

A graphic on the left side of the slide features a cluster of 3D cubes in various shades of blue. One cube is highlighted in a bright orange color. A human hand is shown at the bottom left, reaching up towards the glowing orange cube. The background is a dark blue gradient with a subtle network of white lines and dots, suggesting a digital or technological theme.

ASBIS[®]

SUCCESS THROUGH FOCUS

PRZYCHODY I ZYSKI PRZEROSŁY OCZEKIWANIA

Wyniki za Q2 2020

OŚWIADCZENIE

Niniejsza prezentacja („Prezentacja”) została przygotowana przez ASBISc Enterprises Plc ("Spółka") z należytą starannością. Możliwe, że ona jednak posiada pewne nieścisłości lub pominięcia. Prezentacja nie zawiera kompletnej ani całościowej analizy finansowej Spółki, jak również nie przedstawia jej pozycji i perspektyw w kompletny ani całościowy sposób. Dlatego zaleca się, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną odnośnie Spółki opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych raportach sporządzonych i opublikowanych zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi Spółkę. Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży instrumentów finansowych.

Prezentacja może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, jednak nie mogą być one odbierane jako projekcje przyszłych wyników Spółki. Stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników finansowych nie stanowią gwarancji, że takie wyniki zostaną osiągnięte. Oczekiwania Rady Dyrektorów Spółki są oparte na bieżącej wiedzy i są zależne od szeregu czynników, które mogą powodować, że faktyczne wyniki będą w sposób istotny różnić się od wyników opisanych w tym dokumencie. Wiele spośród tych czynników pozostaje poza świadomością i kontrolą Spółki czy też możliwością ich przewidzenia.

Spółka, jej dyrektorzy, członkowie kierownictwa, doradcy i przedstawiciele takich osób nie ponoszą żadnej odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z dowolnego wykorzystania niniejszej Prezentacji. Ponadto, żadne informacje zawarte w Prezentacji nie stanowią zobowiązania ani oświadczenia ze strony Spółki, jej kierownictwa czy dyrektorów, doradców lub przedstawicieli takich osób. Stwierdzenia zawarte w Prezentacji wyrażają stanowisko Spółki na dzień sporządzenia Prezentacji. Nie muszą być prawdziwe dla kolejnych okresów. Spółka nie podejmuje żadnego zobowiązania do publikowania korekt czy aktualizacji stwierdzeń zawartych w Prezentacji w celu odzwierciedlenia zmian zaistniałych po dacie sporządzenia Prezentacji.

Spółki zależne
W 27
krajach



20 000
Aktywnych klientów
w 56
krajach na całym
świecie



1.787
pracowników



Przychody
380 mln
USD



2
Centra dystrybucyjne



23.000
Produktów w
ofercie



20
Sklepów internetowych
w formule b2b
5
Sklepów w formule b2c



Ponad
240
Vendors



60%
Transakcji
online



OBECNOŚĆ W 27 KRAJACH REGIONU EMEA

EUROPA ŚR WSCH

Polska
Czechy
Słowacja
Węgry
Rumunia
Bułgaria
Serbia
Bośnia
Słowenia
Chorwacja
Cypr

KRAJE BAŁTYCKIE

Litwa
Łotwa
Estonia

KRAJE BYŁEGO ZSRR

Białoruś
Rosja
Ukraina
Kazachstan
Azerbejdżan
Gruzja

BLISKI WSCHÓD

ZEA

AFRYKA

Maroko
Algieria
Tunezja
Egipt
Południowa Afryka



WIZJA:

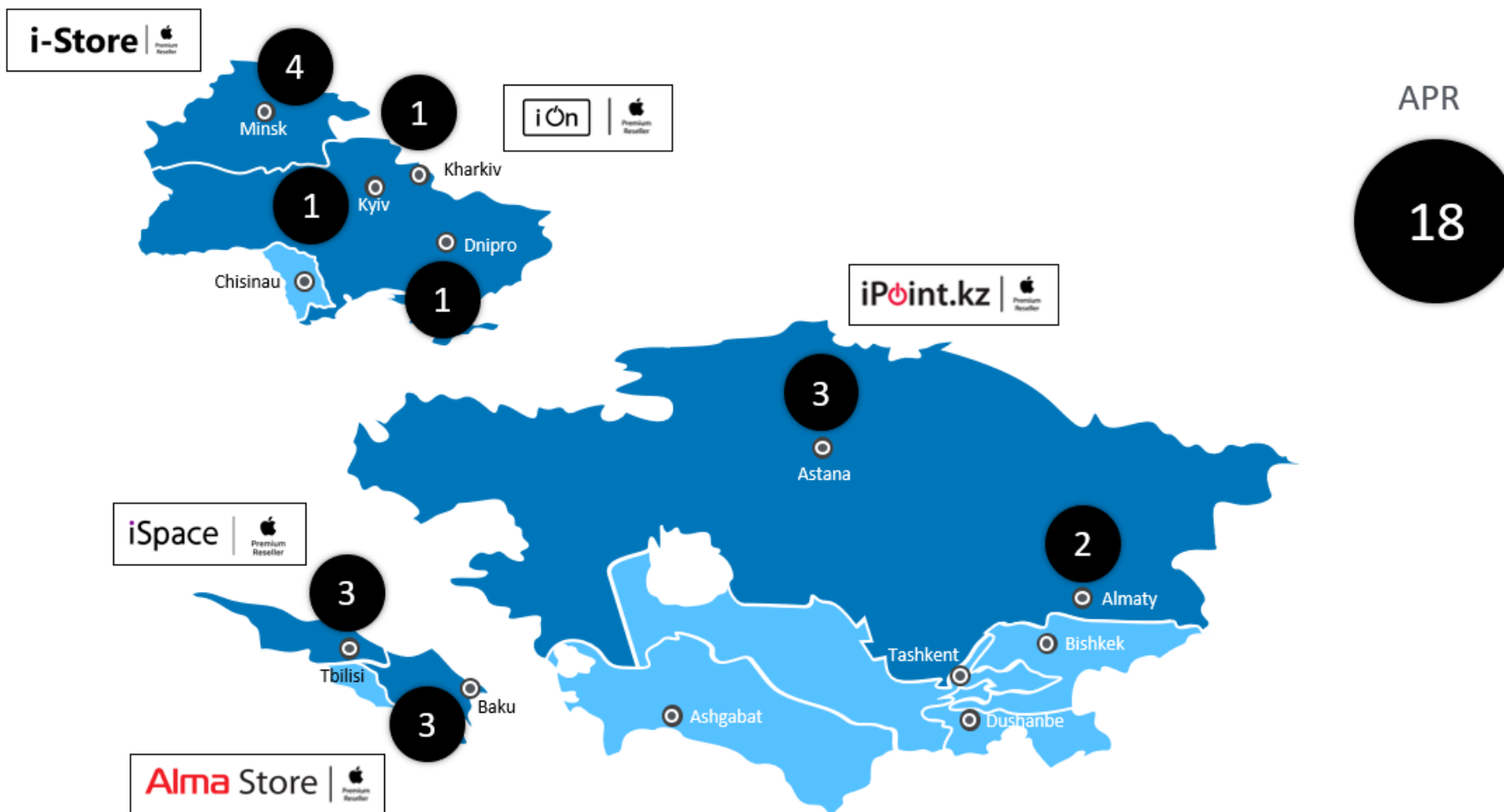
Być wiodącym
Dystrybutorem z
Wartością Dodaną,
Dostawcą OEM i
Usług z zakresu IT,
internetu rzeczy (IoT),
sztucznej inteligencji
(AI) na rynkach
Europy Środkowo-
Wschodniej, byłego
ZSRR oraz Bliskiego
Wschodu i Afryki.



MISJA reprezentowana w obszarach :

- Rozwój i promocja rozwiązań IT, internetu rzeczy (IoT) i sztucznej inteligencji (AI)
- Przewaga w Wolumenach Dystrybucji
- Koncentracja na Dystrybucji z Wartością Dodaną
- Rentowny wzrost Marek Własnych
- Zarządzanie Ryzkiem i brak problemów regulacyjnych.

INWESTYCJE ASBIS W APR STORES



MARKI WŁASNE ASBIS

Prestigio
THE ART OF HI-TECH

Szeroki wybór elektroniki dla domu, edukacji i biznesu. Produkty Prestigio: telewizory, tablety, laptopy, smartfony, rejestratory DVR, multiboardy, wyświetlacze interaktywne, elektroniczne metki cenowe i technologie oparte na RFID.

W 2019 roku na rynku pojawiła się pierwsza na świecie klawiatura Click & Touch.

www.prestigio.com

 **CANYON**
BE DIFFERENT. CATCH THE TREND.

Canyon to światowa marka o dynamicznym stylu życia, która oferuje szeroką gamę stylowych i modnych multimediiów, akcesoriów mobilnych oraz komputerowych urządzeń peryferyjnych przeznaczonych dla młodzieży.

Stworzone zgodnie z najnowszymi trendami mody, najnowocześniejsze akcesoria firmy Canyon pomagają młodym ludziom wyrazić siebie i podkreślić ich indywidualność.

www.canyon.eu

perenio  [®]
Intelligence at best

Perenio IoT to innowacyjna firma, która opracowuje i produkuje systemy sterowania i bezpieczeństwa budynków.

Podstawowym produktem jest system sterowania budynkiem Perenio, w pełni funkcjonalny ekosystem do ochrony Twojego domu i mienia.

www.perenio.com

PODSUMOWANIE FINANSOWE

WYNIKI ZA Q2 I ZA H1 2020

PERSPEKTYWY NA 2020 ROK

PROGNOZA FINANSOWA

PROGRAM SKUPU AKCJI WŁASNYCH

DYWIDENDA

KLUCZOWE WYDARZENIA Q2 2020

ZNAKOMITE DANE MIESIĘCZNE

Znakomite wyniki miesięcznej sprzedaży w okresie kwiecień - czerwiec 2020.

Wzrost sprzedaży w Q2'20 pomimo wciąż obecnej pandemii koronawirusa.

PROGNOZA FINANSOWA

Publikacja prognozy finansowej na 2020 r.

Przychody: pomiędzy
2,0-2,2 mld USD
Zysk netto: pomiędzy
18,0 – 20,0 mln USD.

DYWIDENDA

Wypłata finalnej dywidendy z zysków za 2019 rok.

Dywidenda (w wysokości 0,075 USD na akcję) została wypłacona w dniu 4 czerwca 2020 r.

Q2 2020: ŚWIETNY KWARTAŁ

- Wzrost przychodów pomimo pandemii.
- Wzrost zysku brutto na sprzedaży.
- Koszty operacyjne pod kontrolą, dostosowane do zysku brutto.
- Bardzo wysoki wzrost zysku netto o 170% r/r.

PRZYCHODY

380 milionów USD

3% r/r

ZYSK BRUTTO

21,9 milionów USD

4% r/r

MARŻA BRUTTO NA SPRZEDAŻY

5,76%

ZYSK NETTO

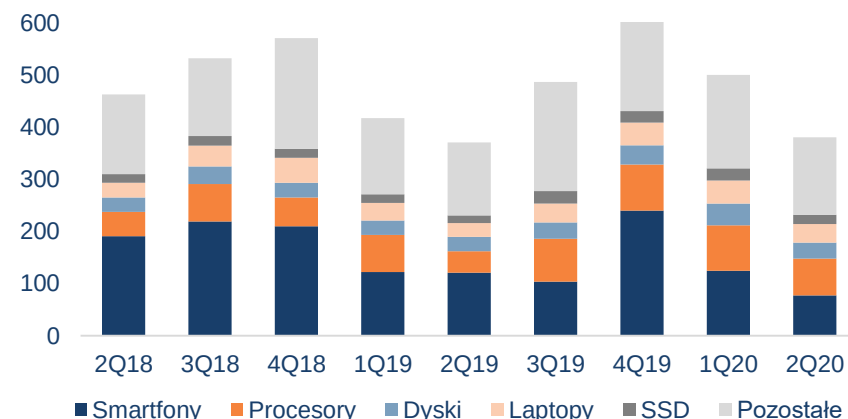
2,5 miliona USD

170% r/r

WYSOKI POPYT NA WIELE LINII PRODUKTOWYCH W Q2 2020

- Spadek przychodów w segmencie smartfonów wynikiem pandemii połączonej z niepewnością ekonomiczną.
- Znaczące udziały w rynku zarówno procesorów jak i w segmencie akcesoriów i multimediiów.
- Mocne wzrosty we wszystkich pozostałych liniach produktowych z uwagi na wzrost potrzeb konsumenckich na systemy do pracy zdalnej i networking.

PRZYCHODY wg LINII (mln USD)



PRZYCHODY wg LINII (mln USD)

mln USD	Q2'20	Q2'19	r/r
Smartfony	77,0	120,8	-36%
Procesory	71,2	41,1	73%
Akcesoria i multimedia	49,3	40,6	21%
Laptopy	35,4	26,4	34%
Dyski HDDs	30,7	27,6	11%
Serwery	21,4	20,5	5%
OGÓŁEM	380,4	370,9	3%

ZNAKOMITE WYNIKI Q2 2020

- Wzrost przychodów i zysku brutto na sprzedaży.
- Wzrost marży brutto na sprzedaży do 5,76% w Q2'20.
- Koszty operacyjne pozostają pod kontrolą pomimo wzrostu rentowności brutto i netto.
- 170 proc. wzrost zysku netto r/r.

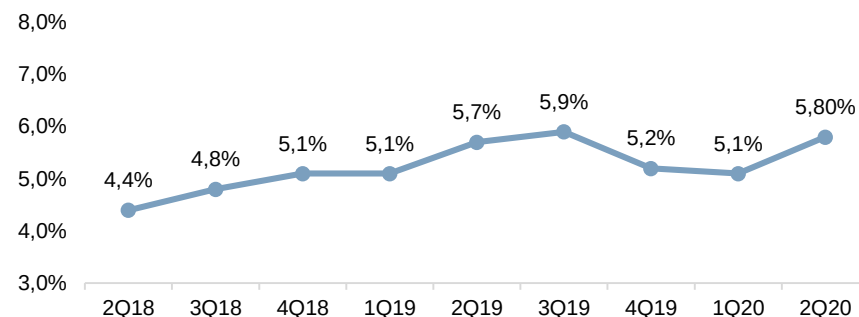
mIn USD	Q2'20	Q2'19	r/r
Przychody	380,4	370,9	3%
Zysk brutto na sprzedaży	21,9	21,1	4%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>5,76%</i>	<i>5,68%</i>	<i>0,08ppt</i>
Koszty operacyjne	-16,5	-15,8	4%
Zysk operacyjny	5,4	5,3	3%
<i>Marża operacyjna</i>	<i>1,43%</i>	<i>1,42%</i>	<i>0,01ppt</i>
Przychody finansowe	0,5	0,1	267%
Koszty finansowe	-2,8	-4,6	-40%
Zysk przed opodatkowaniem	3,2	0,9	246%
Podatek	-0,7	0,0	-
Zysk netto	2,5	0,9	170%
<i>Marża netto</i>	<i>0,65%</i>	<i>0,25%</i>	<i>0,40ppt</i>

PRAWIE TRZYKROTNY WZROST ZYSKU NETTO W Q2 2020.

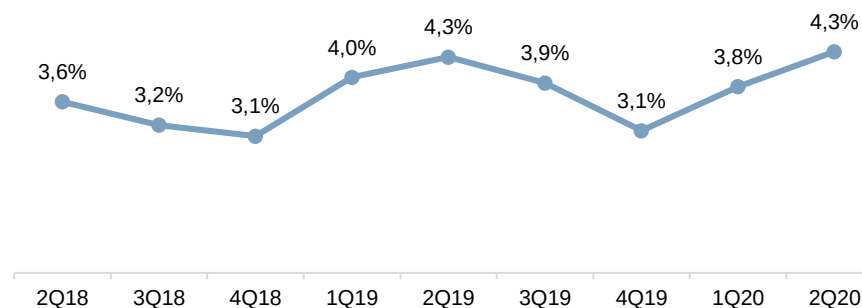
Q2 2020 KONTYNUACJA POZYTYWNEGO TRENDU MARŻY BRUTTO NA SPRZEDAŻY I KOSZTÓW OPERACYJNYCH % SPRZEDAŻY

- Wzrost marży brutto na sprzedaży do poziomu 5,8% w Q2'20.
- Kontynuacja pozytywnego trendu marży brutto na sprzedaży w Q2'20.
- Spadek kosztów sprzedaży w Q2'20 o 0,6% r/r.
- Wzrost kosztów operacyjnych o 4,4% r/r z uwagi na wzrost zysku brutto na sprzedaży i tym samym wzrost innych kosztów.
- W Q2'20 koszty operacyjne jako procent sprzedaży osiągnęły poziom 4,3% r/r.

MARŻA BRUTTO NA SPRZEDAŻY (%)



KOSZTY OPERACYJNE % SPRZEDAŻY



WYSOKA ZYSKOWNOŚĆ H1 2020

- Mocny wzrost sprzedaży i zysku netto.
- Wzrost marży brutto na sprzedaży do poziomu 5,37%.
- Niższe r/r koszty finansowe netto z uwagi na spadek marż płaconych instytucjom finansowym jak i niższe stawki podstawowe.
- Mocny wzrost zysku netto do poziomu 4,7 mln USD.

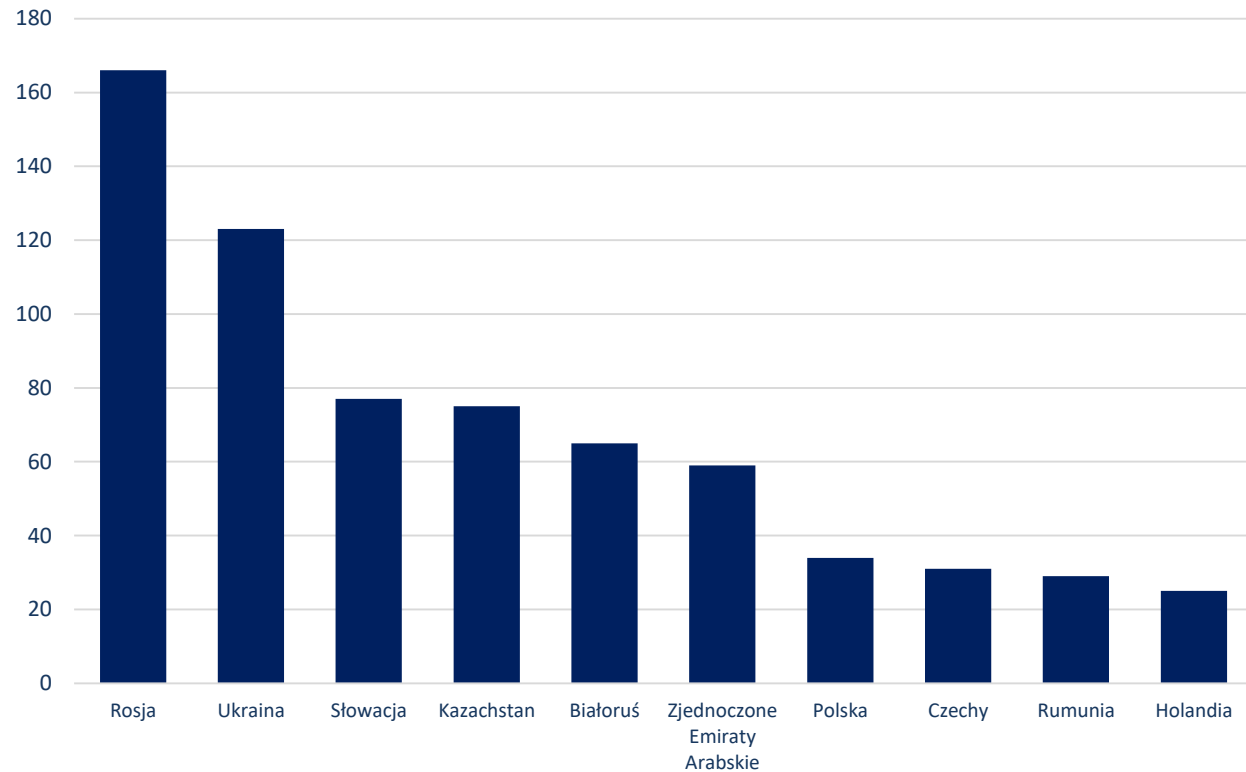
mln USD	H1 '20	H1 '19	r/r
Przychody	880,9	788,2	12%
Zysk brutto na sprzedaży	47,3	42,2	12%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>5,37%</i>	<i>5,35%</i>	<i>0,02ppt</i>
Koszty operacyjne	-35,5	-32,3	10%
Zysk operacyjny	11,8	9,9	20%
<i>Marża operacyjna</i>	<i>1,34%</i>	<i>1,25%</i>	<i>0,09ppt</i>
Przychody finansowe	1,3	1,5	-17%
Koszty finansowe	-7,1	-8,6	-17%
Zysk przed opodatkowaniem	6,2	3,1	99%
Podatek	-1,5	-0,5	190%
Zysk netto	4,7	2,6	81%
<i>Marża netto</i>	<i>0,53%</i>	<i>0,33%</i>	<i>0,20ppt</i>

MOCNY ZYSK NETTO W H1 2020.

TOP 10 KRAJÓW POD WZGLĘDEM PRZYCHODÓW W H1 2020

- Rosja pozostaje największym krajem pod względem przychodów. Ukraina podąża za nią.
- Kazachstan z 39,3-proc. wzrostem r/r w top 3.
- Polska z przychodami w wysokości powyżej 31,0 mln USD pozostaje w TOP 10.

PRZYCHODY wg KRAJÓW (mln USD)



ZADŁUŻENIE NA BEZPIECZNYM POZIOMIE

- Mocny wzrost pozycji gotówkowej w intensywnym kwartale.
- Spółka posiada bardzo dobre możliwości dostępu do finansowania.
- Średni ważony koszt długu spadł do 7,3% w H1'20 wobec 7,6% w 2019.

mln USD	H1'20	H1'19	r/r
Krótkoterminowe zadłużenie bankowe (bez faktoringu)	61,2	106,1	-42%
Faktoring	30,2	28,8	5%
Krótkoterminowe zadłużenie bankowe (z faktoringiem)	91,4	134,9	-32%
Długoterminowe zadłużenie odsetkowe (bez leasingu)	-	-	-
Gotówka i ekwiwalenty	108,3	78,5	38%
Dług netto (bez faktoringu)	-47,1	27,6	-
Dług netto (z faktoringiem)	-16,9	56,4	-

dług netto / kapitały w H1 2020

-0,4x bez faktoringu

-0,2x z faktoringiem

bezpieczny i niski poziom

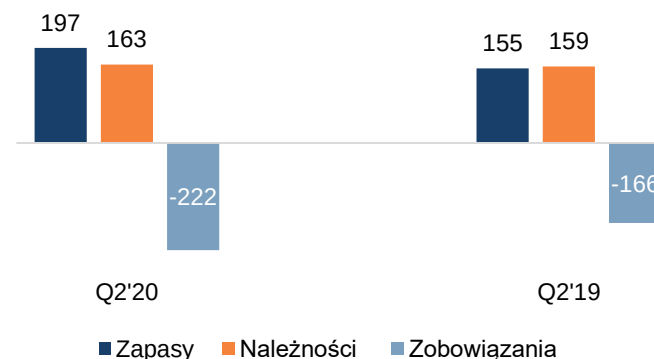
GOTÓWKA ZAANGAŻOWANA W KAPITAŁ OBROTOWY

- Wzrost przychodów rezultatem większego zapotrzebowania na kapitał obrotowy.
- Wydatki inwestycyjne to głównie bieżące inwestycje w środki trwałe i aktywa niematerialne.
- W H1'20 dodatnie przepływy z działalności operacyjnej. Poprawa o ponad 28 mln USD r/r.

KAPITAŁ OBROTOWY NETTO (mln USD)

NWC: 7% sprzedaży

NWC: 19% sprzedaży



mln USD	H1'20	H1'19
Gotówka netto z działalności operacyjnej	1,4	-27,0
Gotówka netto z działalności inwestycyjnej	-2,3	-0,7
Gotówka netto z działalności finansowej	1,1	-0,4
Zmiana netto w środkach pieniężnych i ekwiwalentach	0,3	-28,2

PROGNOZA NA 2020 ROK

PRZYCHODY

Między 2,0 mld USD a 2,2 mld USD

ZYSK NETTO

Między 18,0 mln USD a 20,0 mln USD

ZAŁOŻENIA

- Nie wystąpi druga fala pandemii oraz kolejne blokady
- Stabilna sytuacja na kluczowych rynkach byłego ZSRR i ich walutach (nie gorsza niż w 2019 r.)
- Nie nastąpią istotne zakłócenia w ogólnym otoczeniu gospodarczym
- Podobne r/r otoczenie konkurencyjne i korzystne relacje z kluczowymi dostawcami
- Nie wystąpią drastyczne spadki sprzedaży produktów wysoko marżowych (VAD) i produktów Apple
- Segment smartfonów nie pogorszy się o więcej niż 15% na rynkach, na których działamy

CZYNNIKI WZROSTU W 2020

UTRZYMANIE BIZNESU Z APPLE

Spółka zamierza utrzymać silną pozycję rynkową i wzmocnić relacje z klientami i dostawcami.

PRAWDZIWA SPRZEDAŻ Z WARTOŚCIĄ DODANĄ

Spółka zamierza skupić się na pozyskiwaniu i obsłudze dużych projektów biznesowych. Zamierzamy powtórzyć ubiegłoroczny sukces z centrami danych i innymi projektami a także w zakresie usług z wartością dodaną VAD.

ROZWIĄZANIA DLA BIZNESU

Rozwiązania, które udało nam się wdrożyć zaczynają już się materializować. Spółka zamierza znacząco korzystać z wprowadzenia tych rozwiązań na wszystkich rynkach działalności.

TRADYCYJNA DYSTRYBUCJA

Oczekujemy, że nasze główne mocne strony odegrają wiodącą rolę w 2020 roku. Spodziewamy się osiągnąć przewagę nad konkurencją we wszystkich segmentach tradycyjnej dystrybucji komponentów.

MARKI WŁASNE

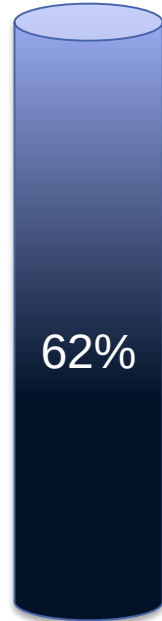
Spółka oczekuje, że przemodelowana marka Prestigio razem z silną marką Canyon i obiecującą Perenio pozytywnie wpłyną na przychody i rentowność.

ZAKOŃCZENIE PROGRAMU SKUPU AKCJI WŁASNYCH

Maksymalna kwota na
program
\$ 300.000



Maksymalna liczba akcji
500.000



% nabytych akcji

Maksymalna cena
PLN 3,0



Minimalna cena
PLN 1,5



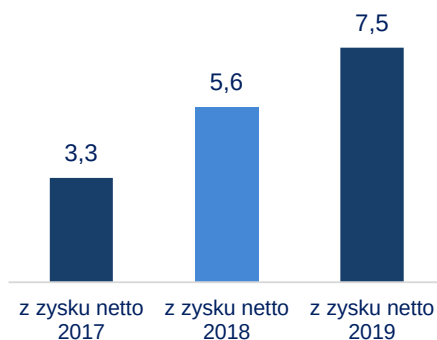
Ramy czasowe
Lipiec 2020



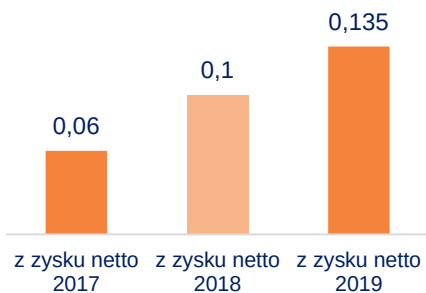
15 lipca 2020 r. Spółka zakończyła program skupu akcji, w ramach którego nabyła łącznie 309.000 akcji własnych.

REKORDOWA DYWIDENDA

DYWIDENDA
(w mln USD)



DYWIDENDA NA
AKCJĘ (USD)



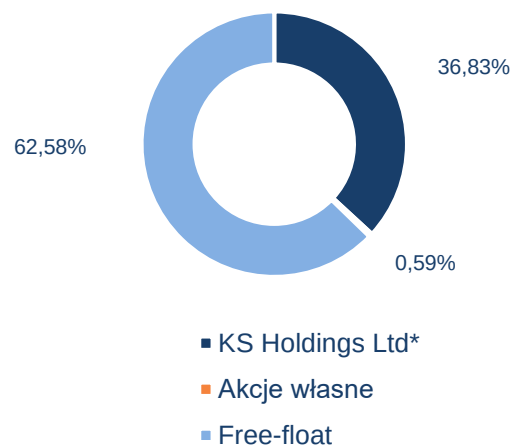
Nasza ogólna polityka dywidendowa polega na wypłacaniu dywidend na poziomach zgodnych z planami wzrostu i rozwoju Spółki, przy zachowaniu rozsądnego poziomu płynności.

Obradujące w dniu 6 maja 2020 r. ZWZA Spółki uchwaliło wypłatę dywidendy w wysokości 4,2 mln USD.

Łączna wartość dywidendy z zysku za 2019 r. wraz z wypłaconą w grudniu 2019 r. zaliczką na poczet dywidendy wyniosła 0,135 USD na akcję, co dało łączną kwotę 7,5 mln USD.

Nasza mocna pozycja finansowa pozwala nam na wypłatę rekordowej dywidendy.

STRUKTURA AKCJONARIATU



	Liczba akcji i głosów	% udział w kapitale i głosach
KS Holdings Ltd *	20.443.127	36,83%
Akcje własne	325.389	0,59%
Free-float	34.731.484	62,58%
OGÓŁEM	55.500.000	100,00%

Na dzień: 2020-08-12

**Siarhei Kostevitch jest udziałowcem spółki KS Holdings Ltd.*

Posiadamy ponad 62% akcji w wolnym obrocie (free-float).



ASBIS®

SUCCESS THROUGH FOCUS

Constantinos Tziamalis

tel: +357 25857188

mail: costas@asbis.com

Bartosz Basa

tel: +48 691 910 760

mail: b.basa@asbis.com

SIEDZIBA SPÓŁKI

43, Kolonakiou Street, Diamond Court, 4103 Ayios Athanasios

Limassol – Cypr, Telefon: + 357 2 5857 101, www.asbis.com