

The image features a hand on the left side, reaching up towards a cluster of 3D cubes. One cube is highlighted in a bright orange color, while the others are in shades of blue. The background is a dark blue with a network of white lines and dots, suggesting a digital or technological theme. The ASBIS logo is prominently displayed on the right side of the image.

ASBIS[®]

SUCCESS THROUGH FOCUS

**Rekordowy kwartał i
bardzo udany rok**

Wyniki za Q4 2019

OŚWIADCZENIE

Niniejsza prezentacja („Prezentacja”) została przygotowana przez ASBISc Enterprises Plc ("Spółka") z należytą starannością. Może ona jednak posiadać pewne nieścisłości lub pominięcia. Prezentacja nie zawiera kompletnej ani całościowej analizy finansowej Spółki, jak również nie przedstawia jej pozycji i perspektyw w kompletny ani całościowy sposób. Dlatego zaleca się, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną odnośnie Spółki opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych raportach sporządzonych i opublikowanych zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi Spółkę. Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży instrumentów finansowych.

Prezentacja może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, jednak nie mogą być one odbierane jako projekcje przyszłych wyników Spółki. Stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników finansowych nie stanowią gwarancji, że takie wyniki zostaną osiągnięte. Oczekiwania Rady Dyrektorów Spółki są oparte na bieżącej wiedzy i są zależne od szeregu czynników, które mogą powodować, że faktyczne wyniki będą w sposób istotny różnić się od wyników opisanych w tym dokumencie. Wiele spośród tych czynników pozostaje poza świadomością i kontrolą Spółki czy też możliwością ich przewidzenia.

Spółka, jej dyrektorzy, członkowie kierownictwa, doradcy i przedstawiciele takich osób nie ponoszą żadnej odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z dowolnego wykorzystania niniejszej Prezentacji. Ponadto, żadne informacje zawarte w Prezentacji nie stanowią zobowiązania ani oświadczenia ze strony Spółki, jej kierownictwa czy dyrektorów, doradców lub przedstawicieli takich osób. Stwierdzenia zawarte w Prezentacji wyrażają stanowisko Spółki na dzień sporządzenia Prezentacji. Nie muszą być prawdziwe dla kolejnych okresów. Spółka nie podejmuje żadnego zobowiązania do publikowania korekt czy aktualizacji stwierdzeń zawartych w Prezentacji w celu odzwierciedlenia zmian zaistniałych po dacie sporządzenia Prezentacji.

Spółki zależne
w 26
krajach



30 000
Aktywnych klientów
w 60
krajach na całym
świecie



1.617
pracowników



Przychody
664 mln
USD



2
Centra dystrybucyjne



21.000
Produktów w
ofercie



20
Sklepów internetowych
w formule b2b



Ponad
190
Vendors



60%
Transakcji
online



OBECNOŚĆ W 26 KRAJACH REGIONU EMEA

EUROPA ŚR WSCH

Polska
Czechy
Słowacja
Węgry
Rumunia
Bułgaria
Serbia
Bośnia
Słowenia
Chorwacja
Cypr

KRAJE BAŁTYCKIE

Litwa
Łotwa
Estonia

KRAJE BYŁEGO ZSRR

Białoruś
Rosja
Ukraina
Kazachstan
Azerbejdżan
Gruzja

BLISKI WSCHÓD

ZEA

AFRYKA

Maroko
Algieria
Tunezja
Egipt
Południowa Afryka



WIZJA:

Być wiodącym
Dystrybutorem z
Wartością Dodaną,
Dostawcą OEM i
Usług z zakresu IT,
internetu rzeczy (IoT),
sztucznej inteligencji
(AI) na rynkach
Europy Środkowo-
Wschodniej, byłego
ZSRR oraz Bliskiego
Wschodu i Afryki.

ASBIS®

SUCCESS THROUGH FOCUS

MISJA reprezentowana w obszarach :

- Rozwój i promocja rozwiązań IT, internetu rzeczy (IoT) i sztucznej inteligencji (AI)
- Przewaga w Wolumenach Dystrybucji
- Koncentracja na Dystrybucji z Wartością Dodaną
- Rentowny wzrost Marek Własnych
- Zarządzanie Ryzkiem i brak problemów regulacyjnych.





ASBIS[®]

SUCCESS THROUGH FOCUS

Prestigio



atlantech

pereni^o
Intelligence at best



CANYON

INWESTYCJE W KIERUNKU INNOWACYJNYCH TECHNOLOGII

ASBIS nabył 40% udziałów w Clevetura LCC

CLEVETURA

- ❑ Pierwsza na świecie intuicyjna klawiatura Click&Touch
- ❑ Produkcja rozpoczęta w IV kwartale 2019 r.
- ❑ Pierwsza sprzedaż na Białorusi, w Rosji i na Ukrainie
- ❑ W Polsce klawiatura dostępna będzie w I połowie 2020 r.
- ❑ Kolejnym krokiem w rozwoju technologii jest klawiatura dostosowana do laptopów



PODSUMOWANIE FINANSOWE

WYNIKI ZA Q4 2019 i 12M 2019

PERSPEKTYWY NA 2020 ROK

PROGRAM SKUPU AKCJI WŁASNYCH

PROGNOZA

KLUCZOWE WYDARZENIA Q4 2019

ZNAKOMITE DANE MIESIĘCZNE

Znakomite szacunkowe wyniki miesięcznej sprzedaży w okresie październik - grudzień 2019.

Grudzień – najlepszym miesiącem pod względem sprzedaży w całej historii Spółki.

PROGNOZA

Podwyższenie prognozy wyników finansowych na 2019 rok.

Zrealizowanie podwyższonej prognozy na 2019 rok.

DYWIDENDA

Ogłoszenie w dniu 28 listopada 2019 r. decyzji Rady Dyrektorów o wypłacie zaliczki na poczet dywidendy z zysków za 2019 rok.

Wypłata zaliczki na poczet dywidendy w wysokości 0,06 USD na akcję w dniu 19 grudnia 2019 roku.

Q4 2019: ZNAKOMITY KWARTAŁ

- Silny wzrost przychodów.
- Silny wzrost zysku brutto.
- Koszty operacyjne pod kontrolą, dostosowane do zysku brutto.
- Niższy wynik z działalności finansowej r/r pomimo mocnego wzrostu sprzedaży.
- 63% wzrost r/r zysku netto.

PRZYCHODY

664 miliony USD

16% r/r

ZYSK BRUTTO

34,8 miliony USD

19% r/r

MARŻA BRUTTO NA SPRZEDAŻY

5,24%

ZYSK NETTO

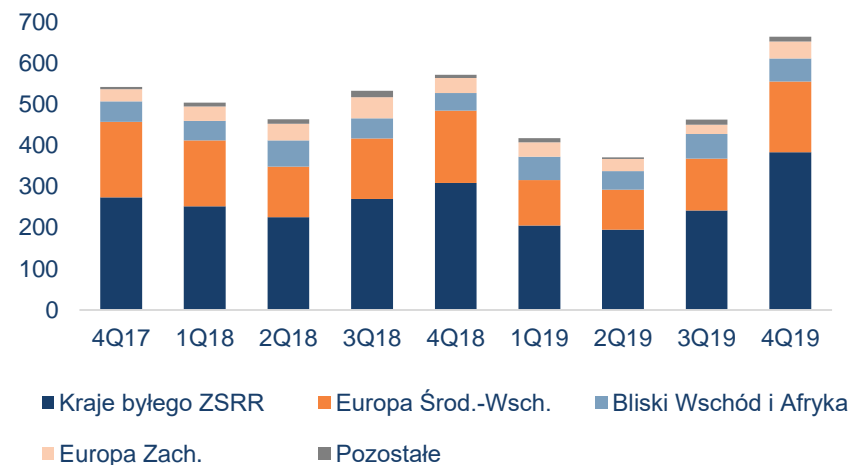
8,0 milionów USD

63% r/r

Q4 2019 MOCNA OBECNOŚĆ WE WSZYSTKICH REGIONACH

- Udział regionu krajów byłego ZSRR osiągnął ponad 57% w przychodach Q4'19.
- Europa Środkowo-Wschodnia z przychodami w wysokości 172,3 mln USD wygenerowanymi głównie przez Słowację i Czechy.
- Wzrost przychodów regionu Bliskiego Wschodu i Afryki o 29% r/r.
- Wynik Bliskiego Wschodu i Afryki generowany przychodami z ZEA oraz z innymi krajami z Zatoki Perskiej.

PRZYCHODY wg REGIONÓW (mln USD)

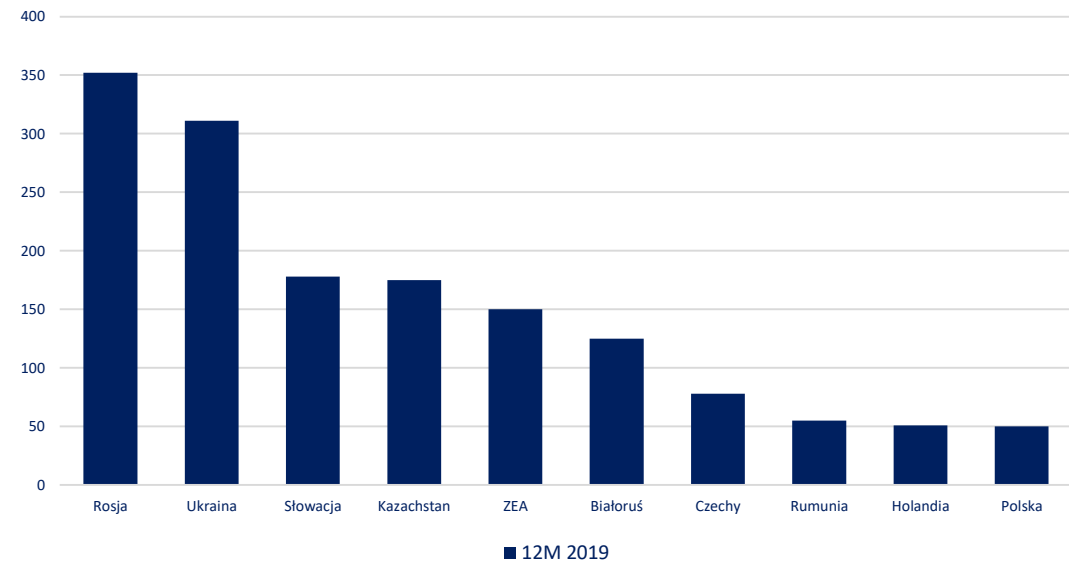


mln USD	Q4'19	Q4'18	r/r
Kraje byłego ZSRR	382,9	308,6	24%
Europa Środkowo-Wschodnia	172,3	175,5	-2%
Bliski Wschód i Afryka	55,5	42,9	29%
Europa Zachodnia	41,3	36,4	13%
Pozostałe	12,0	7,6	58%
OGÓŁEM	664,0	571,0	16%

TOP 10 KRAJÓW POD WZGLĘDEM PRZYCHODÓW ZA 12M 2019

- Rosja pozostaje największym krajem pod względem przychodów. Ukraina podąża za nią.
- Słowacja w top 3.
- Polska z przychodami w wysokości blisko 50,0 mln USD w top 10.

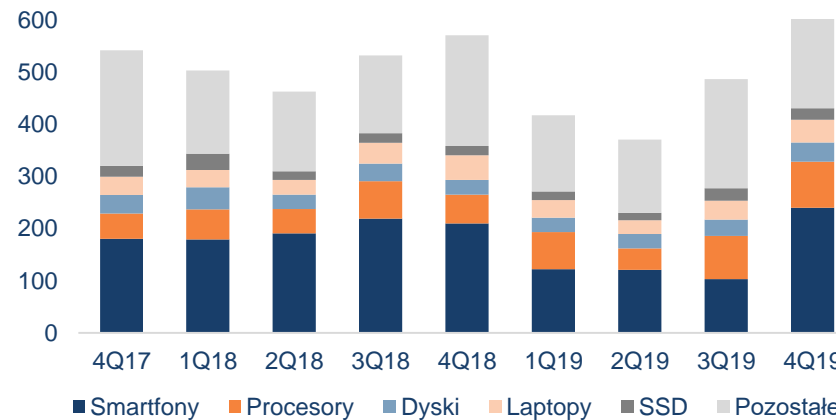
PRZYCHODY wg KRAJÓW (mln USD)



Q4 2019 SZEROKI WACHLARZ PRODUKTÓW

- Wzrost w segmencie smartfonów wynikiem dobrego przyjęcia najnowszego modelu Apple Iphone.
- Znaczące udziały w rynku zarówno procesorów jak i w segmencie akcesoriów i multimediiów.
- Wzrost w akcesoriach ze względu na masową dystrybucję w regionie Bliskiego Wschodu i Afryki.

PRZYCHODY wg LINII (mln USD)



PRZYCHODY wg LINII (mln USD)

mln USD	Q4'19	Q4'18	r/r
Smartfony	240,1	210,0	14%
Procesory	88,6	54,9	61%
Akcesoria i multimedia	65,6	49,8	32%
Laptopy	43,2	47,3	-9%
Dyski HDDs	36,7	28,8	27%
Serwery	31,0	29,0	7%
OGÓŁEM	664,0	571,0	16%

ZNAKOMITE WYNIKI Q4 2019

- Przychody na rekordowych poziomach.
- Marża brutto na sprzedaży poprawiona na poziomie 5,2% w Q4'19.
- Koszty operacyjne pozostają pod kontrolą pomimo wzrostu rentowności brutto i netto.
- Znakomity 63% wzrost zysku netto r/r.

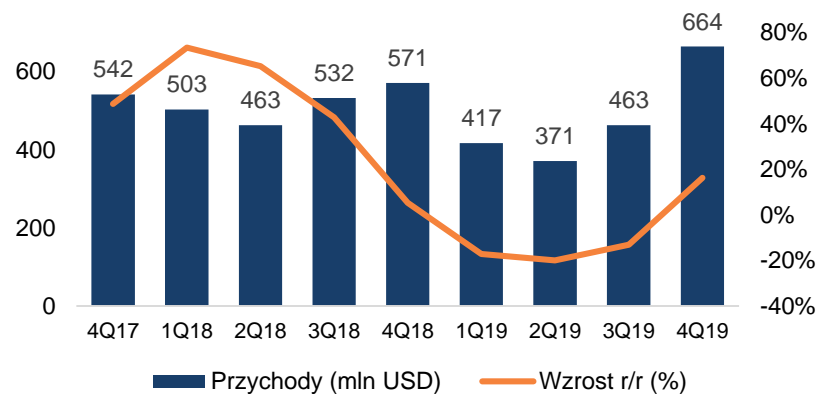
mIn USD	Q4'19	Q4'18	r/r
Przychody	664,0	571,0	16%
Zysk brutto na sprzedaży	34,8	29,3	19%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>5,2%</i>	<i>5,1%</i>	<i>0,1pp</i>
Koszty operacyjne	20,9	17,4	20%
Zysk operacyjny	13,9	11,9	17%
<i>Marża operacyjna</i>	<i>2,1%</i>	<i>2,1%</i>	-
Przychody finansowe	1,4	1,4	4%
Koszty finansowe	-5,6	-7,0	-20%
Zysk przed opodatkowaniem	9,7	6,0	61%
Podatek	-1,6	-1,1	49%
Zysk netto	8,0	4,9	63%
<i>Marża netto</i>	<i>1,2%</i>	<i>0,9%</i>	<i>0,3pp</i>

WYJĄTKOWY ZYSK NETTO W Q4 2019.

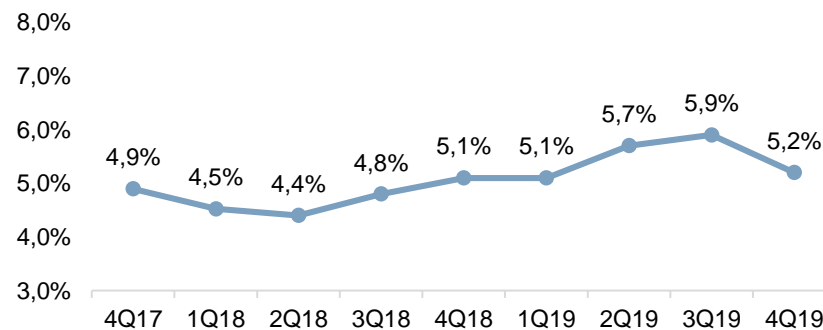
Q4 2019 MOCNY WZROST PRZYCHODÓW

- Przychody w Q4'19 wyniosły 664 mln USD, wzrost o 16% r/r.
- Q4'19 najlepszym kwartałem w historii Spółki pod względem przychodów.
- Marża brutto na sprzedaży poprawiona rok do roku na poziomie 5,2% w Q4'19.

PRZYCHODY



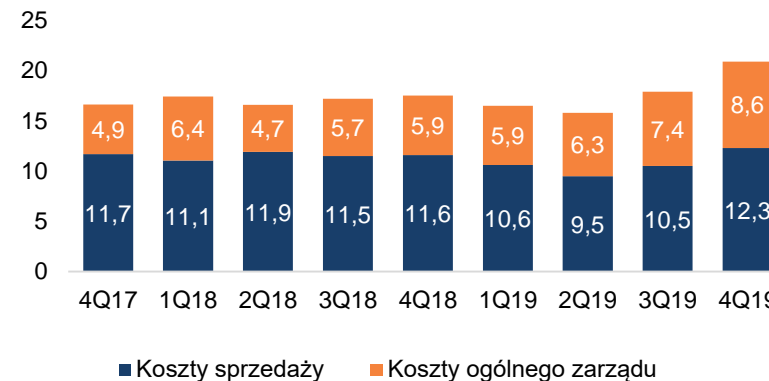
MARŻA BRUTTO NA SPRZEDAŻY (%)



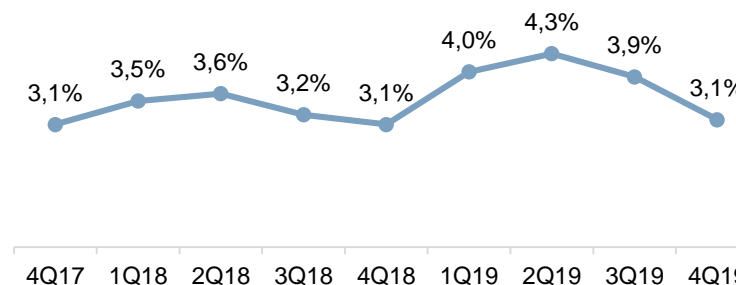
Q4 2019 KOSZTY OPERACYJNE POZOSTAJĄ POD ŚCISŁĄ KONTROLĄ

- Wzrost kosztów sprzedaży w Q4'19 wolniejszy od wzrostu przychodów.
- Koszty operacyjne wzrosły o 20% r/r. głównie z uwagi na wzrost zysku brutto i tym samym wzrost innych kosztów.
- W Q4'19 kontynuacja pozytywnego spadkowego trendu kosztów operacyjnych jako procent sprzedaży.

KOSZTY OPERACYJNE (mln USD)



KOSZTY OPERACYJNE % SPRZEDAŻY



KOLEJNY UDANY ROK 12M 2019

- Mocna sprzedaż i zysk netto.
- Marża brutto na sprzedaży znacznie poprawiona, na poziomie 5,44%.
- Koszty finansowe netto pod wpływem niższych przychodów z tytułu wcześniejszej zapłaty.
- Zysk netto przekroczył naszą skorygowaną prognozę i osiągnął poziom 15,2 mln USD.

mIn USD	12M '19	12M '18	r/r
Przychody	1.914,9	2.069,6	-7%
Zysk brutto na sprzedaży	104,1	98,1	6%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>5,4%</i>	<i>4,7%</i>	<i>0,7pp</i>
Koszty operacyjne	71,1	68,7	3%
Zysk operacyjny	33,1	29,4	13%
<i>Marża operacyjna</i>	<i>1,7%</i>	<i>1,4%</i>	<i>0,3pp</i>
Przychody finansowe	3,5	4,5	-22%
Koszty finansowe	-17,7	-18,6	-5%
Zysk przed opodatkowaniem	19,0	15,1	25%
Podatek	-3,7	-3,1	20%
Zysk netto	15,2	12,0	27%
<i>Marża netto</i>	<i>0,8%</i>	<i>0,6%</i>	<i>0,2pp</i>

**MOCNY WROST ZYSKU NETTO
ZA 12M 2019.**

ZADŁUŻENIE NA BEZPIECZNYM POZIOMIE

- Silna pozycja gotówkowa w kwartale, który angażuje kapitał obrotowy.
- Spółka posiada bardzo dobre możliwości dostępu do finansowania.
- Średni ważony koszt długu spadł do poziomu 7,6% w 12M'19, wobec 8,1% w 2018.

mIn USD	12M'19	12M'18	r/r
Krótkoterminowe zadłużenie bankowe (bez faktoringu)	53,0	69,3	-24%
Faktoring	54,2	47,1	15%
Krótkoterminowe zadłużenie bankowe (z faktoringiem)	107,2	116,4	-8%
Długoterminowe zadłużenie odsetkowe	0,0	0,0	-
Gotówka i ekwiwalenty	103,7	101,4	2%
Dług netto (bez faktoringu)	-50,7	-32,1	58%
Dług netto (z faktoringiem)	3,5	15,0	-77%

dług netto / kapitały za 12M 2019

0,0x bez faktoringu

0,03x z faktoringiem

bezpieczny i niski poziom

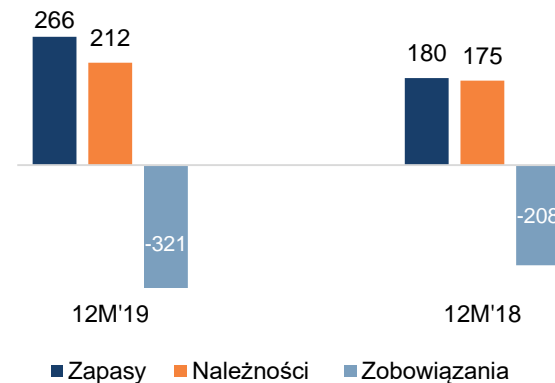
DODATNIE PRZEPŁYWY Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ

- Wymagający kwartał rezultatem większego zapotrzebowania na kapitał obrotowy.
- Wydatki inwestycyjne to głównie bieżące inwestycje w środki trwałe i aktywa niematerialne.
- Wypracowanie przepływów z działalności operacyjnej w wysokości 29,5 mln USD za 2019 rok.
- Przepływy z działalności operacyjnej za 12M'19 poprawione o ponad 10 mln USD r/r.

KAPITAŁ OBROTOWY NETTO (mln USD)

NWC: 8% sprzedaży

NWC: 7% sprzedaży



mln USD	12M'19	12M'18
Gotówka netto z działalności operacyjnej	29,5	18,7
Gotówka netto z działalności inwestycyjnej	-3,6	-3,1
Gotówka netto z działalności finansowej	-5,7	-3,4
Zmiana netto w środkach pieniężnych i ekwiwalentach	20,2	12,2

CZYNNIKI WZROSTU W 2020

UTRZYMANIE BIZNESU
Z APPLE

Spółka zamierza utrzymać silną pozycję rynkową i wzmocnić relacje z klientami i dostawcami.

PRAWDZIWA SPRZEDAŻ
Z WARTOŚCIĄ DODANĄ

Spółka zamierza skupić się na pozyskiwaniu i obsłudze dużych projektów biznesowych. Zamierzamy powtórzyć ubiegłoroczny sukces z centrami danych i innymi projektami a także w zakresie usług z wartością dodaną VAD.

ROZWIĄZANIA DLA
BIZNESU

Rozwiązania, które udało nam się wdrożyć zaczynają już się materializować. Spółka zamierza znacząco korzystać z wprowadzenia tych rozwiązań na wszystkich rynkach działalności.

TRADYCYJNA
DYSTRYBUCJA

Oczekujemy, że nasze główne mocne strony odegrają wiodącą rolę w 2020 roku. Spodziewamy się osiągnąć przewagę nad konkurencją we wszystkich segmentach tradycyjnej dystrybucji komponentów.

MARKI WŁASNE

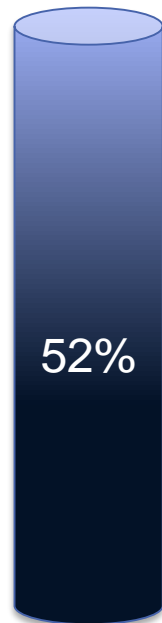
Spółka oczekuje, że przemodelowana marka Prestigio razem z silną marką Canyon i obiecującą Perenio pozytywnie wpłyną na przychody i rentowność.

PROGRAM SKUPU AKCJI WŁASNYCH

Maksymalna kwota na program
\$ 300.000



Maksymalna liczba akcji
500.000



% realizacji programu

Maksymalna cena
PLN 3,0



Minimalna cena
PLN 1,5



Ramy czasowe
Lipiec 2020



Do dnia 31 grudnia 2019 r. Spółka nabyła 258.000 akcji własnych w ramach aktualnego programu skupu akcji własnych.

PODWYŻSZONA PROGNOZA NA 2019 ROK

PRZYCHODY

Między 1,7 mld USD a 1,9 mld USD

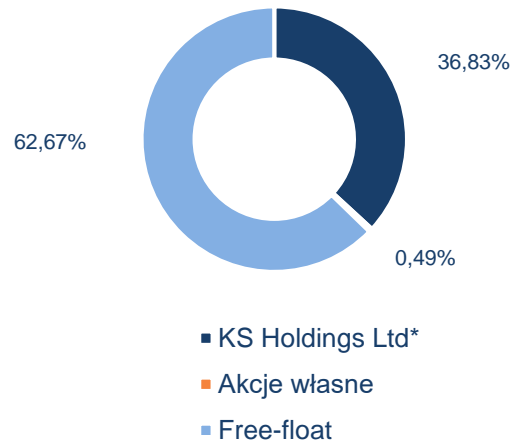
ZYSK NETTO

Między 13 mln USD a 14 mln USD

ZAŁOŻENIA

- Stabilna sytuacja na kluczowych rynkach byłego ZSRR i ich walutach (nie gorsza niż w 2018 r.)
- Nie nastąpią istotne zakłócenia w ogólnym otoczeniu gospodarczym
- Podobne r/r otoczenie konkurencyjne i korzystne relacje z kluczowymi dostawcami
- Segment smartfonów nie pogorszy się o więcej niż 10% na rynkach, na których działamy

STRUKTURA AKCJONARIATU



	Liczba akcji i głosów	% udział w kapitale i głosach
KS Holdings Ltd *	20.443.127	36,83%
Akcje własne	274.389	0,49%
Free-float	34.782.484	62,67%
OGÓŁEM	55.500.000	100,00%

**Siarhei Kostevitch jest udziałowcem spółki KS Holdings Ltd.*

Posiadamy ponad 62% akcji w wolnym obrocie (free-float).



ASBIS®

SUCCESS THROUGH FOCUS

Tziamalis Constantinos

tel: +357 25857188

mail: costas@asbis.com

Bartosz Basa

tel: +48 691 910 760

mail: b.basa@asbis.com

SIEDZIBA SPÓŁKI

43, Kolonakiou Street, Diamond Court, 4103 Ayios Athanasios

Limassol – Cypr, Telefon: + 357 2 5857 101, www.asbis.com