



**NAJLEPSZY TRZECI KWARTAŁ W  
HISTORII!**

**ASBIS POKAZUJE, ŻE NIEMOŻLIWE  
NIE ISTNIEJE**

**WYNIKI ZA Q3 I 9M 2021**



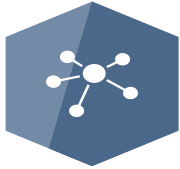
ASBIS – PODSUMOWANIE Q3 2021

WYNIKI FINANSOWE Q3 2021 i 9M 2021

PODWYŻSZONA PROGNOZA NA 2021

PODSUMOWANIE

ZAŁĄCZNIKI



Spółki zależne w  
**27**  
krajach



**20 000**  
Aktywnych klientów  
w 56 krajach



**2 040**  
pracowników



Przychody  
**\$ 717 m**



**2**  
Centra  
dystrybucyjne



**23 000**  
Produktów w  
ofercie



**20** sklepów  
internetowych – B2B  
**5** sklepów  
internetowych B2C



Ponad  
**240**  
dostawców



**60%**  
Transakcji online

# Q3 2021 KLUCZOWE WYDARZENIA

## DYWIDENDA ZALICZKOWA

Rada Dyrektorów Spółki zdecydowała o wypłacie zaliczki na poczet dywidendy z zysków Spółki za 2021 w wysokości 0,20 USD na akcję. Prawo do dywidendy ustalone zostało na dzień 18 listopada 2021 r. a wypłata na dzień 02 grudnia 2021.

## PODSUMOWANIE BIZNESOWE

- ❑ **Przedłużenie umowy z Pure Storage**, rozszerzającej zasięg geograficzny Spółki o produkty Pure Storage w Bułgarii, Macedonii Północnej i Kosowie.
- ❑ **Nowa umowa o partnerstwie dystrybucyjnym z amerykańską firmą Vertiv** – globalnym dostawcą infrastruktury i rozwiązań cyfrowych.
- ❑ **Nowa umowa dystrybucyjna z Micro Focus Enterprise B.V.** - jednym z liderów globalnego rynku usług IT i oprogramowania do zarządzania.

## ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA

- ❑ ASBIS wszedł w skład **indeksu WIG-ESG**, skupiającego notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie spółki uznane za odpowiedzialne społecznie.
- ❑ W trzeciej edycji Badania Świadomości Klimatu Firm, ASBIS znalazł się wśród 7 najwyżej ocenianych firm, otrzymując tytuł: **Firma Świadoma Klimatu**.

## PODWYŻSZENIE PROGNOZY FINANSOWEJ

Spółka podwyższyła prognozę finansową na 2021 r., która obecnie zakłada przychody pomiędzy **2,9 bln a 3,1 bln USD** oraz zysk netto po opodatkowaniu pomiędzy **71 mln a 74 mln USD**.

ASBIS – PODSUMOWANIE Q3 2021

WYNIKI FINANSOWE Q3 2021 i 9M 2021

PODWYŻSZONA PROGNOZA NA 2021

PODSUMOWANIE

ZAŁĄCZNIKI

# Q3 2021 REWELACYJNY KWARTAŁ

## Q3 2021 Podsumowanie wyników

### PRZYCHODY

717 mln USD

**+16% r/r**

### ZYSK BRUTTO

52,8 mln USD

**+46% r/r**

### MARŻA ZYSKU BRUTTO

**7,37%**

### ZYSK NETTO

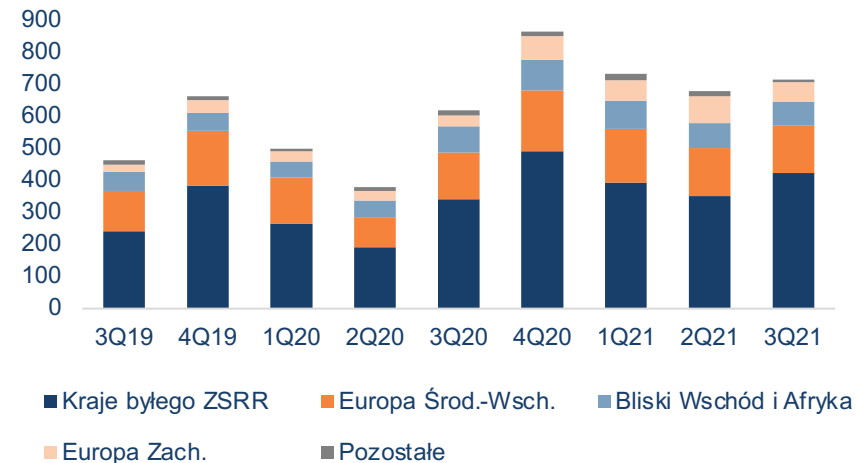
18,2 mln USD

**+75% r/r**

# Q3 2021 MOCNA OBECNOŚĆ NA WSZYSTKICH GŁÓWNYCH RYNKACH

- Region krajów byłego ZSRR z silnym 24-proc. wzrostem r/r.
- Regiony krajów byłego ZSRR oraz Europy Środkowo-Wschodniej z największym udziałem w przychodach.
- Europa Zachodnia wypracowała 78-proc. wzrost przychodów r/r.

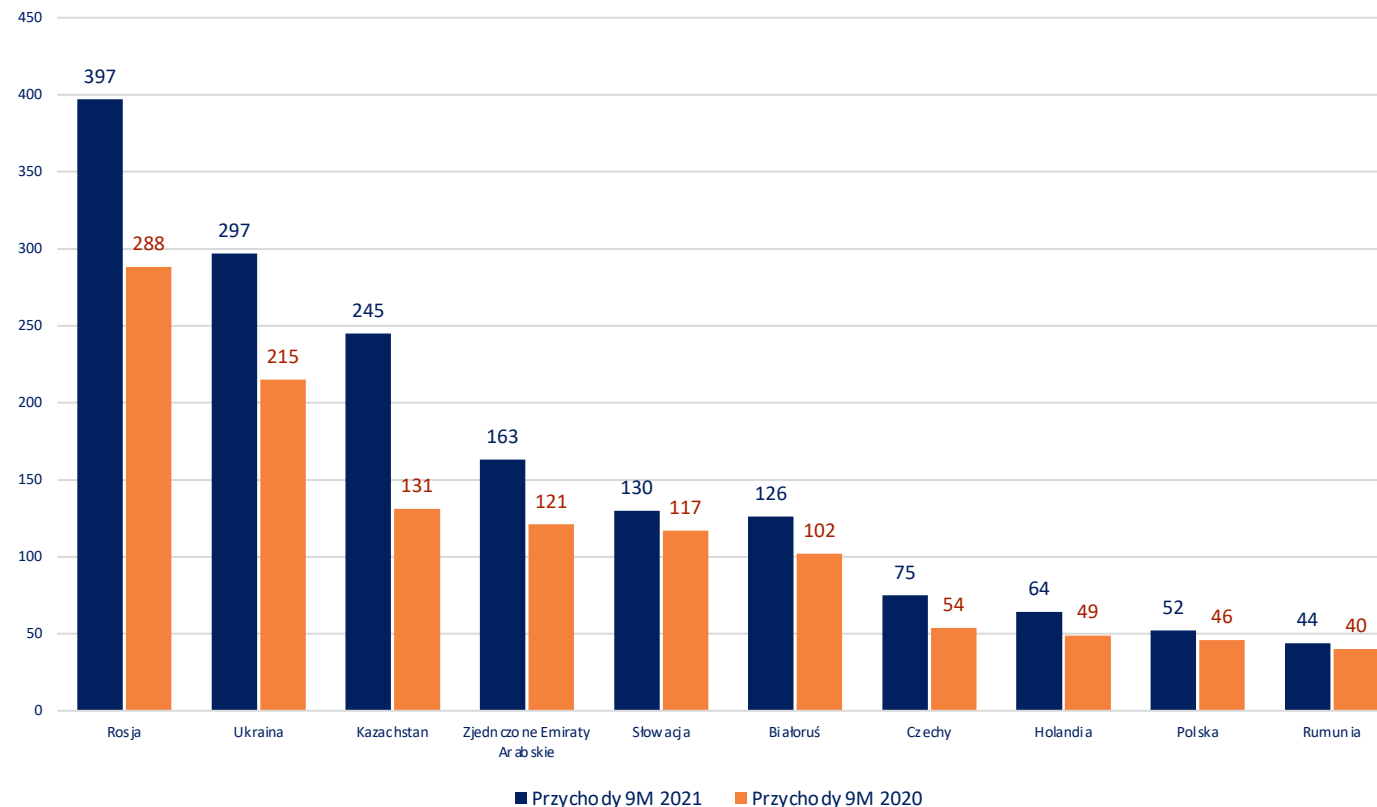
PRZYCHODY wg REGIONÓW (mln USD)



US\$ m	Q3'21	Q3'20	YoY
Kraje byłego ZSRR	422,7	341,0	24%
Europa Środkowo-Wschodnia	148,2	146,7	1%
Bliski Wschód i Afryka	75,5	82,1	-8%
Europa Zachodnia	61,9	34,8	78%
Pozostałe	8,3	15,1	-45%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>716,5</b>	<b>619,7</b>	<b>16%</b>

# TOP 10 KRAJÓW POD WZGLĘDEM PRZYCHODÓW ZA 9M 2021 vs 9M 2020

- Rosja z imponującymi przychodami na poziomie 397 mln USD pozostaje liderem pod względem przychodów. Ukraina tuż za nią.
- Kazachstan z 87-proc. wzrostem r/r pozostaje w TOP 3.
- Polska nadal w TOP 10 z 14-proc. wzrostem r/r.

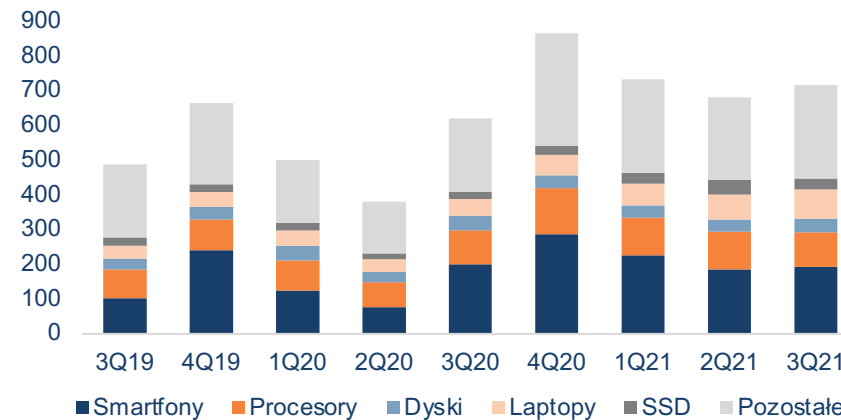




# Q3 2021 WYSOKI POPYT NA WSZYSTKIE GŁÓWNE LINIE PRODUKTOWE

- Niewielki spadek przychodów ze sprzedaży smartfonów w związku z oczekiwaniem na nowe modele Apple iPhone.
- Znaczące udziały w rynku zarówno procesorów jak i laptopów.
- Solidne wzrosty w dyskach SSDs z uwagi na projekty w centrach danych i inne projekty VAD dla biznesu.
- Komputery stacjonarne i urządzenia peryferyjne z wysokim popytem i wzrostem.

PRZYCHODY wg LINII (mln USD)



US\$ m	Q3'21	Q3'20	YoY
Smartfony	192,1	199,8	-4%
Procesory	100,7	100,3	0%
Laptopy	84,4	45,8	85%
Dyski SSDs	31,5	21,0	50%
Komputery stacjonarne	16,8	11,5	46%
Urządzenia peryferyjne	36,2	29,3	24%
<b>OGÓŁEM</b>	<b>716,5</b>	<b>619,7</b>	<b>16%</b>

# Q3 2021 NAJLEPSZY TRZECI KWARTAŁ W HISTORII

- Mocny wzrost przychodów i zysku brutto na sprzedaży.
- Marża brutto na sprzedaży na rekordowym poziomie tj. 7,37-proc. w Q3'21.
- Koszty operacyjne pozostają pod kontrolą pomimo mocnego wzrostu przychodów, zysku brutto na sprzedaży i rentowności netto.
- Fantastyczny zysk netto na poziomie 18,2 mln USD.

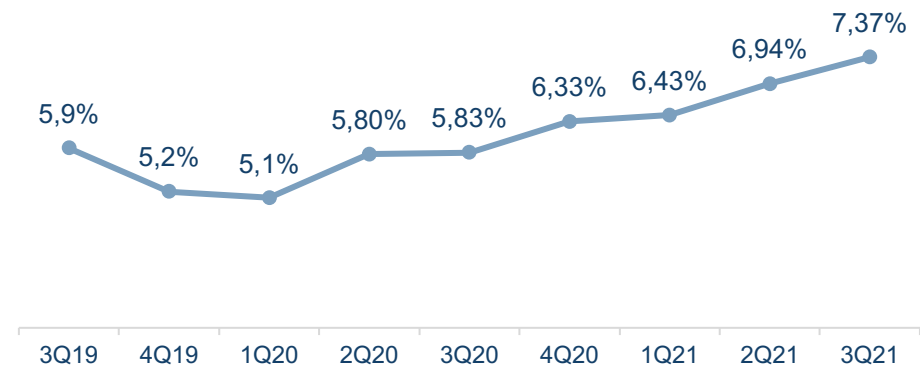
mln USD	Q3'21	Q3'20	r/r
<b>Przychody</b>	<b>716,5</b>	<b>619,7</b>	<b>16%</b>
Zysk brutto na sprzedaży	52,8	36,1	46%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>7,37%</i>	<i>5,83%</i>	<i>1,54 ppt</i>
Koszty operacyjne	25,4	19,7	29%
<b>Zysk operacyjny</b>	<b>27,4</b>	<b>16,5</b>	<b>66%</b>
<i>Marża operacyjna</i>	<i>3,83%</i>	<i>2,66%</i>	<i>1,17 ppt</i>
Przychody finansowe	0,9	0,9	-5%
Koszty finansowe	-6,3	-4,5	40%
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>	<b>22,0</b>	<b>12,9</b>	<b>71%</b>
Podatek	-3,8	-2,5	51%
<b>Zysk netto</b>	<b>18,2</b>	<b>10,4</b>	<b>75%</b>
<i>Marża netto</i>	<i>2,54%</i>	<i>1,68%</i>	<i>0,86 ppt</i>

PONAD 75-PROC. WZROST ZYSKU NETTO W  
Q3 2021.

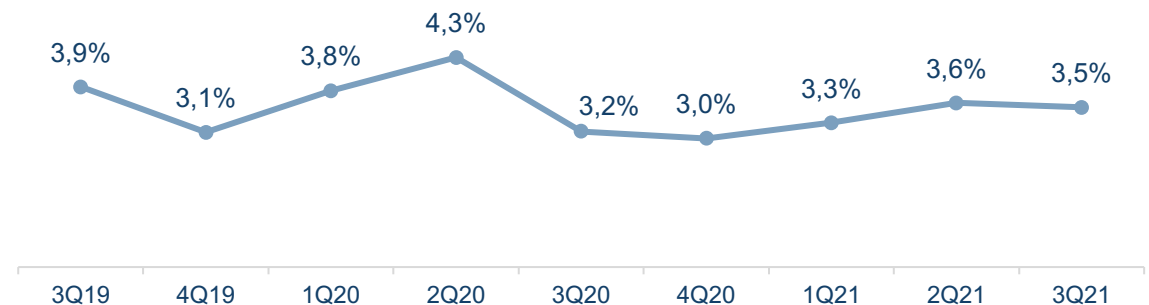
# Q3 2021 NAJWYŻSZA W HISTORII MARŻA BRUTTO NA SPRZEDAŻY

- Marża brutto na sprzedaży poszybowała do poziomu 7,37-proc. w Q3'21.
- Kontynuacja pozytywnego trendu marży brutto na sprzedaży w Q3'21.
- Wzrost kosztów operacyjnych o 29,1-proc. r/r z uwagi na wzrost zysku brutto na sprzedaży i tym samym wzrost innych kosztów.

## MARŻA BRUTTO NA SPRZEDAŻY (%)



## KOSZTY OPERACYJNE % SPRZEDAŻY



# 9M 2021 ZNAKOMITE WYNIKI

- Dynamiczny wzrost przychodów i zysku brutto na sprzedaży.
- Marża brutto na sprzedaży znacznie poprawiona, na poziomie tj. 6,91-proc. za 9M'21.
- Koszty operacyjne pozostają pod kontrolą pomimo mocnego wzrostu przychodów, zysku brutto na sprzedaży i rentowności netto.
- Zdumiewający wzrost zysku netto o 220-proc. r/r.

mIn USD	9M'21	9M'20	r/r
<b>Przychody</b>	<b>2.130,0</b>	<b>1.500,6</b>	<b>42%</b>
Zysk brutto na sprzedaży	147,2	83,5	76%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>6,91%</i>	<i>5,56%</i>	<i>1,35 ppt</i>
Koszty operacyjne	74,2	55,2	35%
<b>Zysk operacyjny</b>	<b>72,9</b>	<b>28,3</b>	<b>158%</b>
<i>Marża operacyjna</i>	<i>3,42%</i>	<i>1,88%</i>	<i>1,54 ppt</i>
Przychody finansowe	3,0	2,0	47%
Koszty finansowe	-16,9	-11,5	47%
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>	<b>59,4</b>	<b>19,1</b>	<b>210%</b>
Podatek	-11,0	-4,0	173%
<b>Zysk netto</b>	<b>48,4</b>	<b>15,1</b>	<b>220%</b>
<i>Marża netto</i>	<i>2,27%</i>	<i>1,01%</i>	<i>1,26 ppt</i>

PONAD TRZYKROTNY WZROST ZYSKU NETTO ZA  
9M 2021.

# ZADŁUŻENIE NA BEZPIECZNYM POZIOMIE

- Silny wzrost pozycji gotówkowej w intensywnym kwartale.
- Spółka posiada bardzo dobre możliwości dostępu do finansowania.
- Średni ważony koszt długu wyniósł 8,2-proc. za 9M 2021 wobec 8,0-proc. w 2020 r.

mIn USD	9M'21	9M'20	r/r
Krótkoterminowe zadłużenie (bez leasingu i faktoringu)	113,5	74,3	53%
Długoterminowe zadłużenie (bez leasingu)	0,4	0,5	-13%
Pozostałe długoterminowe zadłużenie	0,8	0,7	12%
Gotówka i ekwiwalenty	6,2	6,1	2%
Zadłużenie leasingowe	165,3	119,6	38%
Faktoring	82,0	44,0	86%
<b>Dług netto (bez faktoringu)</b>	<b>(50,0)</b>	<b>(44,0)</b>	<b>13%</b>
<b>Dług netto (z faktoringiem)</b>	<b>32,0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>

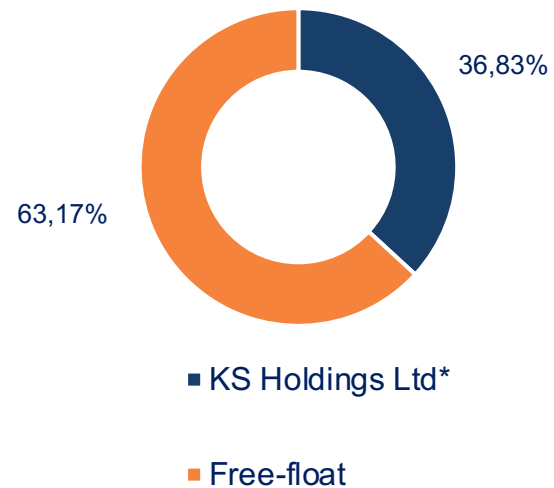
dług netto / kapitały na koniec 9M 2021

**0x** bez faktoringu

**0,2x** z faktoringiem

Na bezpiecznym i niskim poziomie

# STRUKTURA AKCJONARIATU



	Liczba akcji i głosów	% udział w kapitale i głosach
KS Holdings Ltd *	20.443.127	36,83%
Free-float	35.056.873	63,17%
<b>TOTAL</b>	<b>55.500.000</b>	<b>100,00%</b>

Stan na dzień : 2021-11-04

\*Siarhei Kostevitch posiada udziały jako jedyny udziałowiec KS Holdings Ltd.

## ASBIS wszedł do Indeksu WIG-ESG GPW



ASBIS – PODSUMOWANIE Q3 2021

WYNIKI FINANSOWE Q3 2021 i 9M 2021

PODWYŻSZONA PROGNOZA NA 2021

PODSUMOWANIE

ZAŁĄCZNIKI

# 2021 PODWYŻSZONA PROGNOZA FINANSOWA

PRZYCHODY

między 2,9 mld USD a 3,1 mld USD

( pierwotnie: między 2,7 mld USD a 2,9 mld USD)



~7%

ZYSK NETTO

między 71,0 mln USD a 74,0 mln USD

( pierwotnie: między 47,0 mln USD a 51,0 mln USD)



~45%

## ZAŁOŻENIA

- Nie wystąpi kolejna fala pandemii oraz znaczące zmiany w zachowaniach klientów
- Stabilna sytuacja na kluczowych rynkach byłego ZSRR i Europy Środkowo-Wschodniej i walutach krajów byłego ZSRR (nie gorsza niż w 2020 r.)
- Nie nastąpią istotne zakłócenia w ogólnym otoczeniu gospodarczym
- Podobne r/r otoczenie konkurencyjne, bez nowych znaczących wejść na rynek i korzystne relacje z kluczowymi dostawcami
- Nie wystąpią drastyczne spadki sprzedaży produktów i rozwiązań wysoko marżowych (VAD) i produktów marek własnych
- Segment smartfonów nie pogorszy się o więcej niż 10% na rynkach, na których działamy
- Nie wystąpią niedobory specyficznych komponentów na rynku IT
- Nie wystąpi znaczący spadek popytu lub podaży na produkty IT



ASBIS – PODSUMOWANIE Q3 2021

WYNIKI FINANSOWE Q3 2021 i 9M 2021

PODWYŻSZONA PROGNOZA NA 2021

PODSUMOWANIE

ZAŁĄCZNIKI

# PODSUMOWANIE Q3 2021

## NAJLEPSZY TRZECI KWARTAŁ W HISTORII

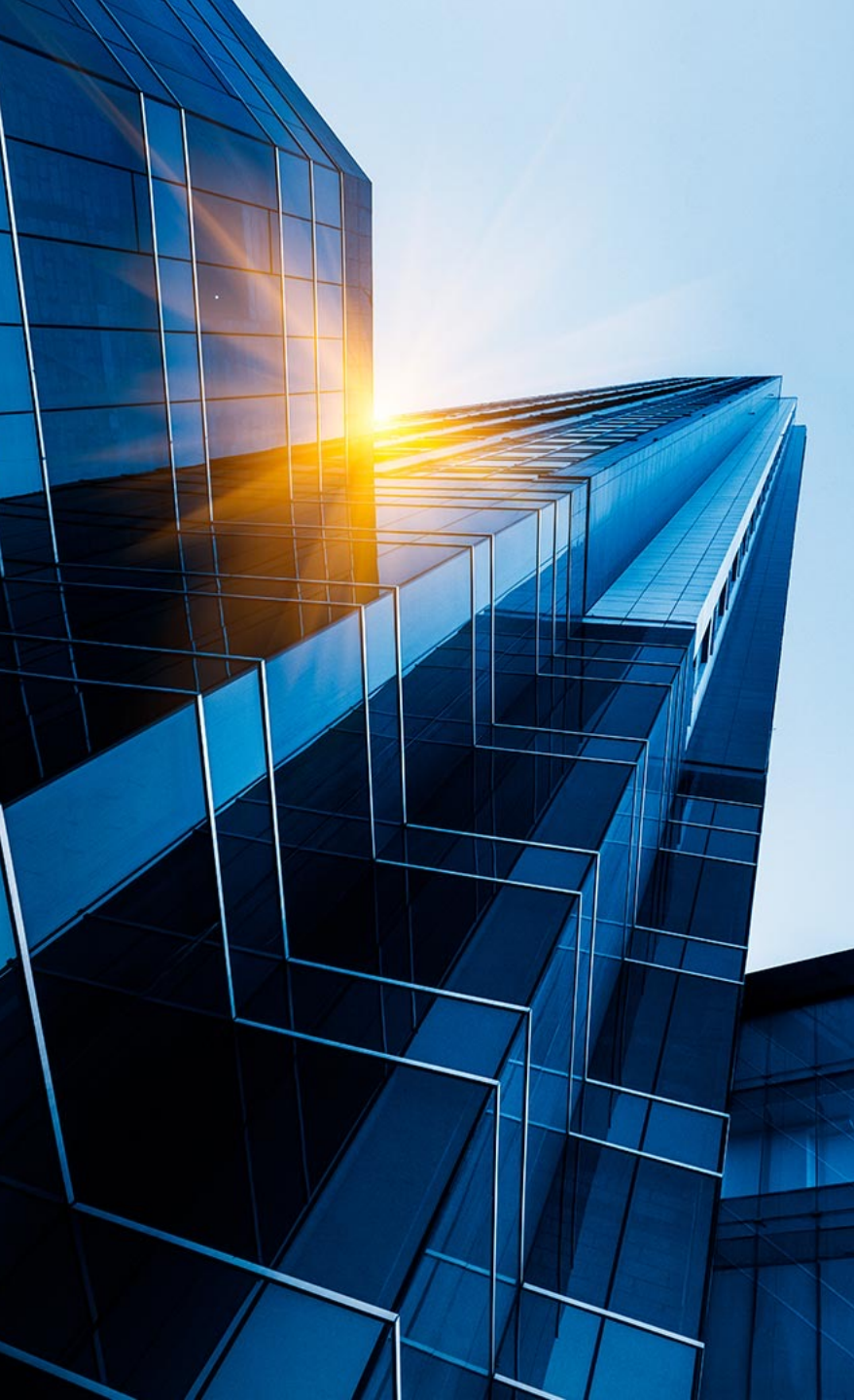
- **Najwyższe** przychody w Q3
- **Najwyższy** zysk netto w Q3
- **Najwyższa** marża zysku brutto

## KONTYNUACJA POLITYKI DYWIDENDOWEJ

- Dywidenda zaliczkowa za 2021: Spółka wypłaci akcjonariuszom dywidendę zaliczkową w wysokości 11,1 mln USD tj. 0,20 centów USD za akcję, tj. **dwukrotnie więcej od wypłaconej w grudniu 2020 r.**
- Dywidenda wypłacana nieustannie przez sześć ostatnich lat

## DYNAMICZNY ROZWÓJ BIZNESU

- Przedłużenie umowy** z Pure Storage.
- Podpisanie umowy dystrybucyjnej** z amerykańską firmą Vertiv
- Podpisanie umowy dystrybucyjnej** z Micro Focus Enterprise B.V.



**Tziamalis Constantinos**  
tel.: +357 25857188  
email: [costas@asbis.com](mailto:costas@asbis.com)

**Bartosz Basa**  
tel.: +48 691 910 760  
email: [b.basa@asbis.com](mailto:b.basa@asbis.com)

**SIEDZIBA SPÓŁKI:**

43, Kolonakiou Street, Diamond Court, 4103 Ayios Athanasios  
Limassol – Cypr, tel.: + 357 2 5857 101, [www.asbis.com](http://www.asbis.com)

**Kontakt dla mediów:**



**Iwona Mojsiuszko**

tel.: +48 502 344 992  
e-mail: [iwona.mojsiuszko@8sensepr.pl](mailto:iwona.mojsiuszko@8sensepr.pl)

ASBIS – PODSUMOWANIE Q3 2021

WYNIKI FINANSOWE Q3 2021 i 9M 2021

PODWYŻSZONA PROGNOZA NA 2021

PODSUMOWANIE

ZAŁĄCZNIKI

# CZYNNIKI WZROSTU W 2021

## UTRZYMANIE BIZNESU Z APPLE

Spółka zamierza utrzymać silną pozycję rynkową i wzmocnić relacje z klientami i dostawcami.

## SPRZEDAŻ Z WARTOŚCIĄ DODANĄ

Spółka zamierza skupić się na pozyskiwaniu i obsłudze dużych projektów biznesowych. Zamierzamy powtórzyć sukces z centrami danych i innymi projektami a także w zakresie usług z wartością dodaną VAD z ostatnich dwóch lat. Zamierzamy również kontynuować rozwój segmentu ESD.

## ROZWIĄZANIA DLA BIZNESU

Rozwiązania, które udało nam się wdrożyć zaczynają już się materializować. Spółka zamierza znacząco korzystać z wprowadzenia tych rozwiązań na wszystkich rynkach działalności.

## TRADYCYJNA DYSTRYBUCJA

Oczekujemy, że nasze główne mocne strony odegrają wiodącą rolę w 2021 roku. Spodziewamy się osiągnąć przewagę nad konkurencją we wszystkich segmentach tradycyjnej dystrybucji komponentów.

## MARKI WŁASNE I NOWE PROJEKTY

Spółka oczekuje, że przemodelowana marka Prestigio razem z silną marką Canyon i obiecującą Perenio, pozytywnie wpłyną na przychody i rentowność. Spółka rozważa wprowadzenie na rynek nowej marki własnej odpowiedzialnej za rozwój segmentu małego AGD.

Ponadto Grupa poprzez powołaną ostatnio Spółkę Breezy planuje rozwój rynku używanych smartfonów we wszystkich krajach działalności.

# MARKI WŁASNE ASBIS



Szeroka gama elektroniki użytkowej dla domu, edukacji i biznesu - ponad 25 milionów sprzedanych urządzeń. Produkty Prestigio: laptopy, telewizory, tablety, rejestratory DVR, inteligentne akcesoria, interaktywne wyświetlacze, elektroniczne metki cenowe i technologie oparte na RFID.

W 2019 roku Prestigio wprowadziło interaktywną klawiaturę z panelem dotykowym na klawiszach, bezprzewodową stacją ładującą 3 w 1 i inteligentnym głośnikiem. Ponadto portfolio zostało rozszerzone o unikalną i ekskluzywną płytę Multiboard dla dzieci oraz aktualizację linii produktów Digital Signage o wyświetlacze LCD, ściany wideo LCD.

W 2020 roku Prestigio wprowadziło pierwsze w Europie power banki oparte na grafenie, linię ukrytych bezprzewodowych stacji ładowania i linię przenośnych systemów akustycznych oraz pilotażowy projekt Prestigio ePrice - etykiety w sieci stacji paliwowej w krajach bałtyckich.

[www.prestigio.com](http://www.prestigio.com)



Canyon to światowa marka o dynamicznym stylu życia, która oferuje szeroką gamę stylowych i modnych multimediów, akcesoriów mobilnych oraz komputerowych urządzeń peryferyjnych przeznaczonych dla młodzieży.

Stworzone zgodnie z najnowszymi trendami mody, najnowocześniejsze akcesoria firmy Canyon pomagają młodym ludziom wyrazić siebie i podkreślić ich indywidualność.

W 2020 roku Canyon zaprezentował nową tożsamość marki, odświeżone logo i slogan. Zmiany mają przemawiać do ludzi młodych, kierując się jasnym i prostym mottem dzisiejszych czasów: „**Możesz!**”

W 2020 roku Canyon zaktualizował linię klawiatur, znacznie rozszerzył gamę akcesoriów do gier o plany rozwoju własnego oprogramowania.

W 2020 roku Canyon osiągnął rekordowe wyniki sprzedaży kamer internetowych.

[www.canyon.eu](http://www.canyon.eu)



Perenio IoT to innowacyjna firma, która opracowuje i produkuje systemy sterowania i bezpieczeństwa budynków.

Podstawowym produktem jest system sterowania budynkiem Perenio, w pełni funkcjonalny ekosystem do ochrony Twojego domu i mienia.

W 2020 roku Perenio IoT wprowadził nowe inteligentne urządzenia: inteligentne zdrowie, inteligentne światło, inteligentny grzejnik ekologiczny oraz inteligentne urządzenie domowe. W 2020 roku Perenio IoT zaprezentował specjalną wersję IoT Router Elegance z platformą Tuya Smart dla operatorów telekomunikacyjnych. Ta współpraca jest częścią globalnego projektu firmy polegającego na stworzeniu otwartego ekosystemu zarządzania budynkami.

W 2020 roku Perenio IoT uruchomił również wspólny projekt Smart Home z największym operatorem telekomunikacyjnym na Białorusi.

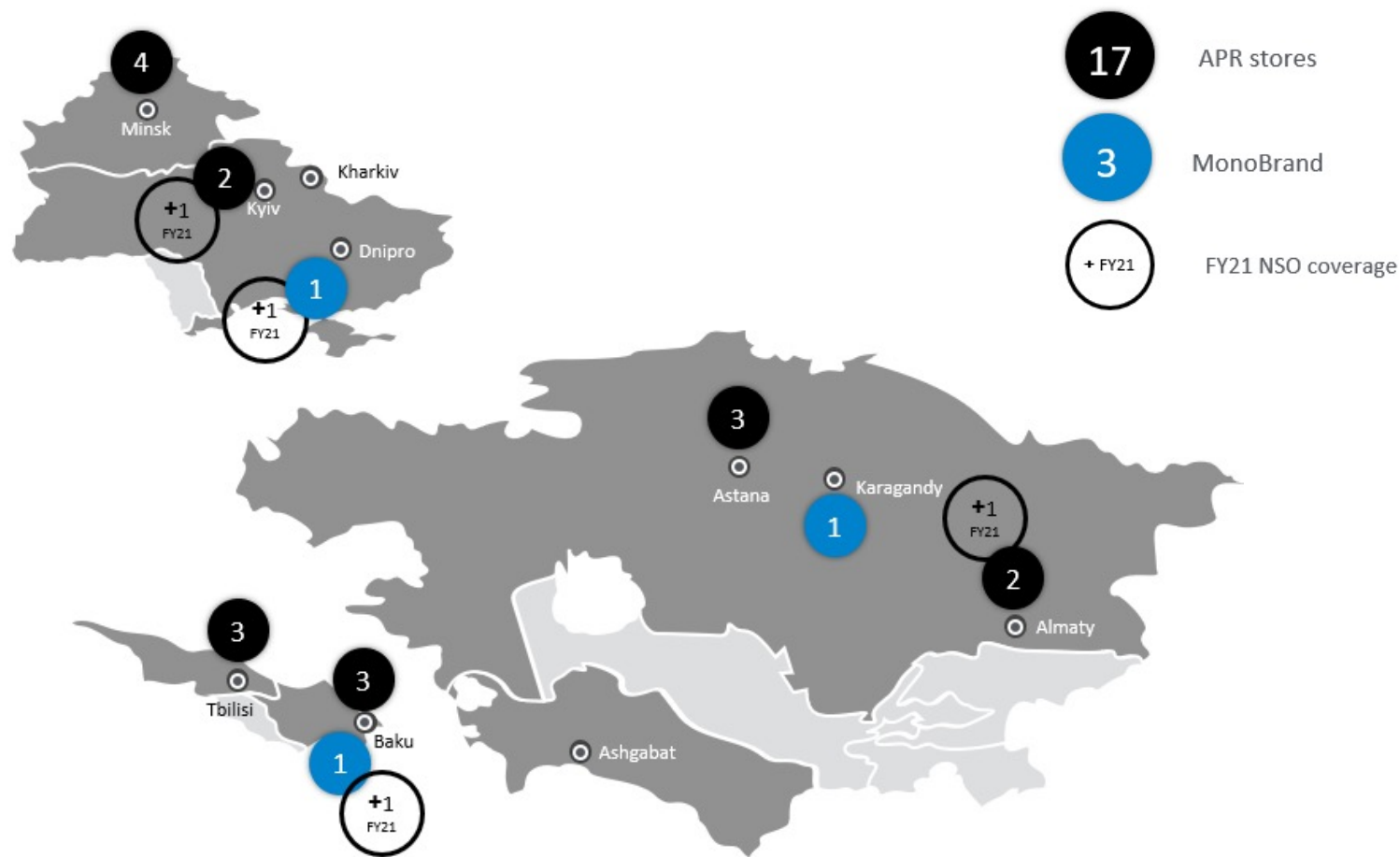
[www.perenio.com](http://www.perenio.com)

# SKLEPY APR I MONOBRAND

ASBIS jest autoryzowanym dystrybutorem produktów Apple w **11 krajach byłego ZSRR** (za wyjątkiem Rosji):

- Ukraina,
- Białoruś,
- Kazachstan,
- Gruzja,
- Armenia,
- Azerbejdżan,
- Kirgistan,
- Uzbekistan,
- Mołdawia
- Turkmenistan
- Tadżikistan

Jako autoryzowany dystrybutor produktów Apple ASBIS prowadzi **17 salonów** w pięciu krajach.





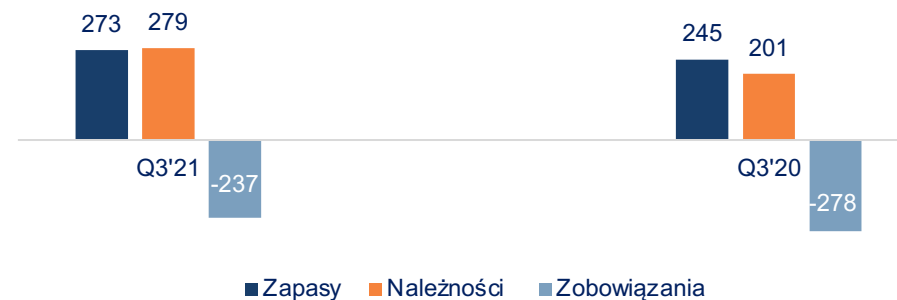
# GOTÓWKA ZAANGAŻOWANA W KAPITAŁ OBROTOWY

- Wzrost przychodów spowodował większe zapotrzebowanie na kapitał obrotowy.
- Wydatki inwestycyjne to głównie inwestycje w aktywa materialne i niematerialne.
- Celem Grupy jest wypracowanie dodatnich przepływów z działalności operacyjnej w 2021 pomimo silnego wzrostu przychodów.

## KAPITAŁ OBROTOWY NETTO (mln USD)

NWC: 15% sprzedaży

NWC: 11% sprzedaży



mln USD	9M'21	9M'20
Gotówka netto z działalności operacyjnej	-4,2	0,7
Gotówka netto z działalności inwestycyjnej	-11,1	-3,2
Gotówka netto z działalności finansowej	6,9	6,6
<b>Zmiana netto w środkach pieniężnych i ekwiwalentach</b>	<b>-8,4</b>	<b>4,1</b>



# OŚWIADCZENIE

Niniejsza prezentacja („Prezentacja”) została przygotowana przez ASBISc Enterprises Plc ("Spółka") z należytą starannością. Może ona jednak posiadać pewne nieścisłości lub pominięcia. Prezentacja nie zawiera kompletnej ani całościowej analizy finansowej Spółki, jak również nie przedstawia jej pozycji i perspektyw w kompletny ani całościowy sposób. Dlatego zaleca się, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną odnośnie Spółki opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych raportach sporządzonych i opublikowanych zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi Spółkę. Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży instrumentów finansowych.

Prezentacja może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, jednak nie mogą być one odbierane jako projekcje przyszłych wyników Spółki. Stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników finansowych nie stanowią gwarancji, że takie wyniki zostaną osiągnięte. Oczekiwania Rady Dyrektorów Spółki są oparte na bieżącej wiedzy i są zależne od szeregu czynników, które mogą powodować, że faktyczne wyniki będą w sposób istotny różnić się od wyników opisanych w tym dokumencie. Wiele spośród tych czynników pozostaje poza świadomością i kontrolą Spółki czy też możliwością ich przewidzenia.

Spółka, jej dyrektorzy, członkowie kierownictwa, doradcy i przedstawiciele takich osób nie ponoszą żadnej odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z dowolnego wykorzystania niniejszej Prezentacji. Ponadto, żadne informacje zawarte w Prezentacji nie stanowią zobowiązania ani oświadczenia ze strony Spółki, jej kierownictwa czy dyrektorów, doradców lub przedstawicieli takich osób. Stwierdzenia zawarte w Prezentacji wyrażają stanowisko Spółki na dzień sporządzenia Prezentacji. Nie muszą być prawdziwe dla kolejnych okresów. Spółka nie podejmuje żadnego zobowiązania do publikowania korekt czy aktualizacji stwierdzeń zawartych w Prezentacji w celu odzwierciedlenia zmian zaistniałych po dacie sporządzenia Prezentacji.