

The ASBIS logo is displayed in a bold, white, serif font. The letters are closely spaced, and a registered trademark symbol (®) is located at the top right of the 'S'.

ASBIS[®]

SUCCESS THROUGH FOCUS



Prezentacja Q4 i 2025

CO ZA KWARTAŁ! CO ZA ROK!

26 LUTEGO 2026

Oświadczenie



- Niniejsza prezentacja („Prezentacja”) została przygotowana przez ASBISc Enterprises Plc („Spółka”) z należytą starannością. Może jednak zawierać pewne niekonsekwencje lub pominięcia. Prezentacja nie zawiera pełnej ani gruntownej analizy finansowej Spółki oraz nie przedstawia jej sytuacji ani perspektyw w sposób kompleksowy ani dogłębny. W związku z tym każdy, kto zamierza podjąć decyzję inwestycyjną w stosunku do Spółki, powinien polegać na informacjach ujawnionych w oficjalnych raportach Spółki, publikowanych zgodnie z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa. Niniejsza Prezentacja została sporządzona wyłącznie w celach informacyjnych i nie stanowi oferty kupna ani sprzedaży jakichkolwiek instrumentów finansowych.
- Prezentacja może zawierać „stwierdzenia dotyczące przyszłości”. Stwierdzeń takich nie można jednak traktować jako zapewnień lub prognoz co do oczekiwanych przyszłych wyników Spółki. Wszelkie stwierdzenia dotyczące oczekiwań co do przyszłych wyników finansowych nie mogą być rozumiane jako gwarancje, że takie wyniki zostaną faktycznie osiągnięte w przyszłości. Oczekiwania Zarządu opierają się na jego aktualnej wiedzy i są uzależnione od wielu czynników, przez które faktyczne wyniki osiągnięte przez Spółkę mogą istotnie różnić się od wyników przedstawionych w niniejszym dokumencie. Wiele z tych czynników pozostaje poza świadomością i kontrolą Spółki lub zdolnością Spółki do ich przewidzenia.
- Ani Spółka, ani jej dyrektorzy, urzędnicy, doradcy ani przedstawiciele takich osób nie ponoszą odpowiedzialności z jakiegokolwiek powodu wynikającego z jakiegokolwiek wykorzystania niniejszej Prezentacji. Ponadto żadne informacje zawarte w niniejszej Prezentacji nie stanowią jakiegokolwiek oświadczenia ani gwarancji Spółki, jej funkcjonariuszy lub dyrektorów, doradców lub przedstawicieli którejkolwiek z powyższych osób. Prezentacja i stwierdzenia dotyczące przyszłości są aktualne wyłącznie na dzień niniejszej Prezentacji. Mogą one nie odzwierciedlać wyników lub zmian w przyszłych okresach. Spółka nie zobowiązuje się do przeglądania, potwierdzania ani publikowania jakichkolwiek poprawek do jakichkolwiek stwierdzeń dotyczących przyszłości w celu odzwierciedlenia zdarzeń lub okoliczności, które mają miejsce po dacie niniejszej Prezentacji.

Agenda

01.

KLUCZOWE
WYDARZENIA
KORPORACYJNE

02.

WYNIKI
FINANSOWE

03.

PERSPEKTYWY
NA 2026

04.

BACK-UP

GŁÓWNE OBSZARY

Apple
VAD w WNP
Apple w RPA

Sklepy marki Premium

34 Sklepy Apple
6 Sklepów B&O

Trade-In

Nr1 w WNP
Ekspansja na Europę i RPA

ASBIS Robotic Solution
AROS

3 Kategorie rozwiązań

Inwestycje

15

ICT & IoT, AI
centra danych
rozwiązania dla
biznesu

Dystrybucja ICT

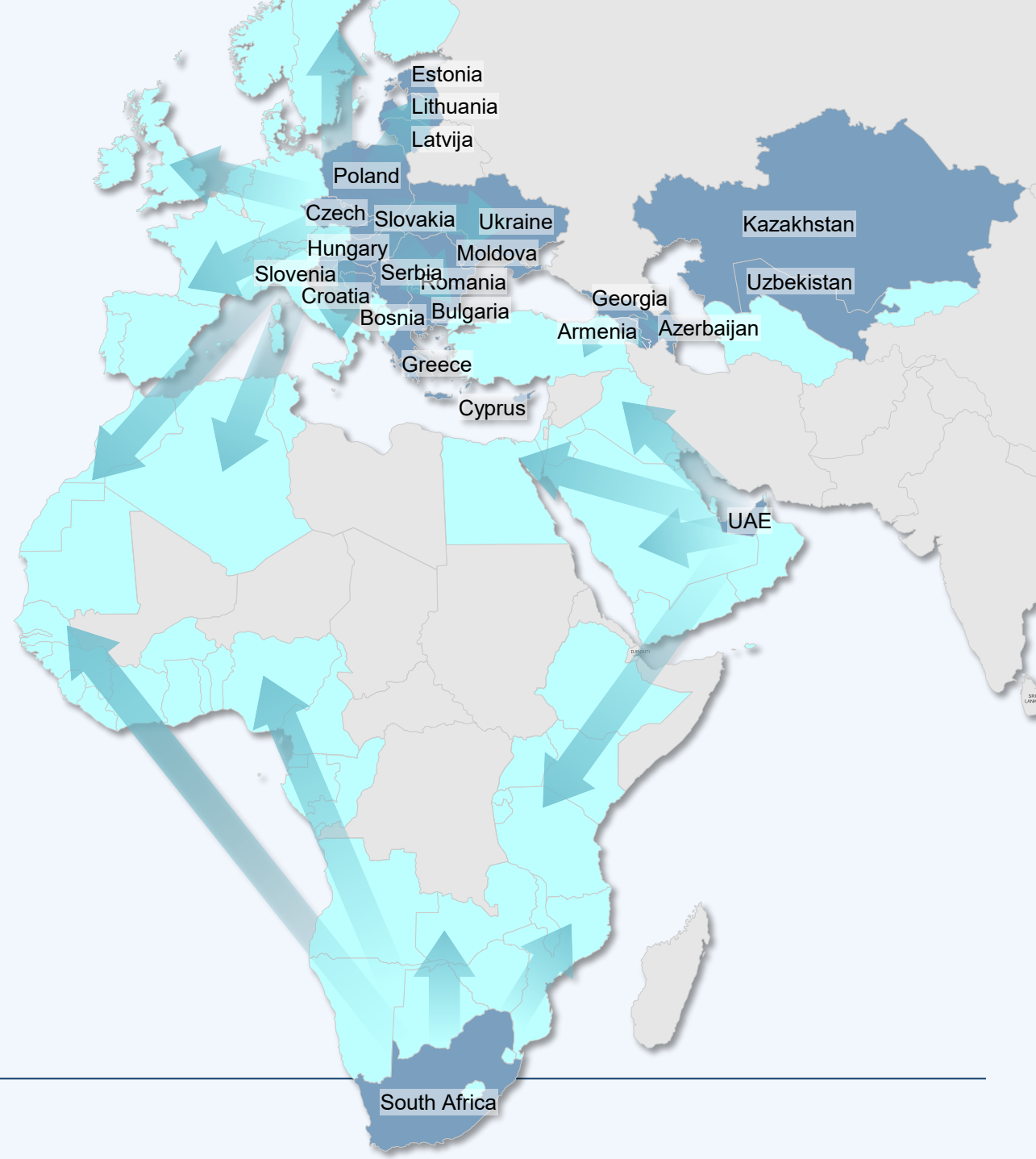
24 000
Resellerów

Dystrybucja konsumencka

Sprzedaż przez
7 400 POK

SPRZEDAŻ NA RYNKACH EMEA

- 4 Centra dystrybucyjne
 - Czechy
 - ZEA
 - RPA
 - Gruzja
- Około 70 tys. m² powierzchni magazynowych
- Ponad 30 punktów magazynowych w krajach obecności ASBIS
- Spółki zależne w ponad 30 krajach regionu EMEA





PRESTIGIO
THE ART OF HIGH-TECH

AROS
ASBIS ROBOTIC SOLUTIONS



Research Labs



CLEVETURA

Touch On Keys

CANYON
YOU CAN

Smart accessories



Hardware for Gamers

A E N O

Smart Home Appliances



Bio Med Research

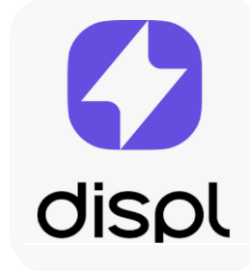


Medical Diagnostics



MED-TECH

DIGITAL SIGNAGE



ENERGY



SUSTAINABILITY

ROBOTS

COMPUTING

ELECTRONICS



Kluczowe wydarzenia korporacyjne

Dywidenda zaliczkowa

ASBIS kontynuował politykę dywidendową i wypłacił dywidendę zaliczkową z zysku Spółki za rok 2025 w wysokości 0,20 centa USD na akcję.

listopad 2025

Nowy sklep iSpace w Mołdawii

ASBIS otworzył nowy sklep iSpace z produktami Apple w Mołdawii. Obecnie ASBIS sprzedaje produkty Apple w 11 krajach i prowadzi 32 sklepy iSpace.

grudzień 2025

Pierwszy flagowy sklep Bang & Olufsen w USA

ASBIS oficjalnie otworzył pierwszy salon Bang & Olufsen w San Francisco – największy na świecie flagowy sklep tej marki.

grudzień 2025

SKLEPY PREMIUM

58 sklepów na koniec 2025. +35 w 2026

8 sklepów e-commerce w 8 krajach

Kalifornia / USA



8 sklepów

3 * WNP
2 * RPA
2 * Włochy
1 w Kalifornii

+4 w 2026



32 sklepy

Kazachstan
Ukraina
Azerbejdżan
Armenia
Gruzja
Mołdawia
Uzbekistan

+9 w 2026



13
sklepów
w Polsce



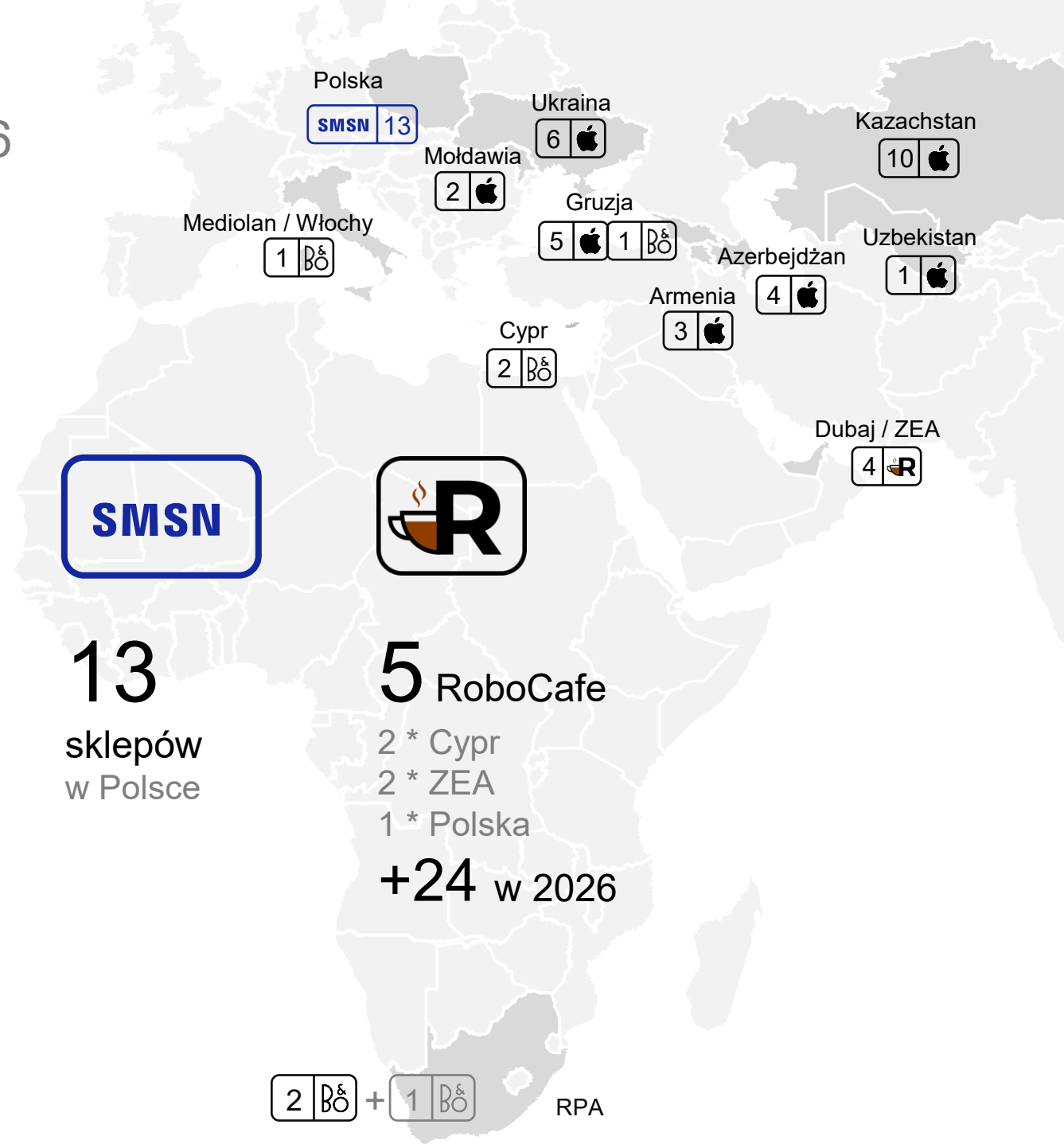
5 RoboCafe

2 * Cypr
2 * ZEA
1 * Polska

+24 w 2026



RPA



Pierwszy flagowy sklep Bang & Olufsen w Kalifornii

Oficjalnie otworzyliśmy **pierwszy salon Bang & Olufsen w San Francisco –największy na świecie flagowy sklep tej kultowej marki.**

To otwarcie to pierwszy krok w ambitnej strategii ekspansji Bang & Olufsen w Kalifornii. W 2026 roku Grupa planuje otworzyć i zarządzać kolejnymi salonami tej marki w Los Angeles i Palo Alto.



Nowo otwarty sklep Bang & Olufsen w San Francisco zajmuje dwa piętra i powierzchnię 460 m². Znajduje się pod prestiżowym adresem Geary Street 146, w samym sercu Union Square - luksusowej dzielnicy handlowej miasta, obok takich marek jak Louis Vuitton, Hermès, Chanel, Tiffany & Co. i wielu innych.





Agenda

01.

KLUCZOWE
WYDARZENIA
KORPORACYJNE

02.

WYNIKI
FINANSOWE

03.

PERSPEKTYWY
NA 2026

04.

BACK-UP

Fantastyczny IV kwartał i 2025 rok

Rekordowe przychody w Q4 i 2025 r.

Marża brutto na poziomie 7,88% w Q4 2025.

Rekordowy zysk netto w Q4 2025 w wysokości 29,2 mln USD.



mln USD	Q4'25	Q4'24	r/r
Przychody	1 247,8	926,9	35%
Zysk brutto na sprzedaży	98,3	74,4	32%
Marża brutto na sprzedaży	7,88	8,02%	-0,14 ppt
Koszty SG&A	-50,5	-38,8	30%
Zysk operacyjny	47,8	35,5	35%
Marża operacyjna	3,83%	3,83%	0,0 ppt
Przychody finansowe	0,7	0,6	20%
Koszty finansowe	-11,2	-7,8	43%
Zysk przed opodatkowaniem	37,8	28,4	33%
Podatek	-8,7	-3,8	125%
Zysk netto	29,2	24,6	19%
Marża zysku netto	2,34%	2,65%	-0,31 ppt

mln USD	2025	2024	r/r
Przychody	3 863,0	3 008,5	28%
Zysk brutto na sprzedaży	278,7	240,2	16%
Marża brutto na sprzedaży	7,22%	7,98%	-0,76 ppt
Koszty SG&A	-167,7	-145,9	15%
Zysk operacyjny	111,0	94,3	18%
Marża operacyjna	2,87%	3,13%	-0,26 ppt
Przychody finansowe	2,6	1,7	50%
Koszty finansowe	-37,5	-31,2	20%
Zysk przed opodatkowaniem	76,7	65,0	18%
Podatek	-16,5	-10,8	52%
Zysk netto	60,2	54,2	11%
Marża zysku netto	1,56%	1,80%	-0,24 ppt

Koszty operacyjne wzrosły, ale w wolniejszym tempie od przychodów.

Zysk netto za 2025 powyżej 60 mln USD.

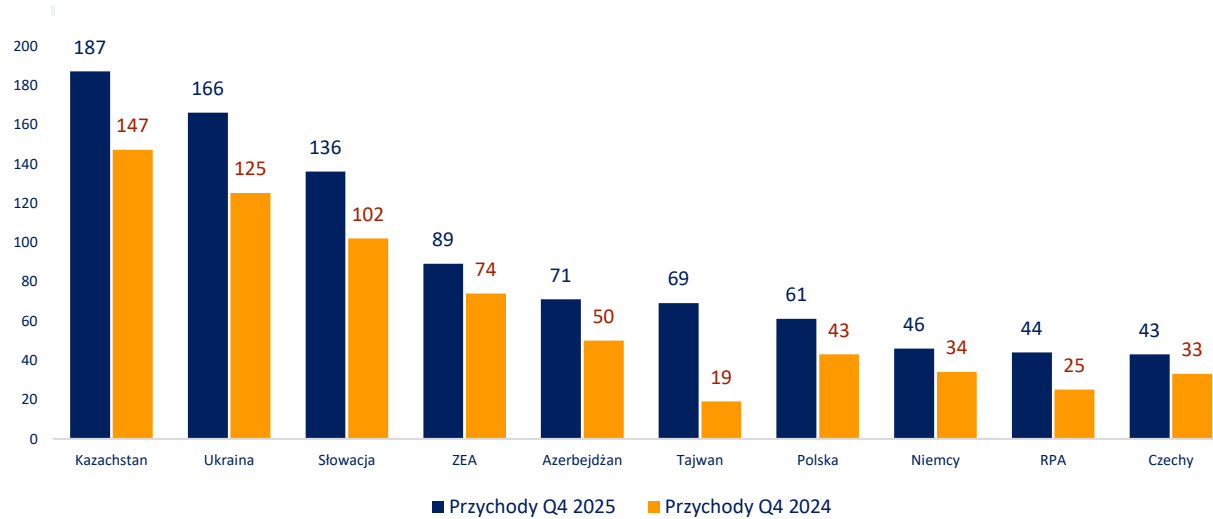


PRZYCHODY Z KLUCZOWYCH KRAJÓW (mIn USD)



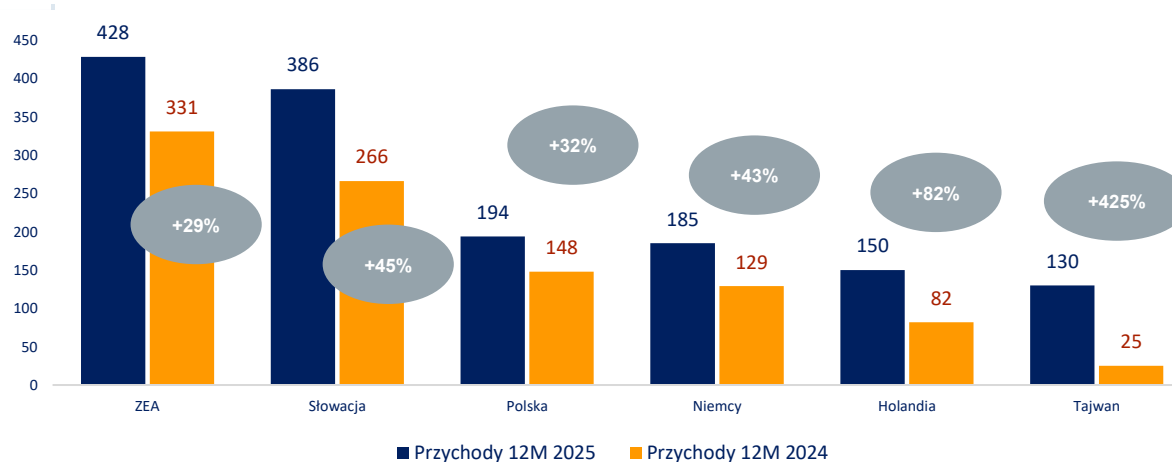
Główne rynki nadal mocne

Q4 2025 VS Q4 2024

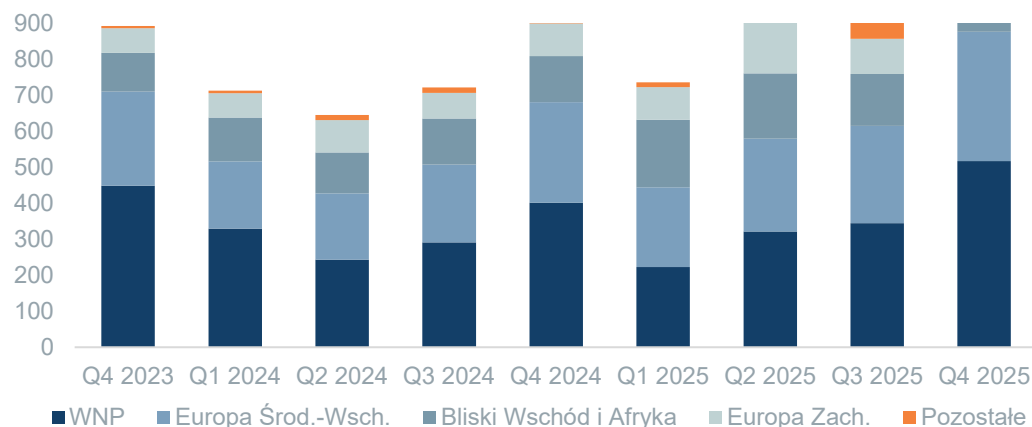


- **Kazachstan** utrzymał pozycję lidera dzięki realizacji dużych projektów serwerowych AI i wysokiej sprzedaży smartfonów.
- **Ukraina** – pomimo nieustannych ataków ze strony Rosji, odnotowała silny wzrost w IV kw. 2025 r., o 32 proc. w porównaniu z rokiem poprzednim.
- **Polska** nie zwalnia tempa, dynamicznie się rozwija i umacnia swoją pozycję w TOP 10 (wzrost o 44 proc. w IV kw. 2025 r.).
- **Tajwan** – główni tajwańscy klienci wybierają ASBIS jako dostawcę pierwszego wyboru do realizacji dużych projektów AI.

Kluczowe kraje z najwyższymi wzrostami w 2025



PRZYCHODY WG REGIONÓW (mln USD)

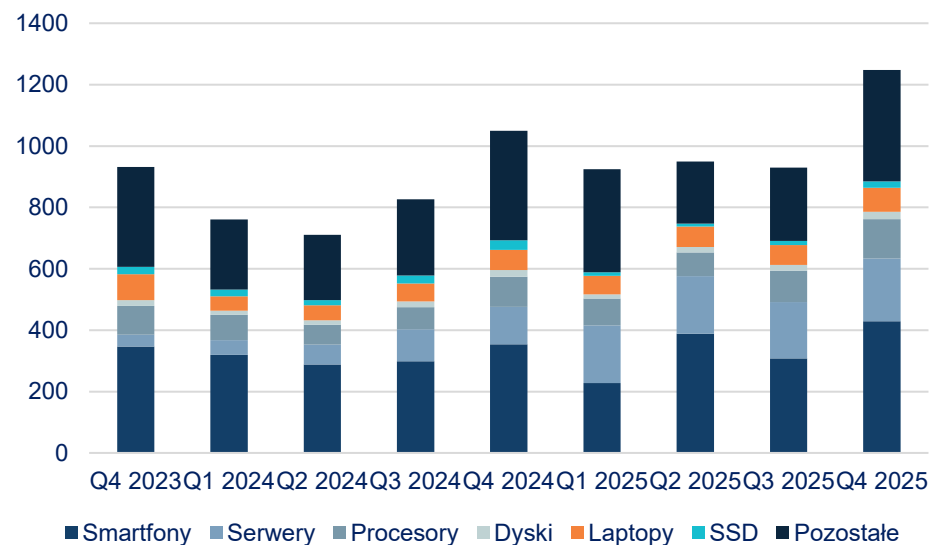


mln USD	Q4'25	Q4'24	r/r
Wspólnota Niepodległych Państw („WNP”)	517,6	401,8	29%
Europa Środkowo-Wschodnia	359,4	280,0	28%
Bliski Wschód i Afryka	167,8	128,1	31%
Europa Zachodnia	119,2	90,5	32%
Pozostałe	83,7	26,5	216%
OGÓŁEM	1 247,8	926,9	35%

Q4 2025 – mocne wzrosty na wszystkich rynkach

- Region WNP kontynuuje pozytywny trend wzrostowy, co jest efektem ogromnych inwestycji w sztuczną inteligencję i silnego popytu na produkty Apple.
- Region Europy Środkowo-Wschodniej ze wzrostem rok do roku na poziomie 28proc., napędzanym głównie przez Słowację i Polskę.
- Znaczny wzrost odnotowano w Europie Zachodniej, głównie dzięki Niemcom i Holandii.
- Ogromny wzrost na pozostałych rynkach zawdzięczamy głównie wzrostowi na Tajwanie i w USA, napędzanemu przez boom na sztuczną inteligencję.

PRZYCHODY WG LINII PRODUKTOWYCH (mln USD)

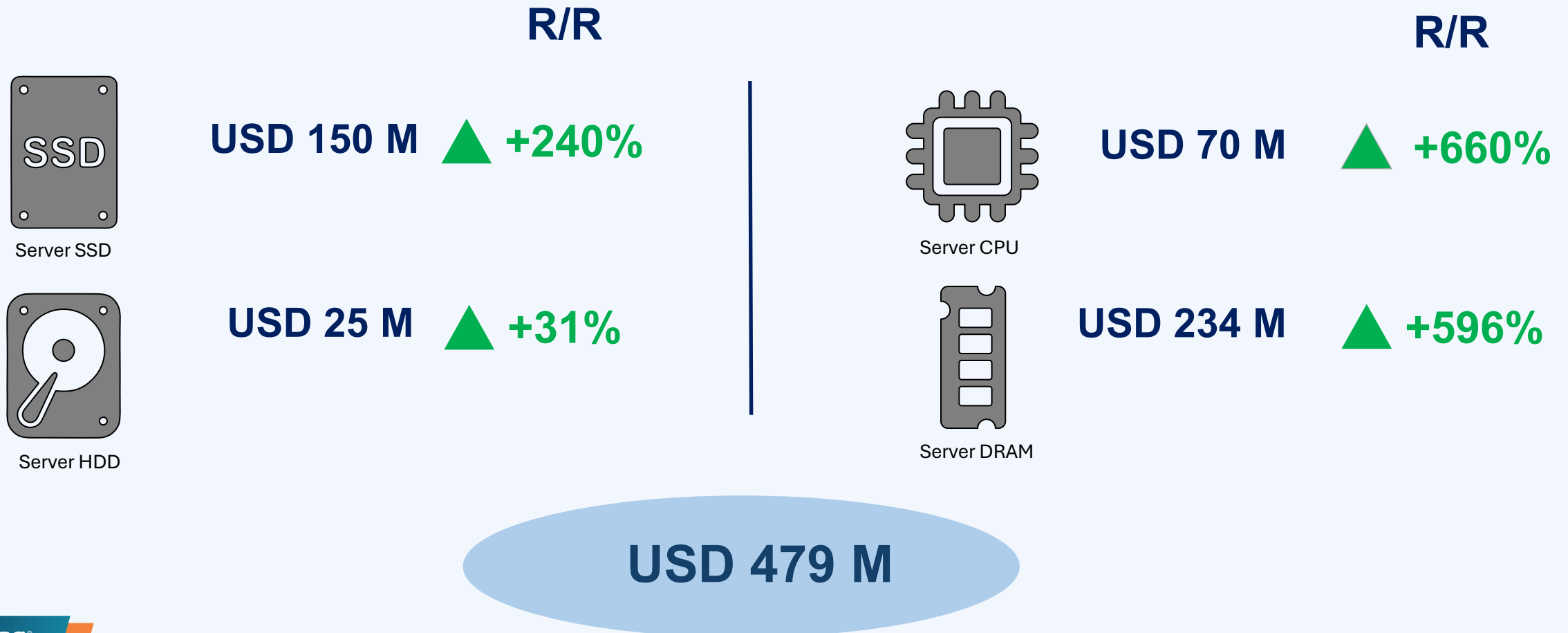


mIn USD	Q4'25		Q4'24	r/r
Smartfony	428,8		353,6	21%
Serwery	204,4		103,8	97%
Procesory	128,8		93,3	38%
Laptopy	78,1		66,4	18%
Produkty sieciowe	34,6		23,3	48%
RAZEM	1 247,8		926,9	35%

Q4 2025 serwery utrzymują imponującą dynamikę

- Smartfony nadal stanowią największy udział w naszych przychodach.
- Kontynuacja intensywnej ekspansji komponentów serwerowych AI i modułów centrów danych, z dwukrotnym wzrostem w skali roku.
- Silny wzrost sprzedaży laptopów dzięki zwiększonemu zapotrzebowaniu na laptopy z funkcjami AI i aktualizacjami do systemu Windows 11.
- Znaczny wzrost sprzedaży produktów sieciowych, napędzana inwestycjami firm w sprzęt sieciowy zdolny do obsługi obciążeń AI oraz nowoczesnych, wysokowydajnych architektur.

WPŁYW AI BOOM-U NA PRZYCHODY ASBIS W 2025



Obszerne portfolio dla infrastruktury AI



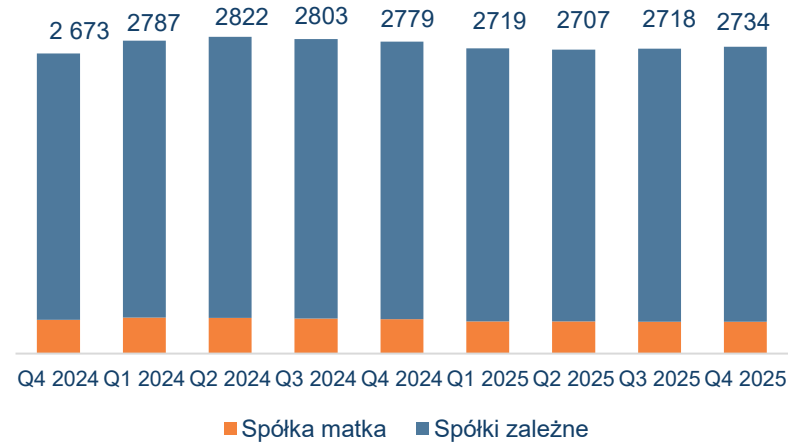
Istniejąca sieć dostawców w połączeniu z wiedzą ASBIS w zakresie dystrybucji gwarantuje, że ASBIS może dostarczać klientom kompleksowe i najnowocześniejsze rozwiązania w zakresie infrastruktury AI.

- Procesory graficzne
- Serwery
- Infrastruktura IT
- Procesory serwerowe
- Sieci
- Rozwiązania pamięci masowej
- Dyski twarde i SSD
- Pamięci flash



Koszty operacyjne

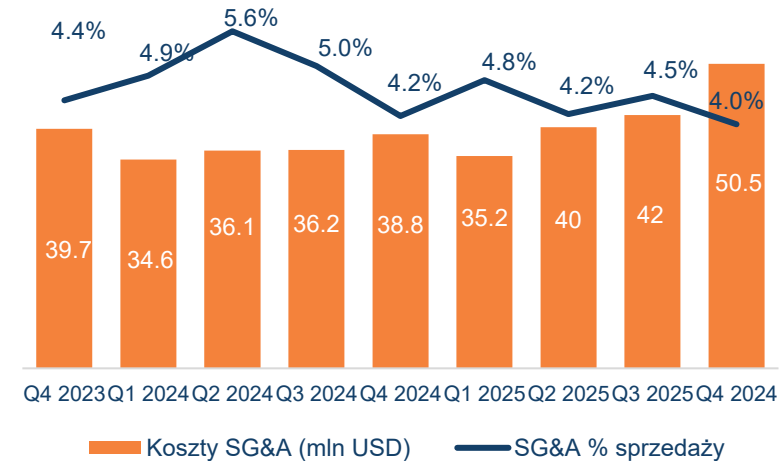
LICZBA PRACOWNIKÓW



W Q4 2025 roku zatrudnienie nieznacznie wzrosło w porównaniu z Q3 2025 roku, w związku z ekspansją geograficzną w Afryce i USA.

W Q4 2025 roku zatrudnialiśmy o 45 osób mniej niż w Q4 2024 roku.

KOSZTY OPERACYJNE



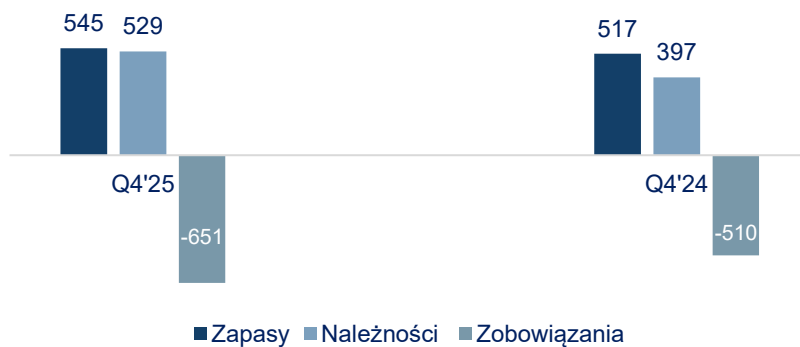
Kontynuacja spadku kosztów operacyjnych jako procent sprzedaży.

Wzrost kosztów operacyjnych w sposób skalowalny, w efekcie dalszej ekspansji w Afryce, Włoszech i Stanach Zjednoczonych.

KAPITAŁ OBROTOWY (USD MLN)

NWC: 11% sprzedaży

NWC: 13% of sales



mIn USD	2025	2024
Gotówka netto z działalności operacyjnej	155,0	26,7
Gotówka netto z działalności inwestycyjnej	-22,2	-18,1
Gotówka netto z działalności finansowej	-31,5	-11,5
Zmiana netto w środkach pieniężnych i ekwiwalentach	101,1	-2,9

Gotówka zaangażowana w kapitał obrotowy

- Wysoki wzrost przychodów wymaga zaangażowania większej ilości gotówki w kapitał obrotowy.
- Wprowadzanie nowych produktów i realizacja dużych projektów wymaga znacznych inwestycji w zapasy.
- Dodatkowo przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w 2025 r. pomimo silnego wzrostu. W 2025 roku udało nam się zwiększyć środki pieniężne z działalności operacyjnej o ponad 128 mln USD.

Świetna kondycja finansowa

mIn USD	2025	2024	r/r
Krótkoterminowe zadłużenie (bez leasingu i faktoringu)	162,9	164,2	-1%
Długoterminowe zadłużenie (bez leasingu)	13,7	12,6	9%
Pozostałe długoterminowe zadłużenie	1,0	0,9	12%
Gotówka i ekwiwalenty	257,6	155,0	66%
Faktoring	75,6	54,9	38%
Dług netto (bez faktoringu)	-80,0	22,7	-
Dług netto (z faktoringiem)	-4,4	77,5	-

Bardzo wysoki poziom gotówki w wymagającym kwartale.

Zdolność Spółki do pozyskiwania finansowania zewnętrznego pozostaje bardzo silna ze spadającym średnio ważonym kosztem długu, do 8,5% w 2025 r. z 9,9% w 2024 r.

Dług netto/ kapitałów na koniec 2025 na bardzo bezpiecznym poziomie

0,0x
BEZ
FAKTORINGU

0,0x
Z
FAKTORINGIEM

Agenda

01.

KLUCZOWE
WYDARZENIA
KORPORACYJNE

02.

WYNIKI
FINANSOWE

03.

PERSPEKTYWY
NA 2026

04.

BACK-UP

Jako ASBIS
ciągle
stawiamy sobie
ambitne cele.
Dołożymy
wszelkich
starań, aby
osiągnąć
lepsze wyniki
w 2026.



Perspektywy na 2026 rok

PRODUKTY

- Kontynuacja i rozwój komponentów serwerowych
- Większy nacisk na rozwój biznesu Apple
- Dalszy rozwój Breezy
- Większy nacisk na produkty konsumenckie detaliczne

RYNKI

- Dalsza koncentracja na krajach WNP.
- Rozwój w Europie Zachodniej i Południowej.
- Dalsza ekspansja w Afryce i USA

KLIENCI

- Dalsza koncentracja na klientach biznesowych.
- Więcej klientów detalicznych.
- Więcej sklepów Premium

FINANSE

- Optymalizacja kosztów operacyjnych
- Marża zysku brutto do utrzymania
- Niższe koszty finansowe
- Kontynuacja wypłat wysokiej dywidendy

Kluczowe ryzyka i możliwości na 2026 rok



RYZYKA

- Niestabilna sytuacja geopolityczna w Europie i Azji
- Szara strefa i nowe regulacje
- Zakłócenia w łańcuchu dostaw
- Niestabilne środowisko walutowe
- Wysokie stopy procentowe na niektórych naszych rynkach



MOŻLIWOŚCI

- Stabilizacja sytuacji geopolitycznej
- Nowe umowy na realizację dużych projektów AI
- Nowe fundusze UE i rządowe na programy IT
- Potencjalne fuzje i przejęcia
- Szybko rosnąca obecność na nowych rynkach

The slide features a background composed of a grid of squares. The top-left square is light blue, the middle-left square is orange, and the bottom-left square is white. The remaining squares are filled with a dark blue image of a modern building's interior, showing a grid of lights and structural elements. The text 'Q&A' is centered in the white square in the middle row.

Q&A

Agenda

01.

KLUCZOWE
WYDARZENIA
KORPORACYJNE

02.

WYNIKI
FINANSOWE

03.

PERSPEKTYWY
NA 2026

04.

BACK-UP

NR 1 W REGIONIE WNP

breezy!
REUSE EASY

Wymiana natychmiastowa • Wymiana w oparciu o franczyzę • Sprzedaż detaliczna wielokanałowa • Konsumenci • Firmy • Zintegrowanie pionowe

2 miliony smartfonów ewaluowanych w 2025 r.

160 tys. smartfonów z „drugim życiem” w 2025



Obecność w
8
krajach



6,000+
punktów
detalicznych



250+
pracowników



NR 1
Sklep internetowy
w Ukrainie,
Kazachstanie i
Gruzji.



Marki własne ASBIS

A E N O

AENO to marka inteligentnych urządzeń gospodarstwa domowego oferująca najwyższą jakość, obsługę klienta i wzornictwo.

www.aeno.com



CANYON

Canyon to dynamicznie rozwijająca się marka stylowych akcesoriów mobilnych, gadżetów komputerowych i urządzeń do noszenia.

www.canyon.eu



LORGAR™

READY TO PLAY

Lorgar to marka urządzeń do gier, której celem jest przeniesienie wrażeń z gier na wyższy poziom.

www.lorgar.eu



Prestigio

SOLUTIONS

Prestigio Solutions specjalizuje się w innowacyjnych rozwiązaniach technologicznych dla biznesu i edukacji.

www.prestigio-solutions



ASBIS kontynuuje zaangażowanie w inicjatywy ESG



Raportowanie ciągle od raportu za 2017 r. Stosowanie standardów SASB, a teraz ESRS.



Zróżnicowany skład Rady Dyrektorów (5 dyrektorów wykonawczych, 3 dyrektorów niewykonawczych; kobiety stanowią 37,5%).



Przeprowadzono kompleksową analizę podwójnej istotności, która wykazała 29 istotnych tematów ESG.



Pełne obliczenia gazów cieplarnianych. Zakres 1-3 zgodnie z Protokołem GHG. Analiza ryzyk klimatycznych i scenariuszy.



ASBIS otrzymał nagrodę „The Great Place to Work” trzy lata z rzędu.



Firma świadoma praw człowieka: długoletni Kodeks Etyki, Polityka Praw Człowieka i Pracy oraz Kodeks Postępowania RBA.



Przejrzysta koncepcja kluczem do działań w ramach działalności Breezy.



Struktura akcjonariatu



■ KS Holdings Ltd* ■ Free-float

	Liczba akcji i głosów	% udział w akcjach i głosach
KS Holdings Ltd *	20.448.127	36,84%
Free-float	35.051.873	63,16%
TOTAL	55.500.000	100,00%

Na dzień: 2026-02-26

*Siarhei Kostevitch posiada udziały jako jedyny wspólnik KS Holdings Ltd

Przynależność do indeksów:



Dziękujemy

KONTAKT DLA INWESTORÓW:

Constantinos Tziamalis
Wiceprezes

+357 25857188
costas@asbis.com

Bartosz Basa
IR Manager

+48 691 910 760
b.basa@asbis.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Iwona Mojsiuszko
CEO 8Sense PR

+48 502 344 992
iwona.mojsiuszko@8sensepr.pl

