

**RAPORT OKRESOWY
ZA OKRES TRZECH MIESIĘCY
ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2022 ROKU**

Spis treści

		Strona
CZĘŚĆ I	SPRAWOZDANIE DYREKTORÓW Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI I GRUPY	4
CZĘŚĆ II	SPRAWOZDANIE FINANSOWE	26

SPRAWOZDANIE DYREKTORÓW Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI I GRUPY

Niniejszy raport został przygotowany zgodnie z § 60 ustęp 2 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

Prezentacja danych finansowych i pozostałych danych

Zawarte w niniejszym raporcie kwartalnym odwołania do Spółki dotyczą spółki ASBISc Enterprises Plc, natomiast wszelkie odwołania do Grupy dotyczą ASBISc Enterprises Plc oraz skonsolidowanych z nią podmiotów zależnych. Wyrażenia „my”, „nas”, „nasz” oraz podobne, co do zasady, odnoszą się do Grupy (w tym do jej odpowiednich podmiotów zależnych, w zależności od kraju, o którym mowa), chyba że z kontekstu jasno wynika, że odnoszą się one tylko do samej Spółki.

Dane finansowe i operacyjne

Niniejszy raport kwartalny zawiera sprawozdanie finansowe Grupy i inne dane finansowe w odniesieniu do Grupy. W szczególności niniejszy raport kwartalny zawiera śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2022 r. Załączone sprawozdanie finansowe zostało zaprezentowane w dolarach amerykańskich i sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości ("MSR") 34.

Walutą funkcjonalną Spółki jest dolar amerykański. Z tego względu transakcje w walutach innych niż nasza waluta funkcjonalna są przeliczane na dolary amerykańskie zgodnie z kursem wymiany obowiązującym w dniu danej transakcji.

Niektóre dane arytmetyczne zawarte w niniejszym raporcie kwartalnym, w tym dane finansowe i operacyjne, zostały zaokrąglone. Z tego powodu, w niektórych z przedstawionych w tym raporcie kwartalnym tabel suma kwot w danej kolumnie lub wierszu może różnić się nieznacznie od wartości łącznej podanej dla danej kolumny lub wiersza.

Prezentacja walut

O ile nie wskazano inaczej, wszystkie odniesienia w niniejszym raporcie kwartalnym do „USD” i „dolara amerykańskiego” są odniesieniami do prawnego środka płatniczego w Stanach Zjednoczonych; wszystkie odniesienia do „EUR” i „Euro” są odniesieniami do prawnego środka płatniczego w państwach członkowskich Unii Europejskiej, które przyjęły jednolitą walutę zgodnie z Traktatem WE, czyli Traktatem ustanawiającym Wspólnotę Europejską, podpisanym 25 marca 1957 r. w Rzymie, zmienionym Traktatem o Unii Europejskiej, podpisanym 7 lutego 1992 r. w Maastricht i Traktatem z Amsterdamu podpisanym 2 października 1997 r. w Amsterdamie, z uwzględnieniem Rozporządzeń Rady (KE) nr 1103/97 i 974/98; wszystkie odniesienia do „PLN” i „Złotego” są odniesieniami do prawnego środka płatniczego w Polsce.

Wszystkie kwoty w dolarach amerykańskich, złotych polskich, euro i innych walutach wyrażone są w tysiącach, z wyjątkiem danych dotyczących liczby akcji i wartości przypadających na akcję, o ile nie zaznaczono inaczej.

Stwierdzenia odnoszące się do przyszłości

Niniejszy raport kwartalny zawiera stwierdzenia dotyczące oczekiwań związanych z przyszłością naszej działalności, sytuacji finansowej i wyników operacyjnych. Wiele stwierdzeń tego typu zawiera się w określeniach takich jak „może”, „będzie”, „oczekiwać”, „przewidywać”, „uważać”, „szacować” oraz podobnych, użytych w niniejszym raporcie kwartalnym. Z natury stwierdzenia te podlegają wielu założeniom, ryzyku i niepewności. W związku z tym rzeczywiste wyniki mogą zasadniczo różnić się od tych, które wyrażono lub których można oczekiwać na podstawie stwierdzeń odnoszących się do oczekiwań co do przyszłości. Zwracamy uwagę czytelników, aby zbytnio nie polegali na takich stwierdzeniach, gdyż są one aktualne jedynie w momencie publikacji niniejszego raportu kwartalnego.

Powyższe zastrzeżenia należy uwzględnić w związku z wszelkimi dalszymi pisemnymi lub ustnymi stwierdzeniami odnoszącymi się do oczekiwań wobec przyszłości, wydanymi przez nas lub przez osoby działające w naszym imieniu. Nie bierzemy na siebie żadnego zobowiązania do weryfikacji ani do potwierdzenia oczekiwań analityków lub danych szacunkowych, ani też do publicznego wydania jakichkolwiek korekt do tego typu stwierdzeń w celu odzwierciedlenia zdarzeń lub okoliczności zachodzących po dacie publikacji niniejszego raportu kwartalnego.

Część I SPRAWOZDANIE DYREKTORÓW Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI I GRUPY

1. Wprowadzenie

ASBISc Enterprises Plc jest jednym z czołowych dystrybutorów produktów branży informatycznej („IT”) na rynkach wschodzących Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki (EMEA): Europie Środkowo-Wschodniej, republikach nadbałtyckich, krajach byłego Związku Radzieckiego, na Bliskim Wschodzie i w Afryce Północnej, łączącym szeroki zasięg geograficzny działalności z szerokim portfolio produktów dystrybuowanych w modelu "one-stop-shop". Nasza działalność koncentruje się w następujących krajach: Słowacja Czechy, Rumunia, Chorwacja, Słowenia, Bułgaria, Serbia, Węgry, Polska, kraje Bliskiego Wschodu (między innymi Zjednoczone Emiraty Arabskie, Katar i inne państwa Zatoki) oraz kraje byłego Związku Radzieckiego.

Grupa jest dystrybutorem komponentów komputerowych (dla podmiotów zajmujących się montażem sprzętu, integratorów systemów, właścicieli marek lokalnych i sprzedawców detalicznych) oraz produktów gotowych marek klasy A, takich jak komputery stacjonarne, laptopy, serwery i urządzenia sieciowe dla małych i średnich przedsiębiorstw oraz dla sprzedawców detalicznych. Asortyment oferowanych przez nas produktów informatycznych obejmuje szerokie spektrum komponentów, modułów, urządzeń peryferyjnych oraz mobilnych systemów informatycznych. Większość oferowanych produktów nabywamy od wiodących międzynarodowych producentów, takich jak Apple, Intel, Advanced Micro Devices („AMD”), Seagate, Western Digital, Samsung, Microsoft, Toshiba, Dell, Acer, Lenovo i Hitachi. Ponadto, część naszych przychodów pochodzi ze sprzedaży produktów informatycznych pod markami własnymi: Prestigio, Canyon, Perenio, AENO i Lorgar.

ASBISc rozpoczął działalność w 1990 r. W 1995 r. założona została spółka holdingowa na Cyprze, a Grupa przeniosła siedzibę do Limassol. Poprzez dwa główne centra dystrybucyjne (w Czechach i w Zjednoczonych Emiratach Arabskich) nasza cypryjska centrala wspiera i nadzoruje działalność sieci placówek, składającej się z 31 magazynów w 27 krajach. Za pośrednictwem naszej sieci dystrybucyjnej dostarczamy produkty do krajów, w których prowadzimy bezpośrednio działalność operacyjną, a także bezpośrednio do klientów, łącznie w ok. 56 krajach.

Siedziba i główne centrum administracyjne Spółki mieści się w Diamond Court, 43 Kolonakiou Street, Ayios Athanasios, CY-4103 Limassol, Cypr.

2. Podsumowanie wyników działalności w okresie trzech miesięcy zakończonych 31 marca 2022

Pierwsze dwa miesiące 2022 roku były bardzo mocne zarówno dla Spółki jak i Grupy. Spółka po raz kolejny pokazała swoje mocne strony dostarczając wyższe przychody niż w analogicznych okresach 2021 roku – historycznego roku dla ASBIS.

W wyniku inwazji Rosji na Ukrainę, w marcu 2022 roku musieliśmy zawiesić naszą działalność na Ukrainie i znacząco ograniczyć naszą działalność w Rosji i Białorusi z powodu wojny i nałożonych na te dwa kraje sankcji. Dzięki szerokiemu zasięgowi geograficznemu, silnej pozycji rynkowej, wdrożonemu planowi awaryjnemu oraz doświadczeniu wyniesionemu z poprzednich kryzysów udało nam się ograniczyć negatywne skutki wojny na Ukrainie. Udało nam się również odzyskać część utraconych dochodów z rynków dotkniętych wojną. Zabezpieczyliśmy lub przenieśliśmy dostawy z tych krajów do bezpiecznych lokalizacji i zintensyfikowaliśmy sprzedaż na rynkach nie dotkniętych wojną.

W I kwartale 2022 r. ASBIS ponadto znacznie poprawił swoje zyski, osiągając najwyższy zysk netto po opodatkowaniu w tym kwartale w historii Spółki.

W I kwartale 2022 r. przychody wyniosły 694,6 mln USD, spadek tylko o 5,3% w porównaniu do I kwartału 2021 r. Zysk operacyjny (EBIT) wzrósł o 5,9% i wyniósł 24,3 mln USD w porównaniu do 23,0 mln USD w I kwartale 2021 r. Zysk netto wzrósł o 5,9% i wyniósł 16,0 mln USD w porównaniu do 15,1 mln USD rok wcześniej. W I kwartale 2022 r. Grupa znacząco poprawiła również marżę zysku brutto, do nowego rekordowego poziomu 7,61% z 6,43% w I kwartale 2021 r.

Analiza według krajów potwierdza, że największy spadek sprzedaży odnotowano na rynkach bezpośrednio dotkniętych wojną na Ukrainie. Z drugiej strony Spółka była w stanie znacznie zwiększyć sprzedaż na rynkach nie objętych konfliktem, takich jak:

- Gruzja – wzrost o 52,0%
- Kazachstan – wzrost o 42,1%
- Azerbejdżan – wzrost o 28,0%
- Słowacja – wzrost o 15,7%

W I kwartale 2022 roku w Spółce miało miejsce kilka ważnych wydarzeń biznesowych:

- ASBIS osiągnął poziom PREFERRED dla swojej siedziby głównej i poziom ELITE dla biura na Bliskim Wschodzie od Ubiquiti, który koncentruje się na demokratyzacji technologii sieciowej w skali globalnej,
- ASBIS podpisał umowę z Prarena 1s.r.o na wynajem blisko 10.000 m² powierzchni magazynowej dla nowego centrum dystrybucyjnego w Pradze. Tym samym podwoi się powierzchnia centrum dystrybucyjnego Grupy ASBIS w Pradze, z którego zaopatrywany jest cały region Europy Środkowo-Wschodniej i Wschodniej,
- ASBIS został uznany przez firmę NVIDIA jako partner ds. integracji rozwiązań z kompetencją „Compute” w regionie EMEA,
- ASBIS otworzył nowy sklep Apple iPoint w Centrum Handlowym Shum w mieście Aktau w Kazachstanie,
- ASBIS został uznany przez firmę NVIDIA za partnera ds. integracji rozwiązań z kompetencją „Compute” w regionie EMEA w ramach autorskiego programu Elite NVIDIA Partnership Network,
- ASBIS podpisał umowę dystrybucyjną z Loewe - wiodącą międzynarodową marką telewizorów i elektroniki rozrywkowej o prawie 100-letniej historii działalności,
- ASBIS podpisał kontrakt na mocy, którego rozszerzony został obszar, na którym oferowane będą rozwiązania firmy Vertiv o Algierię i Tunezję.

Zgodnie z naszą polityką dywidendową Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, które odbyło się w dniu 4 maja 2022 r., postanowiło wypłacić finalną dywidendę z zysku Spółki za 2021 r. w łącznej wysokości 5 550 000 USD (0,10 USD na akcję). Łącznie z dywidendą zaliczkową wypłaconą w grudniu ubiegłego roku ogólna kwota dywidendy wyniesie 16 650 000 USD (0,30 USD na akcję).

Warto wspomnieć, że w I kwartale 2022 r. ASBIS jako firma odpowiedzialna społecznie przeznaczyła na pomoc Ukrainie 1 mln USD. Uruchomiliśmy specjalny fundusz humanitarny „UkraineHelpFund”. Była to pomoc stricte humanitarna w postaci najpotrzebniejszych środków medycznych, środków do spania i produktów spożywczych. W ramach funduszu dostarczyliśmy 10 w pełni wyposażonych karettek. Do tej pory ASBIS dostarczył ponad 27 000 zestawów medycznych i pierwszej pomocy, produkty technologiczne, takie jak generatory i power banki, oraz wiele innych niezbędnych rzeczy, w tym koce, śpiwory i inne artykuły spożywcze i przemysłowe. W razie potrzeby Grupa jest gotowa rozważyć dodatkowe wsparcie przy przydziale większej ilości środków, jeśli będzie taka konieczność.

Podsumowując, biorąc pod uwagę obecną sytuację na Ukrainie, jesteśmy bardzo zadowoleni z osiągnięć Grupy w I kwartale 2022 roku i bardzo dumni z ducha solidarności i jedności pracowników Grupy ASBIS w tych trudnych czasach. Wyniki I kwartału 2022 roku dowodzą, co wielokrotnie wskazywaliśmy, że ASBIS jest dobrze przygotowany do obrony swojej pozycji dzięki swojej elastyczności, ponad 30-letniej obecności na rynku IT oraz silnym relacjom z dostawcami. Zakończyliśmy z sukcesem pierwszy kwartał 2022 roku, najlepszy w historii Grupy pod względem rentowności netto.

Główne wydarzenia w okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2022 (w tys. USD):

- Przychody w I kw. 2022 zmniejszyły się o 5,3% do 694.611 USD z 733.369 USD w I kw. 2021.
- Zysk brutto na sprzedaży w I kw. 2022 zwiększył się o 12,1% do 52.858 USD z 47.172 USD w I kw. 2021.
- Marża brutto na sprzedaży w I kw. 2022 znacznie wzrosła do rekordowego poziomu 7,61% z 6,43% w I kw. 2021.
- Koszty sprzedaży w I kw. 2022 zwiększyły się o 19% do 17.285 USD z 14.527 USD w I kw. 2021.
- Koszty ogólnego zarządu w I kw. 2022 zwiększyły się o 16,2% do 11.260 USD z 9.690 USD w I kw. 2021. Koszty te obejmują wykorzystanie funduszu dedykowanego na pomoc dla Ukrainy.
- EBITDA w I kw. 2022 wzrosła i osiągnęła poziom 25.649 USD w porównaniu do 24.103 USD w I kw. 2021, co oznacza wzrost o 6,4%.
- Dzięki silnemu wzrostowi, zysku brutto na sprzedaży oraz kosztów pod kontrolą, w I kw. 2022 r., Spółka poprawiła zysk netto po opodatkowaniu o 5,9% do wysokości 16.030 USD w porównaniu do 15.135 USD w I kw. 2021. Jest to najwyższy zysk netto za pierwszy kwartał w historii Spółki.

Poniższa tabela przedstawia strukturę przychodów w podziale na regiony za I kw. 2022 oraz I kw. 2021 (w tys. USD):

Region	I kw. 2022	I kw. 2021	Zmiana r/r
Kraje byłego ZSRR	383.771	393.287	-2,4%
Europa Środkowo-Wschodnia	165.901	168.096	-1,3%
Bliski Wschód i Afryka	90.722	89.237	1,7%
Europa Zachodnia	43.538	63.272	-31,2%
Pozostałe	10.679	19.477	-45,2%
Ogółem	694.611	733.369	-5,3%

3. Wybrane dane finansowe

Poniższe tabele przedstawiają wybrane skonsolidowane dane finansowe za prezentowane okresy. Dane te powinny być analizowane w połączeniu ze śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym oraz wynikami działalności zawartymi w pozostałych częściach niniejszego raportu okresowego.

Wartości wyrażone w dolarach amerykańskich na dzień oraz dla okresów trzech miesięcy zakończonych 31 marca 2022 i 2021 roku, zostały przeliczone na Euro i PLN zgodnie z kursami walut publikowanymi przez Narodowy Bank Polski:

	Na 31 marca 2022 roku	Średni kurs z trzech miesiący do 31 marca 2022 roku	Na 31 marca 2021 roku	Średni kurs z trzech miesiący do 31 marca 2021 roku
USD/PLN	4,1801	4,1638	3,9676	3,8128
EUR/PLN	4,6525	4,6472	4,6603	4,5721

Elementy sprawozdania z sytuacji finansowej zostały przeliczone używając kursów walut na datę bilansową, a elementy rachunku zysków i strat i sprawozdania z przepływów pieniężnych zostały przeliczone używając średniej arytmetycznej za okres.

(w tys.)	Trzy miesiące do 31 marca 2022			Trzy miesiące do 31 marca 2021		
	USD	PLN	EUR	USD	PLN	EUR
Przychody	694.611	2.892.198	622.353	733.369	2.796.165	611.571
Koszt własny sprzedaży	(641.753)	(2.672.110)	(574.993)	(686.198)	(2.616.313)	(572.234)
Zysk brutto na sprzedaży	52.858	220.088	47.359	47.172	179.856	39.338
<i>Marża zysku brutto</i>	7,61%			6,43%		
Koszty sprzedaży	(17.285)	(71.971)	(15.487)	(14.527)	(55.388)	(12.114)
Koszty ogólnego zarządu	(11.260)	(46.884)	(10.089)	(9.690)	(36.946)	(8.081)
Zysk z działalności operacyjnej	24.313	101.234	21.784	22.955	87.522	19.143
Przychody finansowe	1.740	7.245	1.559	1.133	4.320	945
Koszty finansowe	(6.446)	(26.840)	(5.775)	(5.453)	(20.791)	(4.547)
Udział w stracie jednostek	(23)	(96)	(21)	8	31	7
Pozostałe zyski i straty	19	79	17	62	236	52
Zysk przed opodatkowaniem	19.603	81.622	17.564	18.705	71.318	15.598
Podatek dochodowy	(3.573)	(14.877)	(3.201)	(3.570)	(13.612)	(2.977)
Zysk po opodatkowaniu	16.030	66.745	14.362	15.135	57.706	12.621
Przypisany:						
Udziałowcom mniejszościowym	(20)	(83)	(18)	(1)	(4)	(1)
Właścicielom Spółki	16.050	66.828	14.380	15.136	57.710	12.622
	16.030	66.745	14.362	15.135	57.706	12.621

Sposób obliczenia EBITDA

	USD	PLN	EUR	USD	PLN	EUR
Zysk przed opodatkowaniem	19.603	81.622	17.564	18.705	71.318	15.598
Korekty:						
Koszty finansowe/netto	4.707	19.599	4.217	4.320	16.471	3.603
Pozostałe zyski i straty	(19)	(79)	(17)	(62)	(236)	(52)
Udział w zyskach i stratach w jednostkach wycenianych metodą praw własności	22	92	20	(8)	(31)	(7)
Amortyzacja	1.030	4.289	923	867	3.306	723
Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych (Utrata wartości firmy) / Ujemna wartość firmy	306	1.274	274	281	1.071	234
Ujemna wartość firmy	0	0	0	0	0	0
EBITDA za okres	25.649	106.796	22.981	24.103	91.899	20.100

	<u>USD</u> <u>centy</u>	<u>PLN</u> <u>grosze</u>	<u>EUR</u> <u>centy</u>	<u>USD</u> <u>centy</u>	<u>PLN</u> <u>grosze</u>	<u>EUR</u> <u>centy</u>
Podstawowy i rozwodniony zysk na akcję z działalności kontynuowanej	28,92	120,42	25,91	27,27	103,97	22,74

Trzy miesiące do 31 marca 2022

Trzy miesiące do 31 marca 2021

(w tys.)	<u>USD</u>	<u>PLN</u>	<u>EUR</u>	<u>USD</u>	<u>PLN</u>	<u>EUR</u>
Zmiana środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej	(49.637)	(206.677)	(44.473)	(75.523)	(287.952)	(62.980)
Zmiana środków pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej	(1.688)	(7.028)	(1.512)	(673)	(2.566)	(561)
Zmiana środków pieniężnych netto z działalności finansowej	(9.382)	(39.064)	(8.406)	2.383	9.086	1.987
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(60.707)	(252.770)	(54.392)	(73.813)	(281.432)	(61.554)
Środki pieniężne na początek okresu	150.919	628.392	135.219	113.683	433.447	94.803
Środki pieniężne na koniec okresu	90.212	375.622	80.828	39.870	152.015	33.248

Stan na 31 marca 2022

Stan na 31 grudnia 2021

(w tys.)	<u>USD</u>	<u>PLN</u>	<u>EUR</u>	<u>USD</u>	<u>PLN</u>	<u>EUR</u>
Aktywa obrotowe	850.969	3.557.136	764.564	874.760	3.551.526	772.172
Aktywa trwałe	48.319	201.978	43.413	48.427	196.614	42.748
Aktywa ogółem	899.288	3.759.114	807.977	923.187	3.748.139	814.919
Zobowiązania krótkoterminowe	690.650	2.886.986	620.524	727.498	2.953.642	642.180
Zobowiązania długoterminowe	5.709	23.864	5.129	6.225	25.274	5.495
Zobowiązania razem	696.359	2.910.850	625.653	733.723	2.978.915	647.675
Kapitały własne	202.929	848.264	182.324	189.464	769.224	167.244

4. Struktura organizacyjna Grupy ASBIS

Poniższa tabela przedstawia strukturę korporacyjną według stanu na 31 marca 2022 r.:

Spółka	Metoda konsolidacji
ASBISC Enterprises PLC	Spółka matka
Asbis Ukraine Limited (Kijów, Ukraina)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis PL Sp.z.o.o (Warszawa, Polska)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis Poland Sp. z o.o. (Warszawa, Polska)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis Romania S.R.L (Bukareszt, Rumunia)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis Cr d.o.o (Zagrzeb, Chorwacja)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis d.o.o Beograd (Belgrad, Serbia)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis Hungary Commercial Limited (Budapeszt, Węgry)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis Bulgaria Limited (Sofia, Bułgaria)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis CZ, spol.s.r.o (Praga, Czechy)	Pełna (100% spółka zależna)
UAB Asbis Vilnius (Wilno, Litwa)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis Slovenia d.o.o (Trcin, Słowenia)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis Middle East FZE (Dubaj, Zjednoczone Emiraty Arabskie)	Pełna (100% spółka zależna)

Asbis SK sp.l sr.o (Bratysława, Słowacja)	Pełna (100% spółka zależna)
FPUE Automatic Systems of Business Control (Mińsk, Białoruś)	Pełna (100% spółka zależna)
E.M. Euro-Mall Ltd (Limassol, Cypr)	Pełna (100% spółka zależna)
OOO 'Asbis'-Moscow (Moskwa, Rosja)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis Morocco Limited (Casablanka, Moroko)	Pełna (100% spółka zależna)
Prestigio Plaza Ltd (poprzednio Prestigio Technologies) (Limassol, Cypr)	Pełna (100% spółka zależna)
Perenio IoT spol. s.r.o. (Praga, Czechy)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis Kypros Ltd (Limassol, Cypr)	Pełna (100% spółka zależna)
"ASBIS BALTICS" SIA (Ryga, Łotwa)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis d.o.o. (Sarajewo, Bośnia i Hercegowina)	Pełna (90% spółka zależna)
ASBIS Close Joint-Stock Company (Mińsk, Białoruś)	Pełna (100% spółka zależna)
ASBIS Kazakhstan LLP (Almaty, Kazachstan)	Pełna (100% spółka zależna)
Euro-Mall SRO (Bratysława, Słowacja)	Pełna (100% spółka zależna)
Asbis China Corp. (poprzednio Prestigio China Corp.) (Szenzen, Chiny)	Pełna (100% spółka zależna)
ASBIS DE GMBH, (Monachium, Niemcy)	Pełna (100% spółka zależna)
EUROMALL BULGARIA EOOD (Sofia, Bułgaria)	Pełna (100% spółka zależna)
E-vision Production Unitary Enterprise (Mińsk, Białoruś)	Pełna (100% spółka zależna)
iSupport Ltd (Kijów, Ukraina) (poprzednio ASBIS SERVIC Ltd)	Pełna (100% spółka zależna)
I ON Ltd (Kijów, Ukraina)	Pełna (100% spółka zależna)
ASBC MMC LLC (Baku, Azerbejdżan)	Pełna (65.85% spółka)
ASBC KAZAKHSTAN LLP (Almaty, Kazachstan)	Pełna (100% spółka zależna)
Atlantech Ltd (Ras Al Khaimah, Z.E.A)	Pełna (100% spółka zależna)
ASBC LLC (Tbilisi, Gruzja)	Pełna (100% spółka zależna)
Private Educational Institution "Center of excellence in Education for executives and specialists in Information Technology" (Mińsk, Białoruś)	Pełna (100% spółka zależna)
OOO Must (Moskwa, Rosja)	Pełna (100% spółka zależna)
Real Scientists Limited (Londyn, Wielka Brytania)	Pełna (55% spółka zależna)
i-Care LLC (Almaty, Kazachstan)	Pełna (100% spółka zależna)
ASBIS IT Solutions Hungary Kft. (Budapeszt, Węgry)	Pełna (100% spółka zależna)
Breezy LLC (Mińsk, Białoruś) (poprzednio Café-Connect LLC)	Pełna (100% spółka zależna)
MakSolutions LLC (Mińsk, Białoruś)	Pełna (100% spółka zależna)
Breezy TOO (Almaty, Kazachstan) (poprzednio TOO "ASNEW")	Pełna (100% spółka zależna)
Breezy Ltd (Kijów, Ukraina)	Pełna (100% spółka zależna)
I.O.N. Clinical Trading Ltd (Limassol, Cypr)	Pełna (70% spółka zależna)
R.SC. Real Scientists Cyprus Ltd (Limassol, Cypr)	Pełna (85% spółka zależna)
ASBIS CA LLC (Taszkient, Uzbekistan)	Pełna (100% spółka zależna)
Breezy Service LLC (Kijów, Ukraina)	Pełna (100% spółka zależna)
Breezy Trade-In Ltd (Limassol, Cypr) (poprzednio Redmond Europe Ltd)	Pełna (80% spółka zależna)
I.O. Clinic Latvia SIA (Ryga, Łotwa)	Pełna (100% spółka zależna)
SIA Joule Production (Ryga, Łotwa)	Pełna (100% spółka zależna)
ASBC LLC (Jerewan, Armenia)	Pełna (100% spółka zależna)
Breezy Georgia LLC (Tbilisi, Gruzja)	Pełna (100% spółka zależna)
ASBC Entity OOO (Taszkient, Uzbekistan)	Pełna (100% spółka zależna)

5. Zmiany w strukturze organizacyjnej Grupy

W okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2022 roku nie miały miejsca żadne zmiany w strukturze organizacyjnej Grupy.

6. Stanowisko wobec różnic pomiędzy wynikami Spółki i publikowanymi prognozami

W okresie trzech miesięcy zakończonych 31 marca 2022 r. Spółka nie publikowała prognozy wyników finansowych na 2022 r.

W dniu 4 maja 2022 r. Spółka opublikowała prognozę finansową na 2022 r., która zakłada przychody na poziomie pomiędzy 2,2 – 2,4 mld USD oraz zysk netto po opodatkowaniu między 48,0 a 52,0 mln USD.

Widząc wyniki za I kwartał 2022 r., jesteśmy przekonani, że będziemy w stanie zrealizować prognozę finansową na 2022 r.

7. Informacje o wypłacie dywidendy

W okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2022 Spółka nie wypłacała dywidendy.

Jednakże, w dniu 4 maja 2022 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, zgodnie z rekomendacją Rady Dyrektorów Spółki zdecydowało o wypłaceniu dywidendy za rok 2021 r. w wysokości 0,10 USD na akcję tj. łącznie 5.550.000 USD. Dzień dywidendy ustalony został na 16 maja 2022 r. a dzień wypłaty dywidendy na 26 maja 2022 r.

Tym samym całościowa dywidenda z zysku za 2021 r. wraz z wypłaconą w dniu 2 grudnia 2021 roku zaliczką na poczet dywidendy wyniesie 0,30 USD na akcję, co oznacza całkowitą wypłatę w wysokości 16.650.000 USD z zysku za 2021 rok - najwyższa dywidenda w historii.

8. Akcjonariusze posiadający ponad 5% akcji Spółki na dzień publikacji raportu okresowego

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy posiadających ponad 5% akcji Spółki na dzień publikacji niniejszego raportu i zgodnie z naszą najlepszą wiedzą. Informacje zawarte w tabeli oparte są o informacje otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 par. 1 pkt 2 Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

Akcjonariusz	Liczba akcji	% kapitału zakładowego	Liczba głosów	% głosów
KS Holdings Ltd*	20.448.127	36,84%	20.448.127	36,84%
ASBISc Enterprises Plc (program skupu akcji własnych)	90.000	0,16%	90.000	0,16%
Free float (akcje wolne w obrocie)	34.961.873	62,99%	34.961.873	62,99%
Razem	55.500.000	100%	55.500.000	100%

* Pan Siarhei Kostevitch jest udziałowcem spółki KS Holdings Ltd.

Informacja o realizacji programu skupu akcji własnych:

W dniu 31 marca 2022 r. Spółka rozpoczęła realizację programu skupu, który został zatwierdzony przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, które odbyło się w dniu 28 lutego 2022 roku. Zgodnie z uchwałą Zarząd został upoważniony do skupu do 2 000 000 akcji za maksymalnie 1 000 000 USD.

Do dnia publikacji niniejszego raportu Spółka nabyła w ramach obecnego programu skupu 90.000 akcji własnych, stanowiących 0,162% kapitału zakładowego i dających 90.000 głosów (0,162%) na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

Poza w/w zakupem akcji własnych, nie nastąpiły żadne inne zmiany w strukturze własności znacznych pakietów akcji Spółki w okresie od 31 marca 2022 roku (data publikacji raportu rocznego za 2021 rok) do dnia sporządzenia niniejszego raportu.

9. Zmiany w liczbie akcji posiadanych przez członków Rady Dyrektorów

W okresie pomiędzy 31 marca 2022 roku (data publikacji raportu rocznego za 2021 rok) a 5 maja 2022 roku (data niniejszego raportu) nie miały miejsce żadne zmiany w ilości akcji posiadanych przez członków Rady Dyrektorów.

Poniższa tabela przedstawia liczbę akcji posiadanych przez członków Rady Dyrektorów na dzień publikacji niniejszego raportu:

Imię i nazwisko	Liczba akcji	% kapitału zakładowego
Siarhei Kostevitch (bezpośrednio i pośrednio) *	20,448,127	36.84%
Constantinos Tziamalis	556,600	1.00%
Marios Christou	463,061	0.83%
Julia Prihodko	0	0%
Tasos A. Panteli	0	0%
Maria Petridou	0	0%

* Pan Siarhei Kostevitch jest udziałowcem spółki KS Holdings Ltd.

Członkowie Rady Dyrektorów nie posiadają żadnych opcji na akcje Spółki.

10. Zmiany w składzie organów zarządzających

W okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2022 r. nie miały miejsca żadne zmiany w składzie Rady Dyrektorów Spółki.

Po zakończeniu I kw. 2022, obradujące w dniu 4 maja 2022 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki wybrało ponownie Panią Julię Prihodko – Dyrektor ds. HR oraz Pana Constantinos Tziamalis – Wiceprezesa Grupy ASBIS, w skład Rady Dyrektorów.

11. Informacje o istotnych postępowaniach administracyjnych lub sądowych dotyczących Spółki

Spółka ani jednostki zależne nie są stroną istotnych postępowań toczących się przed sądem organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczących zobowiązań albo wiarygodności Spółki lub jednostki od niej zależnej.

12. Transakcje z podmiotami powiązanymi

W okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2022 r. zarówno Spółka jak i podmioty zależne nie zawarły z podmiotami powiązanymi żadnej transakcji na warunkach innych niż rynkowe.

13. Informacje o gwarancjach udzielonych podmiotom trzecim

Na dzień 31 marca 2022 r. wartość udzielonych spółkom zależnym gwarancji korporacyjnych (głównie w celu wsparcia lokalnego finansowania), wyniosła 225.192 USD. Łączna wartość uzyskanych przez Grupę gwarancji bankowych i akredytyw według stanu na dzień 31 marca 2022 roku wyniosła 61.190 USD – jak wskazano w nocie 16 do sprawozdania finansowego.

14. Informacja o zmianach zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły po zakończeniu ostatniego roku obrotowego

Od zakończenia ostatniego roku obrotowego nie wystąpiły zmiany w zakresie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych.

15. Pozostałe informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, gospodarczej i finansowej Spółki, a także jej wyników finansowych

W okresie trzech miesięcy zakończonym 31 marca 2022 r. na wyniki Spółki wpływał szereg czynników, co do których oczekuje się kontynuacji tego wpływu. Poniżej prezentujemy zwięzły opis tych czynników:

Wojna pomiędzy Rosją i Ukrainą i sankcje nałożone na Rosję i Białoruś

Wojna między Rosją a Ukrainą, które były dwoma głównymi rynkami ASBIS, stanowi poważne zakłócenie popytu w obu krajach i całym regionie wokół nich. Wojna między dwoma krajami stworzyła najbardziej niesprzyjające środowisko biznesowe w obu krajach. Pomimo dużej obecności geograficznej Grupy, nie jest możliwe całkowite przetrwanie skutków wojny na pełną skalę między tymi dwoma krajami. Spółka uważa sytuację za krytyczną i przedwczesne jest ocenianie jej rozwoju. Mamy wzajemne zrozumienie ze wszystkimi naszymi dostawcami i usługodawcami, że nasze partnerstwo będzie kontynuowane, ale nie możemy zagwarantować, że działalność zostanie utrzymana z powodu sankcji nałożonych na Rosję. Sankcje te są znaczące i ograniczają zdolność Grupy do sprzedaży określonych produktów, które mogą mieć negatywny wpływ na nasze przychody. Grupa analizuje swoją pozycję i ocenia wszystkie możliwości prowadzenia działalności na tych rynkach.

Sytuacja pandemiczna z COVID-19

Pandemia COVID-19 miała i nadal ma znaczący wpływ na cały świat. Nadal żyjemy w czasie pandemii, a świat czeka z niepokojem, jak sytuacja będzie ewoluować od teraz. Zamknięcie gospodarek nie jest już opcją; jednak konsumenci nadal są bardzo zaniepokojeni ogólną sytuacją.

Niezwykle ważne jest, aby Spółka była w stanie przetrwać tę sytuację i podjęła wszelkie niezbędne kroki, aby uniknąć poważnego wpływu ogólnej sytuacji.

Kryzys wewnętrzny wpływający na nasze największe rynki oraz na nasz zysk brutto i marżę zysku brutto

Przez lata działalności, Spółka cierpiała, od czasu do czasu, z powodu specyficznych problemów w poszczególnych krajach, wynikających z pogorszenia się sytuacji finansowej poszczególnych krajów ze względu na wiele kwestii włącznie z (ale nie tylko) niestabilnością polityczną.

Musimy monitorować zachodzące zmiany, reagować szybko i pokonywać wszelkie ryzyka pojawiające się w poszczególnych krajach, aby zabezpieczyć nasze wyniki.

Jesteśmy świadomi, że problemy wewnętrzne w poszczególnych krajach mogą pojawić się w każdej chwili i wpłynąć negatywnie na naszą działalność. Pomimo poprawy naszych procedur, nie możemy zapewnić, iż wszystkie ryzyka zostały ograniczone.

Wahania kursów walut

Naszą walutą sprawozdawczą jest dolar amerykański. W okresie 3 miesięcy 2022 roku w tej walucie denominowanych była znaczna część naszych przychodów, podczas gdy pozostała część denominowana była w Euro, rosyjskim rublu (RUB), ukraińskiej hrywnie (UAH), kazachskim tenge (KZT) i innych walutach, w tym również powiązanych z Euro.

Większość naszych zobowiązań z tytułu dostaw i usług (około 80%) denominowanych jest w USD. Ponadto, w USD denominowane jest około połowy naszych kosztów operacyjnych, podczas gdy druga połowa denominowana jest w Euro i innych walutach, w tym powiązanych z Euro. W rezultacie na raportowane wyniki wpływają zmiany kursów wymiany, w szczególności USD do Euro i innych walut krajów, w których działamy, wliczając: rubla rosyjskiego, hrywnę ukraińską, koronę czeską, polskiego złotego, chorwacką kunę, kazachskie tenge i forinta węgierskiego.

W szczególności wzmocnienie USD wobec Euro i innych walut krajów naszej działalności, może skutkować zmniejszeniem przychodów i zysku brutto raportowanych w USD oraz stratami z przeliczenia walut związanymi z zobowiązaniami i należnościami z tytułu dostaw towarów i usług. Może to negatywnie wpływać na nasz zysk operacyjny i zysk netto, pomimo pozytywnego wpływu na koszty operacyjne. Z drugiej strony osłabienie USD wobec Euro i innych walut krajów w których działamy, może mieć pozytywny wpływ na nasze przychody i zysk brutto raportowane w USD, pozytywny wpływ na zysk operacyjny i zysk netto, mimo negatywnego wpływu na koszty operacyjne.

Ponadto, wahania kursów wymiany pomiędzy USD a EUR i innymi walutami krajów w których działamy, mogą skutkować zyskami lub stratami wynikającymi z przeliczenia walut, wpływającymi na rezerwę kursów wymiany.

Co więcej, istotna dewaluacja lub deprecjacja którejkolwiek z walut może skutkować zakłóceniami na międzynarodowym rynku walutowym i może zmniejszać możliwość transferu lub wymiany takiej waluty na USD lub inne waluty.

Pomimo wszystkich wysiłków Spółki, nie ma pewności, że wahania kursów wymiany Euro i/lub innych walut krajów naszej działalności wobec USD nie będą miały istotnego negatywnego wpływu na naszą działalność, sytuację finansową i rezultaty działalności. Dlatego uważa obserwacja otoczenia walutowego pozostaje ważnym czynnikiem naszego sukcesu.

Konkurencja i presja cenowa

Rynek dystrybucji produktów IT jest rynkiem silnie konkurencyjnym, zwłaszcza pod względem asortymentu i jakości produktów, poziomu zapasów, cen, zakresu usług dla klientów oraz dostępności kredytu kupieckiego. W związku z tym rynek ten jest podatny na presję na marże ze strony konkurujących podmiotów oraz nowych uczestników rynku.

Konkurujemy w skali międzynarodowej z wieloma różnej wielkości podmiotami prowadzącymi działalność na różnych rynkach geograficznych i oferującymi różne kategorie produktów. W szczególności, na każdym z rynków działalności Spółki spotyka się ona z konkurencją:

1. Dystrybutorów międzynarodowych IT i CE obecnych na większości rynków na których działa Grupa
2. Dystrybutorów regionalnych IT i CE mocnych w swoich regionach
3. Silnych Dystrybutorów lokalnych skoncentrowanych na pojedynczych rynkach
4. Pośredników międzynarodowych IT i telefonów komórkowych, którzy prowadzą sprzedaż oportunistyczną w dowolnym regionie czy kraju

Konkurencja i presja cenowa ze strony konkurujących podmiotów i nowych uczestników rynku może spowodować znaczny spadek oferowanych przez nas cen sprzedaży.

Wspomniana presja może również doprowadzić do zmniejszenia naszego udziału rynkowego na niektórych z naszych rynków. Presja cenowa może wywrzeć istotny, niekorzystny wpływ na osiągnięte przez nas marże zysku i naszą ogólną rentowność, w szczególności ze względu na fakt, że notowane przez nas marże brutto na sprzedaży są – podobnie, jak w wypadku większości naszych konkurentów – niskie i wrażliwe na zmiany cen sprzedaży.

Niskie marże zysku brutto

Przedmiot działalności Spółki opiera się na tradycyjnej dystrybucji produktów innych producentów oraz sprzedaży produktów pod markami własnymi. W sprzyjających warunkach pozwala to Spółce osiągać lepsze marże zysku brutto na sprzedaży.

W biznesie tradycyjnej dystrybucji, osiągnięte przez Spółkę marże zysku brutto na sprzedaży są – podobnie, jak w przypadku innych dystrybutorów produktów IT – niskie i Spółka oczekuje, że w odniesieniu do dystrybucyjnego ramienia swojej działalności pozostaną one niskie w najbliższej przyszłości. Zwiększona konkurencja związana z konsolidacją branży i niskim popytem na niektóre produkty informatyczne może utrudnić nam utrzymanie lub podwyższenie marż brutto.

Część naszych kosztów operacyjnych jest stosunkowo stała, a wydatki planuje się częściowo na podstawie wartości spodziewanych zamówień, prognozowanych w warunkach ograniczonej znajomości przyszłego popytu. W rezultacie Spółka może nie być w stanie zmniejszyć procentowego udziału swoich kosztów operacyjnych w przychodach, aby ograniczyć spadki marż brutto na sprzedaży w przyszłości.

Chcąc podnieść marże brutto, Spółka rozwinęła biznes marek własnych, który pozwala generować wyższe marże zysku brutto na sprzedaży. Spółka zainwestowała również w linię biznesową z wartością dodaną VAD, oczekując iż przyniesienie ona także wyższe marże brutto na sprzedaży.

Starzenie się zapasów i spadek cen

Spółka często musi nabywać komponenty i produkty gotowe zgodnie z przewidywanymi wymaganiami i zamówieniami swoich klientów oraz oczekiwanym popytem na rynku.

Rynek gotowych produktów i komponentów IT charakteryzuje się szybkimi zmianami technologii i krótkimi cyklami życia produktów, co powoduje, że zapasy mogą szybko stać się przestarzałe.

Przy szybkim tempie zmian technologicznych w branży występuje czasem deficyt, a czasem nadmiar produktów IT. W miarę zwiększania przez nas zakresu działalności i - w szczególności - wzrostu znaczenia efektywnego zarządzania zapasami, rośnie potrzeba utrzymywania pewnego poziomu zapasów jako bufora dla przewidywanych potrzeb klientów.

Taka sytuacja zwiększa ryzyko, że zgromadzone zapasy utracą wartość lub staną się przestarzałe, co może mieć negatywny wpływ na nasz zysk ze względu na to, iż ceny przestarzałych produktów mają tendencję do szybkiego spadku albo – w rezultacie - konieczność utworzenia rezerw lub nawet odpisów. W sytuacji nadmiernej podaży inni dystrybutorzy mogą obniżać ceny, aby pozbyć się zapasów, zmuszając nas w ten sposób do redukcji cen, w celu zachowania konkurencyjności.

Zdolność Spółki do właściwego zarządzania zapasami i zabezpieczenia się przed spadkiem cen jest niezwykle ważnym czynnikiem wpływającym na powodzenie jej działalności. Szereg najistotniejszych umów Spółki zawartych z jej najważniejszymi dostawcami zawiera korzystne postanowienia zapewniające Spółce ochronę przed ryzykiem wahań cen, wadliwych produktów oraz starzenia zapasów.

W części biznesu związanej z markami własnymi, Spółka musi balansować pomiędzy zaspokojeniem popytu wśród klientów z jednej strony oraz ryzykiem starzenia się zapasów i erozji cen z drugiej strony, przez utrzymywanie właściwego poziomu zapasów.

Ryzyko kredytowe

Spółka nabywa komponenty i sprzęt IT od dostawców na własny rachunek i odsprzedaje je swoim klientom. Niektórym klientom udzielamy kredytu kupieckiego na okres od 7 do 90 dni, a w niektórych przypadkach – do 120 dni.

Zobowiązania wobec dostawców z tytułu umów zakupu komponentów są zobowiązaniami odrębnymi, niezwiązanymi ze zobowiązaniami klientów do zapłaty za nabywany od nas towar, z wyjątkiem nielicznych przypadków, gdy umowy Spółki z jej dostawcami wymagają od Spółki sprzedaży towaru na rzecz określonych dalszych resellerów lub dystrybutorów.

Tak więc mamy obowiązek regulować swoje zobowiązania wobec dostawców niezależnie od tego, czy uzyskamy płatność od swoich klientów za sprzedany im towar.

Ponieważ nasze marże są stosunkowo niskie w porównaniu z ceną sprzedawanych produktów, jeżeli nie będziemy w stanie uzyskać płatności od swoich klientów możemy być narażeni na ryzyko utraty płynności finansowej. Zawarliśmy umowy ubezpieczenia kredytu, które chronią nas przed takim ryzykiem, przy czym ubezpieczeniem tym objęta jest większość naszych przychodów.

Mimo naszych starań, aby zabezpieczyć przychody, niektóre kraje pozostają niezabezpieczone (Ukraina i Białoruś). Z tego względu bardzo ważnym jest dla nas upewnienie się, iż znajdziemy inne formy zabezpieczenia, które pomogą nam zminimalizować ryzyko kredytowe. Rada Dyrektorów zdecydowała się ulepszyć systemy zarządzania ryzykiem.

Wprawdzie nie gwarantują one uniknięcia wszystkich problemów, ale dają Spółce pewność przetrwania znaczących problemów kredytowych, które mogą powstać.

Światowe otoczenie finansowe

Ogólne otoczenie finansowe i krajobraz gospodarczy każdego kraju, w którym działamy, zawsze odgrywają znaczącą rolę w naszych wynikach. Zmieniona strategia i dostosowanie się do nowego otoczenia, tj. poprzez przebudowę naszego portfolio produktowego, opłaciło się pod względem rentowności i sprzedaży w ostatnich trzech latach.

Istnieje jednak wiele niepewności dotyczących światowej gospodarki w związku z wojną na Ukrainie, zmienności walut i kruchości popytu na wielu rynkach. Dodatkowo, od czasu do czasu na wybranych rynkach mogą wystąpić nieprzewidywalne sytuacje.

Wierzymy, że Spółka jest znacznie bardziej elastyczna i lepiej przygotowana na wszelkie przeszkody, jakie mogą pojawić się w związku z ogólnoswiatowym otoczeniem finansowym, jednak wojna na pełną skalę między tymi dwoma krajami będzie miała precedensowe konsekwencje.

Oprócz powyższego ostatnio zauważono, że ceny wielu surowców i produktów gotowych gwałtownie wzrosły, co może znacząco wpłynąć na generowanie popytu. Musi to być ściśle monitorowane, a Spółka jest ostrzegana o wszelkich anomaliach rynkowych.

Sezonowość

Tradycyjnie branża dystrybucji IT, w której działa Spółka, cieszy się dużym zainteresowaniem w miesiącach poprzedzających okres świąteczny i noworoczny. W szczególności popyt ze strony dystrybutorów IT ma tendencję wzrostową w okresie od września do końca roku.

Rozwój biznesu marek własnych

Strategią Spółki jest koncentracja bardziej na rentowności niż na przychodach, w związku z czym kontynuujemy rozwój biznesu marek własnych, który pozwala osiągać wyższe marże zysku brutto na sprzedaży.

Obejmuje to rozwój linii produktowych tabletek i innych linii produktowych, które są sprzedawane pod markami Prestigio, Canyon we wszystkich regionach działalności Spółki. Spółka również zainwestowała w rozwój kolejnej marki własnej – Perenio obejmującej sprzedaż rozwiązań z zakresu bezpieczeństwa (inteligentny dom, czujniki bezp.) jak i innych produktów.

W okresie zakończonym 31 grudnia 2021 r. Spółka wprowadziła na rynek kolejne dwie marki własne Lorgar - marka akcesoriów dla graczy i AENO - marka inteligentnych urządzeń domowych.

W celu utrzymania pod kontrolą jakości oraz osiągnięcia jak najwyższych marż brutto na sprzedaży, Spółka zdecydowała się działać w modelu back-to-back. Oznacza to, iż składamy zamówienia u dostawców tych produktów (producentów ODM) tylko wtedy, gdy są z góry potwierdzone przez klientów.

Spółka podejmuje szereg działań w zakresie kontroli jakości aby ograniczać to ryzyko ale biorąc pod uwagę wolumeny i dużą ilość fabryk wykorzystywanych do produkcji, działania te mogą się okazać niewystarczające. Co więcej, konkurencja już się zintensyfikowała i Spółka może nie być w stanie utrzymać poziomów zyskowności.

Pomimo wysiłków Spółki, nie może być pewności co do podobnego tempa rozwoju biznesu marek własnych w przyszłych okresach, ponieważ mogą nastąpić istotne zmiany w trendach rynkowych, preferencjach klientów lub w technologii, które mogą wpłynąć na rozwój biznesu marek własnych, a w związku z tym na jego wyniki.

Roszczenia gwarancyjne dotyczące produktów pod markami własnymi

Biznes marek własnych wymaga od nas dodatkowych wysiłków aby uniknąć problemów z jakością urządzeń. Pomimo naszych wysiłków, nie jesteśmy w stanie przewidzieć czy konsumenci nie zdecydują się na zwroty dużych ilości produktów. Ta sytuacja uległa znacznej poprawie w w ubiegłych latach oraz w okresie 3 miesięcy 2022 roku.

Ryzyko to negatywnie wpłynęło na nasze wyniki w przeszłości, gdy niektórzy producenci ODM nie uznawali swoich zobowiązań dotyczących wysoko awaryjnych produktów.

Grupa podejmuje wszelkie możliwe kroki w celu zapewnienia odpowiednich rezerw na wszelką przeszłą i przyszłą sprzedaż. Na Grupę mogą mieć wpływ zmiany w certyfikatach i/lub inne kwestie dotyczące zgodności w krajach, w których oferujemy nasze marki własne.

Wysoki koszt długu

Biznes dystrybucyjny charakteryzuje się wysokim zapotrzebowaniem na środki pieniężne niezbędne do wzrostu. Grupa była w stanie zdobyć środki pieniężne w różnych instytucjach finansowych, jednakże w niektórych przypadkach koszt finansowania jest wysoki.

Firma wynegocjowała już lepsze warunki z niektórymi podmiotami finansującymi łańcuch dostaw i bankami, a obecnie podejmuje pewne dodatkowe kroki w celu dalszego obniżenia kosztów finansowania

Zmiany środowiskowe i klimatyczne

Jeśli chodzi o ryzyko przejścia wynikające z przejścia na gospodarkę niskoemisyjną i odporną na zmiany klimatu, możemy doświadczyć następujących ryzyk: ryzyka polityk i prawne (mogą zostać wdrożone przepisy prawne lub polityki, które mogą wymagać bardziej ostrożnego z punktu widzenia ochrony środowiska podejścia do surowców materiały i użytkowania gruntów), ryzyko technologiczne (zmiany technologii wykorzystywanej do produkcji sprzętu IT) - oba mogą prowadzić do wzrostu cen sprzętu i rozwiązań IT.

Możemy również doświadczyć ryzyka rynkowego, gdy konsumenci będą przechodzić na bardziej energooszczędne urządzenia lub dokonają bardziej świadomych zakupów, aby ograniczyć swój wpływ na środowisko.

Możemy również być narażeni na ryzyko utraty reputacji związanej z trudnościami w przyciąganiu klientów, partnerów biznesowych i pracowników, jeśli nie podejmiemy wystarczających działań przeciwko zmianom klimatu.

Jeśli chodzi o ryzyka fizyczne wynikające ze zmian klimatu możemy być narażeni zarówno na ostre, jak i przewlekłe ryzyka. Ostre ryzyka fizyczne mogą wynikać z wydarzeń pogodowych w postaci powodzi, pożarów lub susz, które mogą uszkodzić fabryki w niektórych regionach, spowodować ograniczenie lub tymczasowe zaprzestanie produkcji lub zakłócenie naszego łańcucha dostaw w inny sposób.

Może to spowodować tymczasowe ograniczenia w naszym portfolio produktowym lub wzrost cen sprzętu i komponentów. Przewlekłe ryzyka fizyczne, czyli ryzyka wynikające z długoterminowych zmian klimatu, również mogą wpływać na ASBIS.

Niedobory poszczególnych komponentów w branży IT

Przez ostatnie kwartały, przy znaczącym wzroście popytu na produkty IT, na rynku półprzewodników i mikroczipów występowały braki. Może to prowadzić do wyższych kosztów wielu produktów, co będzie miało niekorzystny wpływ na przychody Grupy.

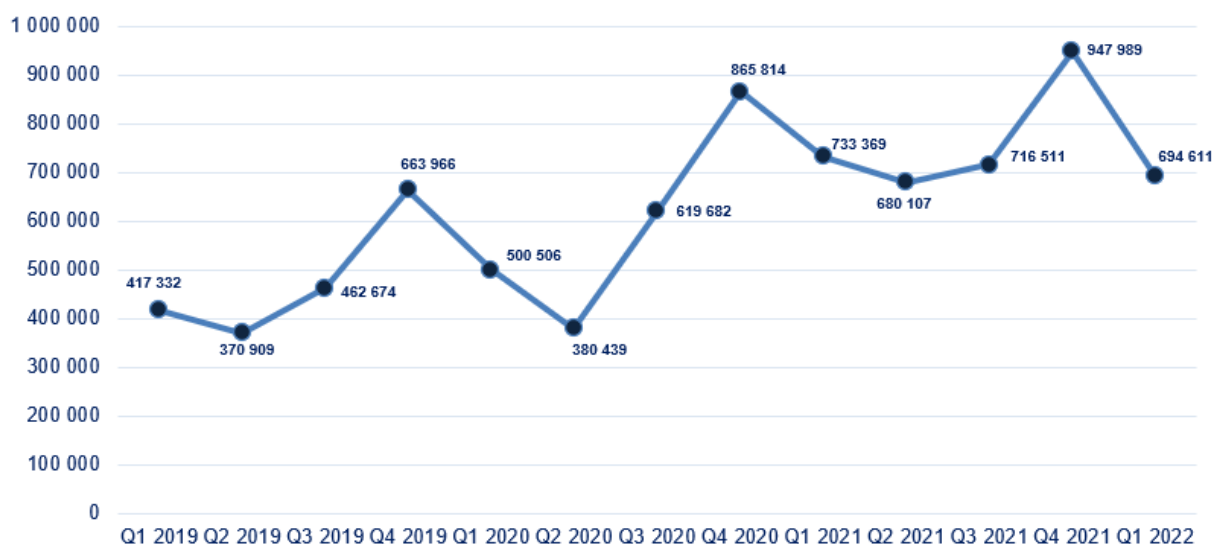
Można oczekiwać, że sytuacja ta zmieni się w drugiej połowie 2022 r.. Grupa musi podjąć wszelkie niezbędne kroki, aby zapewnić ciągłe dostawy komponentów i gotowych produktów, aby zaspokoić popyt swoich klientów

Wyniki działalności

Okres trzech miesięcy zakończony 31 marca 2022 w porównaniu do okresu trzech miesięcy zakończony 31 marca 2021 (w tys. USD)

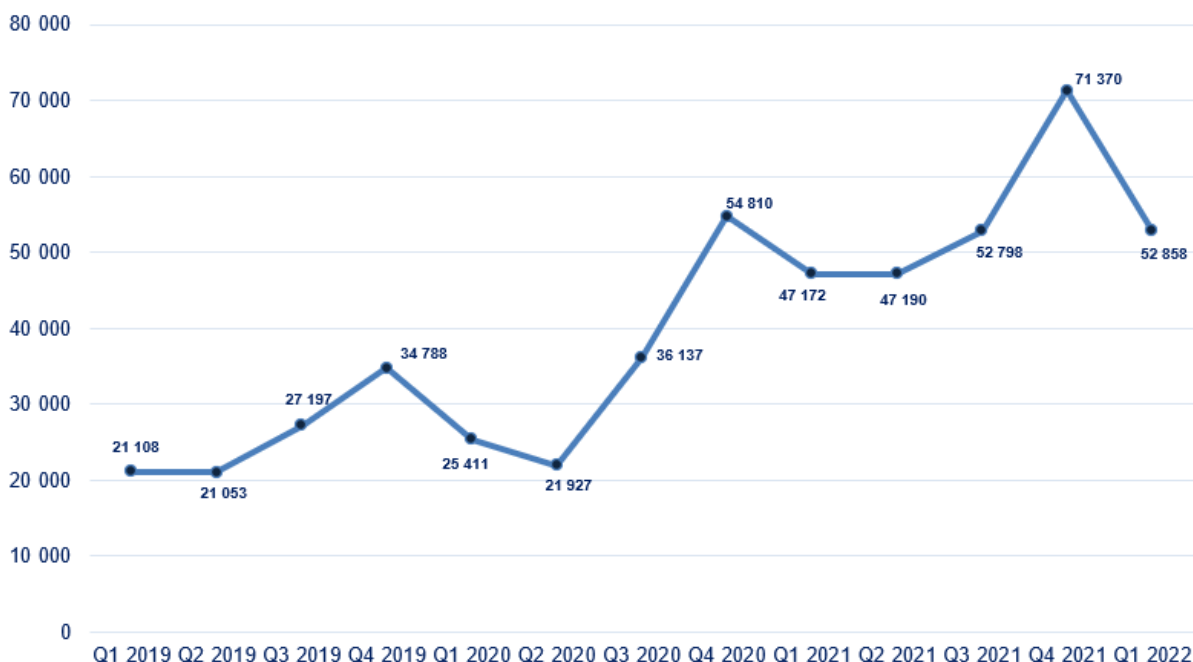
- **Przychody:** W I kw. 2022 przychody zmniejszyły się o 5,3% do 694.611 USD z 733.369 USD w I kw. 2021. Spadek przychodów ma związek z wojną na Ukrainie, która negatywnie wpłynęła na biznes w krajach zaangażowanych w wojnę i krajach ościennych.

**Sezonowość i cykl wzrostu przychodów ASBIS
pomiędzy I kw. 2019 r. a I kw. 2022 r.
(w tys. USD)**



- **Zysk brutto na sprzedaży:** W I kw. 2022 zysk brutto na sprzedaży zwiększył się do 52.858 USD z 47.172 USD w I kw. 2021.

Zysk brutto
 pomiędzy I kw. 2019 r. a I kw. 2022 r.
(w tys. USD)



- **Marża zysku brutto na sprzedaży:**

Marża zysku brutto na sprzedaży w I kw. 2022 znacznie poprawiona do rekordowego poziomu 7,61% z 6,43 % w I kw. 2021.

Poprawa marży zysku brutto na sprzedaży jest wynikiem realizacji obecnej strategii Spółki polegającej na większej koncentracji na rozwoju portfela produktów poprzez dodanie nowych linii produktów i rozwiązań IT o wyższych marżach zysku brutto.

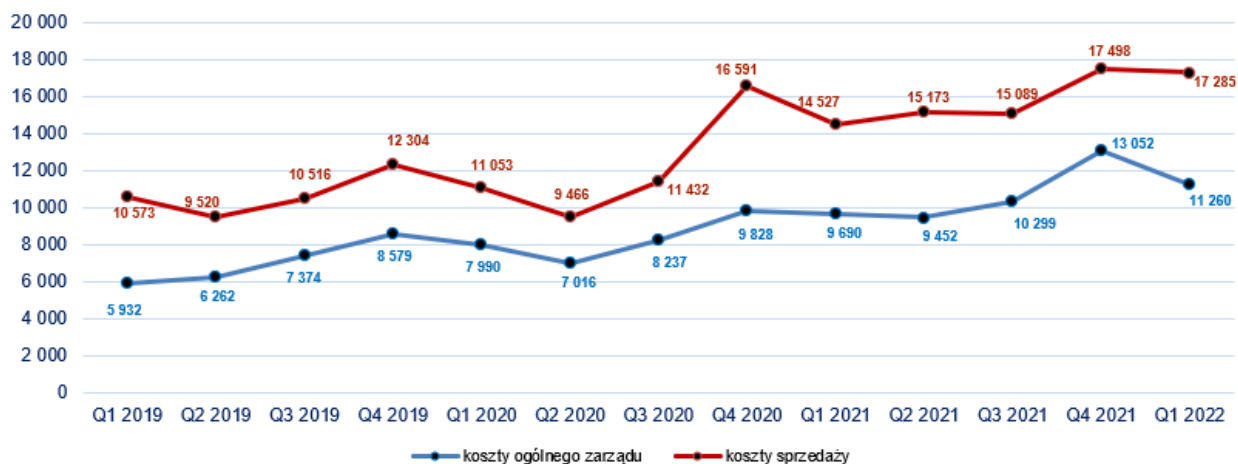
- **Koszty sprzedaży** składają się głównie z wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników sprzedaży (departamenty sprzedaży, marketingu i logistyki), kosztów marketingowych i reklamowych, prowizji i kosztów podróży służbowych, rezerw na wątpliwe długi oraz pozostałych rezerw. Koszty sprzedaży zwykle rosną wraz (ale nie liniowo) z rosnącą sprzedażą i – przede wszystkim - zyskiem brutto na sprzedaży.

Koszty sprzedaży w I kw. 2022 zwiększyły się o 19,0% do 17.285 USD z 14.527 USD w I kw. 2021.

- **Koszty ogólnego zarządu** składają się głównie z kosztów płac i wynagrodzeń pracowników administracji.

Koszty ogólnego zarządu w I kw. 2022 zwiększyły się o 16,2% do 11.260 USD z 9.690 USD w I kw. 2021.

Koszty ogólnego zarządu i koszty sprzedaży pomiędzy I kw. 2019 r. a I kw. 2022 r. (w tys. USD)



- **EBITDA:** W I kw. 2022 EBITDA była dodatnia i wzrosła o 6,4% do 25.649 USD z 24.103 USD w I kw. 2021.
- **Zysk netto:** Zysk netto po opodatkowaniu w I kw. 2022 r. wyniósł 16.030 USD w porównaniu do 15.135 USD w I kw. 2021 r. Uważamy ten wynik Grupy za bardzo dobry w obliczu trwającej wojny na Ukrainie.

Sprzedaż według regionów i krajów

Regiony krajów byłego ZSRR oraz Europy Środkowo-Wschodniej tradycyjnie mają największy udział w naszych przychodach. Nie zmieniło się to w I kw. 2022.

W I kwartale 2022 r. przychody w regionie krajów byłego ZSRR spadły o 2,4% w I kwartale 2022 r., podczas gdy sprzedaż w regionie Europy Środkowo-Wschodniej spadła tylko o 1,3%. Główną przyczyną niższej sprzedaży była wojna na Ukrainie (która dotknęła również sąsiednie kraje) i słabszy popyt wśród klientów.

W wyniku powyższych faktów udział niektórych regionów – jak np. regionu Europy Środkowo-Wschodniej, w łącznych przychodach Spółki za I kwartał 2022 r. uległ zmianie w porównaniu do I kwartału 2021 r. Udział regionu krajów byłego ZSRR wyniósł 55,25%, w porównaniu do 53,63%, udział Europy Środkowej i Wschodniej wzrósł do 23,88% z 22,92%, Europa Zachodnia zmniejszyła swój udział do 6,27% z 8,63%, a Bliski Wschód i Afryka nieznacznie wzrosły do 13,06% z 12,17%.

Analiza według krajów potwierdza, że znaczny spadek sprzedaży odnotowano na rynkach bezpośrednio dotkniętych wojną na Ukrainie. Spadek na Ukrainie był jednym z najwyższych. W rezultacie przychody na Ukrainie spadły o 21,7% w porównaniu do I kw. 2021 r. W związku z tym przychody uzyskane na naszym dotychczas największym rynku – Rosji spadły o 24,6% w I kw. 2022 r. w porównaniu do analogicznego okresu 2021. Z drugiej jednak strony Spółka była w stanie znacznie zwiększyć sprzedaż na rynkach, które nie zostały bezpośrednio dotknięte wojną na Ukrainie, takich jak Kazachstan – obecnie nasz największy rynek, na którym przychody wzrosły o 42,1% w porównaniu do I kwartału 2021 r.

Poniższa tabela przedstawia geograficzną strukturę sprzedaży w okresach trzech miesięcy zakończonych 31 marca 2022 oraz 2021 roku.

	I kw. 2022		I kw. 2021	
	w tys. USD	% przychodów ogółem	w tys. USD	% przychodów ogółem
Kraje byłego ZSRR	383.771	55,25%	393.287	53,63%
Europa Środkowo-Wschodnia	165.901	23,88%	168.096	22,92%
Bliski Wschód i Afryka	90.722	13,06%	89.237	12,17%
Europa Zachodnia	43.538	6,27%	63.272	8,63%
Pozostałe	10.679	1,54%	19.477	2,66%
Ogółem	694.611	100%	733.369	100%

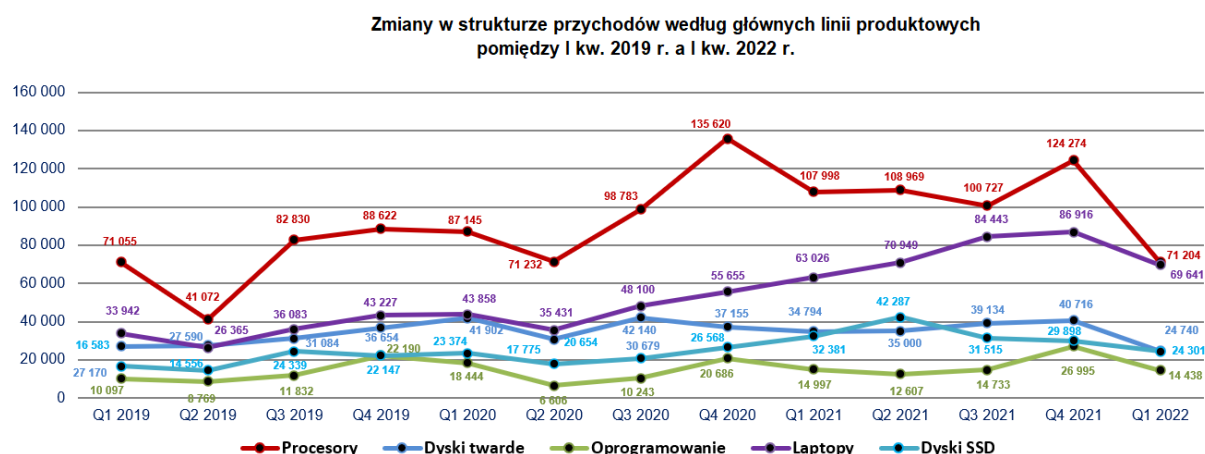
Struktura przychodów - Top 10 krajów w I kw. 2022 oraz w I kw. 2021 (w tys. USD)

	I kw. 2022		I kw. 2021	
	Kraj	Sprzedaż	Kraj	Sprzedaż
1.	Kazachstan	125.201	Rosja	123.515
2.	Rosja	93.131	Ukraina	98.858
3.	Ukraina	77.431	Kazachstan	88.092
4.	Zjednoczone Emiraty Arabskie	62.817	Zjednoczone Emiraty Arabskie	57.694
5.	Słowacja	54.689	Słowacja	47.288
6.	Białoruś	33.339	Białoruś	41.952
7.	Czechy	25.486	Czechy	24.731
8.	Polska	22.954	Holandia	24.726
9.	Azerbejdżan	17.560	Polska	22.430
10.	Gruzja	13.961	Rumunia	16.563
	OGÓŁEM	694.611	OGÓŁEM	733.369

Sprzedaż według linii produktowych

Pomimo wojny na Ukrainie, która wpłynęła na sprzedaż w wielu krajach w ramach naszej działalności, w I kwartale 2022 r. Grupa kontynuowała realizację strategii nastawionej na zysk, która obejmuje zmiany w portfolio produktowym w kierunku wzrostu sprzedaży produktów generujących wyższe marże zysku brutto.

Poniższy wykres wskazuje trendy w sprzedaży według linii produktowych:

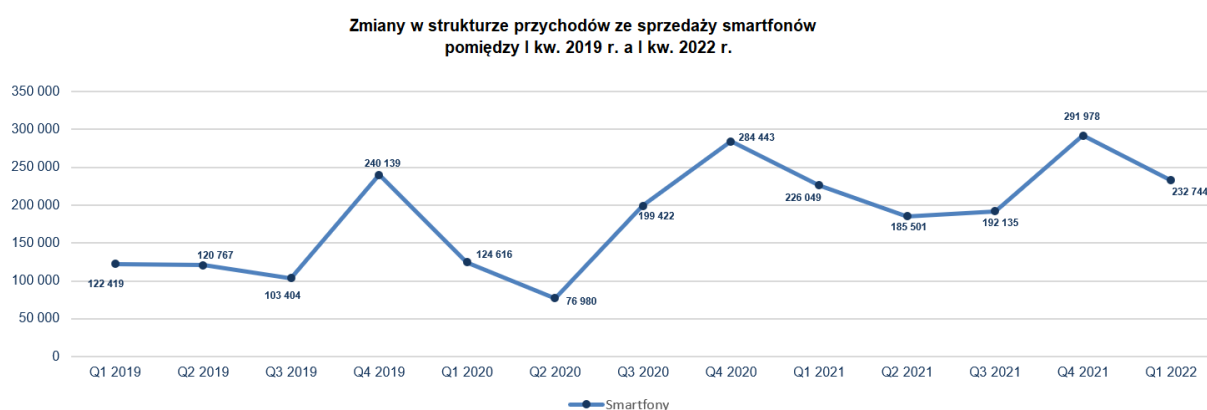


Sprzedaż w I kwartale 2022 r. napędzała była głównie przez smartfony, procesory i laptopy.

Sprzedaż procesorów spadła w I kw. 2022 r. o 34,1% w porównaniu do I kw. 2021 r. Sprzedaż oprogramowania spadła o 3,7% w I kw. 2022 r. w porównaniu do I kw. 2021 r. Przychody z dysków SSD i HDD spadły odpowiednio o 25,0% i 28,9% w I kw. 2022 r. w porównaniu do I kwartału 2021 r. Biznes laptopów wzrósł o 10,5% w I kwartale 2022 r. w porównaniu z I kwartałem 2021 r.

Wśród innych linii produktowych Spółka odnotowała pozytywny wynik w I kwartale 2021 r. w zakresie kart graficznych i GPU (+39,2%), urządzeń inteligentnych (+29,9%) oraz kart pamięci (RAM) (+16,8%).

Poniższy wykres przedstawia trend w sprzedaży smartfonów:



W pierwszym kwartale 2022 r. sprzedaż smartfonów, lidera naszych przychodów, wzrosła o 3,0% w porównaniu do pierwszego kwartału 2021 r. Było to wynikiem utrzymującego się wysokiego popytu przede wszystkim na modele Apple iPhone.

Poniższa tabela przedstawia strukturę przychodów w podziale na linie produktowe w I kw. 2022 oraz w I kw. 2021.

	I kw. 2022		I kw. 2021	
	tys. USD	% przychodów ogółem	tys. USD	% przychodów ogółem
Smartfony	232.744	33,51%	226.049	30,82%
Procesory (CPUs)	71.204	10,25%	107.998	14,73%
Laptopy	69.641	10,03%	63.026	8,59%
Urządzenia peryferyjne	37.355	5,38%	35.734	4,87%
Serwery	35.293	5,08%	23.067	3,15%
Urządzenia audio	27.238	3,92%	32.988	4,50%
Dyski twarde (HDDs)	24.740	3,56%	34.794	4,74%
Dyski twarde (SSDs)	24.301	3,50%	32.381	4,42%
Karty pamięci (RAM)	21.071	3,03%	18.043	2,46%
Urządzenia smart	19.998	2,88%	15.392	2,10%
Komputery stacjonarne	16.820	2,42%	19.934	2,72%
Monitory	15.080	2,17%	14.061	1,92%
Multimedia	15.062	2,17%	14.905	2,03%
Oprogramowanie	14.438	2,08%	14.997	2,04%
Produkty sieciowe	14.107	2,03%	21.130	2,88%
Karty wideo i GPUs	10.478	1,51%	7.529	1,03%
Tablety	10.380	1,49%	15.497	2,11%
Akcesoria	7.993	1,15%	8.137	1,11%
Pozostałe	26.666	3,84%	27.707	3,78%
OGÓLEM	694.611	100%	733.369	100%

Płynność i zasoby kapitałowe

W przeszłości Spółka zaspokajała swoje zapotrzebowanie na środki finansowe, wliczając w to bieżące wydatki operacyjne, nakłady kapitałowe i inwestycje, głównie z przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej, a także poprzez finansowanie dłużne i kapitały własne. W I kw. 2022 r. przepływy pieniężne z działalności operacyjnej były ujemne – co z uwagi na sezonowość jest sytuacją typową dla tego okresu. Celem kierownictwa Spółki jest wypracowanie dodatnich przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej za 2022 rok.

Poniższa tabela prezentuje podsumowanie przepływów pieniężnych za trzy miesiące zakończone 31 marca 2022 i 2021 roku:

(w tys.)	Trzy miesiące do 31 marca 2022 <u>USD</u>	Trzy miesiące do 31 marca 2021 <u>USD</u>
Zmiana środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej	(49,636)	(75.523)
Zmiana środków pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej	(1,688)	(673)
Zmiana środków pieniężnych netto z działalności finansowej	(9,383)	2.382
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(60,707)	(73.813)

Wydatki środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej

Wydatki środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej wyniosły 49.636 USD za trzy miesiące zakończone 31 marca 2022 r., w porównaniu do wydatków w wysokości 75.523 USD w analogicznym okresie 2021 r. Ujemne przepływy pieniężne z działalności operacyjnej są typowe dla tego okresu z uwagi na sezonowość. Celem Spółki jest wypracowanie dodatnich przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej za 2022 rok.

Wydatki środków pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej

Wydatki środków pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej wyniosły 1.688 USD za trzy miesiące zakończone 31 marca 2022 r. w porównaniu do wydatków w wysokości 673 USD w analogicznym okresie 2021 r.

Wydatki środków pieniężnych netto z działalności finansowej

Wydatki środków pieniężnych netto z działalności finansowej wyniosły 9.383 USD za trzy miesiące zakończone 31 marca 2022 r. w porównaniu do wpływów w wysokości 2.382 USD w analogicznym okresie 2021 r.

Zmniejszenie netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów

W wyniku lepszego wykorzystania kapitału obrotowego, środków pieniężnych i ich ekwiwalentów, stan środków pieniężnych i ich ekwiwalentów zmniejszył się o 60.707 USD w I kw. 2022 r., w porównaniu do zmniejszenia o 73.813 USD w analogicznym okresie 2021 r.

16. Czynniki, które mogą wpływać na wyniki Spółki w przyszłości

Wojna Rosji z Ukrainą i sankcje nałożone na Rosję i Białoruś

Wojna między Rosją a Ukrainą, głównymi rynkami dla ASBIS, jest kluczowym czynnikiem, który już wpłynął na nasze wyniki. Pomimo dużej obecności geograficznej Grupy, nie będzie możliwe całkowite przetrwanie skutków wojny między oboma krajami. Spółka jest dobrze przygotowana do obrony swojej pozycji wobec sankcji nałożonych na Rosję i Białoruś; jednak Spółka uważa, że sytuacja jest krytyczna i przedwczesna, aby dokonywać jej oceny. Ściśle przestrzegamy wszystkich sankcji nałożonych przez UE i dokładamy wszelkich starań, aby wspierać naszych ukraińskich kolegów i naszą działalność.

Rozprzestrzenianie się wirusa Covid-19 i kontynuacja restrykcji.

Pandemia COVID-19 miała i nadal ma znaczący wpływ na cały świat. Nadal żyjemy w czasach pandemii, a świat bacznie obserwuje rozwój sytuacji. Zamknięcie gospodarek nie jest już opcją; jednak konsumenci nadal są bardzo zaniepokojeni ogólną sytuacją.

Spółka bardzo uważnie monitoruje ewolucję tego wirusa i podjęła już pewne kroki, aby przetrwać tę sytuację. Pomimo tego, że pandemia nie wpłynęła do chwili obecnej na nasze wyniki, jesteśmy gotowi do podjęcia dalszych działań wraz z rozwojem sytuacji.

Polityczna i gospodarcza stabilność w Europie i regionach naszej działalności oraz wojny handlowe na całym świecie.

Rynki, na których działa Grupa, tradycyjnie pokazały wrażliwość na otoczenie polityczne i ekonomiczne. Słabe gospodarki w regionie krajów byłego ZSRR oraz napędzane polityką wydarzenia na wszystkich rynkach są uważane przez kierownictwo za kluczowy czynnik zewnętrzny, który może negatywnie wpłynąć na nasze wyniki w bliskiej perspektywie. Widać to było ostatnio w przypadku przemieszczania się wojsk między Rosją a Ukrainą na ich granicach.

Ponadto, rozwijamy obecnie coraz to więcej rynków w naszych regionach dzięki nowym liniom produktowym, a nasze przychody i rentowność powinny z tego skorzystać. Będziemy kontynuować tę strategię i skoncentrować się bardziej na naszych głównych regionach i mocnych stronach, tak aby maksymalizować zyski i wykorzystać zmiany rynkowe. Bardzo ważne jest, aby śledzić wszystkie zmiany i szybko dostosowywać się do wszelkich znaczących zmian.

Zdolność Grupy do zwiększanie przychodów i udziału rynkowego przy koncentracji na zyskach

Bardzo dobrze zdywersyfikowany zasięg geograficzny przychodów Grupy zapewnia, że minimalizujemy ryzyko niższej sprzedaży w danym kraju z możliwością wyższej sprzedaży w kilku innych krajach. Odkąd kraje regionu byłego ZSRR oraz Europy Środkowo-Wschodniej mają największy udział w przychodach Spółki, bardzo ważne jest, aby dostosować się do wszelkich zmian rynkowych, które mogą wystąpić w tych regionach. Jest to szczególnie ważne w obliczu wojny na Ukrainie, która dotyka również sąsiednie kraje. Dlatego teraz zwracamy coraz większą uwagę na wszelkie możliwe zmiany na rynku we wszystkich innych rozwijających się regionach.

W 2022 r. cel nadrzędny dla Grupy pozostaje niezmienny, jest nim rentowność, ale zawsze z mocnymi przepływami pieniężnymi.

Pomimo wszystkich działań podjętych przez Spółkę w erze pandemii koronawirusa, możliwość spadku popytu i sprzedaży w danym kraju lub regionie pozostaje dość wysoka. Taka sytuacja może ograniczyć ogólny wzrost.

Niezwykle ważne jest, aby Spółka jak najlepiej przygotowała swoją strukturę, aby zrównoważyć taką sytuację wyższą sprzedażą na innych rynkach. Oznacza to zarówno ciągłe ulepszanie portfolio produktów, jak i bliskie relacje z klientami w celu uzyskania większego udziału w rynku od słabszych konkurentów.

Zdolność Grupy do zwiększenia marż zysku brutto

Zdolność Grupy do zwiększenia marży zysku brutto ma bardzo duże znaczenie. Wzrost zaobserwowany w I kw. 2022 w porównaniu do analogicznego okresu 2021 r. wynikał z realizacji bieżącej strategii Spółki skupionej na wysoko marżowych produktach. Warto podkreślić, iż wyższa marża brutto została osiągnięta pomimo trwającej wojny na Ukrainie.

Trudno oszacować tempo wzrostu marży brutto, która może pozostać pod wpływem zwiększonej konkurencji i mniejszego popytu na rynkach, na których jesteśmy obecni.

Ważne znaczenie dla Grupy ma zarządzanie poziomami zapasów i optymalizacja portfela produktów w celu osiągnięcia optymalnych marż zysku brutto.

Zmienność kursów walut

Multi-walutowe otoczenie, w którym działa Grupa sprawia, że jej wyniki finansowe są narażone na gwałtowne wahania kursów walut. Nasza polityka hedgingowa skutecznie nas chroniła przed wahaniami kursów walut w I kw. 2022. Dlatego też zamierzamy ją kontynuować i dalej ulepszać bez żadnych odstępstw w 2022 roku oraz w kolejnych okresach.

Zdolność Grupy do kontroli kosztów

W I kw. 2022 r. koszty sprzedaży i ogólnego zarządu wzrosły odpowiednio o 19,0% i o 16,2% w porównaniu do I kw. 2021. Koszty administracyjne i sprzedaży w I kwartale 2022 r. były wyższe niż w I kwartale 2021 r. Wynikało to głównie z inwestycji w kapitał ludzki w celu wsparcia rozwoju Spółki oraz specjalnie uruchomionego funduszu zwanego "Ukraine Help Fund" o wartości 1 mln USD przeznaczonego na pomoc dla Ukrainy.

Kontrolę kosztów uważamy za istotny czynnik w celu osiągnięcia coraz to lepszych wyników w przyszłości. Bardzo ważne jest, aby Grupa podejmowała niezbędne działania w celu zmniejszenia swoich kosztów w przypadku spadku przychodów i zysku brutto.

Zdolność do dalszego rozwoju portfolio produktowego Grupy, zarówno marek własnych jak i innych producentów

W związku ze swoją wielkością, zasięgiem geograficznym oraz dobrymi relacjami z producentami, Spółka była w stanie zbudować szerokie portfolio produktowe.

Dla Spółki bardzo istotne jest ciągle ulepszanie jej miksu produktowego przez dodawanie nowych linii produktowych z wyższymi marżami brutto (i netto), by zwiększać jej rentowność. Taka marka własna jak Perenio i inne usługi VAD dają nam nowe strumienie dochodów z wyższą marżą brutto dla Grupy.

Zdolność pokrycia roszczeń gwarancyjnych klientów

Biznes marek własnych wymaga abyśmy byli bardzo ostrożni z jakością, jako że może ona wpłynąć zarówno na satysfakcję klienta jak i nasze koszty. Ponieważ nie produkujemy urządzeń samodzielnie, utworzyliśmy zwiększone rezerwy na gwarancje oraz podpisaliśmy odrębne umowy z naszymi dostawcami, aby zabezpieczyć się przed stratami z tytułu gwarancji na te produkty. Znacznie ulepszyliśmy nasze procedury, co pozwala chronić nas przed wzrostem tego ryzyka.

W rezultacie w okresie I kw. 2022 r. nie zanotowaliśmy żadnych szczególnych problemów w tym obszarze. Pomimo tego musimy stale przewidywać i analizować rynek, aby uniknąć możliwych strat.

17. Informacja o istotnych wydarzeniach, które nastąpiły po okresie zakończonym 31 marca 2022 roku, a przed datą publikacji niniejszego raportu

Zgodnie z naszą najlepszą wiedzą, w okresie pomiędzy 31 marca 2022 roku a 5 maja 2022 roku nie wystąpiły żadne wydarzenia, które mogłyby negatywnie wpłynąć na działalność Spółki bądź jej stabilność finansową.

Część II Sprawozdanie finansowe

Sprawozdanie finansowe ASBISc Enterprises Plc przedstawiane jako część tego raportu zawiera:

Raport i Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe za okres zakończony 31 marca 2022

Spis treści	Strona
Skrócony skonsolidowany śródroczny rachunek zysków i strat	1
Skrócone skonsolidowane śródroczne zestawienie całkowitych dochodów	2
Skrócone skonsolidowane śródroczne sprawozdanie z sytuacji finansowej	3
Skrócone skonsolidowane śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym	4
Skrócone skonsolidowane śródroczne sprawozdanie z przepływów pieniężnych	5
Noty objaśniające do skróconego skonsolidowanego śródrocznego sprawozdania finansowego	6-21

ASBISC ENTERPRISES PLC

SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE ŚRÓDROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2022

ASBISC ENTERPRISES PLC

SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE ŚRÓDROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2022

SPIS TREŚCI

STRONA

Skrócony skonsolidowany śródroczny rachunek zysków i strat	1
Skrócone skonsolidowane śródroczne zestawienie całkowitych dochodów	2
Skrócone skonsolidowane śródroczne sprawozdanie z sytuacji finansowej	3
Skrócone skonsolidowane śródroczne zestawienie zmian w kapitale własnym	4
Skrócone skonsolidowane śródroczne sprawozdanie z przepływów pieniężnych	5
Noty objaśniające do skróconego skonsolidowanego śródrocznego sprawozdania finansowego	6 - 21

ASBISC ENTERPRISES PLC

SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY ŚRÓDROCZNY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT ZA OKRES ZAKOŃCZONY 30 MARCA 2022

(w tys. USD)

		Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2022 USD	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2021 USD
	Nota		
Przychody	4,23	694.611	733.369
Koszt własny sprzedaży		<u>(641.753)</u>	<u>(686.198)</u>
Zysk brutto		52.858	47.172
Koszty sprzedaży		(17.285)	(14.527)
Koszty ogólnego zarządu		<u>(11.260)</u>	<u>(9.690)</u>
Zysk z działalności operacyjnej		24.313	22.955
Przychody finansowe	7	1.740	1.133
Koszty finansowe	7	<u>(6.446)</u>	<u>(5.453)</u>
Koszty finansowe netto		(4.706)	(4.320)
Pozostałe zyski i straty	5	19	62
Udział w (stratach)/zyskach jednostki rozliczanej metodą praw własności	11	<u>(23)</u>	<u>8</u>
Zysk przed opodatkowaniem	6	19.603	18.705
Podatek dochodowy	8	<u>(3.573)</u>	<u>(3.570)</u>
Zysk netto za okres		<u>16.030</u>	<u>15.135</u>
Przypisany:			
Akcjonariuszom spółki dominującej		16.050	15.136
Udziałowcom mniejszościowym		<u>(20)</u>	<u>(1)</u>
		<u>16.030</u>	<u>15.135</u>
		centy USD	centy USD
Zysk na akcję			
Podstawowy i rozwodniony z działalności kontynuowanej		<u>28,92</u>	<u>27,27</u>

ASBISC ENTERPRISES PLC

SKRÓCONY SKONSOLIDOWANY ŚRÓDROCZNY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2022

(w tys. USD)

	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2022 USD	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2021 USD
Zysk za okres	<u>16.030</u>	<u>15.135</u>
Inna całkowita strata		
Różnica kursowa z przeliczenia operacji zagranicznych	<u>(2.565)</u>	<u>(1.459)</u>
Inna całkowita strata za okres	<u>(2.565)</u>	<u>(1.459)</u>
Całkowity zysk za okres	<u>13.465</u>	<u>13.679</u>
Całkowity zysk przypisany do:		
Akcjonariuszom spółki dominującej	13.491	13.689
Udziałowcom mniejszościowym	<u>(26)</u>	<u>(10)</u>
	<u>13.465</u>	<u>13.679</u>

ASBISC ENTERPRISES PLC

SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE ŚRÓDROCZNE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ NA DZIEŃ 31 MARCA 2022

(w tys. USD)

	Noty	Na dzień 31 marca 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
AKTYWA			
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	9	43.873	43.724
Wartości niematerialne i prawne	10	1.689	1.903
Inwestycje rozliczane metodą praw własności	11	1.726	1.749
Wartość firmy	27	589	595
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	20	442	456
Aktywa trwałe ogółem		<u>48.319</u>	<u>48.427</u>
Aktywa obrotowe			
Zapasy	12	380.491	324.560
Należności z tytułu dostaw i usług	13	288.952	352.275
Pozostałe aktywa obrotowe	14	21.380	11.959
Aktywa finansowe z tytułu derywatów	25	313	192
Bieżące opodatkowanie	8	642	1.156
Środki pieniężne w banku i gotówka	26	159.191	184.618
Aktywa obrotowe ogółem		<u>850.969</u>	<u>874.760</u>
Aktywa ogółem		<u>899.288</u>	<u>923.187</u>
PASYWA			
Kapitały własne			
Kapitał zakładowy	15	11.100	11.100
Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej		23.721	23.721
Zatrzymane zyski i inne składniki kapitałów własnych		<u>167.580</u>	<u>154.089</u>
Kapitały własne przypadające na właścicieli podmiotu dominującego		202.401	188.910
Udziały mniejszościowe		<u>528</u>	<u>554</u>
Kapitały własne ogółem		<u>202.929</u>	<u>189.464</u>
Zobowiązania długoterminowe			
Pożyczki długoterminowe	17	4.654	5.105
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	18	811	791
Zobowiązania z tytułu podatku odroczonego	20	244	329
Zobowiązania długoterminowe ogółem		<u>5.709</u>	<u>6.225</u>
Zobowiązania krótkoterminowe			
Zobowiązania handlowe	22	316.441	386.287
Zobowiązania z tytułu faktoringu	29	41.025	28.298
Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	21	136.627	129.290
Kredyty i pożyczki krótkoterminowe	16	191.535	178.704
Zobowiązania finansowe z tytułu derywatów	24	156	299
Bieżące opodatkowanie	8	4.866	4.620
Zobowiązania krótkoterminowe ogółem		<u>690.650</u>	<u>727.498</u>
Zobowiązania ogółem		<u>696.359</u>	<u>733.723</u>
Pasywa ogółem		<u>899.288</u>	<u>923.187</u>

Sprawozdanie finansowe zostało zaakceptowane przez Radę Dyrektorów w dniu 4 maja 2022.

.....
Siarhei Kostevitch
Dyrektor

.....
Marios Christou
Dyrektor

ASBISC ENTERPRISES PLC

SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE ŚRÓDROCZNE SPRAWOZDANIE ZMIAN W KAPITAŁACH WŁASNYCH ZA ZAKOŃCZONY OKRES 31 MARCA 2022

(w tys. USD)

Przypisane akcjonariuszom spółki dominującej

	Kapitał zakładowy USD	Kapitał zapasowy ze zbycia akcji powyżej ich wartości nominalnej USD	Akcje własne USD	Translacja operacji zagranicznych USD	Zyski zatrzymane USD	Ogółem USD	Udziały mniejszość we USD	Ogółem USD
Stan na 1 stycznia 2021	11.100	23.518	(212)	(10.752)	111.689	135.343	295	135.638
Zysk za okres od 1 stycznia 2020 do 31 marca 2021	-	-	-	-	15.136	15.136	(1)	15.135
Pozostała całkowita strata za okres od 1 stycznia 2021 do 31 marca 2021	-	-	-	(1.447)	-	(1.447)	(9)	(1.456)
Nabycie akcji własnych	-	-	1	-	-	1	-	1
Stan na 31 marca 2021	11.100	23.518	(211)	(12.199)	126.825	149.033	285	149.318
Zysk za okres od 1 kwietnia 2021 do 31 grudnia 2021	-	-	-	-	61.887	61.887	45	61.932
Inna całkowita strata za okres od 1 kwietnia 2021 do 31 grudnia 2021	-	-	-	(232)	-	(232)	(14)	(246)
Wypłata dywidendy	-	-	-	-	(22.192)	-	-	(22.192)
Odsetki mniejszości od podwyższenia kapitału zakładowego spółki zależnej	-	-	-	-	-	-	103	103
Zbycie udziałów niekontrolujących bez zmiany kontroli	-	-	-	-	-	-	108	108
Likwidacja posiadanych udziałów mniejszościowych	-	-	-	-	-	-	27	27
Sprzedaż akcji własnych	-	203	211	-	-	-	-	414
Stan na 31 Grudnia 2021	11.100	23.721	-	(12.431)	166.520	188.910	554	189.464
Zysk/(strata) za okres 1 stycznia 2022 do 31 marca 2022	-	-	-	-	16.050	16.050	(20)	16.030
Pozostała całkowita strata za okres 1 stycznia 2022 do 31 marca 2022	-	-	-	(2.559)	-	(2.559)	(6)	(2.565)
Stan na 31 marca 2022	11.100	23.721	-	(14.990)	182.570	202.401	528	202.929

ASBISC ENTERPRISES PLC

SKRÓCONE SKONSOLIDOWANE ŚRÓDROCZNE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH ZA ZAKOŃCZONY OKRES 31 MARCA 2022

(w tys. USD)

		Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2022 USD	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2021 USD
	Nota		
Zysk za okres przed opodatkowaniem i udziałami mniejszościowym		19.603	18.705
Korekty:			
Różnica kursowa z konsolidacji		(1.920)	(909)
Amortyzacja	9	1.030	867
Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	10	306	281
Strata ze zbycia rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych	5	12	61
Straty z tytułu utraty wartości niematerialnych i prawnych i wartości firmy		-	-
Rezerwa na należności nieściągalne i odpisane należności		302	898
Odzyskane należności nieściągalne	5	-	(10)
Rezerwa na wolnorotujące i przestarzałe zapasy		21	(234)
Udział w stracie/(zysku) jednostki wycenianej metodą praw własności	11	23	(8)
Odsetki otrzymane	7	(169)	(16)
Odsetki zapłacone		2.179	1.224
Zysk z działalności operacyjnej przed zmianami stanu kapitału obrotowego		21.387	20.859
(Zwiększenie)/zmniejszenie stanu zapasów		(55.951)	438
Zmniejszenie stanu należności z tytułu dostaw i usług		63.021	30.529
(Zwiększenie)/zmniejszenie pozostałych aktywów obrotowych		(9.542)	2.849
Zmniejszenie stanu zobowiązań z tytułu dostaw i usług		(69.847)	(107.773)
Zwiększenie stanu pozostałych zobowiązań krótkoterminowych		7.193	7.432
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu zobowiązań faktoringowych		12.728	(17.111)
Zwiększenie stanu pozostałych zobowiązań długoterminowych		19	15
Zmniejszenie w zakresie faktoringu		(13.646)	(9.639)
Wydatki środków pieniężnych z działalności operacyjnej		(44.638)	(72.401)
Zapłacone odsetki	7	(2.076)	(1.124)
Zapłacone podatki, netto	8	(2.923)	(1.998)
Wydatki środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej		(49.637)	(75.523)
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej			
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych	10	(111)	(180)
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych		(1.736)	(419)
Płatności netto ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych		(10)	(59)
Płatności z tytułu inwestycji w spółki zależne		-	(31)
Odsetki otrzymane	7	169	16
Wydatki środków pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej		(1.688)	(673)
Przepływy pieniężne z działalności finansowej			
Spląty kredytów długoterminowych i długoterminowych zobowiązań leasingowych		(572)	(601)
(Spląty)/wpływy kredytów i pożyczek krótkoterminowych oraz zobowiązań krótkoterminowych z tytułu leasingu finansowego		(8.810)	2.984
(Wydatki)/wpływy środków pieniężnych netto z działalności finansowej		(9.382)	2.383
Zmniejszenie netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów		(60.707)	(73.813)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek okresu		150.919	113.683
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	26	90.212	39.870

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2022

(w tys. USD)

1. Utworzenie Spółki i przedmiot jej działalności

Spółka Asbisc Enterprises Plc ("Spółka lub "the Spółka matka") została utworzona 9 listopada 1995 r. na Cyprze jako spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Przedmiotem działalności Grupy i Spółki jest obrót i dystrybucja sprzętu i oprogramowania komputerowego w wielu regionach jak to zostało ujawnione w nocie 24. Głównym akcjonariuszem Spółki jest K.S. Holdings Limited, Spółka zawiązana na Cyprze.

Od dnia 30 października 2007 roku Spółka jest notowana na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych.

2. Podstawa sporządzenia

(a) Oświadczenie o zgodności

Niniejsze śródroczne sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z MSR 34, Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa. Nie zawiera ono wszystkich informacji wymaganych dla pełnego sprawozdania finansowego zgodnego z MSSF i powinno być czytane w połączeniu ze zbadanym sprawozdaniem finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2021. Jednakże, wybrane noty objaśniające są załączone w celu wyjaśnienia wydarzeń i transakcji istotnych dla zrozumienia zmian w sytuacji finansowej oraz wyników działalności Grupy od daty ostatniego rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień i za rok zakończony 31 grudnia 2021.

Niniejsze śródroczne sprawozdanie finansowe zostało zaakceptowane do publikacji przez Radę Dyrektorów Spółki w dniu 4 maja 2022.

(b) Oceny i szacunki

Przygotowanie śródrocznego sprawozdania finansowego wymaga od kierownictwa dokonania ocen, szacunków i założeń, które wpływają na zastosowanie zasad rachunkowości oraz na raportowane kwoty aktywów i pasywów, dochody i wydatki. Rzeczywiste wyniki mogą różnić się od tych szacunków. Istotne oceny dokonane przez kierownictwo w zakresie zastosowania polityki rachunkowości Spółki oraz kluczowe źródła niepewności co do szacunków były takie same jak te zastosowane do przygotowania skonsolidowanego sprawozdania finansowego na dzień i za rok zakończony 31 grudnia 2021.

3. Zmiany w istotnych zasadach rachunkowości

Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za trzy miesiące zakończone 31 marca 2022 są zgodne z tymi, które zastosowano przy sporządzaniu rocznego sprawozdania finansowego za rok 2021 wyjątkiem przyjęcia przez grupę wszystkich nowych i zmienionych standardów i interpretacji wydanych przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR) oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej (KIMSF) RMSR, które są istotne dla jego działalności i obowiązują w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2022. Grupa nie zastosowała wcześniej żadnego z przyszłych lub zmienionych standardów przy sporządzaniu niniejszego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

ASBISC ENTERPRISES PLC

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2022

(w tys. USD)

4. Przychody

	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2022 USD	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2021 USD
Sprzedaż towarów	686.954	725.680
Sprzedaż licencji	6.592	7.585
Świadczenie usług	1.029	31
Sprzedaż opcjonalnej gwarancji	36	73
	<u>694.611</u>	<u>733.369</u>

Efekt sezonowości

Przychody Grupy, a co za tym idzie również jej rentowność, są znacznie niższe w pierwszej połowie roku. Sezonowość wynika ze zwiększonych wydatków gospodarstw domowych w okresie Świąt Bożego Narodzenia, jak również z rozpoczęcia roku akademickiego w drugiej połowie roku, co korzystnie wpływa na popyt na produkty Grupy.

5. Pozostałe zyski i straty

	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2022 USD	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2021 USD
Strata ze zbycia rzeczowych aktywów trwałych	(12)	(61)
Pozostały zysk	10	62
Odzyskane należności nieściągalne	-	10
Przychody z najmu	21	50
	<u>19</u>	<u>62</u>

6. Zysk przed opodatkowaniem

	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2022 USD	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2021 USD
Zysk przed opodatkowaniem jest wykazywany po ujęciu:		
(a) Amortyzacji wartości niematerialnych i prawnych (Nota 10)	306	281
(b) Amortyzacji (Nota 9)	1.030	867
(c) Wynagrodzenia biegłego rewidenta	210	105
(d) Wynagrodzenie dyrektorów - wykonawczych (Nota 28)	1.706	489
(e) Wynagrodzenie dyrektorów - niewykonawczych (Nota 28)	32	7
	<u>32</u>	<u>7</u>

ASBISC ENTERPRISES PLC

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2022

(w tys. USD)

7. Koszty finansowe, netto

	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2022 USD	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2021 USD
Przychody finansowe		
Przychody z tytułu odsetek	169	16
Zysk z wymiany walut	795	-
Pozostałe przychody finansowe	776	1.117
	<u>1.740</u>	<u>1.133</u>
Koszty finansowe		
Odsetki na rzecz banków	2.076	1.124
Opłaty na rzecz banków	1.213	1.123
Opłaty z tytułu derywatów	265	239
Odsetki z tytułu faktoringu	2.256	1.932
Opłaty z tytułu faktoringu	83	107
Pozostałe koszty finansowe	67	20
Odsetki z tytułu zobowiązań leasingowych	102	100
Pozostałe odsetki	384	445
Strata netto z tytułu wymiany	-	363
	<u>6.446</u>	<u>5.453</u>
Netto	<u>(4.706)</u>	<u>(4.320)</u>

8. Opodatkowanie

	Na dzień 31 marca 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Stan zobowiązań na 1 stycznia	3.464	4.676
Rezerwa za okres/rok	3.606	17.532
Nadpłata/(niedopłata) rezerwy z poprzednich okresów/roku	51	(361)
Różnica kursowa z przeliczenia	26	(13)
Kwoty zapłacone, netto	<u>(2.923)</u>	<u>(18.370)</u>
Saldo zobowiązań netto na 31 marca /31 grudnia	<u>4.224</u>	<u>3.464</u>

ASBISC ENTERPRISES PLC

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2022

(w tys. USD)

8. Opodatkowanie (ciąg dalszy)

	Na dzień 31 marca 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Należności z tytułu podatków	(642)	(1.156)
Zobowiązania z tytułu podatków	4.866	4.620
Netto	4.224	3.464

Na skonsolidowane opłaty podatkowe za okres składają się:

	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2022 USD	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2021 USD
Rezerwa za okres	3.606	3.502
Niedopłata rezerwy z lat ubiegłych	51	5
Opłata z tytułu podatku odroczonego (Nota 20)	(84)	64
Płatność za okres	3.573	3.570

Opodatkowanie Grupy obejmuje podatek dochodowy od osób prawnych od dochodów podlegających opodatkowaniu Spółki, które podlegają opodatkowaniu na Cyprze, oraz jej spółek zależnych, które podlegają opodatkowaniu w odpowiednich jurysdykcjach.

ASBISC ENTERPRISES PLC

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2022

(w tys. USD)

9. Rzeczowe aktywa trwałe

	Grunty i budynki USD	Środki trwałe w budowie USD	Sprzęt komputerowy USD	Maszyny magazynowe USD	Środki transportu USD	Meble i wyposażenie USD	Sprzęt biurowy USD	Ogółem USD
Koszt								
Stan na 1 stycznia 2021	32.241	-	8.101	640	4.083	3.097	4.200	52.362
Zwiększenia	4.755	7.249	1.363	159	794	875	559	15.754
Zmniejszenia	(250)	-	(495)	(24)	(335)	(74)	(87)	(1.265)
Różnica kursowa z przeliczenia	(896)	-	(169)	20	(57)	(68)	(72)	(1.242)
Stan na 31 grudnia 2021	35.850	7.249	8.800	795	4.485	3.830	4.600	65.609
Zwiększenia	(7.243)	8.194	211	-	146	311	141	1.760
Zmniejszenia	(28)	-	(70)	-	(115)	(13)	(6)	(232)
Różnica kursowa z przeliczenia	(287)	-	(158)	23	(102)	81	(106)	(549)
Stan na 31 marca 2022	28.292	15.443	8.783	818	4.414	4.209	4.629	66.588
Skumulowana amortyzacja								
Stan na 1 stycznia 2021	6.435	-	6.079	416	1.746	2.252	2.706	19.634
Odpis za rok	1.661	-	729	73	796	271	380	3.910
Zmniejszenia	(250)	-	(495)	(24)	(290)	(74)	(87)	(1.220)
Różnica kursowa z przeliczenia	(136)	-	(140)	23	(85)	(68)	(33)	(439)
Stan na 31 grudnia 2021	7.710	-	6.173	488	2.167	2.381	2.966	21.885
Odpis za okres	461	-	157	21	197	110	84	1.030
Zmniejszenia	(28)	-	(70)	-	(115)	(13)	(6)	(232)
Różnica kursowa z przeliczenia	(113)	-	(74)	24	(17)	252	(40)	32
Stan na 31 marca 2022	8.030	-	6.186	533	2.232	2.730	3.004	22.715
Wartość księgowa netto								
Stan na 31 marca 2022	20.262	15.443	2.597	285	2.182	1.479	1.625	43.873
Stan na 31 grudnia 2021	28.140	7.249	2.627	307	2.318	1.449	1.634	43.724

ASBISC ENTERPRISES PLC

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2022

(w tys. USD)

9. Rzeczowe aktywa trwałe (ciąg dalszy)

W wartości bilansowej netto rzeczowych aktywów trwałych ujęte są aktywa z tytułu prawa do użytkowania w następujący sposób:

	Grunty i budynki USD	Maszyny magazynowe USD	Środki transportu USD	Ogółem USD
Stan na 1 stycznia 2021	5.075	35	1.059	6.169
Odpis za rok	(1.233)	(7)	(435)	(1.675)
Zwiększenie prawa użytkowania aktywów	4.565	-	463	5.028
Wyłączenie prawa użytkowania aktywów	-	-	-	-
Różnica kursowa z przeliczenia	(120)	(2)	12	(110)
Stan na 31 grudnia 2021	8.287	26	1.099	9.412
Odpis za okres	(354)	(2)	(108)	(464)
Zwiększenie prawa użytkowania aktywów	24	-	-	24
Różnica kursowa z przeliczenia	(91)	-	68	(23)
Stan na 31 marca 2022	7.866	24	1.059	8.949

Grupa wynajmuje biura, magazyny i sklepy w różnych lokalizacjach w krajach działalności. Ponadto Grupa wynajmuje samochody do użytku służbowego i dojazdów pracowników, a także niektóre maszyny magazynowe do obsługi magazynów.

Całkowite wydatki pieniężne z tytułu leasingu związanego z powyższymi aktywami z tytułu prawa do użytkowania wyniosły 521 USD (2021: 2 504 USD).

10. Wartości niematerialne i prawne

	Oprogramowanie komputerowe USD	Patenty i licencje USD	Ogółem USD
Koszt			
Stan na 1 stycznia 2021	10.592	1.573	12.165
Zwiększenia	548	146	694
Zmniejszenia/odpisy	(97)	(47)	(144)
Różnica kursowa z przeliczenia	(35)	18	(17)
Stan na 31 grudnia 2021	11.008	1.690	12.698
Zwiększenia	95	16	111
Zmniejszenia/odpisy	(22)	(77)	(99)
Różnica kursowa z przeliczenia	4	18	22
Stan na 31 marca 2022	11.085	1.647	12.732
Skumulowana amortyzacja			
Stan na 1 stycznia 2021	8.645	1.102	9.747
Odpis za rok	1.008	156	1.164
Zmniejszenia/odpisy	(93)	(39)	(132)
Różnica kursowa z przeliczenia	(6)	22	16
Stan na 31 grudnia 2021	9.554	1.241	10.795
Odpis za okres	267	39	306
Zmniejszenia/odpisy	(22)	(75)	(97)
Różnica kursowa z przeliczenia	15	24	39
Stan na 31 marca 2022	9.814	1.229	11.043
Wartość księgowa netto			
Stan na 31 marca 2022	1.271	418	1.689
Stan na 31 grudnia 2021	1.454	449	1.903

ASBISC ENTERPRISES PLC

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2022

(w tys. USD)

11. Jednostka - wyceniana metodą praw własności

	Na dzień 31 marca 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Koszt		
Stan na 1 stycznia	1.790	868
Zwieszenia (i), (ii)	-	1.149
Pełne przejście inwestycji rozliczanych metodą praw własności (iii)	-	(227)
Stan na 31 marca /31 grudnia	2.712	1.790
Zakumulowany udział w stracie jednostki wycenianej metodą praw własności		
Stan na 1 stycznia	(41)	(41)
Udział w stratach jednostki wycenianej metodą prwa własności w okresie/roku	(23)	-
Stan na 31 marca /31 grudnia	(64)	(41)
Wartość bilansowa jednostek wycenianych metodą praw własności	1.726	1.749

(i) W grudniu 2021, Spółka nabyła udziały w Embio Diagnostics Ltd (Cypr) za cenę 1.149 USD. Inwestycja jest rozliczana jako jednostka stowarzyszona.

(ii) W marcu 2021 Grupa nabyła pozostałe 50% udziałów w Breezy Trade-In Ltd za cenę 31 USD.

Pożyczka udzielona spółce stowarzyszonej LLC Clevetura jest oprocentowana w wysokości 4% rocznie i spłata przypada w grudniu 2022. Ponadto Grupa za okres kończący się 31 grudnia 2021 nabyła od tej jednostki stowarzyszonej usługi za łączną kwotę 164 USD (2021: 611 USD).

12. Zapasy

	Na dzień 31 marca 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Towary w tranzycie	34.059	59.620
Towary przeznaczone do odsprzedaży	351.154	269.686
Rezerwa na wolnorotujące i przestarzałe zapasy	(4.722)	(4.746)
	380.491	324.560

Na dzień 31 marca 2022, zapasy stanowiące zabezpieczenie na potrzeby finansowania wyniosły 73.586 USD (2021: 103.948 USD).

Zmiany w zakresie zapasów wolno rotujących i przestarzałych:

	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2022 USD	Za rok zakończony 31 grudnia 2021 USD
Stan na 1 stycznia	4.746	5.308
Rezerwa za okres/rok	28	716
Odpisane zapasy	(8)	(1.319)
Różnica kursowa	(44)	41
Stan na 31 marca /31 grudnia	4.722	4.746

ASBISC ENTERPRISES PLC

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2022

(w tys. USD)

13. Należności z tytułu dostaw i usług

	Na dzień 31 marca 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Należności z tytułu dostaw i usług	274.293	344.645
Zaliczki dla dostawców	17.221	10.009
Odpis aktualizujący wartość należności	<u>(2.562)</u>	<u>(2.379)</u>
	<u>288.952</u>	<u>352.275</u>

Zmiana w rezerwie na wątpliwe długi:

	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2022 USD	Za rok zakończony 31 grudnia 2021 USD
Stan na 1 stycznia	2.379	2.096
Rezerwa za okres/rok	309	652
Kwota odpisana jako nieściągalna	(7)	(300)
Odyskane nieściągalne długi	-	(11)
Różnice kursowe	<u>(119)</u>	<u>(58)</u>
Stan na 31 marca /31 grudnia	<u>2.562</u>	<u>2.379</u>

14. Pozostałe aktywa obrotowe

	Na dzień 31 marca 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
VAT i inne podatki podlegające zwrotowi	12.849	6.886
Depozyty i zaliczki dla dostawców usług	346	302
Rozliczenia z pracownikami	3.215	112
Inni dłużnicy i przedpłaty	<u>4.970</u>	<u>4.659</u>
	<u>21.380</u>	<u>11.959</u>

15. Kapitał zakładowy

	Na dzień 31 marca 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Kapitał statutowy		
63.000.000 (2020: 63.000.000) akcji o wartości nominalnej 0,20 USD każda	<u>12.600.000</u>	<u>12.600.000</u>
Kapitał wyemitowany, objęty i w pełni opłacony		
55.500.000 (2020: 55.500.000) akcji zwykłych o wartości nominalnej 0,20 USD każda	<u>11.100.000</u>	<u>11.100.000</u>

ASBISC ENTERPRISES PLC

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2022

(w tys. USD)

16. Kredyty i pożyczki krótkoterminowe

	Na dzień 31 marca 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Kredyty w bieżących rachunkach bankowych (Nota 26)	68.979	33.698
Bieżąca część długoterminowych kredytów	237	241
Krótkoterminowe pożyczki bankowe	61.114	69.885
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu finansowego (Nota19)	<u>1.708</u>	<u>1.737</u>
Zadłużenie krótkoterminowe ogółem	<u>132.038</u>	<u>105.561</u>
Faktoring	<u>59.497</u>	<u>73.143</u>
	<u>191.535</u>	<u>178.704</u>

Podsumowanie pożyczek i bankowych kredytów w rachunkach bieżących

Na dzień 31 marca 2022 Grupa korzystała z linii faktoringowych w wysokości 183.694 USD (2021: 168.974 USD).

Ponadto, na dzień 31 marca 2022 Grupa korzystała z następujących instrumentów finansowania działalności oferowanych przez banki, w których Spółka i jej podmioty zależne prowadzą działalność:

1. kredyty w rachunkach bieżących w wysokości 114.302 USD (2021: 119.776 USD)
2. kredyty krótkoterminowe/ kredyty odnawialne w wysokości 88.047 USD (2021: 101.450 USD)
3. gwarancje bankowe i akredytywy w kwocie 61.190 USD (2021: 60.275 USD)

Grupa korzystała w okresie zakończonym 31 marca 2022 z linii kredytowych (kredyty w rachunku bieżącym, pożyczki i kredyty odnawialne) oraz z linii faktoringowych.

Średni ważony koszt zadłużenia (uwzględniając instrumenty kredytowe i umowy faktoringu) w okresie wyniósł 9,2% (2021: 6.0%).

Umowy faktoringu, kredyty w rachunkach bieżących i kredyty oraz pożyczki udzielone Spółce i jej podmiotom zależnym przez banki są zabezpieczone w następujący sposób:

- Zastaw rejestrowy na wszystkich aktywach Spółki
- Hipoteka na znajdujących się na Cyprze, w Czechach, Białorusi, na Bliskim Wschodzie, w Bułgarii, na Słowacji i na Ukrainie gruntach i budynkach będących własnością Grupy
- Zastaw na należnościach i zapasach
- Gwarancje korporacyjne w zakresie linii udostępnionych spółkom zależnym
- Cesja praw z polis ubezpieczeniowych
- Środki pieniężne objęte zastawem w wysokości 31.939 USD (2021: 32.453 USD)

ASBISC ENTERPRISES PLC

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2022

(w tys. USD)

17. Zadłużenie długoterminowe

	Na dzień 31 marca 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Kredyty bankowe	63	123
Zobowiązania długoterminowe z tytułu leasingu finansowego (Nota 19)	<u>4.591</u>	<u>4.982</u>
	<u>4.654</u>	<u>5.105</u>

18. Pozostałe zobowiązania długoterminowe

	Na dzień 31 marca 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	<u>811</u>	<u>791</u>

19. Leasing finansowy

	Na dzień 31 marca 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu finansowego (nota 16)	1.708	1.737
Długoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu finansowego(nota 17)	<u>4.591</u>	<u>4.982</u>
	<u>6.299</u>	<u>6.719</u>

20. Podatek odroczony

	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2022 USD	Za rok zakończony 31 grudnia 2021 USD
Saldo debetowe na dzień 1 stycznia	(128)	(160)
Opłata z tytułu podatku odroczonego za okres/rok	(84)	4
Różnice kursowe z przeliczenia	<u>14</u>	<u>29</u>
Stan na 31 marca /31 grudnia	<u>(198)</u>	<u>(127)</u>

	Na dzień 31 marca 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	(442)	(456)
Zobowiązania z tytułu podatku odroczonego	<u>244</u>	<u>329</u>
Aktywa z tytułu podatku odroczonego netto	<u>(198)</u>	<u>(127)</u>

ASBISC ENTERPRISES PLC

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2022

(w tys. USD)

21. Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe

	Na dzień 31 marca 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Wynagrodzenia do zapłacenia i związane z nimi koszty	3.626	4.834
VAT należny	3.986	11.177
Rezerwa na gwarancje	7.830	8.081
Rozliczenia międzyokresowe, przychody przyszłych okresów i inne rezerwy	91.573	77.893
Rezerwa na marketing	21.362	19.857
Zobowiązania niehandlowe	8.250	7.448
	<u>136.627</u>	<u>129.290</u>

22. Zobowiązania handlowe i przedpłaty

	Na dzień 31 marca 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Zobowiązania handlowe	291.328	364.396
Przedpłaty od klientów	25.113	21.891
	<u>316.441</u>	<u>386.287</u>

23. Segmenty działalności

1.1 Segmenty sprawozdawcze

Grupa prowadzi działalność głównie w jednym segmencie przemysłu, jako dystrybutor produktów IT. Segmenty działalności Grupy są oparte na lokalizacji geograficznej, a środkiem pomiaru zysku segmentu jest zysk z działalności operacyjnej. Grupa działa w czterech głównych obszarach geograficznych – w krajach byłego ZSRR, Europie Środkowo-Wschodniej, Europie Zachodniej oraz na Bliskim Wschodzie i w Afryce.

Istnieją różne poziomy integracji pomiędzy segmentami i obejmują dystrybucję produktów i usług IT. Ceny międzysegmentowe ustalane są na warunkach rynkowych.

1.2 Przychody w segmentach

	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2022 USD	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2021 USD
Kraje byłego ZSRR	383.771	393.287
Europa Środkowo-Wschodnia	165.901	168.096
Bliski Wschód i Afryka	90.722	89.237
Europa Zachodnia	43.538	63.272
Pozostałe	10.679	19.477
	<u>694.611</u>	<u>733.369</u>

ASBISC ENTERPRISES PLC

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2022

(w tys. USD)

23. Segmenty działalności (ciąg dalszy)

1.3 Wyniki w segmentach

	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2022 USD	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2021 USD
Kraje byłego ZSRR	5.590	11.043
Europa Środkowo-Wschodnia	13.935	5.857
Bliski Wschód i Afryka	2.957	3.312
Europa Zachodnia	1.478	2.103
Pozostałe	353	640
Zysk z działalności operacyjnej	24.313	22.955
Koszty finansowe netto	(4.706)	(4.320)
Pozostałe zyski i straty	19	61
Udział w stracie jednostki wycenianej metodą praw własności	(23)	8
Zysk przed opodatkowaniem	19.603	18.705

1.4 Wydatki inwestycyjne według segmentów (CAPEX)

	Na dzień 31 marca 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Kraje byłego ZSRR	8.844	9.315
Europa Środkowo-Wschodnia	14.187	14.569
Bliski Wschód i Afryka	3.592	3.631
Cypr	19.494	18.668
Nieprzypisane	34	39
	46.151	46.222

1.5 Amortyzacja i amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych według segmentów

	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2022 USD	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2021 USD
Kraje byłego ZSRR	400	340
Europa Środkowo-Wschodnia	386	341
Bliski Wschód i Afryka	49	45
Nieprzypisane	501	422
	1.336	1.148

ASBISC ENTERPRISES PLC

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2022

(w tys. USD)

23. Segmenty działalności (ciąg dalszy)

1.6 Aktywa według segmentów

	Na dzień 31 marca 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Kraje byłego ZSRR	274.967	500.800
Europa Środkowo-Wschodnia	149.750	68.868
Bliski Wschód i Afryka	179.839	168.729
Europa Zachodnia	200.554	104.370
Ogółem	805.110	842.767
Aktywa przypisane w wydatkach kapitałowych (1.4)	46.151	46.222
Pozostałe nieprzypisane aktywa	48.027	34.198
Skonsolidowane aktywa	899.288	923.187

24. Zobowiązania finansowe z tytułu instrumentów pochodnych

	Na dzień 31 marca 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
<u>Pochodne zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy</u>		
Kontrakty pochodne w walutach obcych	156	299

25. Aktywa finansowe z tytułu instrumentów pochodnych

	Na dzień 31 marca 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
<u>Pochodne aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy</u>		
Kontrakty pochodne w walutach obcych	313	192

26. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

	Na dzień 31 marca 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Środki pieniężne na rachunkach bankowych i w kasie	159.191	184.618
Kredyty w bankowych rachunkach bieżących (Nota 16)	(68.979)	(33.698)
	90.212	150.920

Salda środków pieniężnych na rachunkach bankowych i w kasie obejmują kwotę 31.939 USD (2021: 32.453 USD) która reprezentuje depozyty zabezpieczające, otrzymane linie kredytowe oraz depozyty zabezpieczające (margin accounts) w ramach hedgingu walut obcych.

ASBISC ENTERPRISES PLC

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2022

(w tys. USD)

27. Wartość firmy

	Na dzień 31 marca 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Stan na 1 stycznia	595	629
Różnica kursowa z przeliczenia	<u>(6)</u>	<u>(34)</u>
Stan na 31 marca /31 grudnia	<u>589</u>	<u>595</u>

Skapitalizowana wartość firmy wynika z akwizycji następujących spółek zależnych:

	Na dzień 31 marca 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
OOO Must	201	201
ASBIS d.o.o. (BA)	<u>388</u>	<u>394</u>
	<u>589</u>	<u>595</u>

28. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2022 USD	Za trzy miesiące zakończone 31 marca 2021 USD
Wynagrodzenie dyrektorów – wykonawczych (Nota 6)	1.706	489
Wynagrodzenie dyrektorów – niewykonawczych (Nota 6)	<u>32</u>	<u>7</u>
	<u>1.738</u>	<u>496</u>

29. Trade payables factoring facilities

	Na dzień 31 marca 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Zobowiązania z tytułu faktoringu	<u>41.025</u>	<u>28.298</u>

ASBISC ENTERPRISES PLC

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2022

(w tys. USD)

30. Połączenia jednostek gospodarczych

• Nabycia

1.1 Akwizycje spółek zależnych do 31 marca 2022

W okresie, Grupa nie nabyła żadnych jednostek zależnych.

Akwizycje spółek zależnych do 31 grudnia 2021

W okresie roku, Grupa nabyła pozostałe 50% udziałów Spółki Breezy Trade-In Ltd (poprzednio Redmond Europe Ltd) i 100% udziałów Spółek: ASBIS CA LLC, Vizuaturs LLC, Breezy Service LLC, I.O. Clinic Latvia SIA, Joule Production SIA, ASBC LLC (Armenia), Breezy Georgia LLC i ASBC Entity LLC.

Nazwa jednostki	Rodzaj działalności	Data nabycia	Posiadany	
			Nabyty %	%
Breezy Trade-In Ltd (Cypr) (poprzednio Redmond Europe Ltd)	IT	30 marca 2021	30%	80%
ASBIS CA LLC (Uzbekistan)	IT	5 lutego 2021	100%	100%
Vizuaturs LLC (Białoruś)	IT	1 lutego 2021	100%	100%
Breezy Service LLC (Ukraina)	IT	15 marca 2021	100%	100%
I.O. Clinic Latvia SIA (Łotwa)	IT	3 lutego 2021	100%	100%
Joule Production SIA (Łotwa)	IT	8 stycznia 2021	100%	100%
ASBC LLC (Armenia)	IT	23 sierpnia 2021	100%	100%
Breezy Georgia LLC (Gruzja)	IT	7 września 2021	100%	100%
ASBC Entity OOO (Uzbekistan)	IT	15 grudnia 2021	100%	100%

1.1.b. Nabyte aktywa i pasywa

Wartość bilansowa netto oddzielnie identyfikowalnych aktywów i zobowiązań przeniesionych do Grupy na dzień przejęcia była następująca:

	Na dzień 31 marca 2022 USD	Na dzień 31 grudnia 2021 USD
Należności	-	11
Inne zobowiązania i rozliczenia międzyokresowe	-	(1)
Gotówka i ekwiwalenty	-	53
Możliwe do zidentyfikowania aktywa netto	-	63
Udział Grupy w nabytych aktywach netto	-	869,904
Całkowity koszt zakupu	-	(31)
Strata netto	-	-
Odpis aktualizujący wartość firmy	-	-
Wartość firmy aktywowana w sprawozdaniu z sytuacji finansowej	-	-

ASBISC ENTERPRISES PLC

NOTY OBJAŚNIAJĄCE DO SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO ŚRÓDROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA OKRES ZAKOŃCZONY 31 MARCA 2022

(w tys. USD)

30. Połączenia jednostek gospodarczych (ciąg dalszy)

• Zbycia

Zbycia spółek zależnych do 31 marca 2022

W okresie Grupa nie zbyła żadnej spółki zależnej.

Zbycia spółek zależnych do 31 grudnia 2021

W ciągu roku następujące spółki zależne zostały zlikwidowane. Łączna strata ze zbycia wyniosła 124 USD.

Nazwa likwidowanej jednostki	Rodzaj działalności	Data likwidacji	Zlikwidowany%
LLC Vizuatika (Białoruś)	IT	24 maja 2021	75%
LLC Vizuator (Białoruś)	IT	24 maja 2021	75%
Vizuators LLC (Białoruś)	IT	24 maja 2021	100%
Prestigio Plaza Sp. z o.o (Polska)	IT	25 października 2021	100%
Advanced Systems Company LLC (Arabia Saudyjska)	IT	30 października 2021	100%
Asbis TR Bilgisayar Limited Sirketi (Turcja)	IT	30 listopada 2021	100%
OOO Avectis (Moskwa)	IT	30 listopada 2021	100%
ALC Avectis (Białoruś)	IT	30 listopada 2021	100%

31. Zobowiązania i zobowiązania warunkowe

Na dzień 31 marca 2022 Grupa posiadała zobowiązania z tytułu zakupu zapasów wg kosztu nabycia wynoszącego 16.348 USD (2021: 9.937 USD) które to zapasy znajdowały się w drodze na dzień 31 marca 2022 zostały dostarczone w kwietniu 2022. Takie zapasy i zobowiązania wobec dostawców nie zostały wykazane w niniejszym sprawozdaniu finansowym, ponieważ zgodnie z warunkami zakupu tytuł prawny do tych towarów nie przeszedł na Grupę według stanu na koniec okresu.

Na dzień 31 marca 2022 Grupa miała zobowiązania warunkowe wobec banków z tytułu gwarancji bankowych i akredytyw w wysokości 61.190 USD (2021: 60.275 USD) (nota 16), które Grupa rozszerzyła na swoich dostawców i innych kontrahentów.

Na dzień 31 marca 2022 Grupa nie miała żadnych innych kapitałowych lub prawnych zobowiązań ani zobowiązań warunkowych.

32. Wartości godziwe

Na instrumenty finansowe składają się aktywa finansowe i zobowiązania finansowe. Na aktywa finansowe składają się głównie salda w bankach, należności oraz inwestycje. Na zobowiązania finansowe składają się głównie zobowiązania z tytułu dostaw i usług, salda faktoringu, kredyty w bankowych rachunkach bieżących oraz pożyczki. Dyrektorzy uważają, że wartość księgowa instrumentów finansowych Spółki/Grupy oddaje ich wartość godziwą na dzień bilansowy. Aktywa finansowe i zobowiązania finansowe wyceniane według wartości godziwej przez rachunek zysków i strat odnoszą się do kontraktów pochodnych na waluty obce skategoryzowanych jako poziom 2 (dane wejściowe inne niż notowane ceny ujęte w ramach poziomu 1, które są obserwowalne dla składnika aktywów lub zobowiązań bezpośrednio (tj. jako ceny) lub pośrednio (tj. pochodne cen).