



**NAJLEPSZY ROK W HISTORII!
CZAS NA KOLEJNY HISTORYCZNY
ROK!**

WYNIKI Q4 2020



OŚWIADCZENIE

Niniejsza prezentacja („Prezentacja”) została przygotowana przez ASBISc Enterprises Plc ("Spółka") z należytą starannością. Może ona jednak posiadać pewne nieścisłości lub pominięcia. Prezentacja nie zawiera kompletnej ani całościowej analizy finansowej Spółki, jak również nie przedstawia jej pozycji i perspektyw w kompletny ani całościowy sposób. Dlatego zaleca się, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną odnośnie Spółki opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych raportach sporządzonych i opublikowanych zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi Spółkę. Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i nie stanowi oferty kupna bądź sprzedaży instrumentów finansowych.

Prezentacja może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, jednak nie mogą być one odbierane jako projekcje przyszłych wyników Spółki. Stwierdzenia dotyczące przyszłych wyników finansowych nie stanowią gwarancji, że takie wyniki zostaną osiągnięte. Oczekiwania Rady Dyrektorów Spółki są oparte na bieżącej wiedzy i są zależne od szeregu czynników, które mogą powodować, że faktyczne wyniki będą w sposób istotny różnić się od wyników opisanych w tym dokumencie. Wiele spośród tych czynników pozostaje poza świadomością i kontrolą Spółki czy też możliwością ich przewidzenia.

Spółka, jej dyrektorzy, członkowie kierownictwa, doradcy i przedstawiciele takich osób nie ponoszą żadnej odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z dowolnego wykorzystania niniejszej Prezentacji. Ponadto, żadne informacje zawarte w Prezentacji nie stanowią zobowiązania ani oświadczenia ze strony Spółki, jej kierownictwa czy dyrektorów, doradców lub przedstawicieli takich osób. Stwierdzenia zawarte w Prezentacji wyrażają stanowisko Spółki na dzień sporządzenia Prezentacji. Nie muszą być prawdziwe dla kolejnych okresów. Spółka nie podejmuje żadnego zobowiązania do publikowania korekt czy aktualizacji stwierdzeń zawartych w Prezentacji w celu odzwierciedlenia zmian zaistniałych po dacie sporządzenia Prezentacji.

ASBIS Q4 2020



Spółki zależne w
27
krajach



20 000
Aktywnych klientów
w 56 krajach



1 837
pracowników



Przychody
\$ 866 m



2
Centra
dystrybucyjne



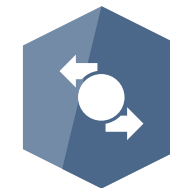
23 000
Produktów w
ofercie



20 sklepów
internetowych - B2B
5 sklepów
internetowych B2C



Ponad
240
dostawców



60%
Transakcji online

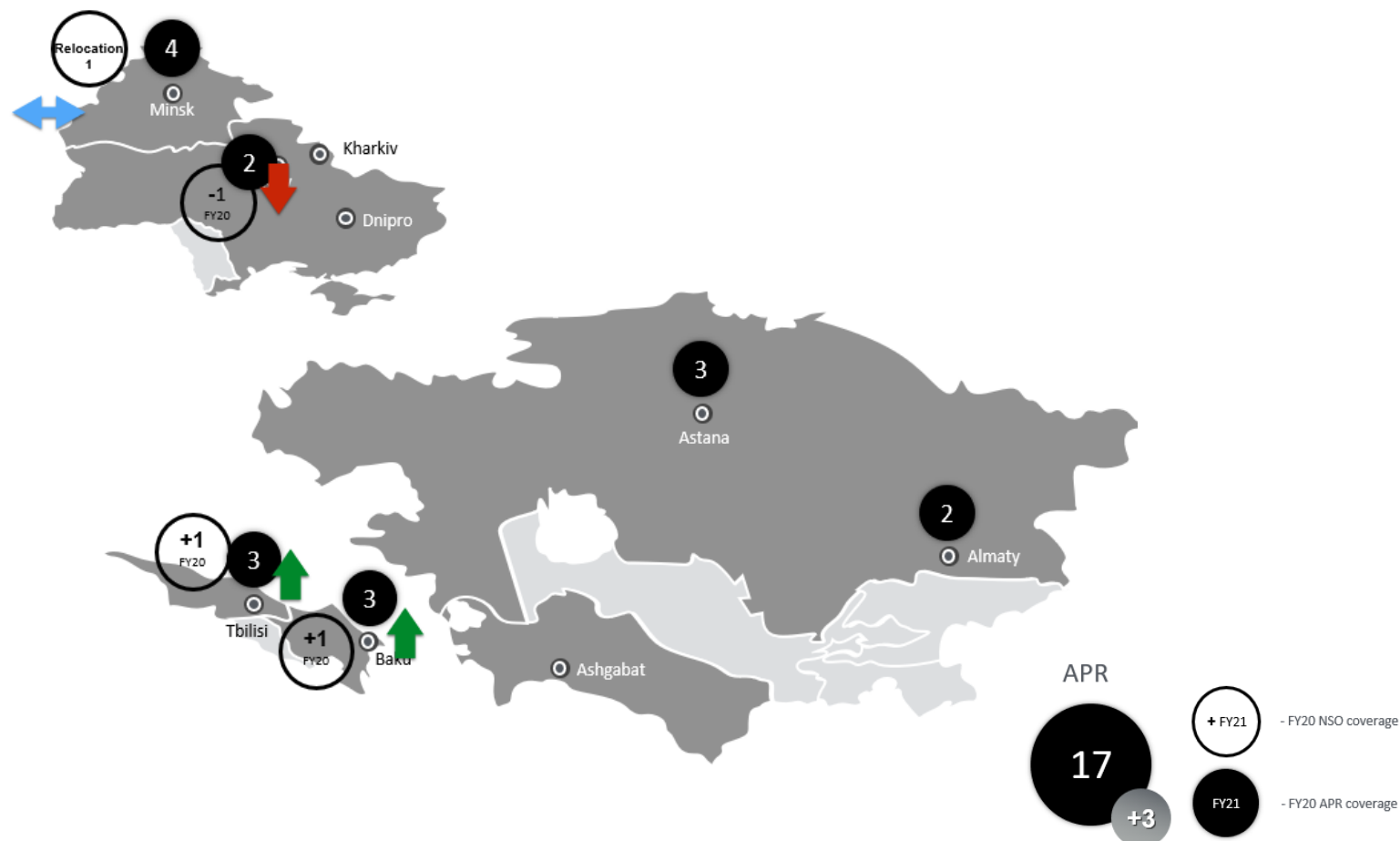
INWESTYCJE ASBIS W APR STORES

ASBIS jest autoryzowanym dystrybutorem produktów Apple w **11 krajach byłego ZSRR** (za wyjątkiem Rosji):

- Ukraina,
- Białoruś,
- Kazachstan,
- Gruzja,
- Armenia,
- Azerbejdżan,
- Kirgistan,
- Uzbekistan,
- Mołdawia
- Turkmenistan
- Tadżikistan

ASBIS prowadzi **17 salonów** w pięciu krajach.

W 2021 r. ASBIS planuje otwarcie kolejnych 3 nowych salonów Apple.



MARKI WŁASNE ASBIS



Szeroka gama elektroniki użytkowej dla domu, edukacji i biznesu - ponad 25 milionów sprzedanych urządzeń. Produkty Prestigio: laptopy, telewizory, tablety, rejestratory DVR, inteligentne akcesoria, interaktywne wyświetlacze, elektroniczne metki cenowe i technologie oparte na RFID.

W 2019 roku Prestigio wprowadziło interaktywną klawiaturę z panelem dotykowym na klawiszach, bezprzewodową stacją ładującą 3 w 1 i inteligentnym głośnikiem. Ponadto portfolio zostało rozszerzone o unikalną i ekskluzywną płytę Multiboard dla dzieci oraz aktualizację linii produktów Digital Signage o wyświetlacze LCD, ściany wideo LCD.

W 2020 roku Prestigio wprowadziło pierwsze w Europie power banki oparte na grafenie, linię ukrytych bezprzewodowych stacji ładowania i linię przenośnych systemów akustycznych oraz pilotażowy projekt Prestigio ePrice - etykiety w sieci stacji paliwowej w krajach bałtyckich.

www.prestigio.com



Canyon to światowa marka o dynamicznym stylu życia, która oferuje szeroką gamę stylowych i modnych multimediów, akcesoriów mobilnych oraz komputerowych urządzeń peryferyjnych przeznaczonych dla młodzieży.

Stworzone zgodnie z najnowszymi trendami mody, najnowocześniejsze akcesoria firmy Canyon pomagają młodym ludziom wyrazić siebie i podkreślić ich indywidualność.

W 2020 roku Canyon zaprezentował nową tożsamość marki, odświeżone logo i slogan. Zmiany mają przemawiać do ludzi młodych, kierując się jasnym i prostym mottem dzisiejszych czasów: „**Możesz!**”

W 2020 roku Canyon zaktualizował linię klawiatur, znacznie rozszerzył gamę akcesoriów do gier o plany rozwoju własnego oprogramowania.

W 2020 roku Canyon osiągnął rekordowe wyniki sprzedaży kamer internetowych.

www.canyon.eu



Perenio IoT to innowacyjna firma, która opracowuje i produkuje systemy sterowania i bezpieczeństwa budynków.

Podstawowym produktem jest system sterowania budynkiem Perenio, w pełni funkcjonalny ekosystem do ochrony Twojego domu i mienia.

W 2020 roku Perenio IoT wprowadził nowe inteligentne urządzenia: inteligentne zdrowie, inteligentne światło, inteligentny grzejnik ekologiczny oraz inteligentne urządzenie domowe. W 2020 roku Perenio IoT zaprezentował specjalną wersję IoT Router Elegance z platformą Tuya Smart dla operatorów telekomunikacyjnych. Ta współpraca jest częścią globalnego projektu firmy polegającego na stworzeniu otwartego ekosystemu zarządzania budynkami.

W 2020 roku Perenio IoT uruchomił również wspólny projekt Smart Home z największym operatorem telekomunikacyjnym na Białorusi.

www.perenio.com

PODSUMOWANIE FINANSOWE

WYNIKI ZA Q4 I ZA 12M 2020

PERSPEKTYWY NA 2021 ROK

PODWYŻSZENIE I ZREALIZOWANIE PROGNOZY
FINANSOWEJ

Q4 2020 KLUCZOWE WYDARZENIA

REKORDOWE MIESIĘCZNE DANE

Znakomite miesięczne szacunkowe przychody w okresie październik – grudzień 2020 z rekordowymi przychodami w listopadzie i w grudniu, **które w listopadzie po raz pierwszy w historii Spółki przekroczyły 300 mln USD.**

PODSUMOWANIE BIZNESOWE

- ❑ **ASBIS wchodzi na rynek dostarczania** aplikacji i rozwiązań bezpieczeństwa w krajach bałtyckich we współpracy ze Spółką A10 Networks
- ❑ **Umowa z MacPaw** – niezależnym dostawcą oprogramowania dla systemów MAC i iOS
- ❑ **Umowa z Kemp Technologies** – liderem we wdrażaniu aplikacji [AX]
- ❑ **Umowa partnerska z D3 Security** - pierwszą i jedyną platformą „SOAR 2.0”, która łączy automatyzację w ponad 300 zintegrowanych narzędziach z funkcjami proaktywnego reagowania MITER ATT & CK.

DYWIDENDA ZALICZKOWA

Wyplata zaliczki na poczet dywidendy z zysku Spółki za 2020 r. w łącznej wysokości 5.550.000 USD tj. **0,10 USD na jedną akcję.**

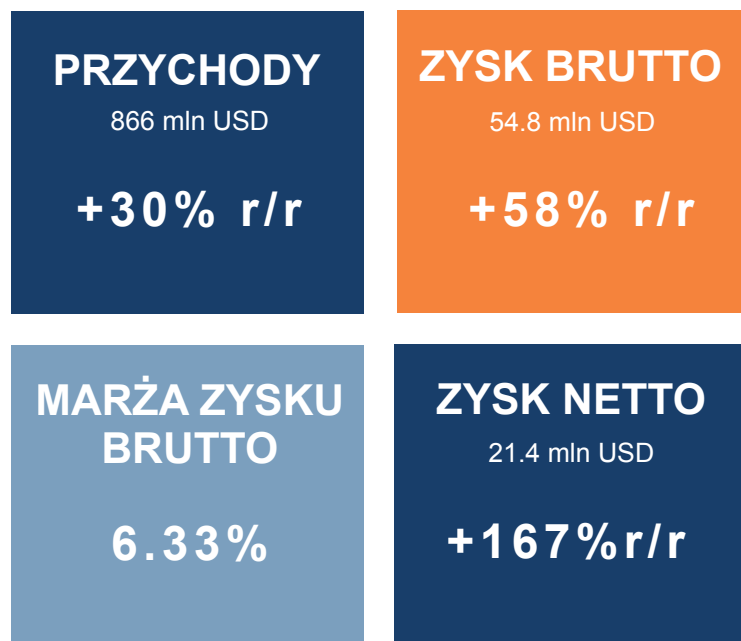
PODWYŻSZENIE PROGNOZY FINANSOWEJ

Podwyższenie prognozy wyników finansowych na 2020 r.:

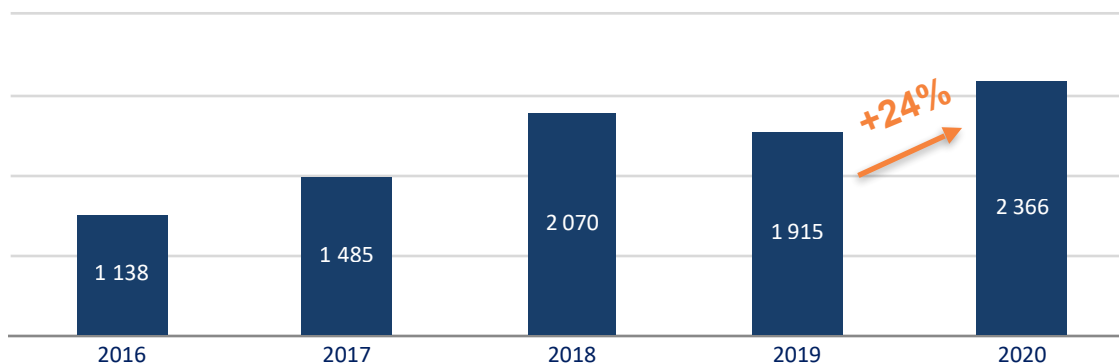
- przychody pomiędzy 2,0 – 2,2 mld USD
- **zysk netto po opodatkowaniu pomiędzy 32,0 - 34,0 mln USD.**

Q4 2020 REKORDOWY KWARTAŁ

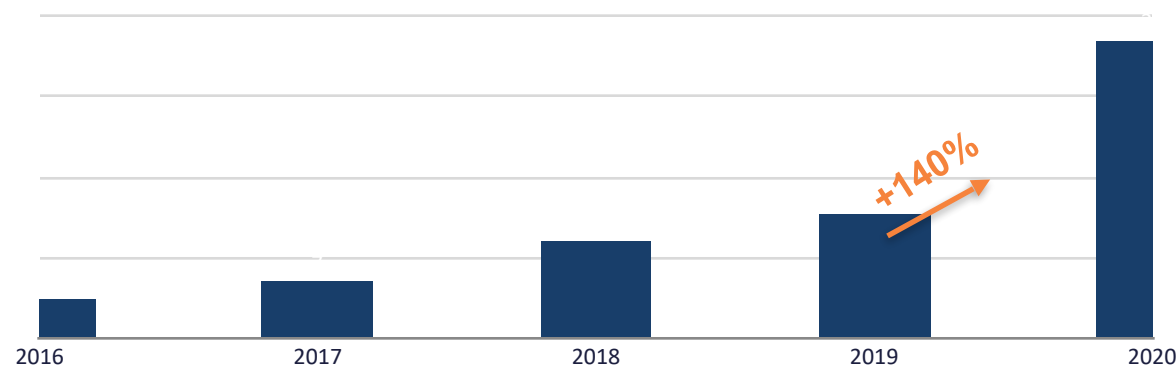
Q4 2020 Podsumowanie finansowe



Roczne przychody, mln USD



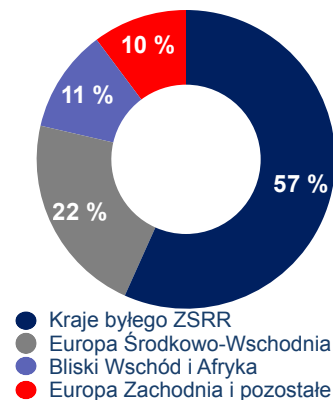
Roczny zysk netto, mln USD



DYNAMICZNE WZROSTY NA WSZYSTKICH GŁÓWNYCH RYNKACH W Q4 2020

- Region krajów byłego ZSRR z mocnym 28- proc wzrostem r/r, generował większość przychodów w Q4'20.
- Solidny wzrost osiągnięty w Europie Środkowo-Wschodniej (głównie w Czechach).
- Region Bliskiego Wschodu i Afryki pokazał imponujący 74,4 - proc wzrost r/r.
- Wynik Bliskiego Wschodu i Afryki generowany przychodami z ZEA oraz z innych krajów Zatoki Perskiej.

PRZYCHODY wg REGIONÓW (%)



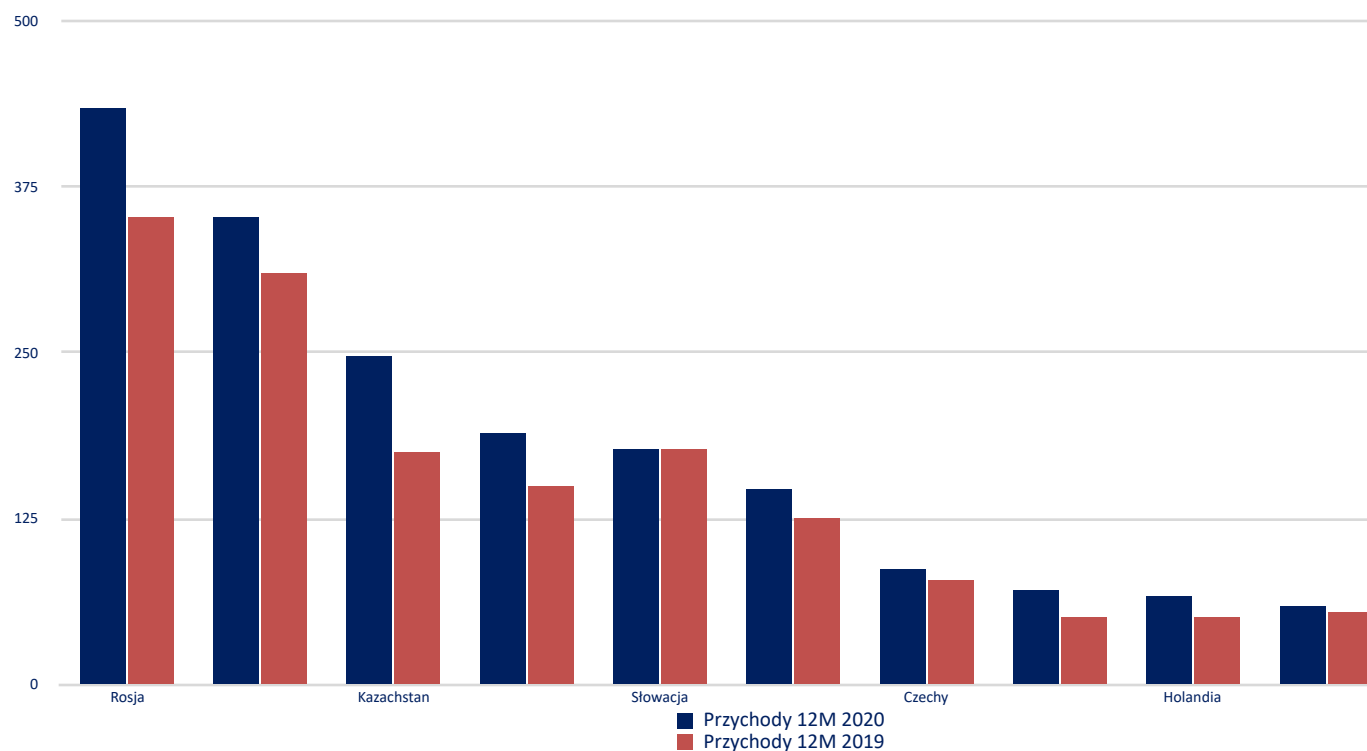
PRZYCHODY wg REGIONÓW (mln USD)

mln USD	Q4'20	Q4'19	r/r
Kraje byłego ZSRR	491,1	382,9	28%
Europa Środkowo-Wschodnia	189,6	172,3	10%
Bliski Wschód i Afryka	96,7	55,5	74%
Europa Zachodnia	74,1	41,3	80%
Pozostałe	14,3	12,0	19%
OGÓŁEM	865,8	664,0	30%

TOP 10 KRAJÓW POD WZGLĘDEM PRZYCHODÓW ZA 12M 2020 vs 12M 2019

- Rosja z przychodami na poziomie 434,3 mln USD pozostaje największym krajem pod względem przychodów. Ukraina tuż za nią.
- Kazachstan z 41,9-proc. wzrostem r/r pozostaje w TOP 3.
- Polska ze znakomitą 42,9-proc. wzrostem r/r umocniła swoją pozycję w TOP 10.

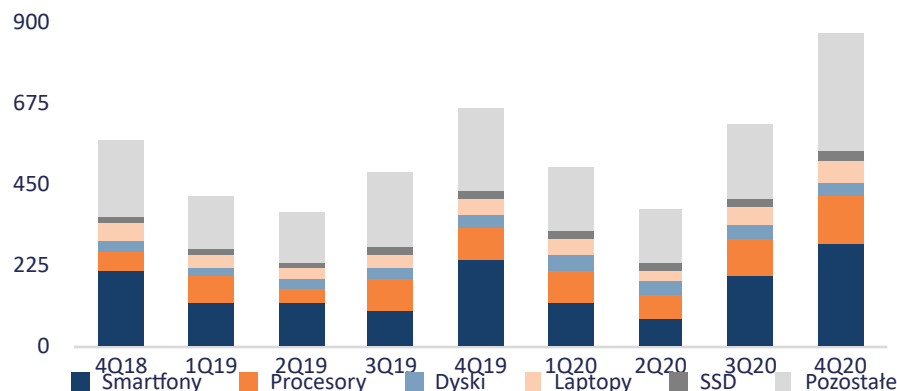
PRZYCHODY wg KRAJÓW (mln USD)



WYSOKI POPYT NA WIELE LINII PRODUKTOWYCH W Q4 2020

- Mocny wzrost w segmencie smartfonów wynikiem udanego debiutu nowych modeli Apple iPhone 12.
- Znaczące udziały w rynku zarówno procesorów jak i akcesoriów i multimediiów.
- Mocne wzrosty w procesorach i serwerach z uwagi na projekty w centach danych.
- Pandemia wykreowała mocny popyt na urządzenia IT w związku z pracą i edukacją zdalną oraz zapotrzebowaniem na produkty do gier wideo.

PRZYCHODY wg LINII (mln USD)



PRZYCHODY wg LINII (mln USD)

mln USD	Q4'20	Q4'19	r/r
Smartfony	287,0	240,1	20%
Procesory	132,8	88,6	50%
Akcesoria i multimedia	126,7	65,6	93%
Laptopy	58,3	43,2	35%
Dyski HDDs	36,4	36,7	-1%
Serwery	35,5	31,0	15%
OGÓŁEM	865,8	664,0	30%

NAJLEPSZY KWARTAŁ W HISTORII Q4 2020

- Mocny wzrost przychodów i zysku brutto na sprzedaży.
- Marża brutto na sprzedaży na rekordowym poziomie tj. 6,33% w Q4'20.
- Koszty operacyjne pozostają pod kontrolą pomimo mocnego wzrostu przychodów, zysku brutto na sprzedaży i rentowności netto.
- Fantastyczny 167-proc. wzrost zysku netto r/r.

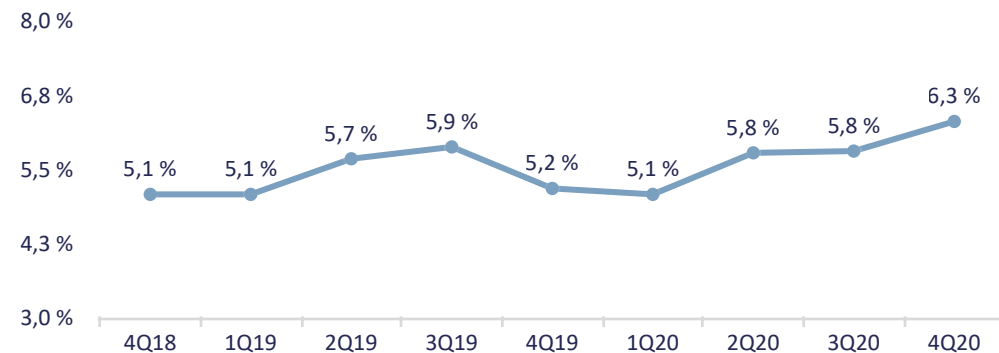
mln USD	Q4'20	Q4'19	r/r
Przychody	865,8	664,0	30%
Zysk brutto na sprzedaży	54,8	34,8	58%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>6,33%</i>	<i>5,24%</i>	<i>+1,09ppt</i>
Koszty operacyjne	26,4	20,9	27%
Zysk operacyjny	28,4	13,9	104%
<i>Marża operacyjna</i>	<i>3,28%</i>	<i>2,09%</i>	<i>+1,19ppt</i>
Przychody finansowe	2,6	1,4	81%
Koszty finansowe	-5,6	-5,6	-1%
Zysk przed opodatkowaniem	25,5	9,7	164%
Podatek	-4,1	-1,6	151%
Zysk netto	21,4	8,0	167%
<i>Marża netto</i>	<i>2,47%</i>	<i>1,21%</i>	<i>+1,26ppt</i>

**NAJWYŻSZY W HISTORII ZYSK NETTO
W Q4 2020.**

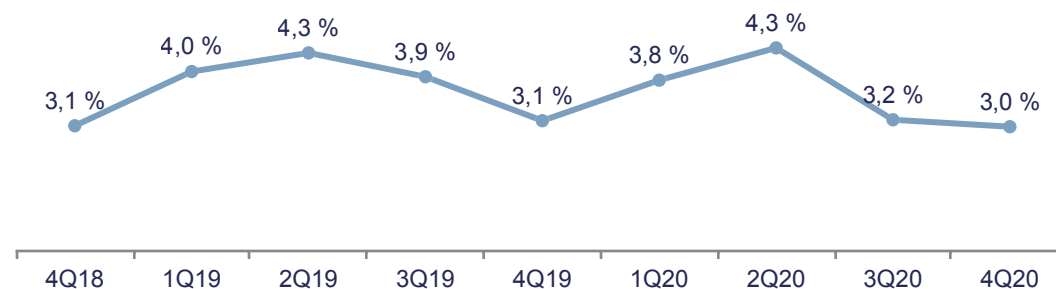
Q4 2020 NAJWYŻSZA W HISTORII MARŻA BRUTTO NA SPRZEDAŻY I KONTYNUACJA TRENDU SPADKOWEGO KOSZTÓW OPERACYJNYCH JAKO % SPRZEDAŻY

- Marża brutto na sprzedaż poszybowała do poziomu 6,33% w Q4'20.
- Kontynuacja pozytywnego trendu marży brutto na sprzedaż w Q4'20.
- Wzrost kosztów operacyjnych o 26,5% r/r z uwagi na wzrost zysku brutto na sprzedaż i tym samym wzrost innych kosztów.
- Kontynuacja spadkowego trendu kosztów operacyjnych r/r jako procent sprzedaży w Q4'20.

MARŻA BRUTTO NA SPRZEDAŻY (%)



KOSZTY OPERACYJNE % SPRZEDAŻY



NADZWYCZAJNE WYNIKI ZA 12M 2020

- Rekordowe przychody ze sprzedaży na poziomie 2.366,4 mln USD.
- Marża brutto na sprzedaży poprawiona, na poziomie 5,84%.
- Niższe koszty finansowe wynikiem mocnej pozycji finansowej Grupy.
- Najwyższy zysk netto w 30-letniej historii Spółki w wysokości 36,5 mln USD.

mln USD	12M '20	12M '19	r/r
Przychody	2.366,4	1.914,9	24%
Zysk brutto na sprzedaży	138,3	104,1	33%
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>5,84%</i>	<i>5,44%</i>	<i>+0,40ppt</i>
Koszty operacyjne	81,6	71,1	15%
Zysk operacyjny	56,7	33,1	71%
<i>Marża operacyjna</i>	<i>2,39%</i>	<i>1,73%</i>	<i>+0,66ppt</i>
Przychody finansowe	4,3	3,5	24%
Koszty finansowe	-16,7	-17,7	-5%
Zysk przed opodatkowaniem	44,7	19,0	136%
Podatek	-8,2	-3,7	119%
Zysk netto	36,5	15,2	140%
<i>Marża netto</i>	<i>1,54%</i>	<i>0,80%</i>	<i>+0,74ppt</i>

PONAD DWUKROTNY WZROST ZYSKU NETTO ZA 12M 2020

ZADŁUŻENIE NA BEZPIECZNYM POZIOMIE

- Mocny wzrost pozycji gotówkowej w intensywnym kwartale.
- Spółka posiada bardzo dobre możliwości dostępu do finansowania.
- Średni ważony koszt długu wyniósł 8,0% wobec 7,6% w 2019 r.

mIn USD	12M'20	12M'19	r/r
Krótkoterminowe zadłużenie bankowe (bez faktoringu)	80,9	53,0	53%
Faktoring	80,1	54,2	48%
Krótkoterminowe zadłużenie bankowe (z faktoringiem)	161,0	107,2	50%
Długoterminowe zadłużenie odsetkowe (bez leasingu)	0,0	0,0	-
Gotówka i ekwiwalenty	158,9	103,7	53%
Dług netto (bez faktoringu)	-78,0	-50,7	54%
Dług netto (z faktoringiem)	2,1	3,5	-40%

dług netto / kapitały na koniec Q4 2020

-0,6x bez faktoringu

0,0x z faktoringiem

Na bezpiecznym i niskim poziomie

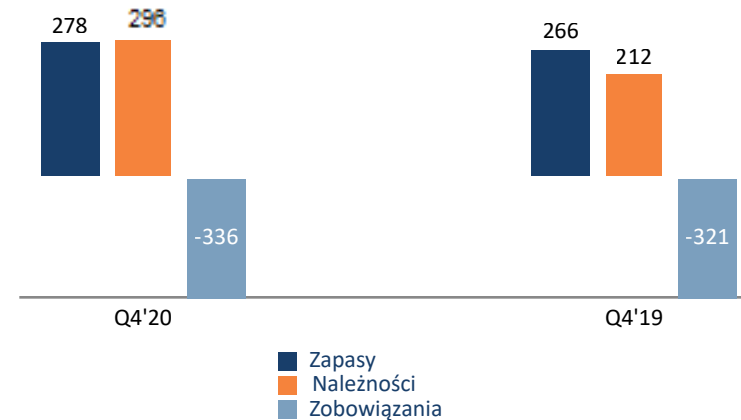
GOTÓWKA ZAANGAŻOWANA W KAPITAŁ OBROTOWY

- Wzrost przychodów spowodował większe zapotrzebowanie na kapitał obrotowy.
- Wydatki inwestycyjne to głównie bieżące inwestycje w aktywa materialne i niematerialne.
- W okresie 12M 2020 dodatnie przepływy z działalności operacyjnej. Poprawa o ponad 12 mln USD r/r.

KAPITAŁ OBROTOWY NETTO (mln USD)

NWC: 10% sprzedaży

NWC: 8% sprzedaży



mln USD	12M'20	12M'19
Gotówka netto z działalności operacyjnej	41,9	29,5
Gotówka netto z działalności inwestycyjnej	-4,7	-3,6
Gotówka netto z działalności finansowej	-1,8	-5,7
Zmiana netto w środkach pieniężnych i ekwiwalentach	35,4	20,2

PODWYŻSZONA I ZREALIZOWANA PROGNOZA NA 2020 ROK

PRZYCHODY

Między 2,0 mld USD a 2,2 mld USD

PODWYŻSZONY
ZYSK NETTO

Między 32,0 mln USD a 34,0 mln USD

(Pierwotnie: między 18,0 mln USD a 20,0 mln USD)



~70%

ZAŁOŻENIA

- Nie wystąpi druga fala pandemii oraz kolejne blokady
- Stabilna sytuacja na kluczowych rynkach byłego ZSRR i ich walutach (nie gorsza niż w 2019 r.)
- Nie nastąpić istotnych zakłóceń w ogólnym otoczeniu gospodarczym
- Podobne reżymy otoczenia konkurencyjne i korzystne relacje z kluczowymi dostawcami
- Nie wystąpią drastyczne spadki sprzedaży produktów i rozwiązań wysoko marżowych (VAD) i produktów Apple
- Segment smartfonów nie pogorszy się o więcej niż 15% na rynkach, na których działamy

CZYNNIKI WZROSTU W 2021

UTRZYMANIE BIZNESU Z APPLE

Spółka zamierza utrzymać silną pozycję rynkową i wzmocnić relacje z klientami i dostawcami.

PRAWDZIWA SPRZEDAŻ Z WARTOŚCIĄ DODANĄ

Spółka zamierza skupić się na pozyskiwaniu i obsłudze dużych projektów biznesowych. Zamierzamy powtórzyć sukces z centrami danych i innymi projektami a także w zakresie usług z wartością dodaną VAD z ostatnich dwóch lat. Zamierzamy kontynuować rozwój segmentu ESD.

ROZWIĄZANIA DLA BIZNESU

Rozwiązania, które udało nam się wdrożyć zaczynają już się materializować. Spółka zamierza znacząco korzystać z wprowadzenia tych rozwiązań na wszystkich rynkach działalności.

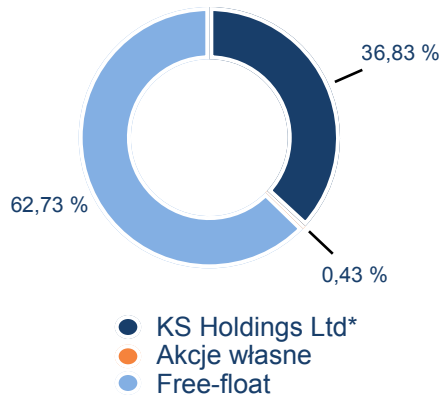
TRADYCYJNA DYSTRYBUCJA

Oczekujemy, że nasze główne mocne strony odegrają wiodącą rolę w 2021 roku. Spodziewamy się osiągnąć przewagę nad konkurencją we wszystkich segmentach tradycyjnej dystrybucji komponentów.

MARKI WŁASNE

Spółka oczekuje, że przemodelowana marka Prestigio razem z silną marką Canyon i obiecującą Perenio, pozytywnie wpłyną na przychody i rentowność. Spółka rozważa wprowadzenie na rynek nowej marki własnej odpowiedzialnej za rozwój segmentu małego AGD. Ponadto Grupa poprzez powołaną ostatnio Spółkę Breezy planuje rozwój rynku używanych smartfonów we wszystkich krajach działalności.

STRUKTURA AKCJONARIATU/ ASBIS NA GPW W 2020



Liczba akcji i głosów % udział w kapitale i głosach

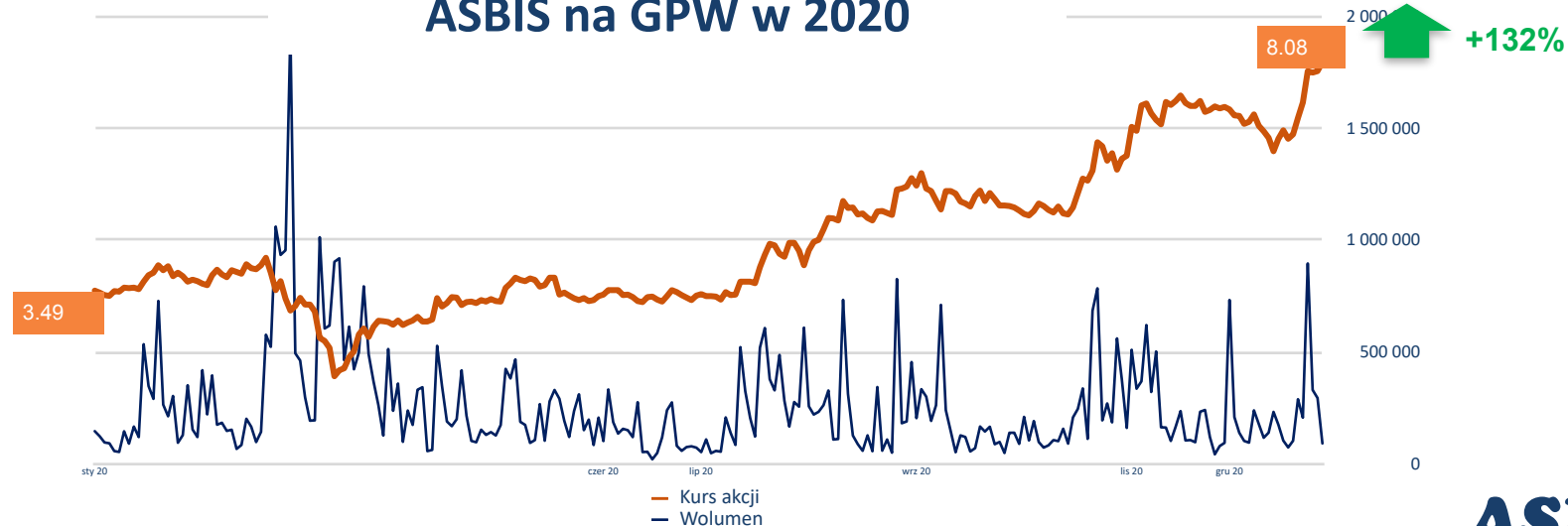
KS Holdings Ltd *	20.443.127	36,83%
Akcje własne	325.389	0,59%
Free-float	34.731.484	62,58%
OGÓŁEM	55.500.000	100,00%

Na dzień: 2021-02-25

*Siarhei Kostevitch jest udziałowcem spółki KS Holdings Ltd.

Ticker	ASB
Miejsce notowań	Warszawa
Liczba akcji (mln)	55,5
Kod ISIN	CY1000031710
Cena akcji (30.12.2020)	8,08
Kapitalizacja (mln PLN)	448,4
Kapitalizacja (mln USD)	119,3
Zysk na akcję (centy USD)	65,80

ASBIS na GPW w 2020





Tziamalis Constantinos
telefon: +357 25857188
email: costas@asbis.com

Bartosz Basa
telefon: +48 691 910 760
email: b.basa@asbis.com

SIEDZIBA SPÓŁKI
43, Kolonakiou Street, Diamond Court, 4103 Ayios Athanasios
Limassol – Cypr, telefon: + 357 2 5857 101, www.asbis.com

