



ASBIS[®]

SUCCESS THROUGH FOCUS

**THE SKY IS NO LONGER
THE LIMIT**

Wyniki za Q3 2020

OŚWIADCZENIE

Niniejsza prezentacja („Prezentacja”) została przygotowana przez ASBISc Enterprises Plc ("Spółka") z należytą starannością. Może ona jednak posiadać pewne nieścisłości lub pominięcia. Prezentacja nie zawiera kompletnej ani całościowej analizy finansowej Spółki, jak również nie przedstawia jej pozycji i perspektyw w kompletny ani całościowy sposób. Dlatego zaleca się, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną odnośnie Spółki opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych raportach sporządzonych i opublikowanych zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi Spółkę. Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży instrumentów finansowych.

Prezentacja może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, jednak nie mogą być one odbierane jako projekcje przyszłych wyników Spółki. Stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników finansowych nie stanowią gwarancji, że takie wyniki zostaną osiągnięte. Oczekiwania Rady Dyrektorów Spółki są oparte na bieżącej wiedzy i są zależne od szeregu czynników, które mogą powodować, że faktyczne wyniki będą w sposób istotny różnić się od wyników opisanych w tym dokumencie. Wiele spośród tych czynników pozostaje poza świadomością i kontrolą Spółki czy też możliwością ich przewidzenia.

Spółka, jej dyrektorzy, członkowie kierownictwa, doradcy i przedstawiciele takich osób nie ponoszą żadnej odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z dowolnego wykorzystania niniejszej Prezentacji. Ponadto, żadne informacje zawarte w Prezentacji nie stanowią zobowiązania ani oświadczenia ze strony Spółki, jej kierownictwa czy dyrektorów, doradców lub przedstawicieli takich osób. Stwierdzenia zawarte w Prezentacji wyrażają stanowisko Spółki na dzień sporządzenia Prezentacji. Nie muszą być prawdziwe dla kolejnych okresów. Spółka nie podejmuje żadnego zobowiązania do publikowania korekt czy aktualizacji stwierdzeń zawartych w Prezentacji w celu odzwierciedlenia zmian zaistniałych po dacie sporządzenia Prezentacji.

ASBIS Q3 2020



Spółki zależne w

27

krajach



20 000

Aktywnych klientów
w 56 krajach



1 804

pracowników



Przychody

\$ 620 m



2

Centra
dystrybucyjne



23 000

Produktów w
ofercie



20 sklepów
internetowych - B2B

5 sklepów
internetowych B2C



Ponad

240

dostawców



60%

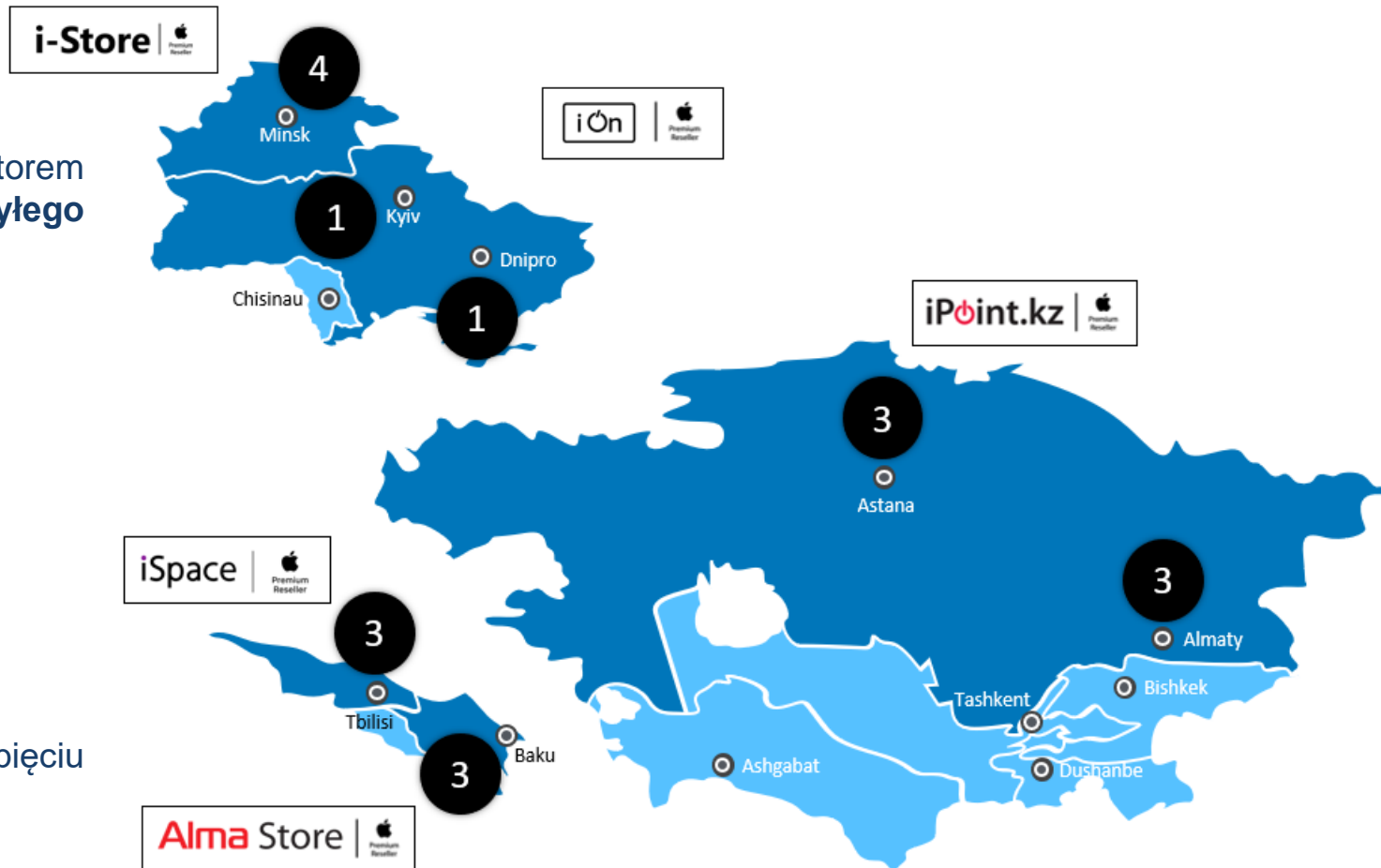
Transakcji online

INWESTYCJE ASBIS W APR STORES

ASBIS jest autoryzowanym dystrybutorem produktów Apple w 11 krajach byłego ZSRR (za wyjątkiem Rosji):

- Ukraina,
- Białoruś,
- Kazachstan,
- Gruzja,
- Armenia,
- Azerbejdżan,
- Kirgistan,
- Uzbekistan,
- Mołdawia

ASBIS prowadzi 18 salonów w pięciu krajach



APR

18

MARKI WŁASNE ASBIS



Szeroka gama elektroniki użytkowej dla domu, edukacji i biznesu - ponad 25 milionów sprzedanych urządzeń. Produkty Prestigio: laptopy, telewizory, tablety, rejestratory DVR, inteligentne akcesoria, interaktywne wyświetlacze, elektroniczne metki cenowe i technologie oparte na RFID.

W 2019 roku Prestigio wprowadziło interaktywną klawiaturę z panelem dotykowym na klawiszach, bezprzewodową stacją ładującą 3 w 1 i inteligentnym głośnikiem. Ponadto portfolio zostało rozszerzone o unikalną i ekskluzywną płytę Multiboard dla dzieci oraz aktualizację linii produktów Digital Signage o wyświetlacze LCD, ściany wideo LCD.

W 2020 roku Prestigio wprowadziło pierwsze w Europie power banki oparte na grafenie, linię ukrytych bezprzewodowych stacji ładowania i linię przenośnych systemów akustycznych oraz pilotażowy projekt Prestigio ePrice - etykiety w sieci stacji paliwowej w krajach bałtyckich.

www.prestigio.com



Canyon to światowa marka o dynamicznym stylu życia, która oferuje szeroką gamę stylowych i modnych multimediiów, akcesoriów mobilnych oraz komputerowych urządzeń peryferyjnych przeznaczonych dla młodzieży.

Stworzone zgodnie z najnowszymi trendami mody, najnowocześniejsze akcesoria firmy Canyon pomagają młodym ludziom wyrazić siebie i podkreślić ich indywidualność.

W 2020 roku Canyon zaprezentował nową tożsamość marki, odświeżone logo i slogan. Zmiany mają przemawiać do ludzi młodych, kierując się jasnym i prostym mottem dzisiejszych czasów: „**Możesz!**”

W 2020 roku Canyon zaktualizował linię klawiatur, znacznie rozszerzył gamę akcesoriów do gier o plany rozwoju własnego oprogramowania.

www.canyon.eu



Perenio IoT to innowacyjna firma, która opracowuje i produkuje systemy sterowania i bezpieczeństwa budynków.

Podstawowym produktem jest system sterowania budynkiem Perenio, w pełni funkcjonalny ekosystem do ochrony Twojego domu i mienia.

W 2020 roku Perenio IoT wprowadził nowe inteligentne urządzenia: inteligentne zdrowie, inteligentne światło i inteligentne urządzenie domowe. W 2020 roku Perenio IoT zaprezentował specjalną wersję IoT Router Elegance z platformą Tuya Smart dla operatorów telekomunikacyjnych. Ta współpraca jest częścią globalnego projektu firmy polegającego na stworzeniu otwartego ekosystemu zarządzania budynkami. W 2020 roku Perenio IoT uruchomił również wspólny projekt Smart Home z największym operatorem telekomunikacyjnym na Białorusi.

www.perenio.com

PODSUMOWANIE FINANSOWE

WYNIKI ZA Q3 I ZA 9M 2020

PERSPEKTYWY NA 2020 ROK

PODWYŻSZENIE PROGNOZY
FINANSOWEJ

Q3 2020 KLUCZOWE WYDARZENIA

ZNAKOMITE MIESIĘCZNE DANE

Znakomite miesięczne szacunkowe przychody w okresie lipiec – wrzesień 2020.

PODSUMOWANIE BIZNESOWE

- Usługa „Prestigio ePrice Labels”
- Rozszerzenie współpracy z DELL Technologies
- Umowa z Rakuten TV

DYWIDENDA ZALICZKOWA

Rada Dyrektorów zdecydowała o wypłacie zaliczki na poczet dywidendy **w wysokości 0,10 USD:**

- Dzień prawa do dywidendy - 7 grudnia 2020 r.
- Dzień wypłaty dywidendy - 17 grudnia 2020 r.

PODWYŻSZENIE PROGNOZY FINANSOWEJ

Spółka ogłosiła podwyższenie prognozy wyników finansowych za 2020 r.:

- przychody pomiędzy 2,0 – 2,2 mld USD
- **zysk netto po opodatkowaniu pomiędzy 23,0 - 25,0 mln USD.**

ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA

Spółka jako odpowiedzialna społecznie przekazała 1.000 laptopów, które będą wykorzystywane w edukacji przez uczniów z ubogich rodzin na Cyprze.

Q3 2020 PODSUMOWANIE BIZNESOWE



ASBIS uruchomił usługę Prestigio ePrice Labels i zrealizował pierwszy projekt pilotażowy u lidera na rynku krajów bałtyckich.

Prestigio ePrice Labels - to rozwiązanie, które pozwala w łatwy i szybki sposób zmieniać ceny, dzięki czemu wprowadzenie nowego towaru do sklepu, uruchomienie promocji, czy dodanie dodatkowych informacji o towarze, takich jak opis produktu, kody QR i wiele innych, można zrobić zdalnie i za pomocą kilku kliknięć.

ASBIS rozszerzył współpracę z DELL Technologies w regionie Europy Środkowo-Wschodniej i rozpoczął dystrybucję projektów w Serbii, oprócz istniejącej działalności dystrybucyjnej w innych krajach Adriatyku (Chorwacja, Bośnia), a także w Bułgarii, Rumunii, Słowacji i Ukrainie.

Portfolio produktów obejmuje serwery DELL EMC, pamięci masowe, rozwiązania sieciowe, a także rozwiązania dla klientów DELL, takie jak komercyjne notebooki, komputery stacjonarne, stacje robocze, terminale klienckie, monitory oraz oprogramowanie i urządzenia peryferyjne.



ASBIS i Rakuten TV rozpoczęły kampanie promocyjne w handlu detalicznym w Polsce.

Przesłanie promocji Rakuten TV w handlu detalicznym w Polsce polega na tym, że na wszystkie urządzenia konsumenckie i AGD można skorzystać ze specjalnych kodów Rakuten TV na 2, 5 lub 10 filmów do wypożyczenia w okresie aktywacji do 1 roku kalendarzowego.



Q3 2020 ZNAKOMITY KWARTAŁ

Q3 2020 Dane finansowe

Przychody:

620 MLN \$



Zysk brutto ze sprzedaży:

36,1 MLN \$



Marża zysku brutto:

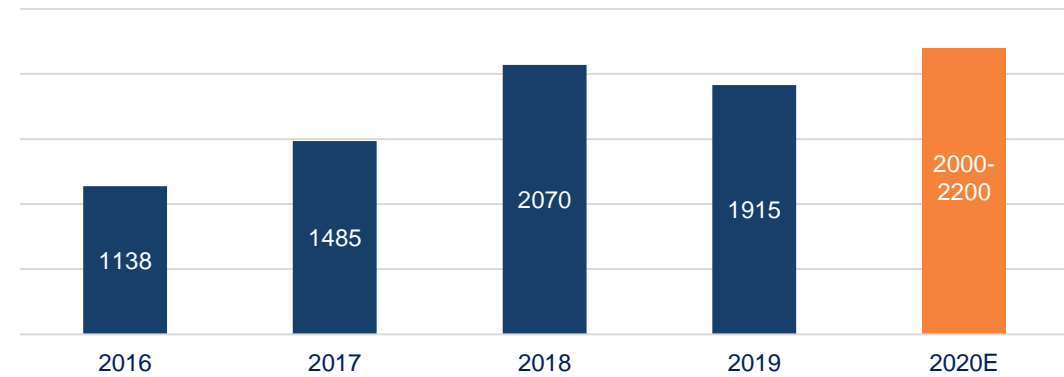
5,83%

Zysk netto:

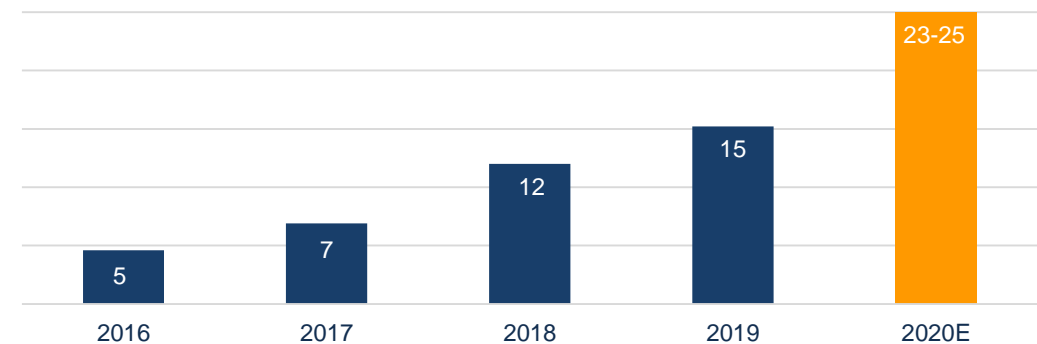
10,4 MLN \$



Przychody roczne, mln USD



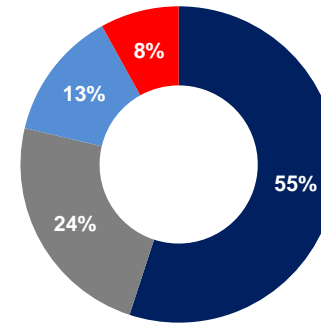
Zysk netto, mln USD



MOCNE WZROSTY WE WSZYSTKICH GŁÓWNYCH RYNKACH W Q3 2020

- Udział regionu krajów byłego ZSRR osiągnął prawie połowę przychodów w Q3'20.
- Europa Środkowo-Wschodnia z przychodami w wysokości 146,7 mln USD wygenerowanymi głównie przez Słowację i Czechy.
- Wzrost przychodów regionu Bliskiego Wschodu i Afryki o 36,7-proc. r/r.
- Wynik Bliskiego Wschodu i Afryki generowany przychodami z ZEA oraz z innych krajów Zatoki Perskiej.

PRZYCHODY wg REGIONÓW (%)



■ Krajy byłego ZSRR
■ Europa Środkowo-Wschodnia
■ Bliski Wschód i Afryka
■ Europa Zachodnia i pozostałe

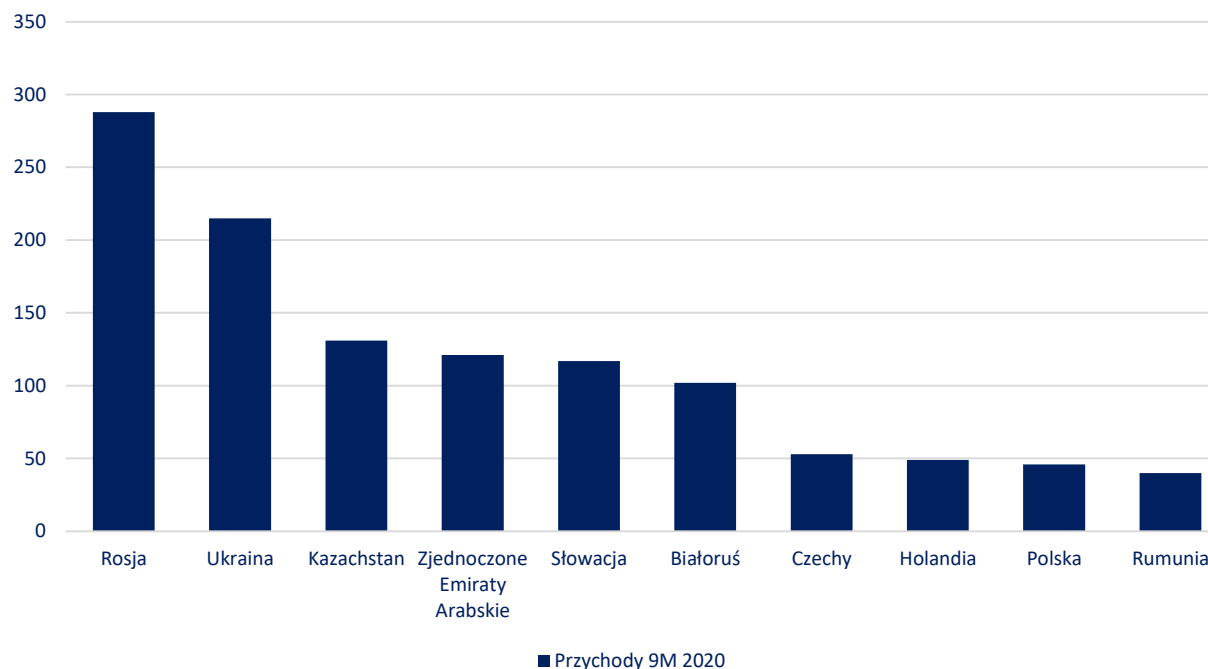
PRZYCHODY wg REGIONÓW (mln USD)

mln USD	Q3'20	Q3'19	r/r
Kraje byłego ZSRR	341,0	241,6	41%
Europa Środkowo-Wschodnia	146,7	125,8	17%
Bliski Wschód i Afryka	82,1	60,0	37%
Europa Zachodnia	34,8	22,6	54%
Pozostałe	15,1	12,7	20%
OGÓŁEM	619,7	462,7	34%

TOP 10 KRAJÓW POD WZGLĘDEM PRZYCHODÓW ZA 9M 2020

- Rosja pozostaje największym krajem pod względem przychodów. Ukraina tuż za nią.
- Kazachstan z 45,1-proc. wzrostem r/r pozostaje w TOP 3.
- Polska ze znakomitym 81,6-proc. wzrostem r/r dalej w TOP 10.

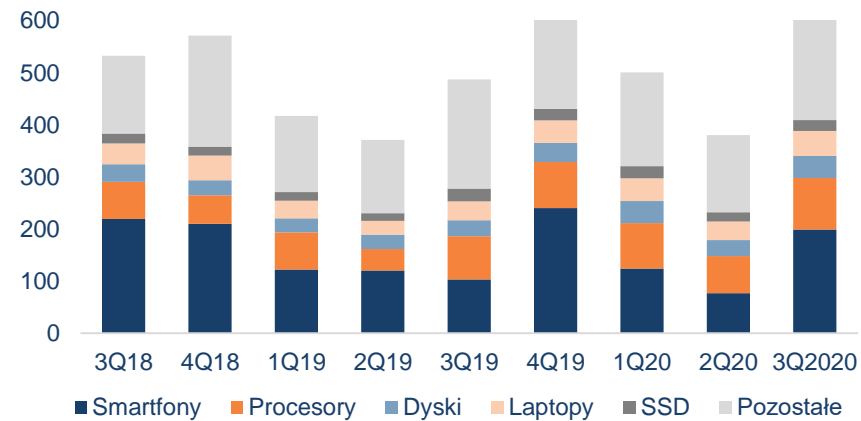
PRZYCHODY wg KRAJÓW (mln USD)



WYSOKI POPYT NA WSZYSTKIE GŁÓWNE LINIE PRODUKTOWE W Q3 2020

- Wzrost w segmencie smartfonów wynikiem popytu na Apple iPhone.
- Znaczące udziały w rynku zarówno procesorów jak i akcesoriów i multimediiów.
- Mocne wzrosty we wszystkich pozostałych liniach produktowych.
- Pandemia zwiększyła zapotrzebowanie na urządzenia IT.

PRZYCHODY wg LINII (mln USD)



PRZYCHODY wg LINII (mln USD)

mln USD	Q3'20	Q3'19	r/r
Smartfony	199,4	103,4	93%
Procesory	98,8	82,8	19%
Akcesoria i multimedia	79,7	57,6	38%
Laptopy	48,1	36,1	33%
Dyski HDDs	42,1	31,1	36%
Serwery	27,2	21,7	26%
OGÓŁEM	619,7	462,7	34%

NAJLEPSZY KWARTAŁ W HISTORII Q3 2020

- Silny wzrost przychodów i zysku brutto na sprzedaży.
- Marża brutto na sprzedaży na wysokim poziomie tj. 5,83% w Q3'20.
- Koszty operacyjne pozostają pod kontrolą pomimo wzrostu przychodów, zysku brutto na sprzedaży i rentowności netto.
- Fantastyczny 126-proc. wzrost zysku netto r/r.

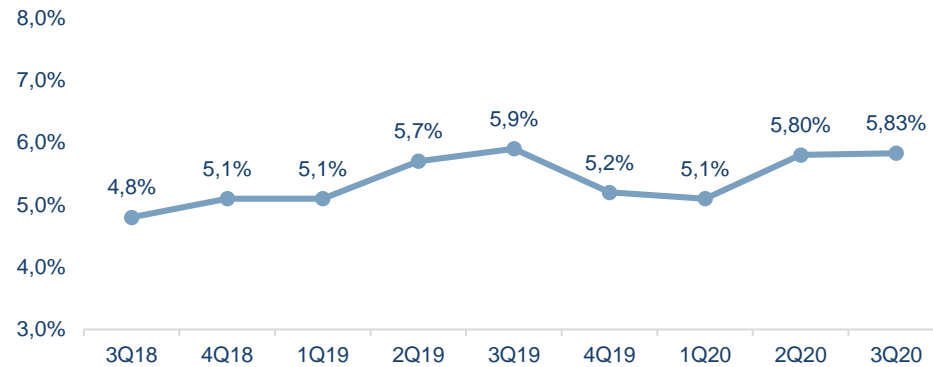
mIn USD	Q3'20	Q3'19	r/r
Przychody	619,7	462,7	34%
Zysk brutto na sprzedaży	36,1	27,2	33%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>5,83%</i>	<i>5,88%</i>	<i>-0,05ppt</i>
Koszty operacyjne	19,7	17,9	10%
Zysk operacyjny	16,5	9,3	77%
<i>Marża operacyjna</i>	<i>2,66%</i>	<i>2,01%</i>	<i>0,65ppt</i>
Przychody finansowe	0,9	1,0	-10%
Koszty finansowe	-4,5	-3,9	14%
Zysk przed opodatkowaniem	12,9	6,2	110%
Podatek	-2,5	-1,6	61%
Zysk netto	10,4	4,6	126%
<i>Marża netto</i>	<i>1,68%</i>	<i>0,99%</i>	<i>0,69ppt</i>

**PONAD DWUKROTNY WZROST ZYSKU
NETTO W Q3 2020.**

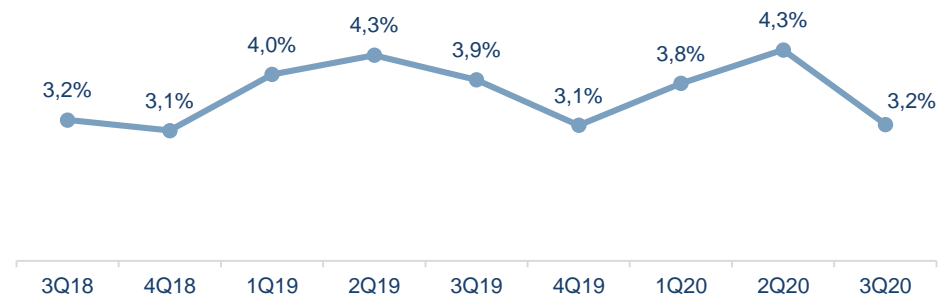
Q3 2020 KONTYNUACJA POZYTYWNEGO TRENDU MARŻY BRUTTO NA SPRZEDAŻY I SPADEK KOSZTÓW OPERACYJNYCH JAKO % SPRZEDAŻY

- Marża brutto na sprzedaży na poziomie 5,83% w Q3'20.
- Kontynuacja pozytywnego trendu marży brutto na sprzedaży w Q3'20.
- Wzrost kosztów operacyjnych o 10% r/r z uwagi na wzrost zysku brutto na sprzedaży i tym samym wzrost innych kosztów.
- Spadek r/r kosztów operacyjnych jako procent sprzedaży w Q3'20.

MARŻA BRUTTO NA SPRZEDAŻY (%)



KOSZTY OPERACYJNE % SPRZEDAŻY



MOCNE WYNIKI ZA 9M 2020

- Mocny wzrost sprzedaży i zysku netto.
- Marża brutto na sprzedaży poprawiona, na poziomie 5,56%
- Mocny wzrost zysku netto do poziomu 15,1 mln USD.

mln USD	9M '20	9M '19	r/r
Przychody	1.500,6	1.250,9	20%
Zysk brutto na sprzedaży	83,5	69,4	20%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>5,56%</i>	<i>5,54%</i>	<i>0,02ppt</i>
Koszty operacyjne	55,2	50,2	10%
Zysk operacyjny	28,3	19,2	48%
<i>Marża operacyjna</i>	<i>1,88%</i>	<i>1,53%</i>	<i>0,35ppt</i>
Przychody finansowe	2,0	2,6	-21%
Koszty finansowe	-11,5	-12,6	-9%
Zysk przed opodatkowaniem	19,1	9,3	106%
Podatek	-4,0	-2,1	93%
Zysk netto	15,1	7,2	110%
<i>Marża netto</i>	<i>1,01%</i>	<i>0,58%</i>	<i>0,43ppt</i>

PODWOJONY ZYSK NETTO ZA 9M 2020.

ZADŁUŻENIE NA BEZPIECZNYM POZIOMIE

- Mocny wzrost pozycji gotówkowej w intensywnym kwartale.
- Spółka posiada bardzo dobre możliwości dostępu do finansowania.
- Średni ważony koszt długu wyniósł 7,7% wobec 7,6% w 2019 r.

mIn USD	9M'20	9M'19	r/r
Krótkoterminowe zadłużenie bankowe (bez faktoringu)	75,5	104,9	-28%
Faktoring	44,0	50,3	-13%
Krótkoterminowe zadłużenie bankowe (z faktoringiem)	119,5	155,2	-23%
Długoterminowe zadłużenie odsetkowe (bez leasingu)	0	0	-
Gotówka i ekwiwalenty	119,6	77,8	54%
Dług netto (bez faktoringu)	-44,1	27,1	-
Dług netto (z faktoringiem)	-0,1	77,4	-

dług netto / kapitały na koniec Q3 2020

-0,4x bez faktoringu

0,0x z faktoringiem

Na bezpiecznym i niskim poziomie

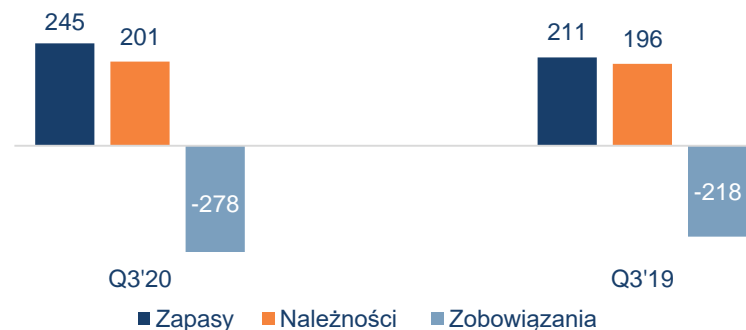
GOTÓWKA ZAANGAŻOWANA W KAPITAŁ OBROTOWY

- Wzrost przychodów spowodował większe zapotrzebowanie na kapitał obrotowy.
- Wydatki inwestycyjne to głównie bieżące inwestycje w środki trwałe i aktywa niematerialne.
- W okresie 9M 2020 dodatnie przepływy z działalności operacyjnej. Poprawa o ponad 26 mln USD r/r.

KAPITAŁ OBROTOWY NETTO (mln USD)

NWC: 11% sprzedaży

NWC: 15% sprzedaży



mln USD	9M'20	9M'19
Gotówka netto z działalności operacyjnej	0,7	-26
Gotówka netto z działalności inwestycyjnej	-3,2	-2,9
Gotówka netto z działalności finansowej	6,6	5,0
Zmiana netto w środkach pieniężnych i ekwiwalentach	4,1	-23,9

PODWYŻSZONA PROGNOZA NA 2020 ROK

PRZYCHODY

Między 2,0 mld USD a 2,2 mld USD

PODWYŻSZONY
ZYSK NETTO

Między 23,0 mln USD a 25,0 mln USD

(Pierwotnie: między 18.0 mln USD a 20.0 mln USD)



~25%

ZAŁOŻENIA

- Nie wystąpi druga fala pandemii oraz kolejne blokady
- Stabilna sytuacja na kluczowych rynkach byłego ZSRR i ich walutach (nie gorsza niż w 2019 r.)
- Nie nastąpią istotne zakłócenia w ogólnym otoczeniu gospodarczym
- Podobne r/r otoczenie konkurencyjne i korzystne relacje z kluczowymi dostawcami
- Nie wystąpią drastyczne spadki sprzedaży produktów i rozwiązań wysoko marżowych (VAD) i produktów Apple
- Segment smartfonów nie pogorszy się o więcej niż 15% na rynkach, na których działamy

CZYNNIKI WZROSTU W 2020

UTRZYMANIE BIZNESU
Z APPLE

Spółka zamierza utrzymać silną pozycję rynkową i wzmocnić relacje z klientami i dostawcami.

PRAWDZIWA SPRZEDAŻ
Z WARTOŚCIĄ DODANĄ

Spółka zamierza skupić się na pozyskiwaniu i obsłudze dużych projektów biznesowych. Zamierzamy powtórzyć ubiegłoroczny sukces z centrami danych i innymi projektami a także w zakresie usług z wartością dodaną VAD.

ROZWIĄZANIA DLA
BIZNESU

Rozwiązania, które udało nam się wdrożyć zaczynają już się materializować. Spółka zamierza znacząco korzystać z wprowadzenia tych rozwiązań na wszystkich rynkach działalności.

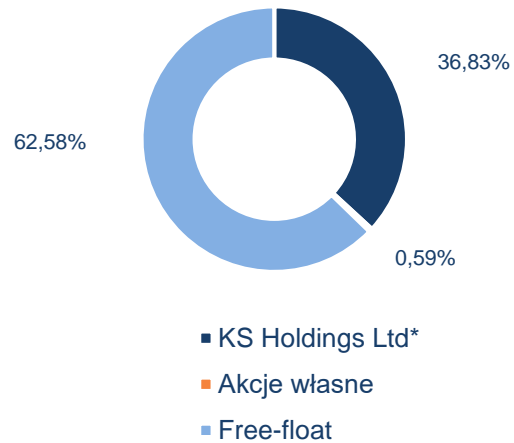
TRADYCYJNA
DYSTRYBUCJA

Oczekujemy, że nasze główne mocne strony odegrają wiodącą rolę w 2020 roku. Spodziewamy się osiągnąć przewagę nad konkurencją we wszystkich segmentach tradycyjnej dystrybucji komponentów.

MARKI WŁASNE

Spółka oczekuje, że przemodelowana marka Prestigio razem z silną marką Canyon i obiecującą Perenio pozytywnie wpłyną na przychody i rentowność.

STRUKTURA AKCJONARIATU



	Liczba akcji i głosów	% udział w kapitale i głosach
KS Holdings Ltd *	20.443.127	36,83%
Akcje własne	325.389	0,59%
Free-float	34.731.484	62,58%
OGÓŁEM	55.500.000	100,00%

Na dzień: 2020-08-12

*Siarhei Kostevitch jest udziałowcem spółki KS Holdings Ltd.

Posiadamy ponad 62% akcji w wolnym obrocie (free-float).



ASBIS®

SUCCESS THROUGH FOCUS

Constantinos Tziamalis

tel: +357 25857188

mail: costas@asbis.com

Bartosz Basa

tel: +48 691 910 760

mail: b.basa@asbis.com

SIEDZIBA SPÓŁKI

43, Kolonakiou Street, Diamond Court, 4103 Ayios Athanasios

Limassol – Cypr, Telefon: + 357 2 5857 101, www.asbis.com