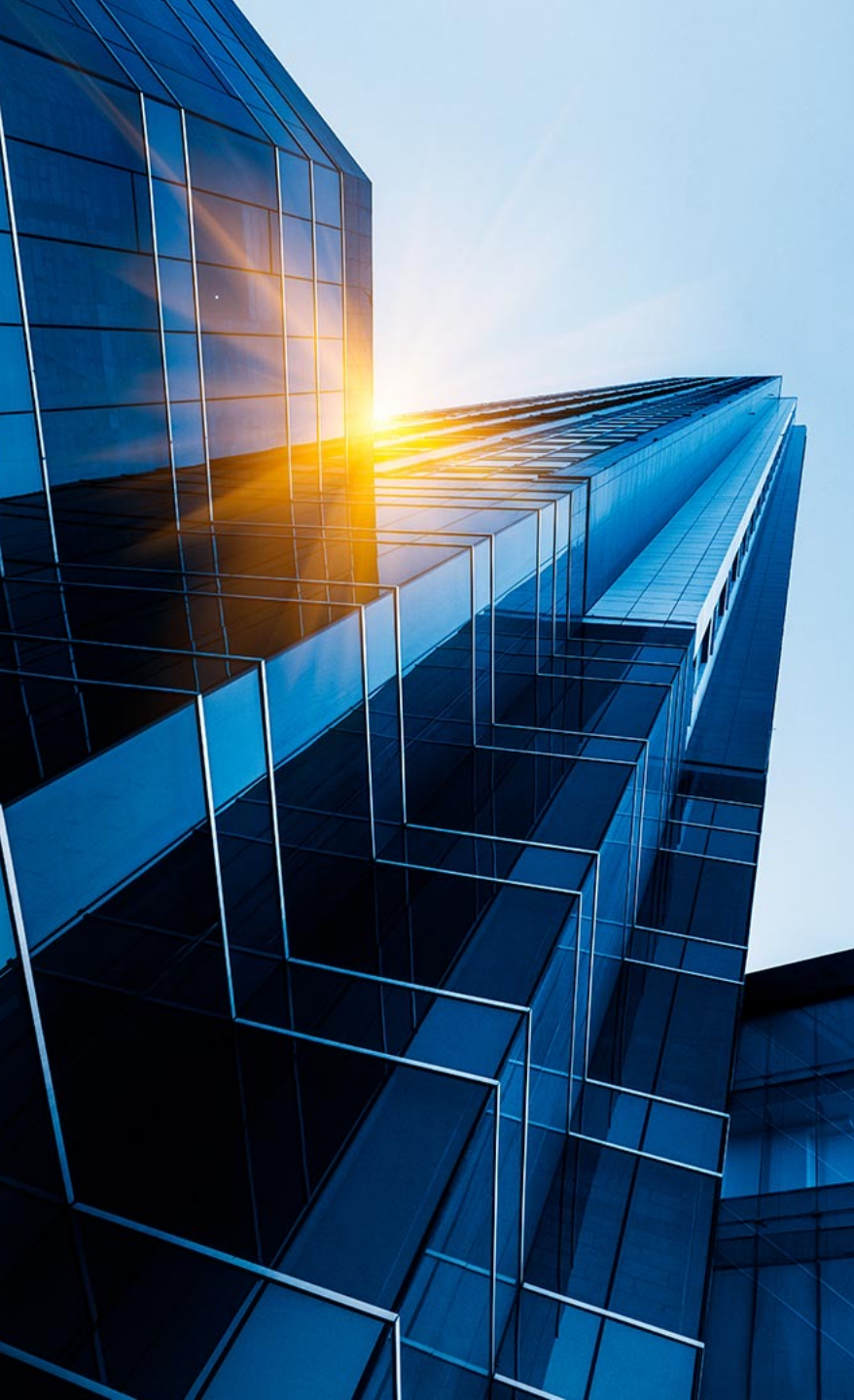
- **Prawie 50-proc** wzrost przychodów
- **Ponad sześciokrotny** wzrost zysku netto
- **Najwyższa** marża zysku brutto

## NAJWYŻSZA DYWIDENDA W HISTORII

- Dywidenda za 2020: **Spółka wypłaci akcjonariuszom łącznie z dywidendą zaliczkową 16,7 mln USD** tj. 0,30 centów USD za akcję
- Dywidenda wypłacana nieustannie przez pięć ostatnich lat

## DYNAMICZNY ROZWÓJ SEGMENTU VAD DLA BIZNESU

- Nowa Spółka w Grupie– „**Breezy**”
- Certyfikacja od **Microsoft AZURE** (jednej z największych globalnych platform chmurowych ) – nowa oferta VAD
- Nagroda dla zespołu VAD ASBIS Białoruś od **Hewlett Packard Enterprise**



**Tziamalis Constantinos**

tel.: +357 25857188

email: [costas@asbis.com](mailto:costas@asbis.com)

**Bartosz Basa**

tel.: +48 691 910 760

email: [b.basa@asbis.com](mailto:b.basa@asbis.com)

**SIEDZIBA SPÓŁKI:**

43, Kolonakiou Street, Diamond Court, 4103 Ayios Athanasios

Limassol – Cypr, tel.: + 357 2 5857 101, [www.asbis.com](http://www.asbis.com)

ASBIS – PODSUMOWANIE Q1 2021

WYNIKI FINANSOWE Q1 2021

PROGNOZA FINANSOWA NA 2021

DYWIDENDA ZA 2020

PODSUMOWANIE

ZAŁĄCZNIKI

# MARKI WŁASNE ASBIS



Szeroka gama elektroniki użytkowej dla domu, edukacji i biznesu - ponad 25 milionów sprzedanych urządzeń. Produkty Prestigio: laptopy, telewizory, tablety, rejestratory DVR, inteligentne akcesoria, interaktywne wyświetlacze, elektroniczne metki cenowe i technologie oparte na RFID.

W 2019 roku Prestigio wprowadziło interaktywną klawiaturę z panelem dotykowym na klawiszach, bezprzewodową stacją ładującą 3 w 1 i inteligentnym głośnikiem. Ponadto portfolio zostało rozszerzone o unikalną i ekskluzywną płytę Multiboard dla dzieci oraz aktualizację linii produktów Digital Signage o wyświetlacze LCD, ściany wideo LCD.

W 2020 roku Prestigio wprowadziło pierwsze w Europie power banki oparte na grafenie, linię ukrytych bezprzewodowych stacji ładowania i linię przenośnych systemów akustycznych oraz pilotażowy projekt Prestigio ePrice - etykiety w sieci stacji paliwowej w krajach bałtyckich.

[www.prestigio.com](http://www.prestigio.com)



Canyon to światowa marka o dynamicznym stylu życia, która oferuje szeroką gamę stylowych i modnych multimediów, akcesoriów mobilnych oraz komputerowych urządzeń peryferyjnych przeznaczonych dla młodzieży.

Stworzone zgodnie z najnowszymi trendami mody, najnowocześniejsze akcesoria firmy Canyon pomagają młodym ludziom wyrazić siebie i podkreślić ich indywidualność.

W 2020 roku Canyon zaprezentował nową tożsamość marki, odświeżone logo i slogan. Zmiany mają przemawiać do ludzi młodych, kierując się jasnym i prostym mottem dzisiejszych czasów: „**Możesz!**”

W 2020 roku Canyon zaktualizował linię klawiatur, znacznie rozszerzył gamę akcesoriów do gier o plany rozwoju własnego oprogramowania.

W 2020 roku Canyon osiągnął rekordowe wyniki sprzedaży kamer internetowych.

[www.canyon.eu](http://www.canyon.eu)



Perenio IoT to innowacyjna firma, która opracowuje i produkuje systemy sterowania i bezpieczeństwa budynków.

Podstawowym produktem jest system sterowania budynkiem Perenio, w pełni funkcjonalny ekosystem do ochrony Twojego domu i mienia.

W 2020 roku Perenio IoT wprowadził nowe inteligentne urządzenia: inteligentne zdrowie, inteligentne światło, inteligentny grzejnik ekologiczny oraz inteligentne urządzenie domowe. W 2020 roku Perenio IoT zaprezentował specjalną wersję IoT Router Elegance z platformą Tuya Smart dla operatorów telekomunikacyjnych. Ta współpraca jest częścią globalnego projektu firmy polegającego na stworzeniu otwartego ekosystemu zarządzania budynkami.

W 2020 roku Perenio IoT uruchomił również wspólny projekt Smart Home z największym operatorem telekomunikacyjnym na Białorusi.

[www.perenio.com](http://www.perenio.com)

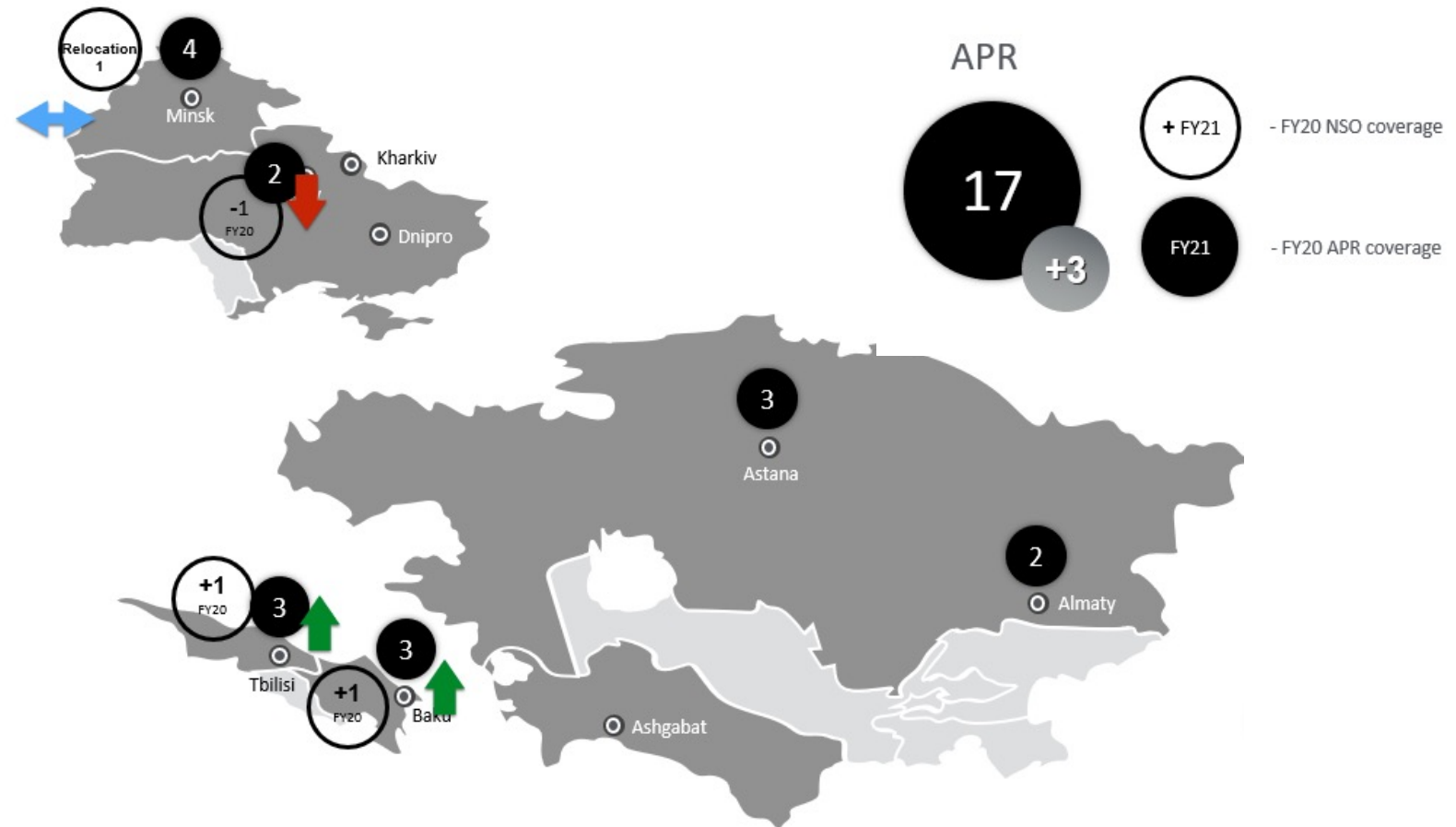
# INWESTYCJE ASBIS W APR STORES

ASBIS jest autoryzowanym dystrybutorem produktów Apple w **11 krajach byłego ZSRR** (za wyjątkiem Rosji):

- Ukraina,
- Białoruś,
- Kazachstan,
- Gruzja,
- Armenia,
- Azerbejdżan,
- Kirgistan,
- Uzbekistan,
- Mołdawia
- Turkmenistan
- Tadżikistan

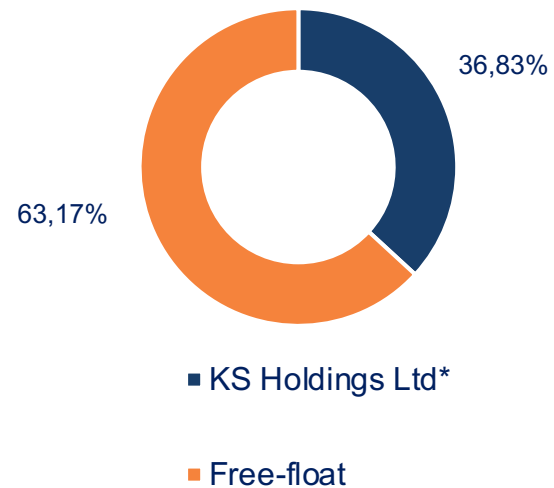
ASBIS prowadzi **17 salonów** w pięciu krajach.

W 2021 r. ASBIS planuje otwarcie kolejnych 3 nowych salonów Apple.





# STRUKTURA AKCJONARIATU



	Liczba akcji i głosów	% udział w kapitale i głosach
KS Holdings Ltd *	20.443.127	36,83%
Free-float	35.056.873	63,17%
<b>TOTAL</b>	<b>55.500.000</b>	<b>100,00%</b>

Stan na dzień : 2021-05-06

\*Siarhei Kostevitch jest udziałowcem spółki KS Holdings Ltd.

# OŚWIADCZENIE

Niniejsza prezentacja („Prezentacja”) została przygotowana przez ASBISc Enterprises Plc ("Spółka") z należytą starannością. Może ona jednak posiadać pewne nieścisłości lub pominięcia. Prezentacja nie zawiera kompletnej ani całościowej analizy finansowej Spółki, jak również nie przedstawia jej pozycji i perspektyw w kompletny ani całościowy sposób. Dlatego zaleca się, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną odnośnie Spółki opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych raportach sporządzonych i opublikowanych zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi Spółkę. Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży instrumentów finansowych.

Prezentacja może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, jednak nie mogą być one odbierane jako projekcje przyszłych wyników Spółki. Stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników finansowych nie stanowią gwarancji, że takie wyniki zostaną osiągnięte. Oczekiwania Rady Dyrektorów Spółki są oparte na bieżącej wiedzy i są zależne od szeregu czynników, które mogą powodować, że faktyczne wyniki będą w sposób istotny różnić się od wyników opisanych w tym dokumencie. Wiele spośród tych czynników pozostaje poza świadomością i kontrolą Spółki czy też możliwością ich przewidzenia.

Spółka, jej dyrektorzy, członkowie kierownictwa, doradcy i przedstawiciele takich osób nie ponoszą żadnej odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z dowolnego wykorzystania niniejszej Prezentacji. Ponadto, żadne informacje zawarte w Prezentacji nie stanowią zobowiązania ani oświadczenia ze strony Spółki, jej kierownictwa czy dyrektorów, doradców lub przedstawicieli takich osób. Stwierdzenia zawarte w Prezentacji wyrażają stanowisko Spółki na dzień sporządzenia Prezentacji. Nie muszą być prawdziwe dla kolejnych okresów. Spółka nie podejmuje żadnego zobowiązania do publikowania korekt czy aktualizacji stwierdzeń zawartych w Prezentacji w celu odzwierciedlenia zmian zaistniałych po dacie sporządzenia Prezentacji.